

## **PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO**

**(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COPIA PROYECTO DE  
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA  
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE  
LAS LEYES SOBRE DROGAS**

**Proyecto 2: COPIA GUIA DE SALUD PARA  
JÓVENES**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias

**Organismo Financiador** Consejería de Salud // Ayuntamiento de Totana

**Periodo de Vigencia** 2011-2015

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Totana	Área de Salud III	32008	2019

**Total** 32008

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Lucía Gallego Noguera

**Dirección** Centro de Servicios Sociales, C/. Real, 1 3850 Totana

**Cargo** Técnico en Prevención de Drogodependencias

**Teléfono** 968418177

**Correo Electrónico** lgallego@totana.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2018	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2017	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2016	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2015	Adultos y adolescentes

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COPIA PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COPIA GUIA DE SALUD PARA JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

A través de este programa pretendemos sensibilizar e informar a la población para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas. Por este motivo se realizan varias campañas a lo largo del año, campañas que constan de varias actividades, con el fin de cubrir la mayor parte de la población posible.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Ayuntamiento de Totana	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La coordinación se realiza a través de reuniones de trabajo.

En este caso, se pone en marcha el proyecto con la Concejalía de Juventud, para ello se acuerda con esta entidad unos talleres a realizar durante el curso escolar en el Aula Ocupacional. Son actividades programadas que se acuerdan a principio de curso con el Programa Municipal de Prevención de Drogodependencias.

#### Recursos implicados en el Programa

El municipio de Totana cuenta con un polideportivo, una ciudad deportiva, pabellón de deportes, centro socio cultural donde hay un gimnasio, campo de fútbol, sala escolar y varias asociaciones de índole deportiva como: el club de senderismo, escuela de pádel, escuela de tenis, así como un servicio de voluntariado deportivo en el que los voluntarios deportivos prestan su colaboración en eventos deportivos organizados tanto por la Concejalía de Deportes como por los Clubes Deportivos totaneros. También se cuentan con actividades de deporte escolar dirigidas a escolares de edades comprendidas entre los 8 y los 18 años.

Todos estos recursos están disponibles en la web municipal y son accesibles a todas las personas del municipio. Así como la Guía de Salud, que es visitada por un gran número de jóvenes.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

**Indicadores** Según datos obtenidos de la oficina de recaudación, en 2019 se han tramitado 181 expedientes de sanción administrativa por consumo o tenencia de estupefacientes en el municipio de Totana. Aunque la media de edad de los denunciados se sigue situando entre la población más joven (entre 18 y 20 años).

Por este motivo vemos necesario impulsar actividades de información y sensibilización sobre el consumo de drogas.

Además, se viene observando que cada vez se adelanta más la edad de inicio, y pensamos que una de las posibles causas en nuestro municipio es la accesibilidad a estas sustancias, en especial, el alcohol.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

Si tenemos en cuenta los datos comentados en el apartado anterior, aunque la situación no llega a ser muy dramática, sí que se hace recomendable concienciar a la población y a determinados establecimientos de lo peligroso que puede ser el uso indebido de las drogas (accidentes de tráfico, etc) y desterrar ciertos mitos respecto a ellas.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	14	Otro	3.0	2015	Recogida y difusión de los materiales, elaboración de ruedas de prensa, elaboración de noticias web.	Entidad Local	COPIA PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Licenciado en Psicología, Máster en Terapia Gestalt y cursos de prevención de drogodependencias y adicciones sin sustancia

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6659,50	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>6659,5€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** -385.3 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2975,00	44,67%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	3684,50	55,33%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>6659,5€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA PROYECTO DE  
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN  
PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS  
LEYES SOBRE DROGAS**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA PROYECTO DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Sin Conflictos Especiales
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

Se van a realizar estas tres actividades porque en nuestro municipio es la problemática más actual.

Si bien es cierto que desde que no se permite fumar en espacios públicos, parece que el consumo de tabaco ha disminuido, también se da la circunstancia que ha aumentado entre los jóvenes, en concreto a partir de la ESO.

Aunque en Totana la ley del tabaco está siendo respetada por todos los locales, es bueno realizar un recordatorio y en especial para la juventud, que aunque cada vez más concienciada (se observa en los talleres que se imparten en primaria y secundaria), hay ciertos sectores que continúan con el consumo.

Por otro lado consideramos muy útiles las actividades relacionadas con el consumo de alcohol. En nuestro municipio durante las fiestas patronales o municipales, los bares suelen sacar sus barras a la calle, lo que en teoría puede facilitar a los jóvenes el acceso al alcohol. Además hay numerosos comercios chinos que están abiertos fuera del horario habitual lo que propicia que los jóvenes tengan más accesibilidad al alcohol.

Respecto a los salones de juego, en Totana tenemos el número máximo permitido por ley y con el agravante de que muchos están cerca de centros educativos. Vemos necesaria la actividad de sensibilización tanto por lo comentado como porque cada vez hay más demanda de intervención por esta problemática.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32008

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	500	20000	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se desarrolla para la población en general, ya que es una campaña de concienciación y sensibilización para todo el municipio.

El contacto se realizará a través de:

Proyección de power point informativo en las instalaciones municipales,

Punto de información situado en la Plaza del Ayuntamiento,

Internet,

Folletos,

Carteles,

Noticia de prensa,

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la observación del cumplimiento de la normativa de no fumar en espacios públicos

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 20.0%

##### **3.2.2. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante una hoja de registro donde aparezca el número de controles realizados por la Policía Local

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

- Se ha conseguido mejorar el cumplimiento legal por parte de servicios comunitarios clave, como responsables del ocio nocturno y restauración, etc.
- Reducir los factores de riesgo en el ámbito comunitario
- Se ha mejorado la comunicación entre los distintos actores comunitarios (instituciones publicas y otras organizaciones).

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas ha dejado de ser un problema exclusivamente sanitario para convertirse en un problema social, que afecta de forma directa a gran cantidad de personas y, de forma indirecta, a las familias, centros escolares, instituciones sanitarias, policiales, penitenciarias, etc.

La droga es hoy tema de actualidad. Ha llegado a las puertas de los colegios y universidades, a los cuarteles del ejército, a las cárceles, a los lugares y centros de ocio y diversión, afectando a todas las capas de la población, con predilección por los jóvenes.

Se informa, se habla, se discute sobre las drogas y, las más de las veces, se callan los motivos que la desencadenan, permiten y hacen que estos productos, unos legales y otros ilegales, resulten cada vez más atractivos a buen número de personas, deseosas de experiencias que rompan la monotonía diaria de sus vidas.

Desde hace algún tiempo, todos los estudios de opinión ponen de manifiesto que el peligro de las drogas es una de las primeras y principales preocupaciones de los españoles, por la rapidez con que se está extendiendo su consumo en todas las esferas sociales, especialmente entre los jóvenes, cuya edad de iniciación es cada vez más temprana, y por la gravedad de las consecuencias que conlleva su consumo.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Bajo grado de percepción del riesgo personal asociado al uso de cada droga
- Inicio en edades tempranas en el consumo de drogas (infancia, preadolescencia, adolescencia)

#### **Factores de Protección: 3**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Mas incidencia de enfermedades cardiovasculares  
Sanciones por no respetar la normativa

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Hábitos de vida más saludables  
Entorno limpio y sano  
Fomento de la actividad física

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Recopilar toda la documentación. Contactar con los medios de comunicación para difundir la campaña. Coordinación con los centros escolares e instalaciones municipales para hacer la difusión. La principal dificultad es que hoy en día se cuenta con demasiada información especializada y no especializada y la población ya no atiende a los mensajes de prevención.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	500	180 Folleto, 30 Cartel	1 semanas	100,00%
1	300	70 Folleto	2 semanas	60,00%
1	500	20 Cartel	1 semanas	100,00%

#### 5.2.1.1. DÍA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 7.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se va a realizar una campaña informativa para la población en general que constará de:

- Colocar carteles informativos en los puntos de información municipales, así como centros de ESO e instalaciones municipales
- Se entregarán folletos informativos en todas las instalaciones municipales
- Rueda de Prensa
- Difusión en los medios de comunicación

#### Contenidos de Prevención

- Información sobre tabaco, consecuencias de su consumo, peligros para la salud, fumadores pasivos

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 27/05/2019 - 02/06/2019

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	500

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrat	Horas total	Año Comien	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------------------	-----------------	-------------	------------	-----------------------	--------------

	ncia	o	zo			
Psicólogo	14	Otro	3.0	2015	Recogida y difusión de los materiales, elaboración de ruedas de prensa, elaboración de noticias web.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Programa de Información sobre tabaquismo (para jóvenes, mujeres, embarazadas, no fumadores, fumadores, padres y madres)	Folleto	180
Non smoking challenge	Cartel	12
No seas borrego	Cartel	6
Dejar de fumar: 12 ventajas	Cartel	12

**5.2.1.2. PREVENCIÓN DEL CONSUMO Y VENTA DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 14.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Trata de concienciar a los jóvenes de las consecuencias del consumo abusivo de alcohol.

Recordar a ciertos establecimientos que está prohibida la venta de alcohol a menores y fuera de un horario

Se colocarán carteles informativos en los puntos de información municipales, se realizará una rueda de prensa y se difundirá en los medios.

Para la venta de alcohol, se localizarán los comercios que están incumpliendo la normativa y se les hará un recordatorio personándose la técnico junto a la Policía, en los locales y también se les entregará impreso un recordatorio de la ordenanza municipal.

**Contenidos de Prevención**

Alcohol, uso y abuso.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 02/12/2019 - 15/12/2019

**Nº de semanas** 2

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	300

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	14	Otro	3.0	2015	Recogida y difusión de los materiales, elaboración de ruedas de prensa, elaboración de noticias web.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Ordenanza municipal	Folleto	20
Las bebidas alcohólicas	Folleto	50

### 5.2.1.3. PREVENCIÓN LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES

**Tipo de la Campaña** Otros

**Duración Total de días** 7.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se pretende llevar a cabo un campaña de difusión de información sobre los peligros que entraña el juego en salones recreativos y el juego on line.

A pesar de que nuestro municipio cuenta con el número máximo de salones de juego permitidos por ley, se pretende concienciar, especialmente a los jóvenes (algo que ya se hace en los talleres de secundaria), sobre la importancia que tiene este tipo de adicción sin sustancia.

Para ello se realizará un rueda de prensa con carácter informativo y se realizarán entrevista en los

**Contenidos de Prevención**

Adicciones sin sustancia,

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 11/02/2019 - 17/02/2019

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	500

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	14	Otro	3.0	2015	Recogida y difusión de los materiales, elaboración de ruedas de prensa, elaboración de noticias web.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
¿Juegas sin límite?. La salud mental no es un juego	Cartel	20

## 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 11/02/2019

**Fecha de fin** 15/12/2019

**Número de meses** 10.23

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'DÍA MUNDIAL CONTRA EL TABACO': 27/05/2019 - 02/06/2019**

**Actividad 'PREVENCIÓN DEL CONSUMO Y VENTA DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES': 02/12/2019 - 15/12/2019**

**Actividad 'PREVENCIÓN LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES': 11/02/2019 - 17/02/2019**

**Año 2019**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
DÍA MUND												
PREVENC												
PREVENC												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. DÍA MUNDIAL CONTRA EL TABACO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	500	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	180 Folleto, 30 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	8	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	7	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 semanas	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

#### 7.1.2. PREVENCIÓN DEL CONSUMO Y VENTA DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	300	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	60,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	70 Folleto	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	17	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	14	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				

* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
---	-----------	------------------	------	------------------

### 7.1.3. PREVENCIÓN LUDOPATÍA EN ADOLESCENTES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	500	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	11	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 semanas	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

## 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

**7.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública**

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 20.0%

**¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas?** 25% - 50%

**7.2.2. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

**¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas?** 75% - 100%

## 7.3. ACLARACIONES

**Describe la evaluación de cobertura y proceso**

A través del material repartido en los centros educativos y las instalaciones municipales.

**Factores de alteración del resultado**

Desinterés de la población

Poca visibilidad de los carteles

**Otro tipo de evaluación**

## 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

### **Satisfacción del equipo profesional**

80%

### **Buenas prácticas**

- Se ha realizado una intervención sobre factores protectores, normativos y psicosociales, que permiten desarrollar y fomentar factores de protección.
- Introducción de noticias con contenido preventivo en los programas informativos de los medios de comunicación local.
- Semanas y días dedicados a un tema específico: venta de bebidas alcohólicas, consumo de tabaco, ludopatía.
- El programa de prevención comunitaria está adaptado al contexto y necesidades del municipio.

Ayuntamiento de Totana  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias  
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 2: COPIA GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Totana

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Los jóvenes son una población con un alto riesgo para el consumo de drogas. Hoy en día las nuevas tecnologías es la mayor herramienta de comunicación utilizada por los jóvenes.

Con esta guía pretendemos orientar e informar de una manera especializada a los jóvenes, acerca de los hábitos de salud, ya que en internet o en las redes sociales hay mucha información pero no toda es veraz ni desarrollada por profesionales del sector, como si ocurre en el caso de esta guía, que ha sido realizada por los técnicos profesionales de las distintas Concejalías del Ayuntamiento de Totana.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32008

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	100	500	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta guía está orientada a toda la población en general y en especial a los jóvenes sin necesidad de que haya una problemática de base.

Al ser un proyecto de carácter universal, esperamos una amplia cobertura. Y al ser a través de una página web, esperamos una mayor aceptación.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Dotar a los jóvenes de los conocimientos, valores y estrategias necesarias para prevenir un consumo problemático

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de las visitas a la página web

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 40.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

- Como esta actividad es on line, se consigue llegar a un mayor numero de población
- Incluye diversos componentes que implican a todos los ámbitos necesarios: individual, familiar, educativo, legal, etc.
- Desde que se creó la página en 2012, ha tenido 2918 visitas.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Esta Guía de Salud dirigida a los jóvenes pretende ofrecer una visión de salud positiva y útil que permita reflexionar sobre la situación y las conductas de salud que afectan a la juventud, al mismo tiempo que aporta unas pautas para saber como actuar ante un problema o situación concreta.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Sentirse menos vinculados a las normas integradoras de carácter familiar, comunitario o religioso
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 1**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 4

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Disminución de la autoestima  
Dependencia de los iguales  
Actitudes de riesgo

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Independencia  
Aumento de la autoestima  
Tolerancia y respeto

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde la concejalía de Juventud se estableció una coordinación con los recursos municipales que han colaborado en esta guía. Se publicitó su puesta en marcha a través de las redes sociales.

En principio no aparecen dificultades

### 5.2. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

#### 5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
100	1 Otro Recurso en Internet	100,00%	1

#### 5.4.1.1. GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

**Tipo de Material** Publicación/Material

**Nº de Ejemplares** 1

#### Utilidad de la Publicacion/Material

Esta Guía de Salud dirigida a los jóvenes pretende ofrecer una visión de salud positiva y útil que permita reflexionar sobre la situación y las conductas de salud que afectan a la juventud, al mismo tiempo que aporta unas pautas para saber como actuar ante un problema o situación concreta.

Está relacionada con el Proyecto del Ámbito Educativo, ya que durante los talleres se promociona la Guía para que los jóvenes la puedan consultar.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 02/01/2019 - 30/12/2019

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	100

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 02/01/2019

**Fecha de fin** 30/12/2019

**Número de meses** 12.06

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'GUIA DE SALUD PARA JÓVENES': 02/01/2019 - 30/12/2019**

**Año 2019**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6
GUIA DE												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. GUIA DE SALUD PARA JÓVENES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	100	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción y difusión de las actividades del programa.	12	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	16	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	14	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de ejemplares de la publicación.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 40.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Mediante el recuento de las visitas a la página

#### Factores de alteración del resultado

Se desconocen

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

75%

**Buenas prácticas**

- Es un proyecto de sensibilización y educación comunitaria.
- Ofrece información realista y veraz sobre las distintas sustancias adictivas. Al estar en formato web, se convierte en una página de consulta disponible en todo momento, por lo que las características preventivas se mantienen a lo largo de todo el año.