

Ayuntamiento de Torre Pacheco
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del
Ayuntamiento de Torre Pacheco

PROGRAMAS COMUNITARIOS
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: STAY TUNED

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Ayuntamiento de Torre Pacheco

Organismo Financiador Comunidad Autónoma de la Región de Murcia

Periodo de Vigencia 2012-2018

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Torre Pacheco	Área de Salud VIII	34151	2014

Total 34151

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre María José Moreno Nicolás

Dirección avda. Europa, 2 A

Cargo Coordinadora de Servicios Sociales

Teléfono 968 585003 Ext. 2380

Correo Electrónico mjose.moreno@torrepacheco.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PROGRAMAS COMUNITARIOS

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: STAY TUNED. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 0

Breve descripción del programa

El programa comunitario está dirigido a mejorar las condiciones del entorno que contribuyen a reducir el problema de las drogodependencias. La prevención está focalizada en reforzar los mensajes y normas de la comunidad en contra del abuso de drogas y a favor de la salud.

Para ello se ponen en marcha un programa de prevención de consumo de alcohol, cannabis y tabaco.

Previamente se da en cada centro unos talleres de prevención, para después elaborar en cada centro educativo por parte del alumnado implicado un spot publicitario que recoja las visiones, reflexiones y aportaciones de los estos alumnos

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centros de Enseñanza Secundaria	Apoyo	Cede aulas y alumnos agrupados por clases
Ayuntamiento de Torre Pacheco	Financiadora	
Dirección General de Drogodependencias	Financiadora	
Fundación Instituto de la Inteligencia Libre	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Torre Pacheco cofinancia el programa junto con la Consejería de Salud y financia a la Fundación Instituto de la Inteligencia Libre para que implemente las actividades con seis centros educativos de Secundaria y el alumnado destinatario.

Esta Fundación contacta con los centros educativos y se coordina en dos fases, primero tres centros educativos y luego los otros tres restantes.

Recursos implicados en el Programa

La Fundación Instituto de la Inteligencia Libre es una institución sin ánimo de lucro que nace en 2012, con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de innovación educativa y cultural. Los centros educativos ceden su espacio en horario extraescolar para el desarrollo de las actividades del programa. Así mismo, concluido el programa desde la Concejalía de Servicios Sociales e igualdad se celebra una gala de difusión de todos los spots publicitarios.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

El acceso al consumo de alcohol y tabaco por parte de los adolescentes es muy fácil debido a la disponibilidad de bebidas alcohólicas y tabaco en las tiendas a las que pueden entrar a comprar estas sustancias a cualquier hora, además de que es importante recordar a los establecimientos que sirven bebidas alcohólicas (pubs, bares y restaurantes) y venta de tabaco (estancos y máquinas expendedoras de pubs, bares y restaurantes), la normativa en cuanto a la prohibición de consumo de alcohol a menores de 18 años.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Según la encuesta Estudes 2014/2015, el 76,8% de los jóvenes entre 14 y 18 años ha consumido alcohol en el último año y el 68,2% en el último mes, siendo los lugares más habituales de consumo de alcohol los bares o pubs (37,1%), en lugares públicos como calles, plazas o parques (33,9%) o en discotecas (29,5%).

Los datos facilitados por el Observatorio sobre Drogas de la Región de Murcia en la encuesta a escolares de 14 a 18 años de la Región de Murcia: EDADES-2012.

La edad media del primer consumo está en 13,9 años según datos facilitados por el Observatorio sobre Drogas de la Región de Murcia en la encuesta a escolares de 14 a 18 años de la Región de Murcia: EDADES-2012.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Los estudios sobre consumo de drogas (EDADES- 2009 y ESTUDES 2010) muestran, sin lugar a dudas, que el alcohol es la droga más consumida por los españoles y en la Región de Murcia. Es relevante la intervención en la población adolescente debido a la alta prevalencia y al estilo de consumo que se está dando: el consumo juvenil se realiza sobre todo en fines de semana y con la manifiesta motivación de divertirse, buscando intencionadamente la embriaguez, agravado por una gran tolerancia social y la escasa percepción de riesgo que su uso conlleva.

Los datos facilitados por el observatorio sobre drogas de la Región de Murcia y el Observatorio Nacional sobre Drogas, en relación al consumo de alcohol en población general y en población adolescente, justifican sobradamente la necesidad de intervención desde todos los recursos disponibles y, la práctica basada en la evidencia científica, recomienda la conjugación de los recursos sanitarios, educativos y comunitarios disponibles.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada	STAY TUNED
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada	STAY TUNED
Psicólogo	12	Contratado Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada	STAY TUNED

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

No hay formación específica

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	14024,00	100,00%
Total	14024.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	8250,00	58,83%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	5774,00	41,17%
Otros	0,00	0,00%
Total	14024.0€	100%

Ayuntamiento de Torre Pacheco
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del
Ayuntamiento de Torre Pacheco
PROGRAMAS COMUNITARIOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: STAY TUNED

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto STAY TUNED

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PROGRAMAS COMUNITARIOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Torre Pacheco

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Sin Conflictos Especiales
Sin Problemas Especiales
Escasos Recursos

Características del Entorno

Se trata de adolescentes vulnerables al consumo de drogodependencias.

Torre-Pacheco cuenta con una población de especial vulnerabilidad como es la población inmigrante.

Cuando las condiciones de vulnerabilidad de una persona son altas, menores son sus capacidades para desarrollarse positivamente en un sistema social y poder decir no a las drogas.

El desconocimiento de la etapa evolutiva en la que se encuentran los/as adolescentes supone un desconocimiento en cuanto a las necesidades y las responsabilidades que los mismos pueden y deben asumir.

Este proyecto incorpora los medios digitales para construir en el alumnado de 1º y 2º ESO, una percepción y valoración positiva de la salud y el rechazo al consumo de drogodependencias, a la vez que, se crea un espacio de reflexión en donde el alumnado aprende e identifica las consecuencias negativas de dicho consumo.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34151

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	1100	1100	Sí	12 - 14	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Dirigido a los alumnos/as de 1º y 2º de ESO de seis centros educativos del municipio de Torre-Pacheco con difusión de los spots publicitarios a la ciudadanía en general.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar las actitudes de rechazo al uso de una o más sustancias psicoactivas .especificar población

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Actitudes de rechazo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Presiones de su grupo de iguales

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.3. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de veces que acude a realizar botellón

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.4. Aportar información suficiente, veraz, no alarmista y adaptada a su edad sobre los efectos del consumo de bebidas alcohólicas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Edad de primer consumo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Dentro de las teorías del aprendizaje, destacan la teoría del aprendizaje social de Bandura y la teoría de la socialización primaria de Oetting et al.

El aprendizaje social, vicario o por observación defendido por Bandura, se define como aquel aprendizaje de un acto después de haber visto a un sujeto modelo hacerlo (Thorndike, 1911 citado en Zamora, López y Cabrera, 2011). Bandura indica que existen conductas por imitación así como factores internos (psicológicos) y externos (sociales). Se trata de una teoría basada en el aprendizaje, la persona, la cognición y el ambiente.

La premisa fundamental de la teoría de la socialización primaria de Oetting et al. es que “aunque la base biológica de la conducta humana es

incuestionable, esencialmente todas las conductas sociales humanas son aprendidas o tienen componentes principales que son aprendidos. Las conductas sociales desviadas, tales como el uso de drogas, el crimen y la violencia, están entre estas conductas sociales aprendidas. La desviación no es simplemente una situación defectuosa que ocurre cuando hay una ruptura en los vínculos y normas prosociales; tanto las normas prosociales como las desviadas son activamente aprendidas en el proceso de la socialización primaria” (Oetting y Donnermeyer, 1998)

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Actitudes positivas hacia las drogas

Factores de Protección: 4

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Buenas habilidades sociales
- Autovaloración positiva

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Muchos de los adolescentes debido a la presión social y al rechazo de sus iguales consumen drogodependencias. Los mitos y creencias de los efectos positivos del consumo de sustancias hacen que los adolescentes prueben y consuman drogas. Ser asertivos ante el rechazo de las drogas es una habilidad muy importante que muchos de nuestros jóvenes carecen.

Efecto de los Factores de Protección:

La importancia hacia la salud hace que muchos adolescentes no caigan en la tentación de consumir. Sus relaciones sociales también influyen en el acceso a las drogas debido a que si sus iguales no consumen sustancias tóxicas raramente el adolescente consumirá por miedo al rechazo social.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Elección de los centros educativos la implantacion del proyecto. DEsarrollo por parte de la Fundación contratada

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	160	6	2.0	Tarde	0	14,55%
1	160	1	2.0	Tarde	6 Otros recursos audiovisuales	14,55%
1	900	1	2.0	Tarde	0	81,82%
1	160	6	2.0	Tarde	0	14,55%
1	14	1	1.0	Tarde	30 Otros	1,27%
1	600	1	1.0	Mañana	2 Otro Recurso en Internet	54,55%

5.2.1.1. Talleres de prevención de drogodependencias.

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

Realización de seis talleres. En estos talleres se abordarán contenidos relacionados con la prevención del consumo de drogas teniendo como finalidad adentrar a los/as adolescentes al significado de conceptos básicos en materia de prevención y sensibilización ciudadana que le permitirán una mayor aproximación a las consecuencias físicas, psíquicas y sociales derivadas del consumo de tabaco, alcohol y cannabis.

Contenidos de Prevención

Conceptos básicos en materia de prevención y sensibilización ciudadana que le permitirán una mayor aproximación a las consecuencias físicas, psíquicas y sociales derivadas del consumo de tabaco, alcohol y cannabis.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/11/2018 - 29/03/2019

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 6

Nº de ediciones 6

Componentes de la actividad

- Conocimientos

Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	160

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
IES Gerardo Molina	Avda. D. Gerardo Molina, 15, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Luis Manzanares	Avda. Luis Manzanares, s/n, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Virgen del Pasico	Vereda de Orihuela, S/N, 30700 Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Pasico II	Plaza Soledad Puertolas, 1, 30700 Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Sabina Mora	Calle Pedro Gómez Meseguer, 30709 Roldán, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
CPEIbas Ntra. Sra. de los Dolores	Calle Ángel Sánchez Albaladejo, 24, 30739 Dolores, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	12	Contrato Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Manuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.2.1.2. Talleres de creación de spots publicitarios

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

Realización de seis talleres para la elaboración de un producto audiovisual en forma de spot publicitario que recoja las visiones, reflexiones y aportaciones de los alumnos de cada uno de los seis centros educativos sobre la temática seleccionada. Son los jóvenes quienes adquieren la responsabilidad de diseñar sus propios contenidos y mensajes bajo la tutorización y asesoramiento del equipo del Instituto de la Inteligencia Libre. El objetivo de esta actividad es que sea el alumnado, a través de sus spots, quienes nos cuenten a través de la cámara, cómo perciben las drogas y cómo pueden contribuir a resolver su consumo temprano, desde una reflexión más profunda y creativa.

Contenidos de Prevención

Creación de una campaña de comunicación en materia de prevención del consumo de drogas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/11/2018 - 29/03/2019

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 6

Componentes de la actividad

- Asertividad
- Autocontrol
- Conocimientos
- Límites y normas
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	160

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
IES Gerardo Molina	Avda. Gerardo Molina, S/N 30700. Torre Pacheco	Aula del Centro Educativo
IES Luis Manzanares	Avda. Luis Manzanares, S/N 30700 Torre Pacheco	Aula del Centro Educativo
CEE Virgen del Pasico I	Vereda de Orihuela, S/N 30700 Torre Pacheco	Aula del Centro Educativo
CEE Virgen del Pasico II	Plaza Soeldad Puértolas, 1 30700 Torre Pacheco	Aula del Centro Educativo
IES Sabina Mora	C/Pedro Gómez Meseguer, S/N 30709 Roldám	Aula del Centro Educativo
Ceip Nuestra Señora de los Dolores	C/Ángel Sánchez Albaladejo, 24, 30739. Dolores de Torre Pacheco	Aula del Centro Educativo

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	12	Contrato Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Manuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Creación spots publicitarios	Otros recursos audiovisuales	6

5.2.1.3. Sensibilización y prevención educativa en centros

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

En esta tercera actividad se propone al alumnado que ha participado en las dos primeras acciones que elaboren bajo la tutorización y asesoramiento del equipo del Instituto de Inteligencia Libre un material didáctico dirigido a alumnos de 1º y 2º de ESO que contemple una síntesis de los principales contenidos aprendidos así como una reflexión y visualización del spot creado. Exposición a otros alumnos/as del centro.

Contenidos de Prevención

Síntesis de los principales contenidos aprendidos así como una reflexión y visualización del spot creado y exposición en su centro a otros alumnos/as.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/11/2018 - 29/03/2019

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 6

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Conocimientos
- Habilidades sociales

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	900

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
IEs Gerardo Molina	Avda. D. Gerardo Molina, 15, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Luis Manzanares	Avda. Luis Manzanares, s/n, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Virgen del Pasico	Vereda de Orihuela, s/n, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Pasico II	Plaza Soledad Puertolas, 1, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Sabina Mora	Calle Pedro Gómez Meseguer, CP 30709, Roldán, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo

CPEIbas Ntra. Sra. de los Dolores	Calle Ángel Sánchez Albaladejo, 24, CP 30700, Dolores, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
-----------------------------------	--	---------------------------

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	12	Contrato Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Manuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.2.1.4. Making off

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

Para la difusión de los talleres se realizará un vídeo que recogerá todo el proceso de construcción del proyecto a modo de "making off". En este vídeo se mostrarán los principales mensajes, fotografías y contenidos de cada spot y, participarán en su elaboración, todos los alumnos inscritos en las seis actividades del proyecto.

Contenidos de Prevención

Síntesis de los contenidos audiovisuales a través de un making off.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/11/2018 - 29/03/2019

Nº de horas semanales 2.0

Nº de semanas 6

Nº de ediciones 6

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Conocimientos
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad

Sustancias

- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	160

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
IES Gerardo Molina	Avda. D. Gerardo Molina, 15, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Luis Manzanares	Avda. Luis Manzanares, s/n, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Virgen del Pasico	Vereda de Orihuela, s/n, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
Centro Concertado Pasico II	Plaza Soledad Puertolas, 1, CP 30700, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo
IES Sabina Mora	Calle Pedro Gómez Meseguer, CP 30709, Roldán, Torre-Pacheco	Aula del Centro Educativo
CPEIbas. Ntra. Sra. de los Dolores	Calle Ángel Sánchez Albaladejo, 24, CP 30739, Dolores, Torre-Pacheco, Murcia	Aula del Centro Educativo

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
Psicólogo	12	Contrata do Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Manuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.2.1.5. Sesión de Valoración de Spots publicitarios

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se trata de una sesión en la que los alumnos/as podrán valorar los spots publicitarios para elegir el ganador, los propios alumnos/as son los miembros del jurado.

Contenidos de Prevención

Análisis de los Spots publicitarios.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 30/04/2019 - 30/04/2019

Nº de horas semanales 1.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	14

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Biblioteca Municipal Torre Pacheco	Avenida Luis Manzanares S/N, 30700, Torre Pacheco	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
Psicólogo	12	Contrata do Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: MAnuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Formulario de Valoración de los Spots Publicitarios	Otros	30

5.2.1.6. Gala de Difusión

Horario Mañana

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Los seis productos audiovisuales serán visionados en una gala que se desarrollará en el Centro municipal de Artes Escénicas (CAES) del municipio de Torre-Pacheco, en el que además de los visionados de los spots, se otorgará un premio al centro educativo que haya realizado el mejor de los seis spots. Los seis "spots publicitarios" realizados serán valorados por un jurado.

Contenidos de Prevención

Proyección en el Centro de Artes Escénicas de Torre-Pacheco de los seis spots realizados por el alumnado de los seis centros participantes del municipio.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 08/05/2019 - 08/05/2019

Nº de horas semanales 1.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Ansiedad
- Autoestima
- Comunicación
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas
- Cánnabis

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	600

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro Municipal de Artes Escénicas	C/ Pedro López, 11, 30700, Torre Pacheco	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
profesional de medios audiovisuales	5	Otro	2.0	2016	desarrollo de los spots publicitarios	Empresa Privada
Psicólogo	12	Contrata do Fijo	2.0	2014	Desarrollo de las tareas en los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: Manuel Cebrian

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Fundación Instituto de la Inteligencia Libre

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Medios audiovisuales	Otro Recurso en Internet	2

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/11/2018

Fecha de fin 08/05/2019

Número de meses 6.26

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Talleres de prevención de drogodependencias.': 01/11/2018 - 29/03/2019

Actividad 'Talleres de creación de spots publicitarios': 01/11/2018 - 29/03/2019

Actividad 'Sensibilización y prevención educativa en centros': 01/11/2018 - 29/03/2019

Actividad 'Making off': 01/11/2018 - 29/03/2019

Actividad 'Sesión de Valoración de Spots publicitarios ': 30/04/2019 - 30/04/2019

Actividad 'Gala de Difusión': 08/05/2019 - 08/05/2019

Año 2018

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6							
Talleres												
Talleres												
Sensibil												
Making o												
Sesión d												
Gala de												

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6								
Talleres												
Talleres												
Sensibil												
Making o												
Sesión d												
Gala de												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Talleres de prevención de drogodependencias.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	160	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	14,55%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	6	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Talleres de creación de spots publicitarios

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	160	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	14,55%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.1.3. Sensibilización y prevención educativa en centros

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	900	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	81,82%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.1.4. Making off

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	160	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	14,55%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	6	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.1.5. Sesión de Valoración de Spots publicitarios

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	14	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	1,27%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	1.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.1.6. Gala de Difusión

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	técnica documental	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	600	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	54,55%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	1.0	Coordinacion con los centros educativos	Pre	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

evaluación con cuestionario de satisfacción en el ámbito familiar, con número de participantes en el ambito comunitario y ambito educativo

Factores de alteración del resultado

No disponibilidad de espacios, falta de coordinación con los centros educativos

Otro tipo de evaluación