

Ayuntamiento de Jumilla
PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL
MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)

**PROGRAMA FORMACION A
PADRES/MADRES.
(ÁMBITO FAMILIAR)
Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS.
CURSO ONLINE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)

Organismo Financiador AYUNTAMIENTO DE JUMILLA

Periodo de Vigencia 2015-2016

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Jumilla	Área de Salud V	25476	2014

Total 25476

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Antonia María Simón Bleda

Dirección Cánovas del Castillo 31

Cargo psicóloga servicios sociales

Teléfono 968716367

Correo Electrónico familia@jumilla.org

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan en prevención de drogodependencias	2007	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PROGRAMA FORMACION A PADRES/MADRES.

Ámbito Ámbito Familiar

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Proyecto familiar: 1

- Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

CURSO ONLINE, DIRIGIDO A MADRES Y PADRES PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCHOL DE SUS HIJAS E HIJOS.

SE TRATA DE REPARTO DE TARJETAS, PARA QUE LOS PADRES MADRES PUEDAN ACCEDER A UN CURSO ONLINE GRATUITO ORGANIZADO DESDE LA CONSEJERÍA DE SALUD.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
ptsc de los institutos	Apoyo	reparto de tarjetas

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

CONSEJERÍA DE SALUD

FUNDACIÓN PARA LA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN SANITARIA DE LA REGIÓN DE MURCIA

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

Recursos implicados en el Programa

PTSCs DE COLEGIOS E INSTITUTOS, SE LES ENTREGARON TARJETAS PARA QUE LAS DISTRIBUYESEN A MADRES Y PADRES DE SUS RESPECTIVOS CENTROS.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

LOS JÓVENES LOS FINES DE SEMANAN EN JUMILLA, TIENDEN A PASARSE EN EL CONSUMO DE ALCHOL Y OTRAS DROGAS

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

LA VENTA AL MENUDEO DE OTRAS DROGAS ES MUY ACCESIBLE Y LOCALES PARA LA COMPRA DE ALCOHOL MUCHOS Y NO LES PIDEN NINGÚNA IDENTIDAD PARA ELLO.

Consumo de Drogas Verficado Sí

Indicadores ES UNA VERIFICACIÓN INFORMAL, PERO A TRAVÉS DE COMENTARIOS DE LOS PROPIOS JÓVENES, PADRES Y MADRES Y LOS ACONTECIMIENTOS EN EL PUEBLO DURANTE LOS FINES DE SEMANAN, NOS HACEN SUPONER QUE EL CONSUMO ES ELEVADO.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

DESDE SERVICIOS SOCIALES TRAVBAJAMOS LA PREVENCIÓN, CON ESTE CURSO ONLINE, GRATUITO, ESPERAMOS QUE PADRES/MADRES ACCEDAN A EL .

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
psicóloga	20	Funcionario	4.0	1997	PUESTA EN CONTACTO CON LOS PROFESORAS TÉCNICAS A LA COMUNIDAD DE LOS INTITUTOS Y COLEGIOS PARA QUE ELLAS A SU VEZ, REPARTAN LAS TARJETAS A LOS PADRES Y MADRES QUE CONSIDEREN NECESARIO LA REALIZACIÓN DEL CURSO.	Entidad Local	PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

VEINTE AÑOS TRABAJANDO EN LA PREVENCIÓN Y LA REALIZACIÓN DE LOS CURSOS QUE SE HAN ORGANIZADO DESDE LA CONSEJERÍA

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	1,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

Ayuntamiento de Jumilla
PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL
MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)
PROGRAMA FORMACION A PADRES/MADRES. (ÁMBITO
FAMILIAR)

**Proyecto 1: PREVENIR DESDE
PEQUEÑOS. CURSO ONLINE**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE

Tipo del Proyecto Proyecto familiar del PROGRAMA FORMACION A PADRES/MADRES. (ÁMBITO FAMILIAR)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Jumilla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de alcohol

Características del Entorno

JUMILLA ES UN MUNICIPIO DONDE LOS FINES DE SEMANA, SE USA Y ABUSA DE LAS DROGAS, TANTO LEGALES COMO ILEGALES, POR UN AMPLIO SECTOR DE POBLACIÓN JUVENIL.

EL ACCESO A ESTOS RECURSOS ES FÁCIL Y LAS ALTERNATIVAS DE OCIO Y TIEMPO LIBRE SON ESCASAS, SI EXCEPTUAMOS LOS BARES Y CAFETERIA. POR LO QUE TRABAJAR LA PREVENCIÓN DESDE TODOS LOS ÁMBITOS ES IMPRESCINDIBLE.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible
Padres y/o Madres	100	1000

Tipo Colectivo	Nº de Colectivos Destino	Nº de Colectivos Posible
AMPAS	8	10

2.2. Características generales de la Población destinataria

El grupo al que se destina el proyecto, es general, todo tipo de población, pero si bien se va a incidir más en padres y madres que tienen acceso a internet.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Mejorar las habilidades parentales de gestión familiar que intervienen en aspectos de supervisión y establecimiento de límites

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el conocimiento parental sobre la importancia del establecimiento de lazos afectivos positivos y su valor preventivo en general y en ámbito de las drogas en particular

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

nO VAMOS A PODER MEDIR EL OBJETIVO

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El inicio del uso de drogas a edades tempranas de la vida, viene relacionado con la conuinación compleja de determinados factores familiares, personales y sociales. Todos estos factores van configurando la personalidad de las personas (autoestima, resolución de conflictos, toma de decisiones...)

En personas consumidoras de drogas, observamos que algunos de estos rasgos son deficitarios.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Baja asertividad
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo afectan directamente en la población joven a la hora de consumir tabaco y otras drogas, sobre todo los fines de semana.

Efecto de los Factores de Protección:

Cuando la población joven tiene adquiridos una serie de factores protectores, es mucho más difícil que inicien sus primeros consumos.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Este proyecto, se ha implantado con la ayuda de los profesoras técnicas de la comunidad de los institutos y colegios, que son ellas las que van a repartir a los padres y madres de sus respectivas instituciones las tarjetas.

5.2. Actividades Familiares

No hay actividades familiares definidas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de individuos de una población participantes en una actividad.	Nº de individuos de una población participantes en una actividad sobre el total (%).	Nº de colectivos participantes en una actividad.	Nº de colectivos participantes en una actividad sobre el total (%).
1	100 Otro Recurso en Internet	3 semanas	100,00	10,00%	0,00	0,00%

5.3.1.1. PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 20.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

SE REPARTIRAN UNAS 100 TARJETAS A PADRES Y MADRES, CON EL APOYO DE LOS PROFESORAS TÉCNICAS A LA COMUNIDAD, PARA QUE ACCEDAN A LA REALIZACIÓN DEL CURSO.

Contenidos de Prevención

EL ALCOHOL, SIEMPRE CERCA
LOS CONFLICTOS FAMILIARES, OCIO Y TIEMPO LIBRE.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 08/01/2018 - 29/01/2018

Nº de semanas 3

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Padres y/o Madres	100

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experie	Tipo de Contrat	Horas total	Año Comien	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	--------------	-----------------	-------------	------------	-----------------------	--------------

	ncia	o	zo		
psicóloga	20	Funcionario	4.0	1997	PUESTA EN CONTACTO CON LOS PROFESORAS TÉCNICAS A LA COMUNIDAD DE LOS INSTITUTOS Y COLEGIOS PARA QUE ELLAS A SU VEZ, REPARTAN LAS TARJETAS A LOS PADRES Y MADRES QUE CONSIDEREN NECESARIO LA REALIZACIÓN DEL CURSO.
					Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: LOS PROPIOS PADRES Y MADRES

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
TARJETAS PARA ACCEDER CURSO ONLINE	Otro Recurso en Internet	100

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 08/01/2018

Fecha de fin 29/01/2018

Número de meses 0.7

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE': 08/01/2018 - 29/01/2018

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5	e1 e2 e3 e4 e5 e6	e1 e2 e3 e4 e5 e6							
PREVENIR												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. CURSO ONLINE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad.	100,00	PADRES/MADRES CON ACCESO A INTERNET	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad sobre el total (%).	10,00%	N° DE TARJETAS QUE TENIAMOS	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de colectivos que va a participar en la actividad.	0,00	EQUIPOS PSICOPEDAGÓGICOS	Pre	Técnicos locales
* N° de colectivos que va a participar en la actividad sobre el total (%).	0,00%	NO HAY NINGÚN INSTRUMENTO	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	solo trabajamos en un municipio	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	100 Otro Recurso en Internet	TARJETAS	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	REUNIONES	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	LLAMADAS TELEFÓNICAS	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	0	NO SE PUEDE REALIZAR SEGUIMIENTO	Durante	Técnicos locales
* N° de individuos convocados para participar en la actividad mediante distintos medios.	3	LLAMADAS TELEFÓNICAS	Pre - Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 semanas	NO HAY	Pre - Durante	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

No se va a realizar evaluación, ya que a la población a la que va dirigido no tenemos conocimiento de ella. La rapidez con la que se ha tenido que realizar el proyecto, nos ha impedido hacerlo de otra forma.

Factores de alteración del resultado

No hay factores que alteren el resultado

Otro tipo de evaluación