

---

Ayuntamiento de La Unión  
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
MUNICIPIO DE LA UNIÓN

**OCIO ALTERNATIVO  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

Proyecto 1: Taller de teatro

Proyecto 2: Sensibilización e información para  
garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre  
drogas.

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS MUNICIPIO DE LA UNIÓN

**Organismo Financiador** DIRECCIÓN GENERAL SALUD PÚBLICA Y ADICCIONES. CONSEJERÍA DE SALUD

**Periodo de Vigencia** 2017-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
La Unión	Área de Salud II	20225	2019

**Total** 20225

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Minería
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** MARIA CATALINA LOPEZ GARCOA

**Dirección** C/ MATADERO, Nº 5

**Cargo** TRABAJADORA SOCIAL

**Teléfono** 968 54 01 20 / 692 678286

**Correo Electrónico** mc.lopez@ayto-launion.org

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** OCIO ALTERNATIVO

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Taller de teatro. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas.. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

#### Breve descripción del programa

El taller de Ocio saludable tiene intención educativa y de sensibilización, y pretende cubrir tanto la organización de actividades de tiempo libre (culturales, deportivas, de naturaleza, etc.), como incidir en la reducción de riesgos y daños también en contextos de ocio en niños y adolescentes.

El taller no busca tanto proporcionar más recursos sino, motivar y despertar la curiosidad hacia otras formas de diversión donde el consumo de drogas no esté presente.

En el marco de la prevención de las drogodependencias, no solo consiste en ofertar recursos de ocio satisfactorio, sino de enriquecerlos con estrategias de educación no formal, ofreciendo, además de actividades lúdicas, información, técnicas para cambiar actitudes pro-consumo y promover habilidades de rechazo a las mismas.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y política Social	Financiadora	
Biblioteca Municipal	Apoyo	Espacio donde se desarrollará el programa.
Habitat Cultural	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Por un lado se solicita ayuda a la Consejería de Sanidad y Política Social para poder realizar dicho Programa contratando a la empresa Hábitat Cultural bajo la organización y coordinación del Centro de Servicios Sociales.

#### Recursos implicados en el Programa

Centros Educativos del municipio donde se realizará la difusión del Taller.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

- Estilos ocio poco saludables.
- Escasas Habilidades Sociales.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

- Escasos recursos de ocio.

**Consumo de Drogas Verificado No**

**Indicadores**

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

La Unión se trata de un municipio compuesto por familias que en su mayoría presentan deficiencias familiares, educacionales, culturales, económicas y de cualquier otra índole, en las que el riesgo para los menores de problemas de inadaptación social, escaso desarrollo personal, marginación, drogadicción, etc. es muy elevado.

Este taller se fundamenta en este contexto, y entiende que los recursos puestos al servicio del mismo, deben estar orientados al proceso de ayuda a niños y adolescentes para que su desarrollo transcurra lo más exitosamente posible, a pesar de las situaciones difíciles y de riesgo que les ha tocado vivir.

Contar y partir de los recursos, entendidos en su sentido más amplio, tanto sociales como personales, es una de las líneas que marcan nuestro trabajo.

La incidencia de problemas en los menores, están estrechamente relacionados con las carencias de recursos de los mismos, que les permitan afrontar y amortiguar situaciones difíciles con las que se deben enfrentar a lo largo de su vida.

Las condiciones personales, sociales, y económicas de un menor, marcan su desarrollo, los estilos de aprendizaje con los que se forma, son la clave en muchos casos de su conducta posterior, de las elecciones que tome.

En estos casos, la intervención educativa, se basa en crear las destrezas y estrategias en el menor y apoyar su proceso de afrontamiento de los handicaps y problemas con los que se haya tenido que enfrentar.

Su desarrollo está influenciado por sus experiencias y por todo aquello, que hemos venido señalando, pero todos estamos en continuo proceso de aprendizaje, podemos desarrollarnos y reconducir nuestros estilos, potenciar nuestros recursos y hacernos más capaces.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Trabajador social	1	Contratado Fijo	0.0	2019	coordinación	Ayuntamiento	Taller de teatro; Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas.
Monitor juvenil	1	Obra y Servicio	0.0	2019	Ejecución del proyecto	Ayuntamiento	Taller de teatro

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Cursos y jornadas de formación complementaria.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	1100,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>1100.0€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** 1110.0 €

**Explicación:**

Por situación de pandemia no se han podido realizar todas las horas previstas del taller de teatro.

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2210,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>2210.0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de La Unión  
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
MUNICIPIO DE LA UNIÓN  
OCIO ALTERNATIVO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Taller de teatro

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Taller de teatro

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del OCIO ALTERNATIVO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de La Unión

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

#### **Características del Entorno**

En el municipio existen escasos espacios y/o recursos de ocio, por lo que se genera la necesidad de actuaciones como la que desarrollamos.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 20225

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	30	30	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Los destinatarios directos del programa serán niños / as y adolescentes con edades comprendidas entre los 6 y 11 años, pudiéndose ampliar las edades en función de las necesidades y demandas existentes en la zona.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Desarrollar un programa de intervención socioeducativa dirigido a niñ@s y adolescentes, que presente diversidad de opciones (talleres y actividades) que puede servir de vehículo de enganche participativo para el aprovechamiento del ocio de manera positiva en los menores, disminuyendo a través de la participación en las actividades del programa, el tiempo de exposición de l@s destinatari@s, a los factores de riesgo existentes.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. o Favorecer la valoración del tiempo libre como espacio de comunicación y disfrute, creando hábitos de encuentro, pertenencia y trabajo en grupo.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

**3.2.2. o Incrementar el conocimiento y utilización de alternativas para la ocupación del tiempo libre de una forma positiva y enriquecedora.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

**3.2.3. o Transmitir formas actividades de ocio “antagónicas con el consumo de tóxicos”.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

**3.2.4. o Implicarles en la programación de las actividades y en la asistencia a éstas.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

**3.2.5. o Desarrollar sus capacidades artísticas, su creatividad e imaginación.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 85.0%

**3.2.6. o Favorecer el conocimiento de la salud integral a partir de la adquisición de hábitos positivos para la persona.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

**3.2.7. o Fomentar el conocimiento y cuidado del propio cuerpo, para la adquisición de hábitos adecuados de higiene, así como la prevención de enfermedades.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 85.0%

**3.2.8. oHacerles conscientes del riesgo que provoca el consumo de sustancias tóxicas.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

**3.2.9. oAdquisición de hábitos sanos y saludables, sobre todo en higiene y alimentación.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

**3.2.10. oSer capaces de establecer relaciones basadas en una buena comunicación.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 95.0%

**3.2.11. oLograr una actitud positiva tanto dentro como fuera de su círculo relacional: grupo de iguales, familia...**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

**3.2.12. oDesarrollar habilidades sociales basadas en el respeto y la comunicación en los diferentes ámbitos de relación. Asertividad, autoestima, resolución de conflictos, etc.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

**3.2.13. oConcienciar a los menores sobre la conveniencia de establecer pautas de comportamiento, utilizando la comunicación y el diálogo como el mejor medio para las interacciones sociales. Fomentar una comunicación basada en el respeto.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 95.0%

**3.2.14. oTrabajar y cooperar con las personas del grupo. Establecer lazos de conexión entre los miembros del equipo.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observaciones

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

**3.2.15. oAsumir normas y límites y que progresivamente las vayan modificando, mejorando desde la toma de decisiones consciente, en los diferentes medios donde se relacionan.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Los esperados

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La propuesta metodológica del taller se basará en la utilización de dinámicas de carácter socioafectivo. Dinámicas que inviten a reflexionar, que supongan vivenciar situaciones personales, y como grupo, que nos ayuden a ponernos en el lugar del otro. Que potencien el desarrollo de la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la valoración de las otras personas diferentes, pero iguales en lo esencial.

Las líneas básicas de la metodología que se seguirá en el taller serán la participación activa de los/as niños y niñas. Como criterios a tener en cuenta por los monitores y educadores en la implementación del taller serán:

- oExponer de forma clara los objetivos del taller.
- oFacilitar la comprensión de las reglas y normas.
- oExplicar con claridad las tareas que componen el taller
- oProponer actividades adecuadas a las edades del grupo.
- oMotivar a terminar las tareas emprendidas por los participantes
- oComentar las incidencias ocurridas
- oRecoger y valorar las aportaciones y sugerencias relacionadas con los talleres.
- oAjuste del programa de trabajo a las necesidades los niños y niñas.
- oAdecuación a los materiales y metodología usados por los niños.
- oSeguimiento individualizado
- oRealización de trabajos en grupo, como método de mejora de las capacidades individuales.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Falta de habilidades sociales
- Bajo rendimiento escolar

#### **Factores de Protección: 0**

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde el Centro de Servicios Sociales se coordinará la puesta en marcha del proyecto conjuntamente con la empresa Hábitat Cultural. Se presentará en los diferentes centros educativos del municipio y se solicitará colaboración para formar el grupo de participantes.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	30	3	2.0	Mañana	30 Libro	100,00%

#### 5.2.1.1. TALLER DE TEATRO

**Horario** Mañana

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Hábitos saludables en el ocio.

#### Contenidos de Prevención

Talleres para menores donde se desarrollan habilidades para la vida enfocadas a la prevención de adicciones.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 24/02/2020 - 14/03/2020

**Nº de horas semanales** 2.0

**Nº de semanas** 3

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Habilidades sociales
- Valores

#### Sustancias

- Drogas en General

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	30

#### Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
BIBLIOTECA MUNICIPAL	LA UNION	Local Cedido por Entidad Pública

### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	1	Obra y Servicio	0.0	2019	Ejecución del proyecto	Ayuntamiento
Trabajador social	1	Contratado Fijo	0.0	2019	coordinación	Ayuntamiento

**Responsable/s de la Implantación:** Coordinación por parte del Trabajador Social y ejecución por parte del Monitor

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Habitat Cultural

### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cuento en La Huerta con mis amigos	Libro	30

## 5.3. Campañas

No hay campañas definidas

## 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

## 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

## 5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 24/02/2020

**Fecha de fin** 14/03/2020

**Número de meses** 0.63

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'TALLER DE TEATRO': 24/02/2020 - 14/03/2020**

**Año 2020**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
TALLER D												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. TALLER DE TEATRO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	30	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Libro	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	3	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. o Favorecer la valoración del tiempo libre como espacio de comunicación y disfrute, creando hábitos de encuentro, pertenencia y trabajo en grupo.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

Comentario

No hay

#### 7.2.2. o Incrementar el conocimiento y utilización de alternativas para la ocupación del tiempo libre de una forma positiva y enriquecedora.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

Comentario

No hay

#### 7.2.3. o Transmitir formas actividades de ocio “antagónicas con el consumo de tóxicos”.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

Comentario

No hay

#### 7.2.4. o Implicarles en la programación de las actividades y en la asistencia a éstas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

Comentario

No hay

**7.2.5. oDesarrollar sus capacidades artísticas, su creatividad e imaginación.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 85.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

**Comentario**

No hay

**7.2.6. oFavorecer el conocimiento de la salud integral a partir de la adquisición de hábitos positivos para la persona.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

**7.2.7. oFomentar el conocimiento y cuidado del propio cuerpo, para la adquisición de hábitos adecuados de higiene, así como la prevención de enfermedades.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 85.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

**Comentario**

No hay

**7.2.8. oHacerles conscientes del riesgo que provoca el consumo de sustancias tóxicas.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

**7.2.9. oAdquisición de hábitos sanos y saludables, sobre todo en higiene y alimentación.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

**7.2.10. oSer capaces de establecer relaciones basadas en una buena comunicación.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 95.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

**7.2.11. oLograr una actitud positiva tanto dentro como fuera de su círculo relacional: grupo de iguales, familia...**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

**Comentario**

No hay

**7.2.12. oDesarrollar habilidades sociales basadas en el respeto y la comunicación en los diferentes**

**ámbitos de relación. Asertividad, autoestima, resolución de conflictos, etc.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

**7.2.13. oConcienciar a los menores sobre la conveniencia de establecer pautas de comportamiento, utilizando la comunicación y el diálogo como el mejor medio para las interacciones sociales. Fomentar una comunicación basada en el respeto.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 95.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

**Comentario**

No hay

**7.2.14. oTrabajar y cooperar con las personas del grupo. Establecer lazos de conexión entre los miembros del equipo.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

**Comentario**

No hay

**7.2.15. oAsumir normas y límites y que progresivamente las vayan modificando, mejorando desde la toma de decisiones consciente, en los diferentes medios donde se relacionan.**

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

**Comentario**

No hay

### 7.3. ACLARACIONES

**Describa la evaluación de cobertura y proceso**

Se realizará una evaluación inicial, procesual y final del desarrollo del proyecto. Para lo que previo al inicio del mismo, se valorarán las necesidades con el grupo constituido para el desarrollo de la actividad, con la finalidad de poder realizar las modificaciones pertinentes en la planificación.

Durante el desarrollo del taller se irá realizando una evaluación continua de las actividades, tanto mediante la observación, así como evaluando los resultados de las mismas.

Y por último, al finalizar el proyecto se evaluará de forma global los resultados del mismo, para lo que también se incorporará además de la valoración de los profesionales que lo desarrollen, un cuestionario final a los participantes.

**Factores de alteración del resultado**

Se desconocen.

**Otro tipo de evaluación**

Continua con la observación y final con la valoración del alumnado

#### **7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA**

**Satisfacción del equipo profesional**

85%

**Buenas prácticas**

Ayuntamiento de La Unión  
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
MUNICIPIO DE LA UNIÓN  
OCIO ALTERNATIVO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: Sensibilización e información  
para garantizar el cumplimiento local de  
las Leyes sobre drogas.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas.

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del OCIO ALTERNATIVO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de La Unión

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Conflictos Étnicos
Escasos espacios de ocio
Marginación Social

#### Características del Entorno

La Unión se trata de un municipio compuesto por familias que en su mayoría presentan deficiencias familiares, educacionales, culturales, económicas y de cualquier otra índole, en las que el riesgo para los menores de problemas de inadaptación social, escaso desarrollo personal, marginación, drogadicción, etc. es muy elevado.

Este taller se fundamenta en este contexto, y entiende que los recursos puestos al servicio del mismo, deben estar orientados al proceso de ayuda a niños y adolescentes para que su desarrollo transcurra lo más exitosamente posible, a pesar de las situaciones difíciles y de riesgo que les ha tocado vivir.

Contar y partir de los recursos, entendidos en su sentido más amplio, tanto sociales como personales, es una de las líneas que marcan nuestro trabajo.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 20225

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general	20	20	Sí	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población en general puesto que es una campaña de sensibilización.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Minimizar en lo posible el impacto del daño derivado del consumo de drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Observación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 60.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Los esperados

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

No hay metodología puesto que es una campaña de sensibilización consistente en enviar cartas desde el Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias a los locales de ocio y comercios.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Recordar a los comercios y locales de ocio el deber del cumplimiento de la Ley de Drogas, poniendo especial interés en la prohibición de la venta de alcohol y tabaco a menores de edad, mediante el envío de una carta.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	20	20 Otros	4 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA EVITAR LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 120.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

DISTRIBUCIÓN DE CARTA A CENTROS DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO

**Contenidos de Prevención**

CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE: PROHIBIDA LA VENTA DE ALCOHOL Y TABACO A MENORES

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 18/11/2019 - 31/03/2020

**Nº de semanas** 16

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	20

**Profesionales que participan en la actividad** No ha indicado ningún profesional.

**Responsable/s de la Implantación:** Monitor de la empresa contratada/Policía Locale

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
CARTA	Otros	20

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 18/11/2019

**Fecha de fin** 31/03/2020

**Número de meses** 4.46

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA EVITAR LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES': 18/11/2019 - 31/03/2020**

#### Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
SENSIBIL												

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
SENSIBIL												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA EVITAR LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	20	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Otros	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	40	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	4 meses	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
<b>SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES</b>				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	7	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	7	Escala de satisfacción de la campaña	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 60.0%

**¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas?** 50% - 75%

**Comentario**

No hay

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se contabilizará el número de cartas enviadas, así como las recibidas.

#### Factores de alteración del resultado

Se desconocen.

**Otro tipo de evaluación**

De proceso.

**7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA**

**Satisfacción del equipo profesional**

60%

**Buenas prácticas**