

Ayuntamiento de Murcia
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

Programa Telepatio
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: Telepatio

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

Organismo Financiador Ayuntamiento de Murcia - Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 1996-2020

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Murcia	Área de Salud VII	439712	2014
Murcia	Área de Salud I	439712	2014
Murcia	Área de Salud VI	439712	2014

Total 1319136

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Antonio Domínguez Domínguez

Dirección Plaza Preciosa, 5 - 30008 Murcia

Cargo Coordinador del Plan Municipal de Drogas

Teléfono 968247062

Correo Electrónico antonio.dominguez@ayto-murcia.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Tele patio	2010	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Educación en Familia	2010	Padres y Madres
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos de Bachiller
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo
Construyendo Salud	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Primer Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Infantil
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Segundo Ciclo

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Programa Telepatio

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Telepatio. (Prioridad del proyecto en el programa: 0)

Breve descripción del programa

Programa extraescolar de la asociación Acción familiar que pretende prevenir el consumo de drogas en adolescentes a través de la creación de cortometrajes en vídeo, bajo la dirección y supervisión de monitores voluntarios específicamente formados.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
Asociación Acción Familiar	Ejecutora	
Centros escolares	Apoyo	De apoyo, seguimiento y valoración

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

De valoración del programa, Comisión de seguimiento. Reuniones periódicas.

Recursos implicados en el Programa

De los centros escolares y de la asociación Acción familiar.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Tabaco y Alcohol y como droga ilegal más consumida el cannabis.

En determinados casos sí se responde a una alarma social completa, en otros casos la demanda parte de la comunidad educativa y padres y madres que detectan el problema.

En otras ocasiones la iniciativa es de la propia administración a la vista de los datos de consumo.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Datos del Plan Nacional sobre drogas del Observatorio Regional sobre drogas.

Informe de los profesores.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

El consumo de drogas legales, pero también ilegales está ampliamente documentado por los diferentes estudios.

El Plan Municipal sobre Drogodependencias da respuesta a la demanda de la comunidad educativa y de la sociedad en general para realizar acciones encaminadas a su prevención.

Además de las consecuencias de los efectos del uso de la propia sustancia, se intentan evitar los problemas asociados a su consumo.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	30	Funcionario	37.5	1988	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los 183 centros educativos	Entidad Local	Telepatio
Enfermero	2	Contratado Temporal	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los 183 centros educativos	Entidad Local	Telepatio
Enfermero	1	Funcionario	37.5	2015	Gestión programas prevención de consumo de drogas. Vínculo entre los servicios municipales y los 183 centros educativos	Entidad Local	Telepatio
Psicólogo	3	Contratado Fijo	0.0	2015	Presentación del programa en el centro al profesorado interesado. Llevar a cabo el desarrollo de los talleres: a través de materiales elaborados por ellos mismos en las horas de tutoría a lo largo del curso escolar. Seguimiento y evaluación: de los cuestionarios pre y postest, cuestionarios de valoración de la actividad, fichas de seguimiento, registro de las sesiones, etc. Realización de la memoria.	Consejería de Educación	Telepatio
Monitor juvenil	3	Obra y Servicio	0.0	2015	Aplicación del programa	Fundación	Telepatio
Médico	20	Contratado Fijo	37.5	1996	Dirección y coordinación del Plan municipal y programas.	Entidad Local	Telepatio

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Los monitores reciben formación previa a la aplicación del programa, así como los docentes que lo soliciten.

Los técnicos municipales han recibido formación específica.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	150000,00	65,22%
Materiales Técnicos	80000,00	34,78%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	230000,0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	45000,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	nu	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	45000,0€	100%

Ayuntamiento de Murcia
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias
Programa Telepatio (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Telepatio

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Telepatio

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Programa Telepatio (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Murcia

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Los datos del consumo de drogas, sobre todo las legales, justifica la intervención.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1319136

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Bachiller	64	7600	Sí	+16	Bachillerato
Alumnos ESO de Primer Ciclo	103	12500	Sí	12 - 14	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Población escolarizada sin problemas de abuso de sustancias.

Consumos experimentales.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la incidencia y/o retrasar la edad de inicio en el consumo de drogas a través del desarrollo de actividades lúdico-educativas que favorezcan en los menores la adquisición de valores, actitudes, hábitos que fomenten un estilo de vida saludable

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Por medio de cuestionario de valoración

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El modelo de formación y cambio de actitudes/Teoría de la acción razonada o modelo de Fishbein-Ajzen, que parte de la premisa de que aportando información al individuo y a través de procesos formativos adecuados, modificamos las creencias de los mismos, lo que incide directamente en la actitud que éstos tiene y, consecuentemente, puede influir en sus conductas.

Modelo de aprendizaje estructurado, para abordar el proceso de entrenamientos en habilidades sociales.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos

Factores de Protección

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo individuales y personales como la falta de habilidades para tomar decisiones y de habilidades sociales en general, los relacionados con el ambiente microsocioal como las creencias basadas en mitos y la baja percepción del riesgo en el consumo de drogas, entre otros, son los que favorecen el inicio y en el uso de sustancias psicoactivas en el uso del tiempo libre en esta etapa de la adolescencia.

Efecto de los Factores de Protección:

Los factores de protección personales tales como la autonomía y las expectativas positivas hacia la propia salud, y del entorno microsocioal como el pertenecer a un grupo de iguales con alternativas de ocio positivas y conductas saludables confieren protección para retrasar el inicio y evitar el abuso de drogas.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Publicidad del programa a través de la Guía de programas de Promoción de la Salud.
 Recogida de solicitudes.
 Programación.
 Aplicación de la actividad.
 Memoria y evaluación.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
7 CD, 1 Película / Video	1	167	6.0/52.0/12.13	100,00%

5.2.1.1. Telepatio

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 6.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Programa extraescolar de la asociación Acción Familiar que pretende prevenir el consumo de drogas en adolescentes a través de la creación de cortometrajes en vídeo, bajo la dirección y supervisión de monitores voluntarios específicamente formados.

Objetivos

Informar sobre los riesgos del consumo de drogas.

Ofrecer alternativas de ocupación del tiempo de ocio.

Promover la participación y el trabajo en grupo y la cooperación entre iguales.

Contenidos de Prevención

Contenidos

Los participantes deben elaborar cortometrajes de 15 minutos de duración sobre temas relacionados con la prevención del consumo de drogas. Buscarán información e investigarán sobre el tema elegido. Realizarán el guión y participarán como actores y técnicos en el rodaje.

Destinatarios

Alumnado de Educación Secundaria Obligatoria.

Aplicación

El/la monitor/a son los encargados de conducir y desarrollar la actividad. Su cometido es el de orientar y tutorizar a los alumnos en el proceso de búsqueda de información, elaboración de guiones y rodaje, dirigir las dinámicas de grupo, coordinar la grabación y realizar el montaje.

Actividades

Formación de monitores/as voluntarios.

Presentación del programa en el centro al profesorado interesado.

Presentación al alumnado y recogida de inscripciones de los interesados.

Realización de los talleres de presentación, de drogas y de técnicas audiovisuales.

Rodaje y montaje del vídeo.

Presentación de los vídeos realizados.

Seguimiento y evaluación.

Planificación**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2015 - 31/12/2015**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Bachiller	64
Alumnos ESO de Primer Ciclo	103

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Videocámara + micrófono	Película / Video	1
Cd-Room	CD	7

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2015

Fecha de fin 31/12/2015

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Telepatio': 01/01/2015 - 31/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Telepati												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Telepatio

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	167	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	6.0/52.0/12.13	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- Valoración de los monitores que realizan la actividad.
- Cuestionario de satisfacción para el profesorado.
- Datos numéricos de participación.

Factores de alteración del resultado

- Problemas en la implementación.

Otro tipo de evaluación