

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR

**SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE
LAS DROGODEPENDENCIAS
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: CIUDADES EN RED CONTRA EL
CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE
EDAD**

**Proyecto 2: JORNADA DE " TRANSPARENCIA Y
BUEN GOBIERNO EN LA ADMINISTRACIÓN
LOCAL "**

**Proyecto 3: SENSIBILIZACION SOBRE EL
"SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL "**

Proyecto 4: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Proyecto 5: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y
VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL
CUMPLIMIENTO DE LA LEY**

**Proyecto 6: "COLABORACIÓN ASOCIACIONES
RELACIONADAS CON
DROGODEPENDENCIAS "**

**Proyecto 7: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO
LIBRE ALTERNATIVO**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO DEL PINATAR

Organismo Financiador Consejería de Sanidad y Política Social y Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

Periodo de Vigencia 2012-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Pedro del Pinatar	Área de Salud VIII	24091	2014

Total 24091

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Industria
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre PILAR MARTÍNEZ INVERNÓN

Dirección C/ Los Alcázares s/n

Cargo Psicóloga del Centro de Servicios Sociales

Teléfono 968 18 03 88 extensión 3010

Correo Electrónico psicóloga@sanpedrodelpinatar.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO. (Prioridad del proyecto en el programa: 7)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 6

- Proyecto 2: CIUDADES EN RED CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE EDAD. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: JORNADA DE " TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL". (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL". (Prioridad del proyecto en el programa: 3)
- Proyecto 5: DÍA MUNDIAL SIN TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 4)
- Proyecto 6: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY. (Prioridad del proyecto en el programa: 5)
- Proyecto 7: "COLABORACIÓN ASOCIACIONES RELACIONADAS CON DROGODEPENDENCIAS". (Prioridad del proyecto en el programa: 6)

Breve descripción del programa

El Programa de Prevención Comunitaria, es un programa de prevención universal que se dirige a toda la población del municipio, a partir de los 4 años de edad. Sin embargo se desarrollan actividades de carácter selectivo e indicado.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centro de salud de San Pedro del Pinatar	Ejecutora	
ASOCIACION ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS	Ejecutora	
Concejalía de Deportes	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

- Médicos/as y enfermeros/as del centro de salud de Lo Pagan.
- Matrona del centro de salud de San Pedro del Pinatar.
- Asociaciones locales
- FEBE
- Alcohólicos Anónimos
- Federación de Atletismo de la Región de Murcia

Recursos implicados en el Programa

- Centro de Salud
- Circuito del Pinatar Full Moon Race.

- Polideportivo municipal y campo de futbol de Lo Pagán.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Existe un consumo de drogas en los diferentes sectores de población y la constante demanda de información y formación por parte de los padres y profesionales implicados en los los distintos ámbitos de la prevención.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Las drogas más consumidas son el tabaco y el alcohol en todos los sectores de población, habiendo además un consumo de fármacos en la 3ª edad, ya que muchos de ellos se automedican.

Otro problema a destacar es la venta ilícita de alcohol a menores de edad.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Según la encuesta Estudes 2012, las prevalencias de consumo más elevadas entre los estudiantes de 14 a 18 años siguen siendo el alcohol, el tabaco y el cannabis, tanto en España como en la Región de Murcia. Al igual que en el resto del país, en el último periodo se ha observado un repunte del consumo, rompiéndose la tendencia al descenso alcanzada en años anteriores.

Las entrevistas con los profesionales sanitarios nos indican que el consumo de fármacos por parte de nuestros mayores. También los padres y madres atendidos por diferentes profesionales sanitarios, educativos, sociales, etc exponen su preocupación sobre cómo actuar ante los adolescentes.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

A raíz de las necesidades detectadas desde el centro de servicios sociales por las unidades de trabajo social, el servicio de atención psicológica y los programas de familia y acompañamiento, se mantuvieron varias entrevistas con agentes sociales y educativos del municipio, como los centros escolares, policía local, sanidad, técnicos de juventud y de deportes con el fin de trazar una visión global de la situación. Las necesidades detectadas junto con las necesidades que emergen debido a la actual situación de crisis como la inestabilidad laboral, la alta tasa de desempleo, el fracaso escolar, la falta de información y formación que presentan las familias, unidas a la inquietud de los técnicos municipales en adquirir más formación en prevención de drogodependencias, valora la necesidad de poner en marcha actuaciones y programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Contratado Fijo	5.0	2004	-Planificar y desarrollar las actividades con carácter anual. - Realizar proyectos y memorias. - Coordinarse con los diferentes agentes sociales y con los técnicos de la CC.AA. para poder llevar a cabo el Plan Municipal de Drogodependencias.	Entidad Local	CIUDADES EN RED CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE EDAD; SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO
Trabajador social	10	Contratado Fijo	5.0	2009	-Planificar y desarrollar las actividades con carácter anual. - Realizar proyectos y memorias. - Coordinarse con los diferentes agentes sociales y con los técnicos de la CC.AA. para poder llevar a cabo el Plan Municipal de Drogodependencias.	Entidad Local	SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO
Mediadora-Traductora	12	Obra y Servicio	1.0	2004	- Mediación y traducción en taller de de prevención de drogodependencias.	Consejería de Educación	CIUDADES EN RED CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE EDAD

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

no la hay

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	5610,66	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	5610.66€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3646,89	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3646.89€	100%

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: CIUDADES EN RED
CONTRA EL CONSUMO DE
ALCOHOL POR MENORES DE EDAD**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CIUDADES EN RED CONTRA EL CONSUMO DE ALCOHOL POR MENORES DE EDAD

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

La Federación Española de Bebidas Espiritosas (FEBE) y el Ayuntamiento muestran su preocupación ante los resultados de las "ESTUDES" 2013 indicando que se comienza el consumo de alcohol a los 13.9 años. Esta preocupación hace evidente la necesidad de adherirse a la campaña "Menores ni una gota. Más de cien razones para que un menor no beba" promoviendo una gran difusión entre el colectivo de menores, padres y hostelería.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000	15000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de este proyecto, la campaña "Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba" se desarrollarán las siguientes actuaciones:

- Tres personalidades del mundo del deporte, cultura, etc emitirán mensajes mediante una grabación audiovisual; con esta acción la población destinataria son los menores.
- Se promoverán acciones con la Hostelería mediante la distribución de la guía "Tú sirves, tú decides" a los locales nocturnos, con esta acción la población destinataria son los menores, conductores, y población adulta en general.
- La difusión de la guía para padres "Por qué los menores no deben beber alcohol" va destinada a los padres de los menores.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Padres que acceden a la guía "Por qué los menores no deben de beber alcohol".

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En la campaña, las tres personalidades o instituciones darán en el testimonio audiovisual un mensaje de apoyo a que los menores no beban y se transmite otra forma de diversión sin alcohol.

- Se realizará el taller para padres "Por qué los menores no deben de beber alcohol", uno para padres de lengua española y otro para padres que hablan marroquí. En el contenido de los talleres se dará información sobre las consecuencias físicas y psicológicas para los menores que consumen alcohol, se explican los falsos mitos del alcohol, y se recomienda a los padres cómo abordar el consumo temprano de alcohol.

- En cuanto a la difusión de la guía "Tú Sirves, Tú Decides", en el contenido se informará a la hostelería de la importancia de generar conductas de responsabilidad hacia el alcohol.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Baja autoestima
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Bajo rendimiento escolar
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Favorecer la autonomía personal de niños y adolescentes para incrementar su capacidad de afrontamiento autónomo ante situaciones de presión

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

La baja autoestima, la elevada búsqueda de sensaciones, la baja percepción del riesgo, el bajo rendimiento escolar y cuando la persona se acerca a la adolescencia son los factores de riesgo más frecuentes.

Efecto de los Factores de Protección:

La evolución y estabilidad emocional, la autovaloración positiva, la interiorización normativa, la adquisición de valores distintos y favorecer la autonomía personal son los factores de protección de este programa.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La campaña "Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba" tiene previsto:

- Contactar con tres personalidades o instituciones para la grabación audiovisual a través de la Concejalía de Deportes y de Cultura. la dificultad sería encontrar a estas personalidades o grupos, pero lo vamos a solventar a través del coordinador deportivo y el responsable de cultura del ayuntamiento.
- La guía para padres " Por qué los menores no deben beber alcohol" llegará a los institutos a través de las orientadoras y los talleres se realizarán a través de la Concejalía de Bienestar Social. la dificultad sería conseguir la asistencia de los padres a los talleres, lo solventaremos con la intervención de las trabajadoras sociales de zona, que realizan las derivaciones de los padres y dando la mayor difusión a través de los medios de comunicación.
- La difusión del manual "Tú Sirves Tú decides" a todos los locales nocturnos. La dificultad es que los empresarios se impliquen leyendo el material enviado, lo vamos a solventar mediante llamada telefónica.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
1050 Cuadernillo	1	15000	365.0/47.42/11.06	100,00%

5.2.1.1. "Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba"

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

- Las tres personalidades o instituciones del municipio dejarán su testimonio audiovisual en la web www.menoresniunagota.com
- El instituto enviará la guía "Por qué los menores no deben de beber alcohol" a través de los alumnos/as. Los talleres se realizarán en dos fechas, uno para lengua española y otro para lengua marroquí.
- La difusión de "Tú Sirves Tú Decides" se realizará mediante una carta explicativa a través del notificador del ayuntamiento.

Contenidos de Prevención

- Las tres personalidades ofrecerán un ocio saludable y divertido y recordarán que los menores no beban.
- La guía para padres recomienda y aconseja a los padres cómo detectar y abordar el inicio en el consumo de alcohol, disipando falsos mitos y informando sobre las consecuencias negativas del consumo temprano.
- El manual para la hostelería proporciona las herramientas para evitar los problemas asociados al consumo abusivo, así como el consumo en determinados colectivos de riesgo (menores, conductores).

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 04/05/2015 - 31/03/2016

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Guía para Padres "Por qué los Menores no deben de Beber Alcohol"	Cuadernillo	1000
Guía para la Hostelería "Tú Sirves, Tú Decides"	Cuadernillo	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 04/05/2015

Fecha de fin 31/03/2016

Número de meses 11.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad "Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba":
04/05/2015 - 31/03/2016**

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
"Menores												

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
"Menores												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. "Menores ni una gota. Más de 100 razones para que un menor no beba"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes.	15000	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1050 Cuadernillo	Hoja de registro de nº y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y nº de material).	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/47.42/1.06	Hoja de registro sistemático de nº de días, semanas y meses de duración, nº de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	9	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	9	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar teniendo en cuenta el número de asistentes a los talleres, el número de guías enviadas y la escala de satisfacción de los técnicos locales, así como todos los indicadores anteriormente señalados.

Factores de alteración del resultado

La alteración de los resultados puede ocurrir por la no asistencia a los talleres de los padres.

Otro tipo de evaluación

No hay más evaluaciones.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: JORNADA DE "
TRANSPARENCIA Y BUEN
GOBIERNO EN LA
ADMINISTRACIÓN LOCAL"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto JORNADA DE " TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

Dentro de las VIII Jornadas de Participación Ciudadana "Transparencia y Buen Gobierno en la Administración Local" se realiza la ponencia "El Plan Regional sobre Adicciones". La Concejalía de Participación Ciudadana elige esta ponencia porque este "Plan Regional de Adicciones ha sido fruto de un proceso deliberativo participativo.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000	15000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

En la conferencia "El Plan Regional de Adicciones" la población destinataria serán las asociaciones, profesores, educadores y vecinos.

La Concejalía de Participación Ciudadana se pone en contacto con los institutos a través de sus orientadoras, asociaciones locales y población en general mediante los medios de comunicación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de asistentes a la jornada.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de asistentes a la jornada.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El contenido de la conferencia "El Plan Regional sobre Adicciones" será la información de cómo se ha realizado este plan autonómico teniendo en cuenta los procesos participativos, qué factores se han tenido en cuenta en los cuestionarios y cuáles han sido las conclusiones de los ciudadanos.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada necesidad de aprobación social
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos

Factores de Protección

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 7

Efecto de los Factores de Riesgo:

La baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas, la elevada necesidad de aprobación social y creencias basada en mitos son los factores de riesgo.

Efecto de los Factores de Protección:

La autovaloración positiva, las expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...) las buenas habilidades sociales y la interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social son los factores de protección de este programa.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Las VIII Jornadas de Participación Ciudadana "Transparencia y Buen Gobierno en la Administración Local" se pondrá en contacto con la población en general, a través de los técnicos y asociaciones locales, y orientadoras de los institutos.

La principal dificultad que nos encontramos es conseguir la asistencia de las poblaciones destinatarias a la jornada. Se solventará implicando a las orientadoras de los institutos, a los medios de comunicación : radio y televisión, y a las asociaciones locales.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
1000 Cartel	1	15000	1.0/0.0/0.0	100,00%

5.2.1.1. "EL Plan Regional sobre Adicciones"

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se va a realizar una conferencia sobre cómo se ha realizado el "Plan Regional sobre de Adicciones", los factores y opiniones que han contribuido a su realización, así como una explicación de todo el proceso deliberativo participativo, estableciendo espacios para la participación ciudadana.

Contenidos de Prevención

El contenido lo darán las experiencias regionales que han configurado el Plan Regional de Adicciones.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 09/04/2015 - 09/04/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
---------------------	------------------	------------------

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 09/04/2015

Fecha de fin 09/04/2015

Número de meses 0.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad "EL Plan Regional sobre Adicciones": 09/04/2015 - 09/04/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5				
"EL Plan												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. "EL Plan Regional sobre Adicciones"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes.	15000	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de inscripciones de asistencia las jornadas	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	triptico informativo	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1.0/0.0/0.0	Hoja de registro sistemático de nº de días, semanas y meses de duración, nº de localidades.	Pre	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	-1	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	-1	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar teniendo en cuenta el número de asistentes y la escala de satisfacción de los técnicos locales, así como todos los indicadores anteriormente señalados.

Factores de alteración del resultado

La alteración de resultados puede ocurrir por la no asistencia de ambos colectivos.

Otro tipo de evaluación

No hay más evaluaciones.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 3: SENSIBILIZACION SOBRE
EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO
FETAL"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto SENSIBILIZACION SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

Las evidencias de que existen mujeres que consumen alcohol durante el embarazo y la lactancia, nos ha llevado a planificar esta actividad para informar y sensibilizar a las mujeres embarazadas y lactantes del municipio, así como a aquellas que estén planificando un embarazo.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	50	50	No	14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto está destinado a las mujeres embarazadas, lactantes o con deseos de quedarse embarazadas del municipio de San Pedro del Pinatar. La captación se realizará desde el centro de salud a través de la matrona y desde el centro de servicios sociales a través de la mediadora traductora.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias del consumo de alcohol durante el embarazo, lactancia o durante la búsqueda del embarazo.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante los datos que se obtengan del centro de salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. difundir el tríptico informativo sobre las consecuencias del consumo de alcohol en embarazadas y lactantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la campaña de difusión del tríptico informativo en el centro de salud del municipio (nº de trípticos repartidos)

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En cuanto a las tendencias de consumo en función del sexo, la encuesta ESTUDES 2012, señala que se mantiene la trayectoria de años anteriores, destacando la superioridad de las prevalencias en las mujeres con respecto a los varones en todas las modalidades de consumo en las drogas legales, y en el uso de tranquilizantes.

El Proyecto va dirigido a mujeres embarazadas, incluyendo también a las que están planificando el embarazo y a las lactantes. El objetivo es que estén informadas sobre las consecuencias del consumo de alcohol en estas fases, para así poder prevenir las consecuencias derivadas del consumo de alcohol. El proyecto se llevará a cabo desde los servicios sociales y junto con los profesionales del centro de salud, mediante la difusión de un tríptico informativo e incluyendo el material a transmitir, de forma transversal, en los talleres que se realizan para las embarazadas. La figura de la mediadora-traductora de árabe del centro de servicios sociales será clave a la hora de desarrollar este proyecto.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Creencias basadas en mitos
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones

Factores de Protección

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Autovaloración positiva
- Buenas habilidades sociales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Señalamos como principales factores de riesgo: elevada búsqueda de sensaciones, falta de habilidades para tomar decisiones, baja percepción del riesgo sobre el consumo, creencia basadas en mitos y actitudes sociales tolerantes hacia el consumo.

Las mujeres embarazadas que consumen o han consumido alcohol durante alguna de las etapas del embarazo, incluyendo la etapa previa y posterior al mismo, se ven afectadas por la escasa conciencia de perjuicio que el alcohol puede ocasionar en ellas mismas, y sobre todo, en el bebé. Por ello creemos que la información es vital, para que puedan dejar los falsos mitos y sepan las consecuencias reales del consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Para conocer los efectos de los factores de protección es básica la educación familiar recibida, así como la adquisición de normas, valores y habilidades sociales que se van forjando durante las primeras etapas, así mismo,

los entornos sanos, tanto a nivel de barrio como de grupos de iguales, favorecen los factores protectores.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde el centro de servicios sociales, se difunde el tríptico informativo, realizado el año anterior, tras una reunión con la matrona del centro de salud.

Desde servicios sociales se difundirá las usuarias de los servicios que estén embarazadas y a la población inmigrante y se las derivará a la matrona del centro de salud, a fin de que acudan a las charlas-talleres de embarazadas.

La matrona difundirá el tríptico a las embarazadas del municipio, preferentemente a aquellas que se encuentre el el 1ª trimestre de gestación, así mismo, incluirá el contenido del mismo en los talleres para embarazadas que realiza.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
50 Folleto	1	50	365.0/64.99/15.16	100,00%

5.2.1.1. SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DURANTE EL EMBARAZO

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

DESDE SERVICIOS SOCIALES SE REALIZARÁN LAS DERIVACIONES A LA MATRONA DEL CENTRO DE SALUD, PARA QUE, A TRAVES DE LOS TALLERES PARA EMBRAZADAS, AMBAS PUEDAN INTRODUCIR LOS CONTENIDOS DE PREVENCIÓN

Contenidos de Prevención

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS PERIODOS PRE-EMBARAZO, EMBARAZO Y POST EMBARAZO

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2015 - 31/03/2016

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	50

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	N° de ejemplares
FOLLETO INFORMATIVO	Folleto	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2015

Fecha de fin 31/03/2016

Número de meses 15.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DURANTE EL EMBARAZO': 01/01/2015 - 31/03/2016

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
SESION D												

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
SESION D												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. SESION DE SENSIBILIZACION SOBRE LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL DURANTE EL EMBARAZO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Folleto	tríptico informativo	Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/64.99/15.16	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	9	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	6	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realizaran dos tipos de evaluaciones, una la sesión de sensibilización y otra de la campaña de elaboración y difusión de los trípticos informativos.

Factores de alteración del resultado

Horarios y disponibilidades de los profesionales implicados en la actividad: traductora y matrona.

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 4: DÍA MUNDIAL SIN
TABACO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DÍA MUNDIAL SIN TABACO

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

Los problemas sociales más acuciantes son la alta tasa de desempleo y la inestabilidad laboral en población adulta, así como el fracaso y absentismo escolar en la población juvenil. Existe un gran número de fumadores en nuestro municipio, por lo que es necesario la difusión de este programa para sensibilizar a la población sobre el tema del tabaco.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000	18000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

La campaña está destinada a toda la población del municipio mayor de 12 años., mediante la intervención de los medios de comunicación local, se emite una cuña de radio donde se recuerda que es el "Día Mundial sin Tabaco"

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Prevenir el inicio del consumo de tabaco y fomentar los espacios libres de humo

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

No se puede medir puesto que se desconoce el alcance de la radio.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Según el informe de la OMS sobre la Epidemia Global de Tabaquismo de 2013, se ha mejorado mucho en los últimos años respecto al control del Tabaquismo. Cerca de 2,3 millones de personas están ahora cubiertas por al menos una medida de control del tabaco. Aún así es necesario seguir implementando programas integrales para conseguir el objetivo de reducir la prevalencia tabáquica.

En nuestra región, la Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias tiene la competencia de velar por el cumplimiento de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo. Por ello, nuevamente, para el Día Mundial sin Tabaco, se propone promover el cumplimiento de los espacios libres de tabaco.

Desde este municipio se pretende colaborar repartiendo los carteles de la campaña por las diferentes entidades del municipio, a fin de que la población se conciencie sobre el problema.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las actitudes permisivas ante el consumo de tabaco en nuestra sociedad es uno de los principales factores de riesgo, así como falsas creencias, ligadas a la condición social, sexo, etc. Todo ello desencadena en que los adolescentes inicien el consumo de tabaco cada vez a edad más tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Es importante ser consciente del problema de salud tan importante que puede desencadenar en el núcleo familiar la no educación hacia el consumo de tabaco. Los modelos familiares son básicos en la educación de los menores, por ello la educación y prevención debe partir desde la familia.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de la actividad se realiza mediante la emisión de una cuña de radio.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
1 CD	1	15000	1.0/0.0/0.0	100,00%

5.2.1.1. SENSIBILIZACION DEL DIA MUNDIAL SIN TABACO

Tipo de la Campaña Radio

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La actividad se centra en sensibilizar a la población mediante de los medios de comunicación local, en concreto la radio.

Contenidos de Prevención

La campaña pone énfasis en la necesidad de dejar de fumar.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 31/05/2015 - 31/05/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	15000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cuña radiofónica	CD	1

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 31/05/2015

Fecha de fin 31/05/2015

Número de meses 0.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'SENSIBILIZACION DEL DIA MUNDIAL SIN TABACO': 31/05/2015 - 31/05/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5				
SENSIBIL												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. SENSIBILIZACION DEL DIA MUNDIAL SIN TABACO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	15000	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	No se puede evaluar la audiencia en radio.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1.0/0.0/0.0	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	8	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Es muy difícil valorar a cuanta gente ha llegado la campaña, lo único que se puede evaluar son:

- n° de horas dedicadas a la campaña.
- n° de cuñas radio

Factores de alteración del resultado

se desconocen

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 5: PROGRAMA DE
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO
DE LA LEY**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

San Pedro del Pinatar es un municipio turístico por lo que existe un gran número de establecimientos y locales comerciales donde se vende alcohol y tabaco. A través de la Concejalía de Industria se conoce el número de locales que venden alcohol y es la Policía Local la que se encarga de realiza la inspección para garantizar el cumplimiento de la Ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y y sumiistro de alcohol a menores de edad y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Los responsables de los establecimientos de venta de alcohol	200	200	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de la Concejalía de Urbanismo, en la sección "Servicios Industriales" se conocerá el número de establecimientos de venta de alcohol. después se les enviará una carta recordando la ley. Finalmente la Policía Local realizara inspecciones a lo largo de todo el año para para vigilar el cumplimiento de la ley.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 2. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de denuncias por incumplimiento de la ley.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante informes policiales

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se comenzará con el envío de cartas recordando la ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre y después se realizarán las inspecciones a los establecimientos por parte de la Policía Local. De esta forma se evitará el consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

Efecto de los Factores de Riesgo:

San Pedro cuenta con una amplia zona de ocio nocturna que es frecuentada por menores de edad. Los menores de edad ya comienzan a salir los fines de semana y que quieren conocer sensaciones nuevas, si los establecimientos siguen la normativa de la prohibición de alcohol conseguiremos que en este colectivo no se inicie tempranamente en el consumo de alcohol.

Efecto de los Factores de Protección:

Este cumplimiento de la ley retrasará la edad de inicio en el consumo de alcohol.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El programa se implantará en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Policía que velan por el cumplimiento de la Ordenanza Municipal. El principal problema que nos podemos encontrar es que pueda haber establecimientos que en alguna ocasión no cumplan la normativa vigente.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
-----------------------------------	---------------------	--------------------------------------	--	----------------

5.2.1.1. programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se elegirán 2 meses para enviar el recordatorio del cumplimiento de la ley y la ordenanza municipal. Un par de veces a la semana la policía local se dedicará a la inspección de los establecimiento hasta que se revisen todos los locales

Contenidos de Prevención

Los contenido de prevención van son sobre las normas y prohibiciones respecto a la venta de alcohol que deben de cumplir los establecimientos.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/04/2015 - 30/04/2016

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Los responsables de los establecimientos de venta de alcohol	200

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/04/2015

Fecha de fin 30/04/2016

Número de meses 13.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley': 01/04/2015 - 30/04/2016

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
programa												

Año 2016

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
programa												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. programa de inspeccion y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	200	Hoja de registro para el número de locales	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/56.42/13.16	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	7	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Pre - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Se va a tener en cuenta el número de cartas emitidas y el número de denuncias tramitadas.

Factores de alteración del resultado

Que existan puntos de ventas clandestinos y vendan alcohol a menores.

Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 6: "COLABORACIÓN
ASOCIACIONES RELACIONADAS
CON DROGODEPENDENCIAS"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto "COLABORACIÓN ASOCIACIONES RELACIONADAS CON DROGODEPENDENCIAS"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

En nuestro municipio existe un porcentaje personas con problemas relacionados con el alcohol que desconocen que existe un recurso en nuestro municipio donde pueden recibir una ayuda y apoyo. Por lo que se hace necesario a través de los técnicos locales y sanitario dar difusión del proyecto de Alcohólicos Anónimos. Puesto que el proyecto va dirigido a los profesionales, la actividad se desarrollará en el centro de Servicios Sociales y el centro de salud de nuestro municipio.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Sanitarios y Técnicos Locales	50	50	No	+16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

La población destinataria serán los técnicos de Servicios Sociales y los sanitarios del Centro de Salud. La toma de contacto la realizará a través de las técnicas del Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Informar a los profesionales sobre los recursos relacionados con las drogodependencias

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Informar a los técnicos locales y sanitarios sobre el Programa de Alcohólicos Anónimos

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante el número de asistentes a la charla informativa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En el apoyo y colaboración con asociaciones relacionadas con las drogodependencias, la Asociación de Alcohólicos dará a conocer su programa, con el fin de que los técnicos y sanitarios conozcan el recurso existente en el municipio y puedan informar. Para ello se desarrollarán dos charlas informativas, una en el Centro de Servicios Sociales y otra en el Centro de Salud.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales

Factores de Protección

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 7

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las falsas creencias hacia el consumo de alcohol que no son drogas, la aprobación del entorno inmediato, la baja percepción del riesgo, etc. son los principales factores de riesgo con los que se encuentran los sanitarios y técnicos locales, por ello pretendemos informar del recurso Alcohólico Anónimos existente en nuestro municipio.

Efecto de los Factores de Protección:

Es importante que las personas con problemas relacionados con el consumo de alcohol, refuercen actitudes positivas hacia ellos mismos y hacia su propia salud, y adecuadas estrategias de resolución de problemas y además que conozcan los recursos que existen en su municipio.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Esta charla informativa es la primera vez que se desarrolla. Se realizará en el último trimestre del año. Las charlas las programarán los técnicos del plan municipal de prevención, a través de la coordinadora del centro de servicios sociales y a través del coordinador del centro de salud.

La difusión de la actividad se realiza a través de los coordinadores de ambos centros.

Es una actividad a la que acudirán todos los técnicos (trabajadoras sociales, psicóloga y educadora) que tiene atención al público y los sanitarios y enfermeros que atienden a población adulta. La actividad no presenta ninguna dificultad porque se realizará con fecha en coordinada con los representantes de Alcohólicos Anónimos.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
4 Cuadernillo	1	50	2.0/5.0/1.16	100,00%

5.2.1.1. Charla Informativa de Alcohólicos Anónimos a Profesionales

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 2.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se realizarán dos charlas informativas a profesionales sanitarios y técnicos locales sobre el programa de Alcohólicos Anónimos.

Contenidos de Prevención

Se dará a conocer el programa de Alcohólicos Anónimos, su ubicación y horario en nuestro municipio, así como en los municipios cercanos para las personas que prefieran desplazamiento.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 10/11/2015 - 15/12/2015

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Sanitarios y Técnicos Locales	50

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Alcohólicos Anónimos en su localidad	Cuadernillo	4

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 10/11/2015

Fecha de fin 15/12/2015

Número de meses 1.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Charla Informativa de Alcohólicos Anónimos a Profesionales': 10/11/2015 - 15/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5				
Charla I												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Charla Informativa de Alcohólicos Anónimos a Profesionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	50	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	hoja de inscripciones de asistencia las jornadas	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	4 Cuadernillo	triptico informativo	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2.0/5.0/1.16	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	9	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	9	Escala de satisfacción para profesionales	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se realizará, días después que hayan terminado las charlas informativas de Alcohólicos Anónimos, a los coordinadores del centro de Servicios Sociales y del centro de salud, para conocer el grado de satisfacción y de información nueva recibida, a los profesionales de ambos centros.

Factores de alteración del resultado

Podría alterar el resultado de la actividad el hecho de que los profesionales sanitarios y locales no se pusieran de acuerdo con Alcohólicos Anónimos en poner las fechas para la charla informativa.

Otro tipo de evaluación

NINGUNA

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar
II PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO DE SAN
PEDRO DEL PINATAR
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 7: FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto FOMENTO DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE ALTERNATIVO

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

Características del Entorno

En nuestro municipio hay un gran número de instalaciones deportivas tanto públicas como privadas donde se realizan actividades náuticas, fútbol, baloncesto, judo, etc. El fomento del ocio y tiempo libre va a promover la adopción de estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas, constituyendo la adopción más fácil para elegir por la población de nuestro municipio. De esta forma realizamos "prevención de drogodependencias" y obtenemos los datos a través de la Concejalía de Deportes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 24091

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	3500	3500	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consideramos el deporte como un instrumento a través del cual se pueden promover formas de vida saludable y determinados valores sociales (solidaridad, cooperación, no competitividad, tolerancia, etc.). Pretendemos impulsar distintas actuaciones destinadas a prevenir el consumo de drogas mediante la oferta de ocio alternativo a través del deporte. La población destinataria va desde los 4 hasta los 65 años y este proyecto se aborda desde la Concejalía de Deportes, a través de sus monitores

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa pretende sensibilizar a la población en materia de prevención mediante la inclusión de contenidos de drogodependencias en las actividades de ocio alternativo, así se retrasará la edad de inicio en el consumo de drogas.

Según la Encuesta ESTUDES 2012, el consumo de alcohol está altamente asociado a actividades de tipo social. Así, se ha encontrado una relación altamente significativa con salir por las noches a discotecas, dado que sólo un 27,9% de los que afirman no haber salido nunca por la noche en el último fin de semana han consumido alcohol frente a un 91,3% de los que afirman haber salido todos los días.

También se encontró una asociación significativa con salir con amigos de compras, ya que un 48,8% de los que nunca salieron con amigos de compras habían consumido alcohol frente a un 84,3% de los que casi siempre salían con amigos de compras. Además, también resultó altamente significativa la relación entre el consumo de alcohol en los últimos 30 días y salir de botellón, dado que el sólo 38% de los que afirmaron no haber salido por la noche habían consumido alcohol frente al 100% de los que afirman haber salido todos los días.

Las asociaciones entre consumo de alcohol en los últimos 30 días y jugar en el ordenador, practicar deporte, leer libros, otros hobbies y jugar dinero online no resultaron significativas.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja asertividad
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Presión de grupo

Factores de Protección

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe todavía un gran porcentaje de la población que no es consciente de la importancia de emplear adecuadamente el ocio saludable, lo cual influye a la hora de buscar nuevas sensaciones, en su asertividad, en el desarrollo de sus habilidades sociales y en cómo perciben el riesgo de consumir las drogas.

Efecto de los Factores de Protección:

La disponibilidad de recursos educativos y deportivos fomentará el ocio saludable y así realizaremos la prevención.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de los contenidos de prevención se realizará a través de los mediadores y monitores deportivos. El principal problema que nos podemos encontrar es la falta de implicación por parte de algunos monitores. Se intentará solucionar el problema mediante algunas reuniones trimestrales

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº y tipo de Material distribuido	Nº Localidades	Horario	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1000 Cartel	1	Noche	1500	1	3.0	42,86%

5.2.1.1. II CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

Horario Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Carrera nocturna con un trazado de asfalto, tierra arena de playa con iluminación natural de la luna llena. La carrera es organizada por la Concejalía de Deportes y en colaboración con el Comité Técnico de la Federación de Atletismo de la Región de Murcia.

Contenidos de Prevención

Se ofrece un ocio, de fin de semana, nocturno y saludable alternativo al ocio nocturno de los pubs y discotecas.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/08/2015 - 01/08/2015

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Resistencia a la presión de grupo

Sustancias

- potenciar factores de protección
- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	1500

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Dársena Deportiva Marina de las Salinas	Puerto Deportivo San Pedro del Pinatar	Otros

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Contrato Fijo	5.0	2004	-Planificar y desarrollar las actividades con carácter anual. - Realizar proyectos y memorias. - Coordinarse con los diferentes agentes sociales y con los técnicos de la CC.AA. para poder llevar a cabo el Plan Municipal de Drogodependencias.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Tecnicos de Deportes y Voluntarios

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de Deportes

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel "II Carrera Pinatar Full Moon Race"	Cartel	1000

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº Localidades
-----------------------------------	---------------------	--------------------------------------	--	----------------

5.3.1.1. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

La Concejalía de Deportes todos los años presenta un amplio abanico de actividades para toda la población del municipio. Estas actividades que promueven estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas se realizan los 365 días del año. En estas actividades deportivas los monitores deportivos emiten mensajes de prevención.

Contenidos de Prevención

Los contenidos son preventivos de todas las drogas en general, pero especialmente con el alcohol y el tabaco, por ejemplo "si fumas te cansas más al correr", "el alcohol perjudica tu organismo", etc.

Planificación**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2015 - 31/12/2015**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	600

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2015

Fecha de fin 31/12/2015

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'II CARRERA PINATAR FULL MOON RACE': 01/08/2015 - 01/08/2015

Actividad 'ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES': 01/01/2015 - 31/12/2015

Año 2015

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5				
II CARRE												
ESCUELAS												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	600	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	17,14%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	365.0/52.0/12.13	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	9	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Pre - Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	9	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Pre - Post	Técnicos locales

7.1.2. II CARRERA PINATAR FULL MOON RACE

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	1500	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	42,86%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales

* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	20	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	9	Escala de satisfacción con el programa de los Técnicos Locales de Prevención.	Pre - Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	9	CUESTIONARIO SATISFACCION DE LOS BENEFICIARIOS	Pre - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar mediante el conteo del número de plazas ocupadas en actividades deportivas y la Carrera.

Factores de alteración del resultado

Que la información de las actividades deportivas y de la carrera no llegue a toda la población.

Otro tipo de evaluación

Número de personas que no han accedido a realizar el deporte solicitado por estar completas las plazas de las actividades solicitadas.