

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea

**Programa de prevención de
drogodependencias para jóvenes
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: Proyecto de sensibilización e información
a la comunidad**

**Proyecto 2: Proyecto de ocio y tiempo libre para
menores y jóvenes**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevencion drogas ulea

Organismo Financiador Fundación para la Formación e Investiagación Sanitaria de la Región de Murcia

Periodo de Vigencia 2019-2020

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ulea	Área de Salud VI	874	2019

Total 874

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre M^a Dolores Garrido López.

Dirección Plaza Constitución, 20

Cargo Trabajadora Social

Teléfono 968698211/968698737

Correo Electrónico utsulea@hotmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Programa de prevención de drogodependencias para jóvenes

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de ocio y tiempo libre para menores y jóvenes. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Proyecto de sensibilización e información a la comunidad. (Prioridad del proyecto en el programa: null)

Breve descripción del programa

Programa dirigido fundamentalmente a jóvenes de edad comprendida entre 12- 15 años aproximadamente.

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización tanto con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas, como con la población en general.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Servicios Sociales de zona	Apoyo	--
Consejería de Salud	Financiadora	
Hábitat Cultural	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata a Hábitat Cultural S.L para su ejecución.

Recursos implicados en el Programa

Personal

Materiales

Locales y Espacios públicos

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

El consumo de alcohol esta muy normalizado.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se puede conseguir alcohol y tabaco con facilidad, existiendo costumbres culturales de ocio asociadas y en algunos casos padres consumidores.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Por un lado, asistimos a una normalización del consumo de tóxicos en nuestra sociedad, el cual se inicia en edades cada vez más tempranas, a lo que hay que añadir que en la mayoría de los casos los menores hacen una mala gestión de su tiempo libre. Por todo ello, se plantea la necesidad de ofrecer un espacio alternativo que proporcione a los menores distintas actividades socioculturales, ofreciendo a través de estas información, cambiar actitudes y promover habilidades relacionadas con las drogas y sus usos, así como creencias, conceptos y valores.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
actriz de teatro	0	Obra y Servicio	3.0	2020	Imparte el taller de escape room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada	Proyecto de ocio y tiempo libre para menores y jóvenes
Educador social	0	Obra y Servicio	3.0	2020	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada	Proyecto de sensibilización e información a la comunidad
Trabajador social	15	Contratado Fijo	1.0	2020	Colocación de los carteles remitidos por la Consejería de Salud.	Entidad Local	Proyecto de sensibilización e información a la comunidad

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	644,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	644.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	644,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	644.0€	100%

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea
Programa de prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: Proyecto de sensibilización e información a la comunidad

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de sensibilización e información a la comunidad

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Programa de prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	4	4	No	14 - 16; +16	ESO; Bachillerato
Población general	874	874	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado en hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad.

Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Aumentan el interés por la protección de la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emitirá una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio.

Esta circular incluirá información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pedirá colaboración en la campaña y se apelará al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud.

Se colaborará con la Consejería de Salud en la colocación de la cartelería preventiva en materia de salud facilitada en marquesinas y mupis del municipio.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	4	8 Otros	1 días	100,00%
1	874	20 Cartel	8 meses	100,00%

5.2.1.1. Sensibilización e información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Entrega personal de circular informativa emitida por responsables municipales a cada uno de los lugares de ocio y venta de alcohol existentes en el municipio.

Recordando normativa y leyes vigentes al respecto y apelando a la responsabilidad hacia el mantenimiento de la salud en los jóvenes.

Sensibilización y formación a través del reparto de material divulgativo sobre los efectos de las drogas y especial en adolescentes y jóvenes.

Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Apelar a la implicación y compromiso social hacia la infancia y juventud en materia de salud.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 25/03/2021 - 25/03/2021

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	4

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	0	Obra y Servicio	3.0	2020	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Circular	Otros	8

5.2.1.2. Colaboración en campaña regional: cesión de mupis

Tipo de la Campaña Mupi

Duración Total de días 231.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se realizará difusión de diversas medidas preventivas elaboradas por la Consejería de Salud.

Contenidos de Prevención

Los propuestos por la Consejería de Salud.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2020 - 18/04/2021

Nº de semanas 33

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	874

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Trabajador social	15	Contrato Fijo	1.0	2020	Colocación de los carteles remitidos por la Consejería de Salud.	Entidad Local
Educador social	0	Obra y Servicio	3.0	2020	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel	Cartel	20

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/09/2020

Fecha de fin 18/04/2021

Número de meses 7.63

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sensibilización e información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas': 25/03/2021 - 25/03/2021

Actividad 'Colaboración en campaña regional: cesión de mupis': 01/09/2020 - 18/04/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												
Colabora												

Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												
Colabora												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Sensibilización e información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	4	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	8 Otros	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Colaboración en campaña regional: cesión de mupis

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	874	Padrón municipal	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de personas que han visto los carteles	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Cartel	Distribución en cartel y redes sociales	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	8 meses	...	Pre	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por al población juvenil en el municipio y queremos llega a todos esos centros.

Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea
Programa de prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 2: Proyecto de ocio y tiempo libre para menores y jóvenes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de ocio y tiempo libre para menores y jóvenes

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del Programa de prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Ulea es un municipio español perteneciente a la comarca del Valle de Ricote, en la Región de Murcia. Limita al norte con Blanca, al este con Molina de Segura, al sur con Archena y Villanueva del Segura y al oeste con Ojós y Blanca. Está situado a 29 kilómetros de Murcia. Su extensión es de 40,0 km², su población es de 991 habitantes (INE 2007), y está a 126 metros sobre el nivel del mar. El municipio consta de dos núcleos de población: Ulea y Venta Puñales.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
alumnos de ESO	15	30	No	12 - 14; 14 - 16	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes y adolescentes del municipio que cuentan con pocos recursos de ocio saludable y que conecte con sus intereses.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar espacios y actividades saludables entre los menores del municipio

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Creando esos espacios y valorando la aceptación de los mismos

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Modelo de factores de factores de riesgo frente al consumo y factores de protección.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Presión de grupo

Factores de Protección: 4

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Inclinación hacia la conducta prosocial
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Amplifican la vulnerabilidad de los jóvenes y adolescentes

Efecto de los Factores de Protección:

Mejoran su lugar y resistencia a la presión de grupo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor, a través de la empresa privada, para la ejecución del taller.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento.

Se inscribirán en el ayuntamiento. Necesaria autorización paterna.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	1	3.0	Mañana	15 Otros	100,00%

5.2.1.1. Escape room

Horario Mañana

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Juego de aventura físico y mental que consiste en encerrar a un grupo de jugadores en una habitación, o en un recinto al aire libre, donde deberán solucionar enigmas y rompecabezas de todo tipo para ir desenlazando una historia y conseguir escapar antes de que finalice el tiempo disponible.

Contenidos de Prevención

Práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Se fomenta la capacidad de organizarse para trabajar en equipo, asignando libremente los roles y establecimiento estrategias para afrontar los enigmas o resolver los puzzles que se van encontrando.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 13/03/2021 - 13/03/2021

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General
- Bebidas Alcohólicas

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
alumnos de ESO	15

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Espacios al aire libre del municipio	Por determinar	Otros

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
actriz de teatro	0	Obra y Servicio	3.0	2020	Imparte el taller de escape room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Kit variado	Otros	15

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 13/03/2021

Fecha de fin 13/03/2021

Número de meses 0.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Escape room': 13/03/2021 - 13/03/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Escape r												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Escape room

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	15	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	15 Otros	Hoja de registro	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

Factores de alteración del resultado

Que se inscriban menos de lo esperado, que causen baja o no asistan los inscritos.

Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.