

Ayuntamiento de Abarán
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.

FORMACIÓN A PADRES
(ÁMBITO FAMILIAR)

**Proyecto 1: CURSO ON-LINE "PREVENIR DESDE
PEQUEÑOS"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.

Organismo Financiador Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 2011-2016

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Abarán	Área de Salud IX	13086	2014

Total 13086

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre JUANA TRINIDAD TORNERO GOMEZ

Dirección C/ DAVID TEMPLADO, 54. EDIF. CIMA

Cargo TECNICA CONCEJALIA IGUALDAD, SANIDAD, EDUCACIÓN Y FORMACION

Teléfono 968774582

Correo Electrónico mujer@abaran.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES	2016	Adolescentes
PROGRAMA ARGOS	2016	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa FORMACIÓN A PADRES

Ámbito Ámbito Familiar

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Proyecto familiar: 1

- Proyecto 1: CURSO ON-LINE "PREVENIR DESDE PEQUEÑOS". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

SE TRATA DE UN CURSO ON- LINE TOTALMENTE GRATUITO DE LA CONSEJERÍA DE SALUD A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PUBLICA Y ADICCIONES.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
CONSEJERIA DE SANIDAD	Financiadora	
AYUNTAMIENTO DE ABARAN	Apoyo	INFORMA A LAS AMPAS.

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

LA CONSEJERIA DE SANIDAD PONE A DISPOSICIÓN DE LAS FAMILIAS ESTA ACCION FORMATIVA, Y EL AYUNTAMIENTO COLABORA INFORMANDO DE ESTA FORMACIÓN A TRAVES DE LAS AMPAS LOCALES.

POSTERIORMENTE SI HAY DEMANDA POR PARTE DE LOS PADRES SE REALIZARA UNA SESIÓN PRESENCIAL, QUE LLEVARAN A CABO LOS TÉCNICOS LOCALES PREVIAMENTE FORMADOS.

Recursos implicados en el Programa

CONSEJERIA DE SANIDAD. DIRECCION GENERAL DE SALUD PUBLICA Y ADICCIONES
AYUNTAMIENTO DE ABARAN. CONCEJALIAS DE SANIDAD, EDUCACIÓN Y JUVENTUD

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

CADA VEZ LA POBLACIÓN JOVEN SE INICIA A EDADES MAS TEMPRANAS EN EL CONSUMO DE ALCOHOL.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

AUNQUE ESTÁ PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS, ES MUY FÁCIL CONSEGUIRLO EN ESTABLECIMIENTOS QUE NO RESPETAN LA NORMATIVA SOBRE VENTA DE ALCOHOL A MENORES.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Los estudios sobre consumo de drogas (EDADES- 2009 y ESTUDES 2010) muestran, sin lugar a dudas, que el alcohol es la droga más consumida por los españoles y en la Región de Murcia. Es relevante la intervención en la población adolescente debido a la alta prevalencia y al estilo de consumo que se está dando: el consumo juvenil se realiza sobre todo en fines de semana, en espacios públicos y con la manifiesta motivación de divertirse, buscando intencionadamente la embriaguez, agravado por una gran tolerancia social y la escasa percepción de riesgo que su uso conlleva.

Los datos facilitados por el observatorio sobre drogas de la Región de Murcia y el Observatorio Nacional sobre Drogas, en relación al consumo de alcohol en población general y en población adolescente, justifican sobradamente la necesidad de intervención desde todos los recursos disponibles y, la práctica basada en la evidencia científica, recomienda la conjugación de los recursos sanitarios, educativos y comunitarios disponibles. Los datos procedentes de las encuestas escolares sobre consumo de drogas realizadas en el periodo 1994-2010 en la Región de Murcia (ESTUDES), señalan que el alcohol es la sustancia que presenta una mayor prevalencia de consumo entre escolares de 14-18 años.

El inicio al consumo de alcohol antes de los 18 años incrementa la probabilidad de que se genere una adicción y se desarrollen enfermedades mentales asociadas. Los adolescentes tienen mayor riesgo que los adultos de desarrollar problemas de salud físicos y mentales relacionados con el consumo de alcohol, así como presentar conductas de riesgo y son más vulnerables ante enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados al disminuir su capacidad de respuesta asertiva.

Ante esta situación consideramos muy necesaria la formación ofertada por la Consejería de Sanidad, para prevenir el inicio del consumo de alcohol en menores.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Coordinadora del programa desde los servicios de Juventud del Ayuntamiento.	20	Contratado Fijo	1.0	1998	SE VA A ENCARGAR DE ELABORAR LA PUBLICIDAD Y COMPARTIRLA EN LAS REDES SOCIALES.	Consejería de Educación	CURSO ON-LINE "PREVENIR DESDE PEQUEÑOS"

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

FORMACIÓN PREVIA IMPARTIDA POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PUBLICA Y ADICCIONES.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	500,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	500.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	500,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	500.0€	100%

Ayuntamiento de Abarán
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.
FORMACIÓN A PADRES (ÁMBITO FAMILIAR)

**Proyecto 1: CURSO ON-LINE
"PREVENIR DESDE PEQUEÑOS"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CURSO ON-LINE "PREVENIR DESDE PEQUEÑOS"

Tipo del Proyecto Proyecto familiar del FORMACIÓN A PADRES (ÁMBITO FAMILIAR)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Abarán

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de alcohol

Escasos espacios de ocio

Características del Entorno

ABARÁN ES UN MUNICIPIO EN EL QUE, AL IGUAL QUE EN EL RESTO DE LA REGIÓN, SE HA VISTO QUE SE HA ADELANTADO LA EDAD DE LOS JÓVENES QUE CONSUMEN ALCOHOL.

CON ESTE PROYECTO SE TRATA DE FORMAR A PADRES Y MADRES CON HIJOS DE CUALQUIER EDAD, QUE ESTÉN INTERESADOS EN INTENTAR EVITAR LOS PROBLEMAS PRODUCIDOS POR EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES Y JÓVENES.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible
Adultos	100	900

Tipo Colectivo	Nº de Colectivos Destino	Nº de Colectivos Posible
AMPAS	7	7

2.2. Características generales de la Población destinataria

PADRES Y MADRES CON HIJOS MENORES, ADOLESCENTES Y JOVENES

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Incrementar la percepción parental del rol modélico que el padre y la madre ejercen en todo lo relacionado con las drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el tiempo (o número de actividades) compartido entre los miembros que integran la unidad familiar

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

objetivo que será valorado por las familias, y del que se verán efectos favorables a medio plazo en las familias

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.2.2. Mejorar las habilidades parentales de gestión familiar que intervienen en el establecimiento de límites

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se medirán a medio plazo.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Es una acción formativa on-line que consta de 5 temas:

- El Alcohol, cerca de todos.
- En casa... fuera de casa
- Los conflictos son positivos!!!
- Como enseñarles a disfrutar del tiempo libre.
- Familias al poder!!!

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Confusión en el sistema de valores
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Falta de habilidades sociales
- Estar menos dispuesto a obedecer a los adultos

Factores de Protección: 4

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

EN ESTA ETAPA LOS Y LAS ADOLESCENTES TIENEN UNA BAJA ASERTIVIDAD, SIENDO MUY IMPORTANTE PARA ELLOS Y ELLAS UNAS DIRECTRICES FAMILIARES QUE LES HAGA TOMAR CONCIENCIA DE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL CONSUMO DE ALCOHOL.

Efecto de los Factores de Protección:

QUE ACEPTEN LOS FACTORES DE PROTECCIÓN.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

SE DARÁ PUBLICIDAD A ESTE PROYECTO A TRAVES DE REUNIONES CON LAS AMPAS DE LOS DISTINTOS CENTROS EDUCATIVOS LOCALES. ASÍ MISMO SE DARÁ DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL AYUNTAMIENTO.

5.2. Actividades Familiares

No hay actividades familiares definidas

5.3. Campañas

5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de individuos de una población participantes en una actividad.	Nº de individuos de una población participantes en una actividad sobre el total (%).	Nº de colectivos participantes en una actividad.	Nº de colectivos participantes en una actividad sobre el total (%).
1	0	1 meses	100,00	11,11%	7,00	100,00%

5.3.1.1. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES DEL CURSO ON-LINE PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

Tipo de la Campaña Redes Sociales

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

SE QUIERE HACER UNA CAMPAÑA DE DIFUSION DE ESTE CURSO ON-LINE, A TRAVES DE LAS REDES SOCIALES QUE MAS UTILIZAN LOS PADRES Y MADRES.

YA SE INTENTO LLEGAR A LOS PADRES A TRAVES DE LAS AMPAS PERO NO HA DADO RESULTADO.

ASÍ MISMO SE ANIMARA A LOS PADRES Y MADRES A APUNTARSE A LA FORMACIÓN PRESENCIAL

Contenidos de Prevención

PREVENCIÓN SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 14/01/2019 - 14/02/2019

Nº de semanas 5

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adultos	100

Tipo de Colectivos	Número de colectivos
AMPAS	7

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES DEL CURSO ON-LINE PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad.	100,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad sobre el total (%).	11,11%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de colectivos que va a participar en la actividad.	7,00	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de colectivos que va a participar en la actividad sobre el total (%).	100,00%	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de individuos convocados para participar en la actividad mediante distintos medios.	900	al ser redes sociales no se puede medir con exactitud la gente que lo recibe	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

AL FINALIZAR LAS ACTUACIONES SE REALIZARÁ UNA EVALUACIÓN A TRAVÉS DE LAS VECES QUE SE HA COMPARTIDO LA CAMPAÑA, LOS COMENTARIOS Y LOS ME GUSTAN QUE SE DEN.

Factores de alteración del resultado

NO SE ESPERAN

Otro tipo de evaluación