

**Acciones de Información en locales de  
ocio y comercio sobre cumplimiento de  
normativa en materia de venta de Alcohol  
y Tabaco**

**(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: Información de Normativa en materia de  
drogas en centros de Ocio y comercios sobre**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Prevención de drogas

**Organismo Financiador**

**Periodo de Vigencia**

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
------------------	---------------	----------------------	-----

**Total** 0

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre**

**Dirección**

**Cargo**

**Teléfono**

**Correo Electrónico**

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
LA BOLSA O LA VIDA	1987	Adolescentes

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre . (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

El programa consiste en realizar visitas de formación e información a los locales de ocio y comerciales del municipio de Alhama afín de informarles en directo sobre la normativa en materia de drogas con la mirada especialmente en la venta y consumo juvenil.

Las visitas serán realizadas por educadores/as especialmente instruidos/as en la materia y que buscarán tanto la asunción de la norma por parte de los/as propietarios/as de los locales, como su compromiso e implicación para sumarse al discurso social de juventud libre de drogas.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Hábitat Cultural	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Coordinación con los técnicos municipales de sanidad, comercio y juventud.

#### Recursos implicados en el Programa

Un educador/a que contará con formación y experiencia en promoción de salud.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores xx

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

xx

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	8	Obra y Servicio	0.0	2015	Reparto de información sobre normativa y legalidad en la venta de bebidas alcohólicas a menores dentro del municipio de Alhama de Murcia	Empresa Privada	Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Cursos de formación en materia de adicciones y prevención de drogas

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>1.0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>1.0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Alhama de Murcia

Prevención de drogas

Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre  
cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Alhama de Murcia

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Municipio sin problemas especiales de drogadicción.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Dueños de establecimientos	50	90	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Propietarios de establecimientos comerciales y de restauración donde disponen de bebidas alcohólicas

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Por manifestaciones de la población

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Factores de protección y factores de riesgo

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 0**

No ha indicado ningún factor de riesgo

#### **Factores de Protección: 1**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 1

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

**Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona**

- Censo de establecimientos que dispensan bebidas alcoholicas
- Distribución y material
- Coordinación con policia local.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	50	0	3 semanas	100,00%

#### 5.2.1.1. Sensibilización sobre Adicciones en población juvenil

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 15.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

- Relación de establecimientos de venta de bebidas alcoholicas y espacios de ocio
- Contacto con los mismos
- Distribución de elementos de comunicación y sensibilización a cargo de profesionales de la prevención de drogas y la educación social.

**Contenidos de Prevención**

- Distribución de materiales de la campaña de sensibilización
- Encuentro con dueños/as de establecimientos
- Colaboración con policia local

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 20/12/2019 - 10/01/2020

**Nº de semanas** 3

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Dueños de establecimientos	50

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	8	Obra y Servicio	0.0	2015	Reparto de informaicón sobre normativa y legalidad en la venta de bebidas alcoholicas a menores dentro del municipio de Alhama de Murcia	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** Educador Social

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 20/12/2019

**Fecha de fin** 10/01/2020

**Número de meses** 0.7

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Sensibilización sobre Adicciones en población juvenil': 20/12/2019 - 10/01/2020**

#### Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Sensibil												

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Sensibilización sobre Adicciones en población juvenil

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de participantes.	50	Hojas de Registro con recogida de descripción y nº de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 semanas	Hoja de registro sistemático de nº de días, semanas y meses de duración, nº de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

A partir del censo de establecimientos y al ponerlos en relación a los establecimientos a los que llevaremos la campaña.

Receptividad y acogida del programa

#### Factores de alteración del resultado

Falta de acceso

#### Otro tipo de evaluación

No se prevé.