

Ayuntamiento de Murcia  
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

## Proyecto de sensibilización e información sobre drogas

(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: COPIA Proyectos de sensibilización e  
información sobre drogas.

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

**Organismo Financiador** Ayuntamiento de Murcia - Consejería de Sanidad

**Periodo de Vigencia** 1996-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Murcia	Áreas de Salud I, VI y VII	453258	2019

**Total** 453258

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Antonio Domínguez Domínguez

**Dirección** Plaza Preciosa, 5 - 30008 Murcia

**Cargo** Coordinador del Plan Municipal de Drogas

**Teléfono** 968247062

**Correo Electrónico** antonio.dominguez@ayto-murcia.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Telepatio	2017	Adolescentes
Las drogas a través de un objetivo	2016	Adolescentes
Acciones formativas para padres y madres	2016	Adultos
Educación en Familia	2010	Padres y Madres
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos de Bachiller
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo
Construyendo Salud	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Primer Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Infantil
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Segundo Ciclo

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** Proyecto de sensibilización e información sobre drogas

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

Informar a través de diferentes medios de comunicación sobre el consumo de drogas. Incidir en drogas legales

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
Asociaciones/empresas	Ejecutora	
Centros escolares	Apoyo	De apoyo, seguimiento y valoración
Ayuntamiento de Murcia	Financiadora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Reuniones periódicas.

#### Recursos implicados en el Programa

radio, televisión, prensa escrita, etc.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

#### **Razón de la Disponibilidad**

Tabaco y Alcohol y como droga ilegal más consumida el cannabis.

En determinados casos sí se responde a una alarma social completa, en otros casos la demanda parte de la comunidad educativa y padres y madres que detectan el problema.

En otras ocasiones la iniciativa es de la propia administración a la vista de los datos de consumo.

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Datos del Plan Nacional sobre drogas del Observatorio Regional sobre drogas.

Informe de los profesores.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

El consumo de drogas legales, pero también ilegales está ampliamente documentado por los diferentes estudios.

El Plan Municipal sobre Drogodependencias da respuesta a la demanda de la comunidad educativa y de la sociedad en general para realizar acciones encaminadas a su prevención.

Además de las consecuencias de los efectos del uso de la propia sustancia, se intentan evitar los problemas asociados a su consumo.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Enfermero	4	Contratado Temporal	35.0	2015	Propias de técnico de salud	Concejalía de Deportes y Sanidad	COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Enfermero	4	Contratado Temporal	35.0	2015	Contratado Temporal	Concejalía de Deportes y Sanidad	COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Enfermero	3	Contratado Temporal	35.0	2016	Contratado Temporal	Concejalía de Deportes y Sanidad	COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Profesor/educador	2	Obra y Servicio	35.0	2016	Realizar las sesiones en los centros educativos	Concejalía de Deportes y Sanidad	COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.
Profesor/educador	0	Contratado Fijo	0.0	2016	Todos los docentes que solicitan los programas de prevención del municipio de Murcia participando de manera directa o indirecta en las actividades ofertadas.	Concejalía de Deportes y Sanidad	COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Los monitores reciben formación previa a la aplicación del programa, así como los docentes que lo soliciten.

Los técnicos municipales han recibido formación específica.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	150000,00	60,00%
Materiales Técnicos	16000,00	6,40%
Servicios y/o Colaboraciones	84000,00	33,60%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>250000,0€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** -20000.0 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	45000,00	19,57%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	185000,00	80,43%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>230000,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Murcia  
Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias  
Proyecto de sensibilización e información sobre drogas (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA Proyectos de  
sensibilización e información sobre  
drogas.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA Proyectos de sensibilización e información sobre drogas.

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Murcia

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Entorno general del municipio de Murcia.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 453258

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general	400000	400000	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Población en general del municipio de Murcia. Campañas destinadas a la población general poniendo el foco sobre adolescentes.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la incidencia y/o retrasar la edad de inicio en el consumo de drogas a través del desarrollo de actividades lúdico-educativas que favorezcan en los menores la adquisición de valores, actitudes, hábitos que fomenten un estilo de vida saludable
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 4. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 5. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria
- 6. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 7. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Las campañas son útiles y necesarias sobre todo en fechas destacadas.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se basa en la Teoría de la Acción razonada: proporciona información y formación para influir en las creencias, actitudes y expectativas respecto al consumo de drogas

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Cuando concluye el período de formación y debe enfrentarse a la vida laboral

#### **Factores de Protección: 5**

- Locus de control interno
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 10

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- Difusión de la actividad en redes sociales y a través de carteles colocados en distintas partes del municipio.
- Stand informativo en ferias
- Otras sesiones informativas en otras asociaciones y entidades.
- Poster en ámbito científico
- Difusión de actividades municipales en centros de salud

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	400000	0 Cartel	13 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. Difusión de información a través de diferentes medios redes sociales, papel, radio, tv, otros

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Difusión de información a través de diferentes medios redes sociales, papel, radio, tv, otros.

#### Contenidos de Prevención

Aportar información a toda la población del municipio de drogas en general y sobre todo de drogas legales.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/06/2019 - 01/06/2020

**Nº de semanas** 52

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	400000

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Enfermero	4	Contratado Temporal	35.0	2015	Propias de técnico de salud	Concejalía de Deportes y Sanidad
Enfermero	4	Contratado Temporal	35.0	2015	Contratado Temporal	Concejalía de Deportes y Sanidad

Enfermero	3	Contratado Temporal	35.0	2016	Contratado Temporal	Concejalía de Deportes y Sanidad
-----------	---	---------------------	------	------	---------------------	----------------------------------

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material impreso	Cartel	0

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/06/2019

**Fecha de fin** 01/06/2020

**Número de meses** 12.2

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Difusión de información a través de diferentes medios redes sociales, papel, radio, tv, otros': 01/06/2019 - 01/06/2020**

#### Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
Difusión												

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Difusión de información a través de diferentes medios redes sociales, papel, radio, tv, otros

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	400000	Estimación de personas que reciben la información	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Estimación de personas que reciben la información.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

#### 7.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Estimación de la participación.

#### Factores de alteración del resultado

Imposibilidad de registrar a todas las personas que reciben información.

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

80%

#### Buenas prácticas