

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

Colabora
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: Ocio Saludable
Proyecto 2: Información y Sensibilización

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevención drogodependencias mancomunidadriomula

Organismo Financiador Entidad local y Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 2018-2019

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Albudeite	Área de Salud I	1373	2019
Bullas	Área de Salud IV	11530	2019
Mula	Área de Salud I	16883	2019
Pliego	Área de Salud I	3847	2019

Total 33633

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre CLARA IBORRA IBAÑEZ

Dirección C/ HOSPITAL S/N

Cargo PSICOLOGA

Teléfono 968 66 14 78

Correo Electrónico psicomancriomula@gmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Colabora

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Ocio Saludable. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Información y Sensibilización. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

El programa pretende:

1. Dar una alternativa de ocio saludable a los jóvenes.
2. Informar y sensibilizar a la población en general sobre las actividades a realizar desde el Plan Mancomunal y las medidas preventivas del consumo de alcohol y otras sustancias.
3. Elaborar y ejecutar políticas preventivas globales a nivel Mancomunal.
4. Difusión y colaboración con campañas de Prevención Regional y Nacional.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	
Centros Educativos y AMPAS	Apoyo	Difusión de Información y sensibilización
Radio, televisión y prensa locales	Apoyo	Difusión del Plan de Prevención
Ayuntamientos	Apoyo	Organización y coordinación de las actividades de ocio y tiempo libre. Políticas Preventivas globales a nivel Mancomunal. Ponen al servicio de los proyectos los locales donde se realizan la actividad.
Iniciativas Locales	Ejecutora	
Mancomunidad de Servicios Sociales Río Mula	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Consejería financia el Plan Mancomunal. La coordinación se realiza de manera directa con los responsables del Plan.

Los Centros educativos y Asociaciones, difunden las actividades.

Los Ayuntamientos colaboran con la puesta en marcha de políticas preventivas y cesión de locales para realizar los talleres, la coordinación se hará a través de los técnicos locales responsables del plan.

Iniciativas Locales S.L. es la encargada de realizar la actividad.

La Mancomunidad de Servicios sociales, llevará a cabo la campaña de Información y Sensibilización.

Recursos implicados en el Programa

Todos los recursos sociales, educativos, deportivos y sanitarios de la zona que se comprometan a colaborar, difundir y sensibilizar a la población.

El Centro Joven y polideportivos de cada Ayuntamiento, colaboran con la puesta en marcha de los talleres, ofreciendo los locales dónde se llevarán a cabo. Estos recursos son suficientes para la realización de los proyectos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

El consumo de alcohol forma parte de las relaciones sociales y ocio entre adultos.

Disminuye la edad de inicio de hábitos de consumo de alcohol y otras drogas en menores.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Consumo de alcohol y cannabis que se ha normalizado entre la población adolescente, existe una alarma social fundamentalmente entre los educadores y padres. La venta de estas drogas es de fácil acceso a esta población.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Centros de salud, fuerzas de orden público y los propios adolescentes con la realización de encuestas.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Los datos de consumo de alcohol y otras drogas y los estudios científicos, justifican que las instituciones públicas apuesten por las campañas de sensibilización e información a la población en general. A la vez que son necesarias dar alternativas de ocio saludable a los jóvenes para prevenir el consumo.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Monitor juvenil	0	Contratado Fijo	0.0	2019	IMPARTE TALLER DE OCIO	Iniciativas Locales SL	Ocio Saludable
Psicólogo	0	Contratado Fijo	0.0	2019	COORDINA LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	Entidad Local	Ocio Saludable; Información y Sensibilización

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Existe una formación específica desde la Consejería de salud para la profesional que trabaja en prevención.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6325,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	6325,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula
Colabora (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Ocio Saludable

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Ocio Saludable

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del Colabora (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Mancomunidad del Río Mula

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

La intervención se realizará en los cuatro municipios de la Mancomunidad de Servicios Sociales: Albudeite, Bullas, Mula y Pliego.

Dirigida a jóvenes ya que es en esta etapa en que con mayor frecuencia surgen los consumos de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas. En este sentido, se observa un cambio de consumo en espacios de ocio, especialmente de alcohol, que aumenta el riesgo en los jóvenes, ya que se está produciendo la importación de modos más peligrosos de consumir.

Resulta fundamental que los jóvenes tomen conciencia de los riesgos asociados al consumo y ofrecerles alternativas de ocio saludable y autocuidado.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 33633

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Jóvenes de 16 años en adelante.	300	500	Sí	+16	Bachillerato; Ciclos formativos; Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes de 16 años en adelante.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

con evaluación de resultados, cualitativa y cuantitativa(número de participantes)

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con evaluación de resultados, cualitativa y cuantitativa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.2.3. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con evaluación de resultados.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La metodología priorizará la participación activa de los jóvenes, potenciando las competencias sociales, el ensayo y la búsqueda de actividades que realmente les interesa y que les resulte valiosa para su protección potenciando y mejorando sus destrezas y habilidades.

Los jóvenes pasan por un periodo crítico que se corresponde con su ciclo vital, se encuentran inmersos en un proceso de identificación personal y que se pone de manifiesto cuando se relacionan con los demás y ponen en práctica sus habilidades sociales

Por último a través de estos talleres nos interesará y metodológicamente lo contemplamos la recogida de sus hábitos, actitudes y conductas relacionadas con el consumo y los riesgos asociados. Para ello se elaborarán instrumentos de evaluación y recogida de información que pueda extraer datos relevantes que oriente a posteriores acciones o políticas preventivas y de promoción de la salud en los jóvenes de los cuatro municipios.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Alto grado de disponibilidad

Factores de Protección: 4

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo potencian el riesgo de consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Estos factores ayudan al adolescente a prevenir el consumo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Las líneas de actuación serán:

- 1º. Toma de contacto inicial entre técnicos municipales e Iniciativas Locales S.L.
- 2º. Reunión con concejales de Servicios Sociales de los 4 municipios, informando de los tres talleres propuestos para que elijan una opción en cada municipio.
- 3º Coordinación interna con los técnicos de Iniciativas Locales.
- 4º Reunión de los monitores con los técnicos municipales encargados de de las actividades juveniles.
- 5º Calendarización y difusión de los talleres a través de diferentes medios para lograr la máxima participación.
- 6º Puesta en marcha de los talleres, seguimiento y coordinación, en los cuatro municipios, de las actividades por los monitores y la técnico responsable municipal.
- 7º. Coordinación entre la técnico municipal responsable y los técnicos de Iniciativas Locales.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
4	200	4	16.0	Mañana/Tarde	4 Otro Recurso en Internet	66,67%

5.2.1.1. TALLER DE ESCAPE ROOM

Horario Tarde/Mañana

Nº de localidades 4

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

LA ACTIVIDAD SE REALIZA EN LOS CUATRO MUNICIPIOS , A LO LARGO DE UN FIN DE SEMANA,MAÑANA Y TARDE, EN GRUPOS DE 8 A 10 JÓVENES Y DE DOS HORAS DE DURACIÓN CADA UNO Y CONSISTE EN ENCERRAR A UN GRUPO DE JÓVENES EN UNA HABITACIÓN, DONDE DEBERAN SOLUCIONAR ENIGMAS Y ROMPECABEZAS DE TODO TIPO PARA IR DESENLAZANDO UNA HISTORIA Y CONSEGUIR ESCAPAR ANTES QUE FINALICE EL TIEMPO.

EL OBJETIVO ES DESARROLLAR ALTERNATIVAS DE OCIO SALUDABLE A LA VEZ QUE SE POTENCIAN ESTRATEGIAS PARA ENFRENTARSE A LAS DIFICULTADES, DE RELACIONES INTERPERSONALES... SE UTILIZA UNA METODOLOGÍA ACTIVA Y PARTICIPATIVA ,

UTILIZANDO TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPO Y COMPETENCIAS SOCIALES, HABILIDADES DE RESISTENCIA A LA PRESIÓN...
 LA EVALUACIÓN SE REALIZA A LO LARGO DE TODA LA ACTIVIDAD Y TRAS SU REALIZACIÓN.

Contenidos de Prevención

HABILIDADES SOCIALES
 PRESION DE GRUPO
 AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA
 RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
 AFRONTAMIENTO
 ASERTIVIDAD
 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
 TRABAJO EN EQUIPO.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 02/09/2019 - 20/12/2019

Nº de horas semanales 16.0

Nº de semanas 4

Nº de ediciones 4

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Comunicación
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de 16 años en adelante.	200

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
CENTRO JOVEN	MULA, BULLAS, ALBUDEITE, PLIEGO	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Contrata do Fijo	0.0	2019	IMPARTE TALLER DE OCIO	Iniciativas Locales SL

Psicólogo	0	Contrata do Fijo	0.0	2019	COORDINA LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	Entidad Local
-----------	---	---------------------	-----	------	---------------------------------------	---------------

Responsable/s de la Implantación: EL MONITOR IMPARTE EL TALLER, JUNTO CON LA COLABORACIÓN DEL TÉCNICO DE JUVENTUD

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Iniciativas Locales
- Mancomunidad de Servicios Sociales Río Mula

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
MATERIALES VARIOS	Otro Recurso en Internet	4

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 02/09/2019

Fecha de fin 20/12/2019

Número de meses 3.63

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'TALLER DE ESCAPE ROOM': 02/09/2019 - 20/12/2019

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
TALLER D												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. TALLER DE ESCAPE ROOM

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	4	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	200	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	66,67%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	4 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	30	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	15	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre - Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	4	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	16.0	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se realiza a tres niveles:

1.- Evaluación inicial:

Es clave para el posterior desarrollo del proyecto, evaluaremos las discrepancias entre el diseño del proyecto y la realidad que nos encontramos.

2.- Evaluación durante el desarrollo de las actividades:

Se realizará una evaluación continua que evalúe el proceso para alcanzar los objetivos, en que modo se desarrollan las actividades, etc. Esta evaluación se lleva a cabo con hojas de registro y reuniones periódicas con los monitores que realizan la actividad y la técnica responsable del Plan de Drogas Municipal.

3.-Evaluación Final:

Analizando:

- Organización y coordinación
- Grado de desarrollo y cumplimiento de la programación.
- Calendarización y horarios.
- Adecuación de los materiales.
- Incidencias.

Se elaborarán instrumentos de evaluación y recogida de información que puedan extraer datos relevantes que orienten a posteriores acciones y políticas relativas a la prevención y promoción de la salud en los jóvenes de los cuatro municipios.

Factores de alteración del resultado

Varios factores pueden alterar el resultado:

- _ No implicación de las Entidades Colaboradoras.
- _ Problemas en la difusión de las actividades...

Otro tipo de evaluación

ENCUESTA REALIZADA A LOS PARTICIPANTES

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevención de drogodependencias mancomunidad río mula
Colabora (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Información y Sensibilización

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Información y Sensibilización

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Colabora (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Mancomunidad del Río Mula

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

El Proyecto se realiza en los cuatro municipios de la Mancomunidad de Servicios Sociales del Río Mula, es una zona con alto índice de desempleo y una actividad económica basada fundamentalmente en el sector agrario.

Los datos de consumo de alcohol y drogas y los estudios científicos justifican que las instituciones públicas apuesten por programas de difusión y sensibilización a la población.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 33633

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
POBLACIÓN EN GENERAL	2000	2000	Sí	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Agentes Locales y Población en general de los cuatro municipios de la Mancomunidad, con alta tasa de paro y actividad económica basada en la agricultura.

Jóvenes de los cuatro municipios.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Informar y sensibilizar a la población sobre el Plan de Prevención de Drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar la colaboración con los agentes sociales implicados en el Plan de Prevención

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con el seguimiento del Plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Colaborar con campañas de Prevención que se realicen desde el Plan de Prevención de Drogas Regional

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Seguimiento del plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.3. Difusión del Plan Mancomunal de Prevención

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Seguimiento del Plan

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se encuadra desde el modelo de Promoción de la Salud y socio-cognitivo para la prevención del consumo, con un programa universal comunitario que despliega acciones socio-sanitarias y educativas multidimensionales y multidisciplinares.

El entorno social ejerce una gran influencia sobre la conducta individual de las personas y en particular, sobre el consumo de drogas. La interacción preventiva desde la comunidad es muy importante debido a su cercanía a las personas y a la intensidad de las relaciones que se establecen.

Es determinante intervenir en los factores de riesgo del entorno social, como las presiones sociales dirigidas a promover el consumo de algunas drogas y actitudes sociales tolerantes al consumo.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 6

- Escasas previsiones legales que regulen la comercialización o falta de seguimiento de las mismas
- Un contexto normativo débil o poco valorado (o poco interiorizado) socialmente
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Alto grado de disponibilidad
- Las políticas económicas
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 5

- Desarrollo de medidas protectoras de control de los mercados de sustancias psicoactivas legales e ilegales
- Adecuada sensibilidad social
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 11

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo facilitan el consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Favorecen la reducción de riesgos ante el consumo

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La puesta en marcha se realiza desde el Pleno de la Mancomunidad de Servicios Sociales integrada por los alcaldes y los concejales de Servicios Sociales de los cuatro Municipios, informando del desarrollo del Plan de Prevención y de las actividades a llevar a cabo.

Se Mantendrán reuniones de seguimiento mensuales con los agentes sociales

Se difundirá el contenido del Proyecto a través de los medios de comunicación locales(prensa, radio y televisión y portal de la Mancomunidad).

Con la colaboración con los agentes locales (concejalías de Servicios Sociales y policía Local) se desarrollan acciones de Vigilancia del consumo de drogas en menores en fiestas locales

Las alcaldías de los cuatro municipios difundirán Bandos Municipales, en fechas próximas a fiestas locales informando de la prohibición de venta de alcohol a menores.

Las dificultades que se puedan presentar se solventan con la implicación de los agentes sociales en la ejecución del Plan.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
4	2000	100 Otros recursos audiovisuales	3 meses	100,00%

5.2.1.1. ACCIÓN ES PREVENCIÓN

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 50.0

Nº Localidades 4

Nº de localidades 4

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

LA ACTIVIDAD SE DESARROLLAN A LO LARGO DEL AÑO EN TRES NIVELES DE ACTUACIÓN:

1º.- CREANDO POLÍTICAS PREVENTIVAS:

- CON ACCIONES ENCAMINADAS A LA VIGILANCIA DEL CONSUMO INFORMANDO A LA POLICÍA LOCAL QUE AUMENTE LA VIGILANCIA EN FINES DE SEMANA Y FIESTAS MUNICIPALES EN LUGARES DE OCIO Y CONCENTRACIÓN DE JÓVENES.
- CON LA PUBLICACIÓN DE BANDOS MUNICIPALES INFORMANDO DE LA PROHIBICIÓN DE

VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS A MENORES.

2º LA DIFUSIÓN A LA POBLACIÓN EN GENERAL DE LAS ACCIONES A DESARROLLAR DESDE EL PLAN DE PREVENCIÓN MANCOMUNAL.

3º iMPLICACIÓN DE LAS COORPORACIONES MUNICIPALES DE LOS 4 AYUNTAMIENTOS Y PLENO DE LA MANCOMUNIDAD, DE LOS CENTROS EDUCATIVOS Y LEL RESTO DE LOS AGENTES SOCIALES EN LAS ACCIONES PREVENTIVAS.

Contenidos de Prevención

SE PRESENTAN Y SE DIFUNDEN LOS PROGRAMAS DE PREVENCIÓN DESDE EL ÁMBITO ESCOLAR, FAMILIAR Y COMUNITARIO QUE DESARROLLA LA MANCOMUNIDAD.

SE DESARROLLAN ACTUACIONES DE VIGILANCIA DE CONSUMO EN MENORES

SE REALIZAN CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE CONSUMO A TRAVÉS DE BANDOS MUNICIPALES.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 03/06/2019 - 25/06/2020

Nº de semanas 15

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
POBLACIÓN EN GENERAL	2000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	0	Contrata do Fijo	0.0	2019	COORDINA LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: LA COORDINADORA DEL PLAN PROMUEVE LAS ACTUACIONES A REALIZAR Y DIFUNDE LA INMORMACIÓN A LOS AGENTES SOCIALES Y MEDIOS

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS	Otros recursos audiovisuales	100

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 03/06/2019

Fecha de fin 25/06/2020

Número de meses 12.93

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'ACCIÓN ES PREVENCIÓN ': 03/06/2019 - 25/06/2020

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
ACCIÓN E												

Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
ACCIÓN E												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. ACCIÓN ES PREVENCIÓN

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	2000	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con recogida de descripción y n° de profesionales / mediadores / voluntarios que desarrollan la actividad.	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	4	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	100 Otros recursos audiovisuales	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realiza una evaluación continua para seguimiento del desarrollo del Proyecto, evaluando el proceso para alcanzar los objetivos, en que modo se desarrolla la campaña, etc, esta evaluación se lleva a cabo con coordinaciones periódicas, recogiendo éstas en hojas de registro y una evaluación final con la cuantificación de los objetivos conseguidos, analizando:

- Organización y coordinación.
- Grado de desarrollo y cumplimiento de la Programación.
- Adecuación de los medios utilizados para la propagación.
- Incidencias..

Factores de alteración del resultado

Falta de colaboración de los agentes sociales y medios de comunicación.

Otro tipo de evaluación