

Mancomunidad del Río Mula  
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

**ARGOS**  
**(ÁMBITO FAMILIAR)**  
**Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** plan de prevención drogodependencias mancomunidadriomula

**Organismo Financiador** Entidad local y Consejería de Sanidad

**Periodo de Vigencia** 2018-2019

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Albudeite	Área de Salud I	1373	2019
Bullas	Área de Salud IV	11530	2019
Mula	Área de Salud I	16883	2019
Pliego	Área de Salud I	3847	2019

**Total** 33633

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** CLARA IBORRA IBAÑEZ

**Dirección** C/ HOSPITAL S/N

**Cargo** PSICOLOGA

**Teléfono** 968 66 14 78

**Correo Electrónico** psicomancriomula@gmail.com

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** ARGOS

**Ámbito** Ámbito Familiar

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Proyecto familiar: 1

- Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

El Programa pone a disposición de las familias de la Región de Murcia un curso presencial y otro online dirigido a padres para la prevención del consumo de alcohol de sus hijos.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Conserjería de Sanidad	Financiadora	
Centros Educativos	Apoyo	Divulgan la información para facilitar la inscripción a padres y profesores de los Centros
Familias	Ejecutora	
Mancomunidad de Servicios Sociales Río Mula	Apoyo	Difusión de la información para la realización del Curso con Cartelería y tarjetas

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Coordinadora del Plan Mancomunal Municipal se pondrá en contacto con los orientadores los Centros Educativos, Asociaciones deportivas, Mujeres.....Para que difundan la información.

La coordinación se realizará a través de los equipos de Orientación y president@ de asociaciones..

#### Recursos implicados en el Programa

Los recursos que se relacionan con este proyecto y pueden ayudar a divulgarlo son Asociaciones de mujer, Escuelas Deportivas, Centros de Salud. Se les hará llegar la información a través de cartelería y difusión en los medios de comunicación de la zona ( radio y prensa local)

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

Los padres cada vez están más informados por el aumento de consumo de estas drogas y son conocedores de consumidores cercanos a su entorno..

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

Las principales drogas consumidas son el alcohol, tabaco y cánnabis. Los padres están muy preocupados por estos temas y demandan información sobre como actuar para evitar los problemas que produce el consumo. Existe un fácil acceso al consumo de estas drogas.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Adolescentes consumidores y no consumidores, profesores, padres, policía local.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

Esta actividad se viene ofertando a padres y educadores desde el año pasado.

Tiene muy buena acogida por la necesidad de información sobre la prevención en sus hijos.

El curso presencial se presenta nuevo este año

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Contratado Fijo	150.0	1999	DISTRIBULLE LA INFORMACIÓN, PUESTA EN CONTACTO CON PADRES Y MADRES	Entidad Local	PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Existe formación específica, que se ha realizado a través de la Conserjería de Sanidad

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6325,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>6325,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	6325,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>6325,0€</b>	<b>100%</b>

Mancomunidad del Río Mula  
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula  
ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

## Proyecto 1: PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

**Tipo del Proyecto** Proyecto familiar del ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

**Nombre de la Entidad** Mancomunidad del Río Mula

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

El proyecto se realiza en cuatro municipios Mula, Bullas, Pliego y Albudeite.

Es una zona con un alto índice de desempleo y una actividad económica basada fundamentalmente en la agricultura.

El nivel cultural es medio-bajo.

Los padres son altamente sensibles a los problemas generados por el consumo de drogas, y demandan información sobre como intervenir con sus hijos.

En cuanto a las tendencias de consumo, la edad de prevalencia más elevada es entre jóvenes de 14 a 18 años. En la zona existe una práctica extendida de consumir grandes cantidades de bebidas alcohólicas en las fiestas locales de la zona.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible
Adultos	100	1000

Tipo Colectivo	Nº de Colectivos Destino	Nº de Colectivos Posible
AMPAS	10	10

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población son padres y madres con hijos de cualquier edad y que estan muy interesados en evitar los problemas que produce el consumo de bebidas alcohólicas en sus hijos adolescentes.No existe un perfil socio-cultural en este grupo que estaría abierto a cualquier padre que busque información sobre estos temas.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Prevenir el consumo de alcohol de los hijos

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar el conocimiento parental de pautas concretas que permiten mejorar las habilidades de comunicación en el grupo familiar**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Con una pre y post encuesta para padres

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

##### **3.2.2. Mejorar el conocimiento parental de los efectos y riesgos relacionados con cada sustancia psicoactiva**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Con una encuesta

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se interviene desde el Modelo de Promoción para la salud y Socio-cognitivo para la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias, con un programa universal que despliega acciones socio-sanitarias y educativas multidimensionales, multisectoriales y multidisciplinarias de alcance comunitario.

Los padres y madres tienen la responsabilidad en la educación de sus hijos e hijas que incluye la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Falta de expectativas parentales manifiestas para que los hijos mantengan la abstinencia a drogas legales e ilegales
- Falta de control efectivo de los padres sobre el contexto en el que se desenvuelve la conducta de los hijos
- Pocas ocasiones de realizar actividades o tareas conjuntas los padres con los hijos
- Desestructuración familiar con un clima conflictivo y de aislamiento emocional entre las personas que integran la familia
- Falta de habilidades sociales

#### **Factores de Protección: 3**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)

Número de factores seleccionados: 8

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo que dependen de la situación familiar tienen una elevada importancia en la prevención del consumo.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Un fuerte vínculo familiar entre padres e hijos, puede reducir los riesgos de consumo durante la adolescencia.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- 1.- Toma de contacto con Los Centros Educativos
- 2.- Coordinación con los Equipos de Orientación para difundir información en las AMPAS y reparto de cartelería y tarjetas.
- 3.-Reparto de cartelería y tarjetas entre asociaciones.
- 4.-Desde la Mancomunidad se facilitará las inscripciones para el acceso al curso presencial  
Difusión de información en los medios.

### 5.2. Actividades Familiares

#### 5.2.1. Resumen de las actividades familiares

Nº Horas de la actividad	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de individuos de una población participantes en una actividad.	Nº de individuos de una población participantes en una actividad sobre el total (%).	Nº de colectivos participantes en una actividad.	Nº de colectivos participantes en una actividad sobre el total (%).
5.0	20 CD	100,00	10,00%	10,00	100,00%

#### 5.2.1.1. CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online

**Tipo de actividad** Escuelas de Padres (más de cinco horas de duración)

**¿Incluye intervenciones con hijos?** No

**Nº de horas totales** 5.0

**Nº de Padres/Madres** 0

**Nº de localidades** 4

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

EL CURSO PRESENCIAL Y online VA DIRIGIDO A PADRES Y MADRES PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN SUS HIJOS E HIJAS.

SE INTENTARÁ REUNIR A UN GRUPO DE PADRES Y MADRES INTERESADOS EN LA PREVENCIÓN DE CONSUMO PARA LA REALIZACIÓN DEL CURSO DE MANERA PRESENCIAL EN ALGUNO DE LOS MUNICIPIOS DE LA MANCOMUNIDAD Y SE DIFUNDIRÁ LA INFORMACIÓN DEL CURSO online A TRAVÉS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS , ASOCIACIONES Y DEMÁS RECURSOS MUNICIPALES.

#### Contenidos de Prevención

EL ALCOHOL, CERCA DE TODOS.

EN CASA...FUERA DE CASA

LOS CONFLICTOS

TIEMPO LIBRE

FAMILIAS AL PODER

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 02/09/2019 - 29/05/2020

**Nº de horas semanales** 1.0

- Nº de semanas 5
- Nº de ediciones 2
- Nº total de centros escolares 12
- Nº de centros escolares destinatarios 12
- Nº total de otras entidades 4
- Nº de otras entidades destinatarias 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Drogas en General

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adultos	100

Tipo de Colectivos	Número de colectivos
AMPAS	10

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
CURSO online	online	Hogar Familiar
MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS SOCIALES	SERVICIOS SOCIALES DE MULA, BULLAS, ALBUDEITE Y PLIEGO	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Contrato Fijo	150.0	1999	DISTRIBULLE LA INFORMACIÓN, PUESTA EN CONTACTO CON PADRES Y MADRES	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** Distribuye la información en los medios, imparte el curso presencial.

**Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria:** No ha indicado ninguna.

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
PREVENIR DESDE PEQUEÑOS	CD	20

### **5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

### **5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 02/09/2019

**Fecha de fin** 29/05/2020

**Número de meses** 9.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online': 02/09/2019 - 29/05/2020**

#### Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
CURSO P												

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
CURSO P												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de individuos de la población que va a participar en la actividad.	100,00	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de individuos de la población que va a participar en la actividad sobre el total (%).	10,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de colectivos que va a participar en la actividad.	10,00	Hojas de Registro con listado y nº de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de colectivos que va a participar en la actividad sobre el total (%).	100,00%	Hojas de Registro con listado y nº de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 CD	material online	Durante	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	12	Hoja de registro con listado y nº de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre	Técnicos locales
* Nº de individuos convocados para participar en la actividad mediante distintos medios.	100	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas de la formación para padres (o sesiones).	5.0	Hoja de registro para el cumplimiento horario	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

A TRAVÉS DEL NÚMERO DE INSCRIPCIONES Y EL CONTACTO DIRECTO CON LAS ASOCIACIONES.

#### Factores de alteración del resultado

Que la población a la que va destinada no disponga de conocimientos informáticos a nivel de usuario o de los medios técnicos.

No disponibilidad de tiempo.

#### Otro tipo de evaluación