

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

ARGOS
(ÁMBITO FAMILIAR)
Proyecto 1: COPIA PREVENIR DESDE
PEQUEÑOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula

Organismo Financiador Entidad local y Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 2018-2019

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Albudeite	Área de Salud I	1373	2019
Bullas	Área de Salud IV	11530	2019
Mula	Área de Salud I	16883	2019
Pliego	Área de Salud I	3847	2019

Total 33633

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre CLARA IBORRA IBAÑEZ

Dirección C/ HOSPITAL S/N

Cargo PSICOLOGA

Teléfono 968 66 14 78

Correo Electrónico psicomancriomula@gmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa ARGOS

Ámbito Ámbito Familiar

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Proyecto familiar: 1

- Proyecto 1: COPIA PREVENIR DESDE PEQUEÑOS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

El Programa Pone a disposición de las familias de la Región de Murcia un curso presencial y otro online dirigido a padres para la prevención del consumo de alcohol de sus hijos.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Conserjería de Sanidad	Financiadora	
Centros Educativos	Apoyo	Divulgan la información para facilitar la inscripción a padres y profesores de los Centros
Familias	Ejecutora	
Mancomunidad de Servicios Sociales Río Mula	Apoyo	Difusión de la información para la realización del Curso con Cartelería y tarjetas

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Coordinadora del Plan Mancomunal Municipal se pondrá en contacto con los orientadores los Centros Educativos, Asociaciones deportivas, Mujeres.....Para que difundan la información.

La coordinación se realizará a través de los equipos de Orientación y president@ de asociaciones..

Recursos implicados en el Programa

Los recursos que se relacionan con este proyecto y pueden ayudar a divulgarlo son Asociaciones de mujer, Escuelas Deportivas, Centros de Salud. Se les hará llegar la información a través de cartelería y difusión en los medios de comunicación de la zona (radio y prensa local)

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Los padres cada vez están más informados por el aumento de consumo de estas drogas y son conocedores de consumidores cercanos a su entorno..

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Las principales drogas consumidas son el alcohol, tabaco y cánnabis. Los padres están muy preocupados por estos temas y demandan información sobre como actuar para evitar los problemas que produce el consumo. Existe un fácil acceso al consumo de estas drogas.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Adolescentes consumidores y no consumidores, profesores, padres, policía local.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Esta actividad se viene ofertando a padres y educadores desde el año pasado.

Tiene muy buena acogida por la necesidad de información sobre la prevención en sus hijos.

El curso presencial se presenta nuevo este año

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Contratado Fijo	150.0	1999	DISTRIBULLE LA INFORMACIÓN, PUESTA EN CONTACTO CON PADRES Y MADRES	Entidad Local	COPIA PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Existe formación específica, que se ha realizado a través de la Conserjería de Sanidad

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6325,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	6325,00	100,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6325,0€	100%

Mancomunidad del Río Mula
plan de prevencion drogodependencias mancomunidadriomula
ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

Proyecto 1: COPIA PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

Tipo del Proyecto Proyecto familiar del ARGOS (ÁMBITO FAMILIAR)

Nombre de la Entidad Mancomunidad del Río Mula

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

El proyecto se realiza en cuatro municipios Mula, Bullas, Pliego y Albudeite.

Es una zona con un alto índice de desempleo y una actividad económica basada fundamentalmente en la agricultura.

El nivel cultural es medio-bajo.

Los padres son altamente sensibles a los problemas generados por el consumo de drogas, y demandan información sobre como intervenir con sus hijos.

En cuanto a las tendencias de consumo, la edad de prevalencia más elevada es entre jóvenes de 14 a 18 años. En la zona existe una práctica extendida de consumir grandes cantidades de bebidas alcohólicas en las fiestas locales de la zona.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible
Adultos	100	1000

Tipo Colectivo	Nº de Colectivos Destino	Nº de Colectivos Posible
AMPAS	10	10

2.2. Características generales de la Población destinataria

La población son padres y madres con hijos de cualquier edad y que estan muy interesados en evitar los problemas que produce el consumo de bebidas alcohólicas en sus hijos adolescentes.No existe un perfil socio-cultural en este grupo que estaría abierto a cualquier padre que busque información sobre estos temas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Prevenir el consumo de alcohol de los hijos

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el conocimiento parental de pautas concretas que permiten mejorar las habilidades de comunicación en el grupo familiar

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con una pre y post encuesta para padres

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Mejorar el conocimiento parental de los efectos y riesgos relacionados con cada sustancia psicoactiva

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Con una encuesta

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Los padres/madres han incrementado el conocimiento sobre el rol parental estando muy sensibilizados con la Prevención y se les ofrece asesoramiento y apoyo, para mejorar sus habilidades, desde la Unidad psicológica de la Mancomunidad para tal fin.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se interviene desde el Modelo de Promoción para la salud y Socio-cognitivo para la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias, con un programa universal que despliega acciones socio-sanitarias y educativas multidimensionales, multisectoriales y multidisciplinarias de alcance comunitario.

Los padres y madres tienen la responsabilidad en la educación de sus hijos e hijas que incluye la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Falta de expectativas parentales manifiestas para que los hijos mantengan la abstinencia a drogas legales e ilegales
- Pocas ocasiones de realizar actividades o tareas conjuntas los padres con los hijos
- Falta de control efectivo de los padres sobre el contexto en el que se desenvuelve la conducta de los hijos
- Desestructuración familiar con un clima conflictivo y de aislamiento emocional entre las personas que integran la familia
- Falta de habilidades sociales

Factores de Protección: 3

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo que dependen de la situación familiar tienen una elevada importancia en la prevención del consumo.

Efecto de los Factores de Protección:

Un fuerte vínculo familiar entre padres e hijos, puede reducir los riesgos de consumo durante la adolescencia.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- 1.- Toma de contacto con Los Centros Educativos
- 2.- Coordinación con los Equipos de Orientación para difundir información en las AMPAS y reparto de cartelería y tarjetas.
- 3.-Reparto de cartelería y tarjetas entre asociaciones.
- 4.-Desde la Mancomunidad se facilitará las inscripciones para el acceso al curso presencial
Difusión de información en los medios.

5.2. Actividades Familiares

5.2.1. Resumen de las actividades familiares

Nº Horas de la actividad	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de individuos de una población participantes en una actividad.	Nº de individuos de una población participantes en una actividad sobre el total (%).	Nº de colectivos participantes en una actividad.	Nº de colectivos participantes en una actividad sobre el total (%).
5.0	20 CD	100,00	10,00%	10,00	100,00%

5.2.1.1. CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online

Tipo de actividad Escuelas de Padres (más de cinco horas de duración)

¿Incluye intervenciones con hijos? No

Nº de horas totales 5.0

Nº de Padres/Madres 0

Nº de localidades 4

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

EL CURSO PRESENCIAL Y online VA DIRIGIDO A PADRES Y MADRES PARA LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN SUS HIJOS E HIJAS.

SE HA DIFUNDIDO LA INFORMACIÓN DEL CURSO online A TRAVÉS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS , ASOCIACIONES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Y PORTALES DE AYUNTAMIENTOS Y MANCOMUNIDAD,TAMBIÉN SE HADISTRIBUIDO CARTELERÍA EN LOS DIFERENTES CENTROS DE SALUD, EDUCATIVOS Y ASOCIACIONES.

Contenidos de Prevención

EL ALCOHOL, CERCA DE TODOS.

EN CASA...FUERA DE CASA

LOS CONFLICTOS

TIEMPO LIBRE

FAMILIAS AL PODER

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 02/09/2019 - 29/05/2020

Nº de horas semanales 1.0

Nº de semanas 5

- Nº de ediciones 2
- Nº total de centros escolares 12
- Nº de centros escolares destinatarios 12
- Nº total de otras entidades 4
- Nº de otras entidades destinatarias 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Toma de Decisiones
- Valores

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adultos	100

Tipo de Colectivos	Número de colectivos
AMPAS	10

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
CURSO online	online	Hogar Familiar
MANCOMUNIDAD DE SERVICIOS SOCIALES	SERVICIOS SOCIALES DE MULA, BULLAS, ALBUDEITE Y PLIEGO	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Contrato Fijo	150.0	1999	DISTRIBULLE LA INFORMACIÓN, PUESTA EN CONTACTO CON PADRES Y MADRES	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Distribuye la información en los medios, imparte el curso presencial.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria: No ha indicado ninguna.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
PREVENIR DESDE PEQUEÑOS	CD	20

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 02/09/2019

Fecha de fin 29/05/2020

Número de meses 9.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online': 02/09/2019 - 29/05/2020

Año 2019

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
CURSO P												

Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
CURSO P												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. CURSO PRESENCIAL PARA PADRES Y MADRES Y DIFUSIÓN DEL CURSO online

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad.	100,00	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de individuos de la población que va a participar en la actividad sobre el total (%).	10,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de colectivos que va a participar en la actividad.	10,00	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de colectivos que va a participar en la actividad sobre el total (%).	100,00%	Hojas de Registro con listado y n° de colectivos, para quienes se desarrolla la actividad.	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 CD	material online	Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	12	Hoja de registro con listado y n° de centros donde se desarrolla la actividad en el curso académico.	Pre	Técnicos locales
* N° de individuos convocados para participar en la actividad mediante distintos medios.	100	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas de la formación para padres (o sesiones).	5.0	Hoja de registro para el cumplimiento horario	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	5	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	5	Escala de satisfacción para agentes sociales y población destinataria	Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar el conocimiento parental de pautas concretas que permiten mejorar las habilidades de comunicación en el grupo familiar

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.2. Mejorar el conocimiento parental de los efectos y riesgos relacionados con cada sustancia psicoactiva

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

A través de las inscripciones y contacto con los orientadores de los IES.

Factores de alteración del resultado

Que la población a la que va destinada no disponga de conocimientos informáticos a nivel de usuario o de los medios técnicos.

No disponibilidad de tiempo.

Mayor sensibilidad e implicación de las madres y menor implicación de los padres.

la pandemia ha alterado los resultados al paralizarse todas las actividades propuestas durante el confinamiento.

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

60%

Buenas prácticas

Se imparte, asesoramiento a padres y madres para dotarles de habilidades en la educación de sus hijos/as y desarrollar estrategias para prevenir el consumo de alcohol y otras sustancias de sus hijos/as.