

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR

**SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE
LAS DROGODEPENDENCIAS
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: SENSIBILIZACION SOBRE EL
"SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"**

Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Proyecto 3: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y
VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL
CUMPLIMIENTO DE LA LEY**

**Proyecto 4: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO
LIBRE ALTERNATIVO**

**Proyecto 5: FORMACIÓN EN ADICCIONES
DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

Organismo Financiador Consejería de Sanidad y Política Social y Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

Periodo de Vigencia 2016-2020

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Pedro del Pinatar	Área de Salud VIII	24091	2014

Total 24091

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Industria
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre PILAR MARTÍNEZ INVERNÓN

Dirección C/ Los Alcázares s/n

Cargo Psicóloga del Centro de Servicios Sociales

Teléfono 968 18 03 88 extensión 3102

Correo Electrónico psicóloga@sanpedrodelpinatar.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO. (Prioridad del proyecto en el programa: 4)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 4

- Proyecto 2: SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: DÍA MUNDIAL SIN TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)
- Proyecto 5: FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS. (Prioridad del proyecto en el programa: 5)

Breve descripción del programa

El Programa de Prevención Comunitaria, es un programa de prevención universal que se dirige a toda la población del municipio, a partir de los 4 años de edad. Sin embargo se desarrollan actividades de carácter selectivo e indicado.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centro de salud de San Pedro del Pinatar	Ejecutora	
Concejalía de Deportes	Ejecutora	
Proyecto Hombre	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

- Médicos/as y enfermeros/as del centro de salud de Lo Pagan.
- Matrona del centro de salud de San Pedro del Pinatar.
- Asociaciones locales
- Federación de Atletismo de la Región de Murcia
- Proyecto Hombre

Recursos implicados en el Programa

- Centro de Salud
- Circuito del Pinatar Full Moon Race.
- Polideportivo municipal y campo de futbol de Lo Pagán.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Existe un consumo de drogas en los diferentes sectores de población y la constante demanda de información y formación por parte de los padres y profesionales implicados en los los distintos ámbitos de la prevención.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Las drogas más consumidas son el tabaco y el alcohol en todos los sectores de población, habiendo además un consumo de fármacos en la 3ª edad, ya que muchos de ellos se automedican.

Otro problema a destacar es la venta ilícita de alcohol a menores de edad.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Según la encuesta Estudes 2012, las prevalencias de consumo más elevadas entre los estudiantes de 14 a 18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, tanto en España como en la Región de Murcia. Al igual que en el resto del país, en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores.

Las entrevistas con los profesionales sanitarios nos indican que el consumo de fármacos por parte de nuestros mayores. También los padres y madres atendidos por diferentes profesionales sanitarios, educativos, sociales, etc exponen su preocupación sobre cómo actuar ante los adolescentes.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

A raíz de las necesidades detectadas desde el centro de servicios sociales por las unidades de trabajo social, el servicio de atención psicológica y los programas de familia y acompañamiento, se mantuvieron varias entrevistas con agentes sociales y educativos del municipio, como los centros escolares, policía local, sanidad, técnicos de juventud y de deportes con el fin de trazar una visión global de la situación. Las necesidades detectadas junto con las necesidades que emergen debido a la actual situación de crisis como la inestabilidad laboral, la alta tasa de desempleo, el fracaso escolar, la falta de información y formación que presentan las familias, unidas a la inquietud de los técnicos municipales en adquirir más formación en prevención de drogodependencias, valora la necesidad de poner en marcha actuaciones y programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Contratado Fijo	0.0	1996	Formación a profesionales e intervención con jóvenes y familias usuarias de Proyecto Hombre.Fundación FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS Eliminar Profesional	Fundación	FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS
Enfermero	5	Contratado Fijo	2.0	2016	Planificación y desarrollo de actividades	Consejería de Sanidad	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO; FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS
Trabajador social	10	Obra y Servicio	5.0	2009	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación en el área de la Prevención de las Drogodependencias.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	5610,66	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	5610.66€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3646,89	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3646.89€	100%

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: SENSIBILIZACION SOBRE
EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO
FETAL"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

Las evidencias de que existen mujeres que consumen alcohol durante el embarazo y la lactancia, nos ha llevado a planificar esta actividad para informar y sensibilizar a las mujeres embarazadas y lactantes del municipio, así como a aquellas que estén planificando un embarazo.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	20	20	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto está destinado a las mujeres embarazadas, lactantes o con deseos de quedarse embarazadas del municipio de San Pedro del Pinatar. La captación se realizará desde el centro de salud a través de la matrona y desde el centro de servicios sociales a través de la mediadora traductora.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias del consumo de alcohol durante el embarazo, lactancia o durante la búsqueda del embarazo.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante los datos que se obtengan del centro de salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. difundir el tríptico informativo sobre las consecuencias del consumo de alcohol en embarazadas y lactantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la campaña de difusión del tríptico informativo en el centro de salud del municipio (nº de trípticos repartidos)

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En cuanto a las tendencias de consumo en función del sexo, la encuesta ESTUDES 2012, señala que se mantiene la trayectoria de años anteriores, destacando la superioridad de las prevalencias en las mujeres con respecto a los varones en todas las modalidades de consumo en las drogas legales, y en el uso de tranquilizantes.

El Proyecto va dirigido a mujeres embarazadas, incluyendo también a las que están planificando el embarazo y a las lactantes. El objetivo es que estén informadas sobre las consecuencias del consumo de alcohol en estas fases, para así poder prevenir las consecuencias derivadas del consumo de alcohol. El proyecto se llevará a cabo desde los servicios sociales y junto con los profesionales del centro de salud, mediante la difusión de un tríptico informativo e incluyendo el material a transmitir, de forma transversal, en los talleres que se realizan para las embarazadas. La figura de la mediadora-traductora de árabe del centro de servicios sociales será clave a la hora de desarrollar este proyecto.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones

Factores de Protección: 5

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Autovaloración positiva
- Buenas habilidades sociales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Señalamos como principales factores de riesgo: elevada búsqueda de sensaciones, falta de habilidades para tomar decisiones, baja percepción del riesgo sobre el consumo, creencia basadas en mitos y actitudes sociales tolerantes hacia el consumo.

Las mujeres embarazadas que consumen o han consumido alcohol durante alguna de las etapas del embarazo, incluyendo la etapa previa y posterior al mismo, se ven afectadas por la escasa conciencia de perjuicio que el alcohol puede ocasionar en ellas mismas, y sobre todo, en el bebé. Por ello creemos que la información es vital, para que puedan dejar los falsos mitos y sepan las consecuencias reales del consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Para conocer los efectos de los factores de protección es básica la educación familiar recibida, así como la adquisición de normas, valores y habilidades sociales que se van forjando durante las primeras etapas, así mismo,

los entornos sanos, tanto a nivel de barrio como de grupos de iguales, favorecen los factores protectores.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde el centro de servicios sociales, se difunde el tríptico informativo, realizado en años anteriores.

Desde servicios sociales se difundirá las usuarias de los servicios que estén embarazadas y a la población inmigrante y se las derivará a la matrona del centro de salud, a fin de que acudan a las charlas-talleres de embarazadas.

La matrona difundirá el tríptico a las embarazadas del municipio, preferentemente a aquellas que se encuentre el 1ª trimestre de gestación, así mismo, incluirá el contenido del mismo en los talleres para embarazadas que realiza.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	20	50 Folleto	1 meses	100,00%

5.2.1.1. DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La actividad consiste en difundir el tríptico informativo entre las mujeres embarazadas del municipio.

Contenidos de Prevención

El folleto se centra en explicar las consecuencias del síndrome alcohólico fetal.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 14/11/2016 - 16/12/2016

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	20

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	5	Contrata do Fijo	2.0	2016	Planificación y desarrollo de actividades	Consejería de Sanidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Trabajador social	10	Obra y Servicio	5.0	2009	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La responsable de la implantación es la matrona del centro de salud

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
folleto	Folleto	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 14/11/2016

Fecha de fin 16/12/2016

Número de meses 1.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO': 14/11/2016 - 16/12/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
DIFUSION												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSION TRIPTICO INFORMATIVO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	20	N° de trípticos entregados	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Folleto	triptico informativo	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realizaran dos tipos de evaluaciones, una la sesión de sensibilización y otra de la campaña de elaboración y difusión de los trípticos informativos.

Factores de alteración del resultado

Horarios y disponibilidades de los profesionales implicados en la actividad: traductora y matrona.

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

Los problemas sociales más acuciantes son la alta tasa de desempleo y la inestabilidad laboral en población adulta, así como el fracaso y absentismo escolar en la población juvenil. Existe un gran número de fumadores en nuestro municipio, por lo que es necesario la difusión de este programa para sensibilizar a la población sobre el tema del tabaco.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	15000	15000	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

La campaña está destinada a toda la población del municipio mayor de 12 años., mediante la intervención de los medios de comunicación local, se emite una cuña de radio donde se recuerda que es el "Día Mundial sin Tabaco"

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Prevenir el inicio del consumo de tabaco y fomentar los espacios libres de humo

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

No se puede medir puesto que se desconoce el alcance de la radio.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según el informe de la OMS sobre la Epidemia Global de Tabaquismo de 2013, se ha mejorado mucho en los últimos años respecto al control del Tabaquismo. Cerca de 2,3 millones de personas están ahora cubiertas por al menos una medida de control del tabaco. Aún así es necesario seguir implementando programas integrales para conseguir el objetivo de reducir la prevalencia tabáquica.

En nuestra región, la Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias tiene la competencia de velar por el cumplimiento de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo. Por ello, nuevamente, para el Día Mundial sin Tabaco, se propone promover el cumplimiento de los espacios libres de tabaco.

Desde este municipio se pretende colaborar repartiendo los carteles de la campaña por las diferentes entidades del municipio, a fin de que la población se conciencie sobre el problema.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 5

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las actitudes permisivas ante el consumo de tabaco en nuestra sociedad es uno de los principales factores de riesgo, así como falsas creencias, ligadas a la condición social, sexo, etc. Todo ello desencadena en que los adolescentes inicien el consumo de tabaco cada vez a edad más tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Es importante ser consciente del problema de salud tan importante que puede desencadenar en el núcleo familiar la no educación hacia el consumo de tabaco. Los modelos familiares son básicos en la educación de los menores, por ello la educación y prevención debe partir desde la familia.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de la actividad se realiza mediante la emisión de una cuña de radio y mediante la cartelería que se envía a las dependencias municipales con afluencia de personas como polideportivo, biblioteca, etc.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15000	15 Cartel	1 días	100,00%

5.2.1.1. DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La actividad se centra en sensibilizar a la población mediante de los medios de comunicación local, en concreto la radio y la difusión de los posters informativos.

Contenidos de Prevención

La campaña pone énfasis en la necesidad de dejar de fumar.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 31/05/2016 - 31/05/2016

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	15000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local
Trabajador social	10	Obra y Servicio	5.0	2009	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Planificación y desarrollo de actividades de prevención: difusión de los posters informativos y de la planificación con la radio.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
DÍA MUNDIAL SIN TABACO	Cartel	15

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 31/05/2016

Fecha de fin 31/05/2016

Número de meses 0.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DÍA MUNDIAL SIN TABACO': 31/05/2016 - 31/05/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
DÍA MUND												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	15000	Número de posters entregados	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de posters entregados	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	15 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Es muy difícil valorar a cuanta gente ha llegado la campaña, lo único que se puede evaluar son:

- n° de horas dedicadas a la campaña.
- n° de cuñas radio
- Sólo podemos evaluar el número de posters entregados en las dependencias municipales.

Factores de alteración del resultado

se desconocen

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: PROGRAMA DE
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO
DE LA LEY**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

San Pedro del Pinatar es un municipio turístico por lo que existe un gran número de establecimientos y locales comerciales donde se vende alcohol y tabaco. A través de la Concejalía de Industria se conoce el número de locales que venden alcohol y es la Policía Local la que se encarga de realiza la inspección para garantizar el cumplimiento de la Ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y y sumiistro de alcohol a menores de edad y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	210	210	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de la Concejalía de Urbanismo, en la sección "Servicios Industriales" se conocerá el número de establecimientos de venta de alcohol. después se les enviará una carta recordando la ley. Finalmente la Policía Local realizara inspecciones a lo largo de todo el año para para vigilar el cumplimiento de la ley.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 2. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de denuncias por incumplimiento de la ley.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante informes policiales

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se comenzará con el envío de cartas recordando la ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre y después se realizarán las inspecciones a los establecimientos por parte de la Policía Local. De esta forma se evitará el consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 2

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 1

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

Efecto de los Factores de Riesgo:

San Pedro cuenta con una amplia zona de ocio nocturna que es frecuentada por menores de edad. Los menores de edad ya comienzan a salir los fines de semana y que quieren conocer sensaciones nuevas, si los establecimientos siguen la normativa de la prohibición de alcohol conseguiremos que en este colectivo no se inicie tempranamente en el consumo de alcohol.

Efecto de los Factores de Protección:

Este cumplimiento de la ley retrasará la edad de inicio en el consumo de alcohol.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El programa se implantará en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Policía que velan por el cumplimiento de la Ordenanza Municipal. El principal problema que nos podemos encontrar es que pueda haber establecimientos que en alguna ocasión no cumplan la normativa vigente.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	210	210 Otros	4 meses	100,00%

5.2.1.1. Programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se elegirán 2 meses para enviar el recordatorio del cumplimiento de la ley y la ordenanza municipal. Un par de veces a la semana la policía local se dedicará a la inspección de los establecimiento hasta que se revisen todos los locales

Contenidos de Prevención

Los contenido de prevención van son sobre las normas y prohibiciones respecto a la venta de alcohol que deben de cumplir los establecimientos.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2016 - 30/04/2016

Nº de semanas 17

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	210

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Policía local

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley	Otros	210

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2016

Fecha de fin 30/04/2016

Número de meses 3.99

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley': 01/01/2016 - 30/04/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Programa												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	210	Cartas informativas	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de inscripciones y n° de participantes	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	210 Otros	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	4 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a tener en cuenta el número de cartas emitidas y el número de denuncias tramitadas.

Factores de alteración del resultado

Que existan puntos de ventas clandestinos y vendan alcohol a menores.

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 4: FOMENTO DEL OCIO Y
TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

En nuestro municipio hay un gran número de instalaciones deportivas tanto públicas como privadas donde se realizan actividades náuticas, fútbol, baloncesto, judo, etc. El fomento del ocio y tiempo libre va a promover la adopción de estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas, constituyendo la adopción más fácil para elegir por la población de nuestro municipio. De esta forma realizamos "prevención de drogodependencias" y obtenemos los datos a través de la Concejalía de Deportes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	3400	3400	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consideramos el deporte como un instrumento a través del cual se pueden promover formas de vida saludable y determinados valores sociales (solidaridad, cooperación, no competitividad, tolerancia, etc.). Pretendemos impulsar distintas actuaciones destinadas a prevenir el consumo de drogas mediante la oferta de ocio alternativo a través del deporte. La población destinataria va desde los 4 hasta los 65 años y este proyecto se aborda desde la Concejalía de Deportes, a través de sus monitores

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa pretende sensibilizar a la población en materia de prevención mediante la inclusión de contenidos de drogodependencias en las actividades de ocio alternativo, así se retrasará la edad de inicio en el consumo de drogas.

Según la Encuesta ESTUDES 2012, el consumo de alcohol está altamente asociado a actividades de tipo social. Así, se ha encontrado una relación altamente significativa con salir por las noches a discotecas, dado que sólo un 27,9% de los que afirman no haber salido nunca por la noche en el último fin de semana han consumido alcohol frente a un 91,3% de los que afirman haber salido todos los días.

También se encontró una asociación significativa con salir con amigos de compras, ya que un 48,8% de los que nunca salieron con amigos de compras habían consumido alcohol frente a un 84,3% de los que casi siempre salían con amigos de compras. Además, también resultó altamente significativa la relación entre el consumo de alcohol en los últimos 30 días y salir de botellón, dado que el sólo 38% de los que afirmaron no haber salido por la noche habían consumido alcohol frente al 100% de los que afirman haber salido todos los días.

Las asociaciones entre consumo de alcohol en los últimos 30 días y jugar en el ordenador, practicar deporte, leer libros, otros hobbies y jugar dinero online no resultaron significativas.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja asertividad
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Presión de grupo

Factores de Protección: 1

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe todavía un gran porcentaje de la población que no es consciente de la importancia de emplear adecuadamente el ocio saludable, lo cual influye a la hora de buscar nuevas sensaciones, en su asertividad, en el desarrollo de sus habilidades sociales y en cómo perciben el riesgo de consumir las drogas.

Efecto de los Factores de Protección:

La disponibilidad de recursos educativos y deportivos fomentará el ocio saludable y así realizaremos la prevención.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de los contenidos de prevención se realizará a través de los mediadores y monitores deportivos. El principal problema que nos podemos encontrar es la falta de implicación por parte de algunos monitores. Se intentará solucionar el problema mediante algunas reuniones trimestrales

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3400	1000 Cartel	1 días	100,00%
1	3400	1000 Cartel	13 meses	100,00%

5.3.1.1. III CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Carrera nocturna con un trazado de asfalto, tierra arena de playa con iluminación natural de la luna llena. La carrera es organizada por la Concejalía de Deportes y en colaboración con el Comité Técnico de la Federación de Atletismo de la Región de Murcia.

Contenidos de Prevención

Se ofrece un ocio, de fin de semana, nocturno y saludable alternativo al ocio nocturno de los pubs y discotecas.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 23/07/2016 - 23/07/2016

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	3400

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrat	Horas total	Año Comien	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------------------	-----------------	-------------	------------	-----------------------	--------------

	ncia	o	zo			
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Tecnicos de Deportes y Voluntarios

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel "III Carrera Pinatar Full Moon Race"	Cartel	1000

5.3.1.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La Concejalía de Deportes todos los años presenta un amplio abanico de actividades para toda la población del municipio. Estas actividades que promueven estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas se realizan los 365 días del año. En estas actividades deportivas los monitores deportivos emiten mensajes de prevención.

Contenidos de Prevención

Los contenidos son preventivos de todas las drogas en general, pero especialmente con el alcohol y el tabaco, por ejemplo "si fumas te cansas más al correr", "el alcohol perjudica tu organismo", etc.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2016 - 31/12/2016

Nº de semanas 52

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	3400

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	10.0	2004	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Técnicos y monitores deportivos

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	Cartel	1000

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2016

Fecha de fin 31/12/2016

Número de meses 12.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'III CARRERA PINATAR FULL MOON RACE': 23/07/2016 - 23/07/2016

Actividad 'ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES': 01/01/2016 - 31/12/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
III CARR												
ESCUELAS												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. III CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3400	N° de inscripciones	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de inscripciones y n° de participantes	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Carteles	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.1.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3400	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de inscripciones y n° de participantes	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Carteles	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	24	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	22	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales

AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar mediante el conteo del número de plazas ocupadas en actividades deportivas y la Carrera.

Factores de alteración del resultado

Que la información de las actividades deportivas y de la carrera no llegue a toda la población.

Otro tipo de evaluación

Número de personas que no han accedido a realizar el deporte solicitado por estar completas las plazas de las actividades solicitadas.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 5: FORMACIÓN EN
ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES
COMUNITARIOS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

Las instituciones públicas tienen un importante papel en la prevención de las adicciones y en la potenciación y el cuidado de la salud pública. Las instituciones municipales, por su cercanía a la sociedad, las familias y los jóvenes adquieren un relevante papel con un alto grado de impacto en la salud y consumo de drogas de su población.

Por ello, la formación de los diferentes agentes municipales va a ser un importante eje de acción preventiva.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	30	30	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

La formación está dirigida a diferentes agentes municipales como trabajadores sociales, psicólogos, educadores, policía local, asociaciones que intervienen con jóvenes, personal sanitario, orientadores de institutos, etc. La captación se realizará desde el centro de servicios sociales a través de los técnicos del plan local.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Formar a los diferentes agentes comunitarios que intervienen con jóvenes.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Dotar a los diferentes agentes de herramientas para afrontar su labor como agentes comunitarios

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de agentes comunitarios que asisten a la jornada formativa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Facilitar un espacio de reflexión y discusión en torno a las posibilidades de actuación de los agentes comunitarios que intervienen con los jóvenes del municipio.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de agentes comunitarios que asisten a la jornada formativa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según ESTUDES 2012, las drogas consumidas por un mayor porcentaje de estudiantes de 14-18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, y en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores, y situándonos ante cifras muy altas, más de 8 estudiantes de cada 10 (81,7%) ha probado alguna vez el alcohol, un 39,1% el tabaco, y un 10,5% el cannabis.

Esta situación se mantiene en todos los tipos de consumo (“experimental”, en el “último mes” y en el “último año”).

Las prevalencias de consumo de las drogas emergentes son muy bajas.

Según la edad, la proporción de consumidores de las distintas drogas aumenta con los años, aunque la mayor magnitud de consumo de alcohol se registra a los 17 años (87,9%) y de borracheras a los 18 (60,7%).

También destaca el incremento de consumo de cannabis entre los estudiantes de 18 años (32,9%).

En el programa formativo impartido por Proyecto Hombre, se estructura en tres sesiones de dos horas de duración, combinando una metodología expositiva con una metodología más participativa y reflexiva, potenciando el intercambio de experiencias y el análisis de casos prácticos.

- Primera sesión. Primera parte: Conceptos generales. Patrones actuales de consumo de drogas. Segunda parte: Conceptos básicos sobre prevención y educación para la salud. Modalidades de programas de prevención.

- Segunda sesión: Primera parte: Modelos de factores de riesgo y prevención. Factores de riesgo y protección de las adicciones en el entorno comunitario. Segunda parte: Percepciones sobre el consumo de drogas de los agentes comunitarios.

- Tercera sesión: Primera parte: Herramientas de intervención preventiva. Trabajo con grupos. Trabajo en red y prevención de las adicciones. Segunda parte: Detección y actuaciones en casos de consumo de sustancias.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales
- Creencias basadas en mitos

Factores de Protección: 4

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los agentes comunitarios implicados en la sesión formativa concluyen que entre los factores de riesgo detectados en los jóvenes destacan: elevada búsqueda de sensaciones, baja autoestima, falta de habilidades sociales y creencias basadas en mitos.

Efecto de los Factores de Protección:

Los agentes comunitarios implicados en la sesión formativa concluyen que entre los factores de protección destacan: evolución y estabilidad emocional, autovaloración positiva, buenas habilidades sociales y expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

En la Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios, los técnicos locales del plan se pondrán en contacto con los agentes sociales del municipio que trabajan con jóvenes, como técnicos de servicios sociales, policía local, personal sanitario, asociaciones locales que trabajan con jóvenes y orientadoras de los institutos. La principal dificultad que nos encontramos es conseguir la asistencia de las poblaciones destinatarias a la jornada. Se solventará implicando a las orientadoras de los institutos, a los medios de comunicación y a las asociaciones locales.

5.2. Campañas

No hay campañas definidas

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

5.3.2.1. Resumen de Actividades Formativas de Mediadores / Profesionales

Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº Horas de la actividad	Nº de veces realizado	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
30	3	2.0	6.0	1	1 CD, 30 Cuadernillo	100,00%

5.3.2.1.1. Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios

Tipo de formación Formación

¿Quién aplica la formación Psicólogo-educador social de Proyecto Hombre

¿Curso acreditado por Organismo Oficial? NO

¿Se realiza valoración del curso? Técnicos del plan local

Profesionales que imparten la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Contratado Fijo	0.0	1996	Formación a profesionales e intervención con jóvenes y familias usuarias de Proyecto Hombre.Fundación FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS Editar ProfesionalEliminar Profesional	Fundación	FORMACIÓN EN ADICCIONES DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 28/10/2016 - 04/11/2016

Nº de horas totales 6.0
 Nº de horas semanales 2.0
 Nº de semanas 3
 Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Conocimientos
- Valores

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	30

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Contrata do Fijo	0.0	1996	Formación a profesionales e intervención con jóvenes y familias usuarias de Proyecto Hombre.Fundación FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DIRIGIDA A AGENTES COMUNITARIOS Editar ProfesionalEliminar Profesional	Fundación

Responsable/s de la Implantación: Psicólogo-educador de Proyecto Hombre, impartirá los contenidos preventivos y facilitará un espacio de reflexión.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
power-point	CD	1
Formación en Adicciones	Cuadernillo	30

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 28/10/2016

Fecha de fin 04/11/2016

Número de meses 0.23

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios': 28/10/2016 - 04/11/2016

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Formació												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	30	Hoja de inscripción de asistencia a la jornada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de inscripciones de asistencia las jornadas	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 CD, 30 Cuadernillo	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	25	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	6	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas de formación.	6.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con los destinatarios (mínimo: n° de sesiones y duración), con recogida de modificaciones, por la persona que lo aplica.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de ediciones de formación en prevención de drogodependencias para los profesionales / mediadores /voluntarios	1	Hoja de registro sistemático de actividades de formación: Descripción y n° de profesores / profesionales formados en prevención de drogodependencias.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	3	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de actividades de formación/asesoramiento en prevención de drogodependencias para los profesores/profesionales que van a impartir la formación.	6	Hoja de registro sistemático	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar teniendo en cuenta el número de asistentes y la escala de satisfacción de los técnicos locales, así como todos los indicadores anteriormente señalados.

Factores de alteración del resultado

La alteración de resultados puede ocurrir por la no asistencia de los agentes comunitarios.

Otro tipo de evaluación

No hay más evaluaciones.