

**SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE  
LAS DROGODEPENDENCIAS  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL  
"SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"**

**Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

**Proyecto 3: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y  
VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMIENTO DE LA LEY**

**Proyecto 4: "POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS?  
ADOLESCENTES Y ALCOHOL EN TIEMPOS  
DE COVID".**

**Proyecto 5: FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO**

**Proyecto 6: "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA  
PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN  
PRIMARIA"**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** ii plan municipal de prevención de drogodependencias

**Organismo Financiador** Consejería de Sanidad y Política Social y Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

**Periodo de Vigencia** 2016-2020

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Pedro del Pinatar	Área de Salud VIII	25476	2019

**Total** 25476

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Industria
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** PILAR MARTINEZ INVERNON

**Dirección** C/ Los Alcázares s/n

**Cargo** Psicóloga del Centro de Servicios Sociales

**Teléfono** 968 18 03 88 extensión 3102

**Correo Electrónico** psicologa@sanpedrodelpinatar.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO. (Prioridad del proyecto en el programa: 5)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 5

- Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: DÍA MUNDIAL SIN TABACO. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)
- Proyecto 5: "POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS? ADOLESCENTES Y ALCOHOL EN TIEMPOS DE COVID".. (Prioridad del proyecto en el programa: 4)
- Proyecto 6: "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA". (Prioridad del proyecto en el programa: 5)

#### Breve descripción del programa

El Programa de Prevención Comunitaria, es un programa de prevención universal que se dirige a toda la población del municipio, a partir de los 4 años de edad. Sin embargo se desarrollan actividades de carácter selectivo e indicado.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Centro de salud de San Pedro del Pinatar	Ejecutora	
Concejalía de Deportes	Ejecutora	
Proyecto Hombre	Ejecutora	
iSCHOOL	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

- Médicos/as y enfermeros/as del centro de salud de Lo Pagan.
- Matrona del centro de salud de San Pedro del Pinatar.
- Proyecto Hombre
- Federación de Atletismo de la Región de Murcia
- iSCHOOL

#### Recursos implicados en el Programa

- Centro de Salud
- Polideportivo municipal y campo de fútbol de Lo Pagán.
- Circuito del Pinatar Full Moon Race.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

#### **Razón de la Alarma Social**

Existe un consumo de drogas en los diferentes sectores de población y la constante demanda de información y formación por parte de los padres y profesionales implicados en los los distintos ámbitos de la prevención.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

#### **Razón de la Disponibilidad**

Las drogas más consumidas son el tabaco y el alcohol en todos los sectores de población, habiendo además un consumo de fármacos en la 3ª edad, ya que muchos de ellos se automedican.

Otro problema a destacar es la venta ilícita de alcohol a menores de edad.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Según la encuesta Estudes 2016, el alcohol sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida entre los estudiantes de 14-18 años. Con respecto a la última encuesta de 2012, se mantiene el descenso, principalmente entre el segmento de 14-15 años. Además, coincide con el aumento de la percepción de riesgo asociada a la ingesta de alcohol. La segunda droga de mayor prevalencia es el tabaco, según la encuesta, el porcentaje de fumadores que consumen diariamente es el más reducido históricamente. El cannabis constituye la tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14-18 años y la sustancia ilegal con mayor prevalencia; en términos evolutivos, en 2016 se experimenta un ligero repunte de los estudiantes que la han probado alguna vez en su vida, sin embargo si nos centramos en el período temporal de los últimos 30 días, la prevalencia presenta un ligero descenso con respecto al año 2014.

Las entrevistas con los profesionales sanitarios nos indican que el consumo de fármacos por parte de nuestros mayores. También los padres y madres atendidos por diferentes profesionales sanitarios, educativos, sociales, etc exponen su preocupación sobre cómo actuar ante los adolescentes.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

A raíz de las necesidades detectadas desde el centro de servicios sociales por las unidades de trabajo social, el servicio de atención psicológica y los programas de familia y acompañamiento, se mantuvieron varias entrevistas con agentes sociales y educativos del municipio, como los centros escolares, policía local, sanidad, técnicos de juventud y de deportes con el fin de trazar una visión global de la situación. Las necesidades detectadas junto con las necesidades que emergen debido a la actual situación de crisis como la inestabilidad laboral, la alta tasa de desempleo, el fracaso escolar, la falta de información y formación que presentan las familias, unidas a la inquietud de los técnicos municipales en adquirir más formación en prevención de drogodependencias, valora la necesidad de poner en marcha actuaciones y programas de intervención en el ámbito escolar, familiar y comunitario.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación de la distribución del material	Concejalía de Bienestar Social	SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"; DÍA MUNDIAL SIN TABACO; PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY; "POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS? ADOLESCENTES Y ALCOHOL EN TIEMPOS DE COVID"; FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO
Trabajador social	18	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Concejalía de Bienestar Social	PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY
monitor informático	11	Contratado Fijo	1.5	2015	Fomentar pautas para tener un estilo de vida saludable, especialmente evitando el consumo de tabaco.	Concejalía de Bienestar Social	FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO
Monitor juvenil	11	Obra y Servicio	2.0	1997	Programación de actividades deportivas municipales	Concejalía de Bienestar Social	FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO
Profesor/educador	20	Funcionario	0.0	2020	Profesor del curso "Conductas Adictivas para Profesionales Sanitarios de Atención Primaria"	Concejalía de Bienestar Social	"CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA"

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación en el área de la Prevención de las Drogodependencias.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2876,40	71,91%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	1123,60	28,09%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4000,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2000,00	50,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	2000,00	50,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>4000,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: SENSIBILIZACIÓN SOBRE  
EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO  
FETAL"

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL "SÍNDROME ALCOHÓLICO FETAL"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Las evidencias de que existen mujeres que consumen alcohol durante el embarazo y la lactancia, nos ha llevado a planificar esta actividad para informar y sensibilizar a las mujeres embarazadas y lactantes del municipio, así como a aquellas que estén planificando un embarazo.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	600	600	No	14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto está destinado a las mujeres embarazadas, lactantes o con deseos de quedarse embarazadas del municipio de San Pedro del Pinatar. La captación se realizará desde el centro de salud a través de la matrona y desde el centro de servicios sociales a través de la mediadora traductora.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Ofrecer información sobre las consecuencias del consumo de alcohol durante el embarazo, lactancia o durante la búsqueda del embarazo.**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante los datos que se obtengan del centro de salud.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Difundir el tríptico informativo sobre las consecuencias del consumo de alcohol en embarazadas y lactantes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la campaña de difusión del tríptico informativo en el centro de salud del municipio (nº de trípticos repartidos)

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En cuanto a las tendencias de consumo en función del sexo, la encuesta EDADES 2017, señala que la prevalencia es prácticamente simétrica entre hombres y mujeres.

El Proyecto va dirigido a mujeres embarazadas, incluyendo también a las que están planificando el embarazo y a las lactantes. El objetivo es que estén informadas sobre las consecuencias del consumo de alcohol en estas fases, para así poder prevenir las consecuencias derivadas del consumo de alcohol. El proyecto se llevará a cabo desde los servicios sociales y junto con los profesionales del centro de salud, mediante la difusión de un tríptico informativo e incluyendo el material a transmitir, de forma transversal, en los talleres que se realizan para las embarazadas. La figura de la mediadora-traductora de árabe del centro de servicios sociales será clave a la hora de desarrollar este proyecto.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Creencias basadas en mitos
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 4**

- Autovaloración positiva
- Buenas habilidades sociales
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Señalamos como principales factores de riesgo: elevada búsqueda de sensaciones, falta de habilidades para tomar decisiones, baja percepción del riesgo sobre el consumo, creencia basadas en mitos y actitudes sociales tolerantes hacia el consumo.

Las mujeres embarazadas que consumen o han consumido alcohol durante alguna de las etapas del embarazo, incluyendo la etapa previa y posterior al mismo, se ven afectadas por la escasa conciencia de perjuicio que el alcohol puede ocasionar en ellas mismas, y sobre todo, en el bebé. Por ello creemos que la información es vital, para que puedan dejar los falsos mitos y sepan las consecuencias reales del consumo.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Para conocer los efectos de los factores de protección es básica la educación familiar recibida, así como la adquisición de normas, valores y habilidades sociales que se van forjando durante las primeras etapas, así mismo, los entornos sanos, tanto a nivel de barrio como de grupos de iguales, favorecen los factores protectores.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Desde el centro de servicios sociales, se difunde el tríptico informativo, realizado en años anteriores.

Desde servicios sociales se difundirá las usuarias de los servicios que estén embarazadas y a la población inmigrante y se las derivará a la matrona del centro de salud, a fin de que acudan a las charlas-talleres de embarazadas.

La matrona difundirá el tríptico a las embarazadas del municipio, preferentemente a aquellas que se encuentre el 1ª trimestre de gestación, así mismo, incluirá el contenido del mismo en los talleres para embarazadas que realiza.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	600	1 Otro Recurso en Internet	1 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Sensibilización sobre el Síndrome Alcohólico Fetal

**Tipo de la Campaña** Otros Medios de Comunicación Online

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

La actividad consiste en difundir el tríptico informativo entre las mujeres embarazadas del municipio, a través de las redes sociales.

**Contenidos de Prevención**

El folleto se centra en explicar las consecuencias del síndrome alcohólico fetal.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 09/09/2020 - 09/09/2020

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
mujeres embarazadas o con deseos de estarlo	600

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación de la distribución del material	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** La responsable de la implantación es la psicóloga del centro de Servicios

Sociales.

### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Tríptico del Síndrome Acohólico Fetal	Otro Recurso en Internet	1

## **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 09/09/2020

**Fecha de fin** 09/09/2020

**Número de meses** 0.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Sensibilización sobre el Síndrome Alcohólico Fetal': 09/09/2020 - 09/09/2020**

**Año 2020**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Sensibilización sobre el Síndrome Alcohólico Fetal

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	600	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

Se realizará una evaluación a través de la campaña de difusión del tríptico informativo a través de las redes sociales.

#### Factores de alteración del resultado

La falta de contacto con las redes sociales del colectivo de las embarazadas.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: DÍA MUNDIAL SIN TABACO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** DÍA MUNDIAL SIN TABACO

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

Los problemas sociales más acuciantes son la alta tasa de desempleo y la inestabilidad laboral en población adulta, así como el fracaso y absentismo escolar en la población juvenil. Existe un gran número de fumadores en nuestro municipio, por lo que es necesario la difusión de este programa para sensibilizar a la población sobre el tema del tabaco.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	15000	15000	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La cartelería "Espacio 100% Libre de Humo" está destinada a toda la población que realiza actividades en las instalaciones deportivas municipales y en el centro de ocio y tiempo libre de nuestro municipio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Prevenir el inicio del consumo de tabaco y fomentar los espacios libres de humo**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Existe dificultad a la hora de medir este objetivo, sin embargo, nos podemos valer del dato derivado del nº de participantes en el concurso de instagram

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El 31 de mayo de cada año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y sus asociados mundiales celebran el Día Mundial Sin Tabaco. La campaña anual es una oportunidad para concienciar sobre los efectos nocivos y letales del consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco ajeno, y para disuadir del consumo de tabaco en cualquiera de sus formas.

En nuestra región, la Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias tiene la competencia de velar por el cumplimiento de la Ley 28/2005 de medidas sanitarias frente al tabaquismo. Por ello, nuevamente, para el Día Mundial sin Tabaco, se propone promover el cumplimiento de los espacios libres de tabaco.

Desde este municipio se pretende colaborar repartiendo los carteles de la campaña "Non Smoking Challenge" y de el Concurso de Instagram por las diferentes entidades del municipio, a fin de que la población se conciencie sobre el problema.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Elevada necesidad de aprobación social

#### **Factores de Protección: 5**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Las actitudes permisivas ante el consumo de tabaco en nuestra sociedad es uno de los principales factores de riesgo, así como falsas creencias, ligadas a la condición social, sexo, etc. Todo ello desencadena en que los adolescentes inicien el consumo de tabaco cada vez a edad más tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Es importante ser consciente del problema de salud tan importante que puede desencadenar en el núcleo familiar la no educación hacia el consumo de tabaco. Los modelos familiares son básicos en la educación de los menores, por ello la educación y prevención debe partir desde la familia.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de la actividad se realiza colocando la cartelería "Espacio 100 % Libre de Humo" en las instalaciones deportivas municipales y en el centro de ocio y tiempo libre. Esta cartelería es colocada por los operarios del almacén municipal; siendo una actividad programada por la Concejalía de Bienestar con la colaboración de las Concejalías de Deportes y Juventud.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15000	25 Cartel	8 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. ESPACIO 100 % LIBRE SIN HUMO

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La cartelería hace referencia a la Ley 42/2010, de 30 de diciembre, por la que se modifica la Ley 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.

#### Contenidos de Prevención

Recordamos a toda la población que asiste a las instalaciones deportivas y juveniles que todos los espacios públicos se han convertido en espacios sin humo.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/09/2020 - 31/05/2021

**Nº de semanas** 32

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	15000

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación de la distribución del material	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Técnicos del Plan

### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
ESPACIO 100 % LIBRE SIN HUMO	Cartel	25

## **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/09/2020

**Fecha de fin** 31/05/2021

**Número de meses** 9.06

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'ESPACIO 100 % LIBRE SIN HUMO': 01/09/2020 - 31/05/2021**

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
ESPACIO												

#### Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
ESPACIO												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. ESPACIO 100 % LIBRE SIN HUMO

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	15000	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro para el n° de espacios municipales	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	25 Cartel	Carteles	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	8 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se puede evaluar:

- N° de cartelería implantada en las instalaciones deportivas y juveniles municipales.
- N° de redes sociales que publican la información de la cartelería.

#### Factores de alteración del resultado

Que la población no cumpla la información que se present en la cartelería.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: PROGRAMA DE  
INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA  
GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO  
DE LA LEY**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PROGRAMA DE INSPECCIÓN Y VIGILANCIA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA LEY

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

#### Características del Entorno

San Pedro del Pinatar es un municipio turístico por lo que existe un gran número de establecimientos y locales comerciales donde se vende alcohol y tabaco. A través de la Concejalía de Industria se conoce el número de locales que venden alcohol y es la Policía Local la que se encarga de realizar la inspección para garantizar el cumplimiento de la Ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y suministro de alcohol a menores de edad y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	212	212	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Dentro de la Concejalía de Urbanismo, en la sección "Servicios Industriales" se conocerá el número de establecimientos de venta de alcohol, desde donde se les enviará una carta recordando la obligatoriedad del cumplimiento de la Ley. Finalmente la Policía Local realizara inspecciones a lo largo de todo el año para para vigilar el cumplimiento de la ley.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de denuncias por incumplimiento de la ley.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

##### **3.2.2. Reducir los ingresos en los servicios hospitalarios de urgencias durante los fines de semana relacionados con intoxicación etílica aguda o sobredosis**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante informes policiales

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se comenzará con el envío de cartas recordando la ordenanza municipal en materia de prohibición de venta, dispensación y de la Ley 6/1997 de 22 de octubre y después se realizarán las inspecciones a los establecimientos por parte de la Policía Local. De esta forma se evitará el consumo de alcohol por parte de los menores de edad.

Según la encuesta Estudes 2016, el alcohol sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida entre los estudiantes de 14-18 años. Con respecto a la última encuesta de 2012, se mantiene el descenso, principalmente entre el segmento de 14-15 años. Además, coincide con el aumento de la percepción de riesgo asociada a la ingesta de alcohol. La segunda droga de mayor prevalencia es el tabaco, según la encuesta, el porcentaje de fumadores que consumen diariamente es el más reducido históricamente. El cannabis constituye la tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14-18 años y la sustancia ilegal con mayor prevalencia; en términos evolutivos, en 2016 se experimenta un ligero repunte de los estudiantes que la han probado alguna vez en su vida, sin embargo si nos centramos en el período temporal de los últimos 30 días, la prevalencia presenta un ligero descenso con respecto al año 2014.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 1**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

San Pedro cuenta con una amplia zona de ocio nocturna que es frecuentada por menores de edad. Los menores de edad ya comienzan a salir los fines de semana y que quieren conocer sensaciones nuevas, si los establecimientos siguen la normativa de la prohibición de alcohol conseguiremos que en este colectivo no se inicie tempranamente en el consumo de alcohol.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Este cumplimiento de la ley retrasará la edad de inicio en el consumo de alcohol.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El programa se implantará en colaboración con la Concejalía de Sanidad y Policía que velan por el cumplimiento de la Ordenanza Municipal. El principal problema que nos podemos encontrar es que pueda haber establecimientos que en alguna ocasión no cumplan la normativa vigente.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	212	212 Otros	13 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se elegirán 2 meses para enviar el recordatorio del cumplimiento de la ley y la ordenanza municipal. Un par de veces a la semana la policía local se dedicará a la inspección de los establecimiento hasta que se revisen todos los locales.

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos de prevención explican las normas y prohibiciones respecto a la venta de alcohol que deben de cumplir los establecimientos.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2020 - 31/12/2020

**Nº de semanas** 52

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	212

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación de la distribución del material	Concejalía de Bienestar Social
Trabajador social	18	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación y desarrollo de actividades de prevención.	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Policía Local

### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley	Otros	212

## **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

## **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2020

**Fecha de fin** 31/12/2020

**Número de meses** 12.16

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley': 01/01/2020 - 31/12/2020**

**Año 2020**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Programa												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Programa de inspección y vigilancia para el cumplimiento de la ley

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	212	Hoja de registro para el número de locales	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	212 Otros	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	8	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a tener en cuenta el número de cartas emitidas y el número de denuncias tramitadas.

#### Factores de alteración del resultado

Que existan puntos de ventas clandestinos y vendan alcohol a menores.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 4: "POR AMOR ¿QUÉ  
HARÍAS? ADOLESCENTES Y  
ALCOHOL EN TIEMPOS DE COVID".

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** "POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS? ADOLESCENTES Y ALCOHOL EN TIEMPOS DE COVID".

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Otros

#### Características del Entorno

El consumo de alcohol y otras drogas entre adolescentes y jóvenes suele darse en el tiempo dedicado al ocio y la diversión con amigos, y en muchos casos es un uso compartido. En la adolescencia se consolida la identidad personal, se adquiere un mayor grado de autonomía, madurez intelectual y capacidad de decisión, no siempre canalizada hacia conductas saludables.

El fin del confinamiento, junto con el fin del curso escolar y el inicio del verano, está haciendo que la recuperación de la vida cotidiana de los adolescentes y jóvenes sea una explosión de reencuentros y se convierta en focos de riesgo para el contagio de covid-19. De la necesidad de prevención del contagio relacionado con reuniones masivas de jóvenes en contextos de ocio, diversión y fiesta, por la desinhibición de la conducta por consumo de alcohol y otras drogas que puede suponer la dejación de medidas preventivas como uso de mascarilla y distancia social, surge la campaña "Por amor ¿qué harías?..."

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion del municipio mayor de 12 años	10000	10000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población destinataria son principalmente los adolescentes y los jóvenes, aunque la información de la campaña es la misma para toda la población en general.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Facilitar que adolescentes y jóvenes respeten las medidas sanitarias de seguridad propuestas para evitar el contagio de la infección por covid-19, en relación con la desinhibición de conductas por consumo de alcohol y otras drogas en reuniones masivas y contextos de ocio.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de carteles y nº de mupis

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

##### **3.2.2. Difundir cartelería y mupis donde se difunden las medidas de seguridad para evitar el contagio de la infección Covid-19**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de carteles y nº de mupis

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 100.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Para la promoción de la campaña Por amor ¿qué harías? ..., la Consejería de Salud, a través del Servicio de Promoción y Educación para la Salud de la Dirección General de Salud Pública y Adicciones, cuenta con la Red Regional de Entidades Locales con Planes de Prevención de Adicciones, que recoge como prioritaria en las cláusulas de la financiación de sus programaciones para el ejercicio 2020, la cesión gratuita a la Consejería de Salud de enclaves de publicidad gráfica. La respuesta local ha sido masiva. El ayuntamiento de San Pedro del Pinatar cede enclaves de publicidad. En la cartelería hay un material gráfico básico realizado para la difusión del mensaje. La Red Regional de Entidades Locales con Planes de Prevención de Adicciones ha desarrollado esta campaña de prevención a nivel regional.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Alto grado de disponibilidad

#### **Factores de Protección: 4**

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Disciplina personal
- Expectativas positivas hacia la propia salud

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Debido al creciente aumento de contagios en nuestro municipio, los jóvenes y adolescentes se enfrentan a dos factores de riesgo esenciales: baja percepción del riesgo y elevada búsqueda de sensaciones.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Repartida la cartelería y mupis se pretende que toda la población, especialmente juventud y adolescentes estén dotados de los conocimientos y las herramientas necesarias para poder desarrollar aptitudes y conductas preventivas para evitar el contagio de la infección Covid-19.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación se va a realizar con la colocación de la cartelería en dependencias municipales, comercios, centros de salud, escuelas infantiles, centros educativos de primaria y secundaria..... El único problema es que los establecimientos donde se pega la cartelería, no cumplan la temporalización establecida.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	10000	150 Cartel, 14 Otros	2 meses	100,00%

##### 5.2.1.1. Por amor ¿qué harías?

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 60.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Las campañas preventivas en adolescentes han de dirigirse hacia la afectividad para llegar a la responsabilidad, evitando la imposición, lo que permite esperar que facilite la aceptación de las normas sanitarias, la clarificación de valores sobre esta temática y una toma de decisiones adaptativa.

#### Contenidos de Prevención

El contenido de la campaña presenta las situaciones en las que se quiere incidir resueltas en positivo, sin propuestas punitivas ni culpabilizadoras, resumidas en tres mensajes: Proteger a mi familia, Cuidar a mis colegas, Evitar el botellón. Con un denominador común que es el eslogan de la campaña: Por amor ¿qué harías? ..., que evoca que, desde la empatía y el cariño es más fácil prescindir de acciones habituales con las que se divierten los adolescentes y jóvenes, sin provocar la rebeldía propia de la edad ante prohibiciones. Este mensaje se pretende reflejar gráficamente con dibujos divertidos de chicos y chicas, con colores alegres y en contextos relajados, disfrutando de las nuevas situaciones.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 15/08/2020 - 15/10/2020

**Nº de semanas** 8

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion del municipio mayor de 12 años	10000

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Obra y Servicio	0.0	2020	Planificación de la distribución del material	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Técnicos del Plan Local

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Por amor ¿qué harías?	Cartel	150
Por amor ¿qué harías?	Otros	14

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 15/08/2020

**Fecha de fin** 15/10/2020

**Número de meses** 2.03

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Por amor ¿qué harías?': 15/08/2020 - 15/10/2020**

**Año 2020**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Por amor												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Por amor ¿qué harías?

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	10000	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	150 Cartel, 14 Otros	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se realizará teniendo en cuenta el número de carteles y mupis repartidos y colgados por el municipio. Esta actividad concreta va a ser realizada por la empresa que coloca los mupis y el conserje de la Concejalía de Bienestar Social.

#### Factores de alteración del resultado

En principio no se esperan alteraciones en los resultados previstos

#### Otro tipo de evaluación

ninguno

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 5: FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** FOMENTO DE OCIO ALTERNATIVO

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico

#### **Características del Entorno**

En nuestro municipio hay un gran número de instalaciones deportivas tanto públicas como privadas donde se realizan actividades náuticas, fútbol, baloncesto, judo, etc. El fomento del ocio y tiempo libre va a promover la adopción de estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas, constituyendo la adopción más fácil para elegir por la población de nuestro municipio. De esta forma realizamos "prevención de drogodependencias" y obtenemos los datos a través de la Concejalía de Deportes.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
4 - 70 años	3402	3402	No		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consideramos el deporte como un instrumento a través del cual se pueden promover formas de vida saludable y determinados valores sociales (solidaridad, cooperación, no competitividad, tolerancia, etc.). Pretendemos impulsar distintas actuaciones destinadas a prevenir el consumo de drogas mediante la oferta de ocio alternativo a través del deporte. La población destinataria va desde los 4 hasta los 65 años y este proyecto se aborda desde la Concejalía de Deportes, a través de sus monitores

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Se medirá mediante el número de participantes en actividades deportivas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa pretende sensibilizar a la población en materia de prevención mediante la inclusión de contenidos de drogodependencias en las actividades de ocio alternativo, así se retrasará la edad de inicio en el consumo de drogas.

Según la encuesta Estudes 2016, el alcohol sigue siendo la sustancia psicoactiva más consumida entre los estudiantes de 14-18 años. Con respecto a la última encuesta de 2012, se mantiene el descenso, principalmente entre el segmento de 14-15 años. Además, coincide con el aumento de la percepción de riesgo asociada a la ingesta de alcohol. La segunda droga de mayor prevalencia es el tabaco, según la encuesta, el porcentaje de fumadores que consumen diariamente es el más reducido históricamente. El cannabis constituye la tercera droga más extendida entre los estudiantes de 14-18 años y la sustancia ilegal con mayor prevalencia; en términos evolutivos, en 2016 se experimenta un ligero repunte de los estudiantes que la han probado alguna vez en su vida, sin embargo si nos centramos en el período temporal de los últimos 30 días, la prevalencia presenta un ligero descenso con respecto al año 2014.

Las asociaciones entre consumo de alcohol en los últimos 30 días y jugar en el ordenador, practicar deporte, leer libros, otros hobbies y jugar dinero online no resultaron significativas.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja asertividad
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Presión de grupo

#### **Factores de Protección: 1**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Existe todavía un gran porcentaje de la población que no es consciente de la importancia de emplear adecuadamente el ocio saludable, lo cual influye a la hora de buscar nuevas sensaciones, en su asertividad, en el desarrollo de sus habilidades sociales y en cómo perciben el riesgo de consumir las drogas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

La disponibilidad de recursos educativos y deportivos fomentará el ocio saludable y así realizaremos la prevención.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de los contenidos de prevención en las actividades deportivas, se realizará a través de los mediadores y monitores deportivos. Del mismo modo se realizará en el Taller de Robótica.

El principal problema que nos podemos encontrar es la falta de implicación por parte de algunos monitores. Se intentará solucionar mediante reuniones trimestrales.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3402	52	10.0	Mañana/Tarde	1000 Folleto	100,00%
1	20	5	1.5	Mañana	20 Otro Recurso en Internet	0,59%

#### 5.2.1.1. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

**Horario** Mañana/Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La Concejalía de Deportes todos los años presenta un amplio abanico de actividades para toda la población del municipio. Estas actividades que promueven estilos de vida saludables en relación al consumo de drogas se realizan los 365 días del año. En estas actividades deportivas los monitores deportivos emiten mensajes de prevención.

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos son preventivos de todas las drogas en general, pero especialmente con el alcohol y el tabaco, por ejemplo "si fumas te cansas más al correr", "el alcohol perjudica tu organismo", etc.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/09/2020 - 31/05/2021

**Nº de horas semanales** 10.0

**Nº de semanas** 52

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Ansiedad
- Autocontrol

#### Sustancias

- Drogas en General

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	3402

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
POLIDEPORTIVO MUNICIPAL	AVDA. DE LOS ANTOLINOS	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	11	Obra y Servicio	2.0	1997	Programación de actividades deportivas municipales	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Monitores deportivos

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de Deportes

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES	Folleto	1000

**5.2.1.2. "TALLER DE PREVENCIÓN DE TABAQUISMO CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN ROBOT"**

**Horario** Mañana

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

El taller de creación de videojuegos se concibe como una alternativa saludable de ocio. El objetivo es utilizar una serie de herramientas tecnológicas para concienciar a los jóvenes participantes que existen otras formas de diversión sin tabaco durante el tiempo libre.

**Contenidos de Prevención**

Relacionados con la prevención del consumo de tabaco.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/10/2020 - 13/12/2020

**Nº de horas semanales** 1.5

**Nº de semanas** 5

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol

Sustancias

- Tabaco

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
4 - 70 años	20

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro de Ocio y Artes Emergentes	C/ Concejal Mariano Henarejos, 5	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
monitor informático	11	Contrato Fijo	1.5	2015	Fomentar pautas para tener un estilo de vida saludable, especialmente evitando el consumo de tabaco.	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Técnicos del Plan local

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- iSCHOOL

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Equipos informáticos	Otro Recurso en Internet	20

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/09/2020

**Fecha de fin** 31/05/2021

**Número de meses** 9.06

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES': 01/09/2020 - 31/05/2021**

**Actividad "'TALLER DE PREVENCIÓN DE TABAQUISMO CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN ROBOT"' : 01/10/2020 - 13/12/2020**

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
ESCUELAS												
"TALLER												

#### Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
ESCUELAS												
"TALLER												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. "TALLER DE PREVENCIÓN DE TABAQUISMO CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN ROBOT"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	20	Hoja de inscripción de asistencia a la jornada	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	0,59%	N° de inscripciones y n° de participantes	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Otro Recurso en Internet	Carteles	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	6	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	8	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	5	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	1.5	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Post	Técnicos locales

#### 7.1.2. ESCUELAS DEPORTIVAS MUNICIPALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro para el número de locales y el número de denuncias	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	3402	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Folleto	triptico informativo	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales

* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	8	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	4	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	52	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	10.0	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar mediante el conteo del número de plazas ocupadas en actividades deportivas y la Carrera.

### Factores de alteración del resultado

Que la información de las actividades deportivas y de la carrera no llegue a toda la población.

### Otro tipo de evaluación

Número de personas que no han accedido a realizar el deporte solicitado por estar completas las plazas de las actividades solicitadas.

Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar  
ii plan municipal de prevención de drogodependencias  
SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS  
DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 6: "CONDUCTAS ADICTIVAS  
PARA PROFESIONALES SANITARIOS  
DE ATENCIÓN PRIMARIA"**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA"

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN SOCIAL SOBRE LAS DROGODEPENDENCIAS (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Otros

#### **Características del Entorno**

Con esta formación específica, especializada y homogénea en trastornos adictivos para profesionales de atención primaria se pretende actualizar la formación de los profesionales para poder trabajar en la atención y prevención en trastornos adictivos por consumo de drogas con y sin sustancia.

En el entorno en el que nos encontramos, en los últimos años se continúa detectando el temprano inicio en el consumo de adicciones, por lo que es necesario dotar a los profesionales de las herramientas necesarias para interactuar con la población juvenil

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25476

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Sanitarios y Técnicos Locales	200	200	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población destinataria son los profesionales de medicina y enfermería responsables del Programa ARGOS que estén trabajando en Atención Primaria de Salud del SMS. Profesionales sanitarios y sociales de los centros de Atención Primaria de Salud de la Región de Murcia. Residentes de enfermería y medicina familiar y comunitaria. Técnicos municipales de Planes Locales de Prevención de Adicciones que coordinan ARGOS a nivel comunitario. Sanitarios de otras especialidades que se muestren interesados.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Obtener una formación específica, especializada y homogénea en trastornos adictivos para profesionales de atención primaria que les capacite para poder trabajar en recursos específicos de atención y prevención en trastornos adictivos por consumo de alcohol, tabaco, cannabis e hipnosedantes, así como por adicciones comportamentales.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Conocer las estrategias diagnósticas empleadas en el tratamiento de las personas con conductas adictivas relacionadas con el consumo de alcohol, tabaco, cannabis e hipnosedantes, así como por adicciones comportamentales.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de participantes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

**3.2.2. Conocer y saber aplicar los tratamientos farmacológicos y psicosociales con evidencia científica en adicciones.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de participantes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

**3.2.3. Fomentar una actitud desprejuiciada, respetuosa y ética al intervenir con los pacientes.**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de participantes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%**

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La metodología online permite trasladar la experiencia formativa al aula virtual, donde el alumnado y el profesorado podrán adquirir e intercambiar conocimientos, independientemente del momento y del lugar donde se encuentren. El aula virtual se constituye como un entorno de encuentro, intercambio y aprendizaje dinámico. Los participantes disponen de una clave personalizada que permite el acceso al curso desde cualquier ordenador conectado a internet y desde cualquier navegador web y sistema operativo. Durante el desarrollo de la actividad formativa, los participantes dispondrán de diversas herramientas de comunicación, como los foros, los chats y la mensajería interna.

Los foros de debate son espacios compartidos por todos los participantes (alumnado y profesorado) que permiten el intercambio de ideas, así como resolver dudas, proponer debates y responder cuestiones. También permiten intercambiar archivos para realizar actividades determinadas en grupo. Los foros fomentan la participación, la colaboración y el trabajo en equipo. Están siempre disponibles, el alumno decide cuándo realiza su aportación, escogiendo el momento que mejor se adapta a su horario. Se ofrece también la posibilidad de comunicarse en tiempo real a través de un chat. Este mecanismo es útil cuando varios participantes deseen debatir sobre un tema en concreto de un modo simultáneo y síncrono.

Un eje fundamental en la formación on line es el seguimiento personal llevado a cabo por los tutores del curso, ayudando a profundizar y afianzar los conceptos clave y resolviendo las dudas y consultas particulares a través de un sistema de tutoría personal.

A nivel general, las técnicas utilizadas fomentarán la participación activa a nivel de reflexión crítica, intercambio de experiencias entre el equipo docente y los alumnos, y entre los propios alumnos, favoreciendo la transferencia del aprendizaje a la práctica profesional. Los alumnos deben adoptar un rol activo en la práctica "aprender haciendo". Para ello, se recurrirá a diferentes metodologías como exposiciones teóricas (Textos, powerpoint y videos), espacio de preguntas (a los profesores) y para la discusión en grupo (Chat), técnica de reflexión sobre la práctica (debriefing) desde varios puntos de vista (compañeros, tutores y profesores), etc.

El alumnado está acompañado por un conjunto de profesionales, desde autores de contenidos hasta tutores/as, que participan de un modo relacionado en los procesos docentes en entornos virtuales. Aunque es el propio alumno el que gestiona su tiempo y planifica su ritmo de estudio, todo este equipo de soporte le ayudará a que aproveche con éxito el curso, atendiendo cualquier consulta sobre metodología, plan docente y guiando su trabajo diario.

El programa:

- T 1: Introducción. Cap 1.1.- Psiconeurobiología de la adicción y Cap 1.2 Evaluación diagnóstica (médica, psicológica, enfermera y social)
- T 2: Adicciones a sustancias legales y adicciones conductuales. Cap 2.1.- Alcohol, Cap 2.2.- Tabaco, Cap 2.3.- Hipnosedantes y Cap 2.4.- Adicciones comportamentales
- T 3: Intervención desde APS. Cap 3.1 - Comorbilidades somáticas -Alcohol -Tabaco, Cap 3.2 - Urgencias, Cap 3.3 – Atención Primaria y adicciones -Tabaquismo y AP -Consenso sobre alcohol en atención primaria
- T 4: Intervenciones terapéuticas específicas. Cap 4.1 - Farmacológicas, Cap 4.2 - Psicológicas, Cap 4.3 - Enfermeras

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

**Factores de Riesgo: 5**

- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

**Factores de Protección: 5**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo son: Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas, elevada búsqueda de sensaciones, actitudes positivas hacia las drogas, relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial y la presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas.

**Efecto de los Factores de Protección:**

Los factores de protección son: un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices, autovaloración positiva, expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...), buenas habilidades sociales, e interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

En la Formación en Adicciones dirigida a Agentes Comunitarios, los técnicos locales del plan se pondrán en contacto con los agentes sociales del municipio que trabajan con jóvenes, como técnicos de servicios sociales, policía local, personal sanitario, asociaciones locales que trabajan con jóvenes y orientadoras de los institutos. La principal dificultad que nos encontramos es conseguir la asistencia de las poblaciones destinatarias a la jornada. Se solventará implicando a las orientadoras de los institutos, a los medios de comunicación y a las asociaciones locales.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	200	200 Otro Recurso en Internet	3 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA"

**Tipo de la Campaña** Otros Medios de Comunicación Online

**Duración Total de días** 90.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se va a realizar un programa formativo, impartido desde el Aula Virtual (Plataforma de formación de Socidrogalcohol). El período el curso será desde el 21 de septiembre hasta el 20 de diciembre, tres meses de duración, formando a los profesionales en prevención de trastornos adictivos.

#### Contenidos de Prevención

Los contenidos son de Psiconeurobiología de la adicción, evaluación diagnóstica, adicciones a sustancias legales y adicciones conductuales (alcohol, tabaco, hipnosedantes), adicciones comportamentales e intervención desde APS.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 21/09/2020 - 20/12/2020

**Nº de semanas** 12

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Sanitarios y Técnicos Locales	200

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años	Tipo de Horas	Año	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------	---------------	-----	-----------------------	--------------

	Experiencia	Contrato	total	Comienzo		
Profesor/educador	20	Funcionario	0.0	2020	Profesor del curso "Conductas Adictivas para Profesionales Sanitarios de Atención Primaria"	Concejalía de Bienestar Social

**Responsable/s de la Implantación:** Aula Virtual (Plataforma de formación de Socidrogalcohol).

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
"CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA"	Otro Recurso en Internet	200

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 21/09/2020

**Fecha de fin** 20/12/2020

**Número de meses** 3.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA": 21/09/2020 - 20/12/2020**

**Año 2020**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
"CONDUCT												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. "CONDUCTAS ADICTIVAS PARA PROFESIONALES SANITARIOS DE ATENCIÓN PRIMARIA"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	200	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	200 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	4	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	6	HOJA REGISTRO	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 meses	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación se va a realizar a través de cuestionarios tipo test.

#### Factores de alteración del resultado

La alteración de resultados puede ocurrir por la no asistencia o no finalización del curso por carga de trabajo de los profesionales inscritos.

#### Otro tipo de evaluación

Ninguna