

Ayuntamiento de San Javier
Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias

Argos Comunitario
(ÁMBITO COMUNITARIO)
**Proyecto 1: Campaña "Alcohol: conciencia
conciencia"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevencion de las Drogodependencias

Organismo Financiador Ayuntamiento de San javier

Periodo de Vigencia 2011-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Javier	Área de Salud VIII	32641	2012

Total 32641

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Construcción
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre José Joaquín Tortosa Escudero

Dirección Calle Bernal 13, 30720 SANTIAGO DE LA RIBERA

Cargo Psicólogo

Teléfono 968190782

Correo Electrónico jose.tortosa@sanjavier.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Argos Comunitario

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Campaña "Alcohol: conciencia conciencia". Prioridad del proyecto en el programa: null

Breve descripción del programa

La Campaña "ALCOHOL: CONCIENCIA CON CIENCIA" es un programa educativo sobre los problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas, dirigido a población adolescente, enmarcado en un programa de intervención comunitaria en el que colaboran los Centros de Salud, los Centros de Enseñanza Secundaria y los Planes/Programas Locales de Prevención de Drogodependencias de la Región de Murcia: el Programa ARGOS.

Gira en torno a la visita de grupos de alumnos de 1º de ESO a una exposición itinerante de carteles en el Centro de Salud de referencia, acompañados por el profesor y/o tutor y uno o varios profesionales sanitarios. Se realizan tres actividades con los alumnos: la visita guiada a la exposición en el Centro de Salud de referencia de cada IES, junto con dos sesiones en el centro educativo, una anterior y otra posterior a la visita, mediante las cuales se desarrollan de forma dinámica las unidades didácticas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Dirección General de Atención al Ciudadano y Drogodependencias	Financiadora	
Centros de Salud de Municipio de San Javier	Ejecutora	
Institutos del Municipio de San Javier	Ejecutora	
Centro de Servicios Sociales del Ayuntamiento de San Javier	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Coordinación y financiación de la actividad

Recursos implicados en el Programa

Centros de Salud Municipales, Institutos de secundaria y Ayuntamiento

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Zona turistica

Consumo de Drogas Verficado No

Indicadores Datos disponibles en la ultima encuesta ESTUDES.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Consumos de alcohol entre adolescentes cada vez mas intensos y a corta edad

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	0	Funcionario	0.0	2015	Desarrollo de las sesiones con los alumnos de 1º de ESO	Consejería de Sanidad	Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"
Profesor/educador	0	Funcionario	0.0	2015	Departamento de orientacion: coordinacion de las actividades a nivel del centro escolar y con el tecnico municipal	Consejería de Educación	Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"
Profesor/educador	0	Contratado Fijo	0.0	2015	Tutores: desarrollan las sesiones del programa en el aula	Consejería de Educación	Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"
Psicólogo	26	Funcionario	0.0	1990	Organizacion y coordinacion de las actividades y los materiales	Entidad Local	Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

La ha habido previamente.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,01	100,00%
Total	0.00999999776482582€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,01	100,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	nu	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	0.01€	100%

Ayuntamiento de San Javier
Plan Municipal de Prevención de las Drogodependencias
Argos Comunitario (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Campaña "Alcohol: conciencia conciencia"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Argos Comunitario (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Javier

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

Oferas de Ocio y tiempo libre ligadas al consumo del alcohol durante todo el año

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32641

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	400	400	No	12 - 14	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jovenes que incorporan al instituto en una edad "critica" y cercana a la edades donde se producen los primeros consumos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Concienciar a la población general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas
- 2. Disminuir las conductas de riesgo en relación al consumo de drogas.
- 3. Retrasar la edad de inicio en el consumo de alcohol

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Encuestas nacionales y regionales, datos actualizados del observatorio

Porcentaje de consecución del objetivo específico 30.0%

3.2.2. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Encuestas y indicadores establecidos en el observatorio Regional

Porcentaje de consecución del objetivo específico 30.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se interviene desde el Modelo de Promoción de la Salud y Socio-cognitivo para la prevención del consumo de alcohol, con un programa universal que despliega acciones sociosanitarias y educativas multidimensionales, multisectoriales y multidisciplinarias de alcance comunitario. El entorno social ejerce una gran influencia sobre la conducta individual de las personas y sobre el consumo de drogas particularmente.

Empleo de técnicas como trabajo en grupo, consenso, reflexión individual y grupal, torbellino de ideas, debate, pensamiento crítico, clarificación de ideas, información.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 3

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las actitudes tolerantes hacia el consumo de alcohol, así como la presión del grupo de iguales que lo consumen son factores de riesgo a tener en cuenta en estas edades.

Efecto de los Factores de Protección:

Una buena educación para el ocio y el tiempo libre, así como, así como poder compartirlo con iguales que tienen las mismas aficiones funciona como elemento de protección.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se ha contactado con los centros de salud y los departamentaos de orientacion de los diversos institutos para organizar las actuaciones y revisar los materiales.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	0	400	30.0/4/1.0	1,00

5.2.2. Desarrollo de las sesiones de "Alcohol, conciencia con ciencia"

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Sesiones en los centros de salud y los centros escolares

Contenidos de Prevención

Prevencion de los consumos de alcohol y de las consecuencias posibles.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/05/2014 - 31/05/2014

Población destinataria

Tipo de Colectivo	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	400

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/05/2014

Fecha de fin 31/05/2014

Número de meses 1.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Desarrollo de las sesiones de "Alcohol, conciencia con ciencia": 01/05/2014 - 31/05/2014

Año 2014

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiern.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5s6	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5	s1s2s3s4s5
Desarrol												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Desarrollo de las sesiones de "Alcohol, conciencia con ciencia"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quién registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades que lo desarrollan.	1	Municipio de San Javier	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	400	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* Edades de los destinatarios.	12 - 14	Registro Propio	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,00	Registro Municipal	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se aplica la campaña de sensibilización.	1	Regiistro propio	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	4	Registro Propio	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	15.0	Registro Propio	Post	Técnicos locales
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	30.0/4/1.0	Registro Propio	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Aplicación del cuestionario para el alumno ¿QUÉ SABES SOBRE EL ALCOHOL? (Anexo II), antes de la visita al Centro de Salud y después de la realización de las tres Unidades Didácticas.

Factores de alteración del resultado

Las dificultades de mover y coordinar a tantos profesores y centros educativos

Otro tipo de evaluación

Ninguna