

Ayuntamiento de Aledo  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020

Prevención de Drogodependencias en el  
municipio de Aledo 2020  
(ÁMBITO COMUNITARIO)  
Proyecto 1: Taller de Graffiti  
Proyecto 2: Sensibilización Local sobre adicciones  
Proyecto 3: Fomento del ocio sano  
Proyecto 4: Ludoteca Nocturna para jóvenes

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020

**Organismo Financiador**

**Periodo de Vigencia** 2020-2021

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Aledo	Área de Salud III	1022	2019

**Total** 1022

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Miguel Gallego García

**Dirección** Plaza del Ayuntamiento, nº 2

**Cargo** Técnico de juventud

**Teléfono** 968484422/669338368

**Correo Electrónico** juventud@aledo.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2019	2020	Jóvenes de entre 9 y 17 años
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS EN EL MUNICIPIO DE ALEDO 2018	2018	Adolescentes
Prevencion de drogodependencias en el municipio de Aledo 2016	2017	Adolescentes
Prevencion de drogodependencias en el municipio de Aledo 2015	2015	Población General
Prevencion de drogodependencias en el municipio de Aledo 2014	2014	Adolescentes
Plan municipal de prevención de drogodependencias	2013	Jovenes
Plan municipal de prevención de drogodependencias	2012	Adolescentes
Programa para la prevención de drogodependencias: Alternativas saludables y educación familiar	2010	Jovenes
PROGRAMA PARA LA PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS EN EL AMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR	2009	Jovenes
Programa de actividades lúdicas nocturnas para la prevención de drogodependencias	2008	Jóvenes de entre 11 y 17 años
Programa de prevención de drogodependencias en jóvenes del municipio	2007	Adolescentes
Programa de prevención de drogodependencias en el ámbito escolar	2006	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
Programa de prevención de drogodependencias desde las habilidades sociales	2005	Jóvenes de entre 11 y 17 años
Programa para la prevención de drogodependencias en el ámbito escolar	2004	Alumnos de primaria de segundo y tercer ciclo

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 3

- Proyecto 1: Taller de Graffiti. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: Fomento del ocio sano. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: Ludoteca Nocturna para jóvenes. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 4: Sensibilización Local sobre adicciones. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

Son ya muchos años los que llevamos trabajando el ámbito preventivo en el municipio.

El programa que presentamos, pretende trabajar todos los ámbitos desde el punto de vista de la prevención. Aspectos sociales, familiares y educativos son trabajados para dotar al programa de la máxima cobertura y efectividad posible.

El programa se basa en trabajar estos aspectos de forma independiente pero unificándolos en la vida del municipio.

Trabajaremos de forma directa con los padres y con los jóvenes del municipio, dándoles las herramientas necesarias para la prevención de drogodependencias.

Con los jóvenes trabajaremos estos dos aspectos, además del ocio saludable alternativo al consumo.

A su vez, proporcionaremos canales de ocio alternativo y saludable para todos los jóvenes del municipio, siendo, en todo momento, guiados y asesorados por profesionales.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias	Financiadora	
Colegio Público San Cristóbal de Aledo	Apoyo	se trabajará la prevención también desde el centro educativo con el apoyo del profesorado. Este estará en coordinación con el técnico del Plan.
Asociación de Padres y Madres de Alumnos del municipio	Apoyo	Apoyo en las actuaciones en el ámbito educativo y familiar
Cine Club Aledo	Apoyo	apoyo técnico, actuaciones en el ámbito de la educación en el ocio y tiempo libre.
Concejalía de juventud	Ejecutora	
Concejalía de deportes	Ejecutora	
Servicio de empleo y formación	Apoyo	Acciones para la ayuda a la inserción laboral para los jóvenes así como creación de ofertas educativas para los mismos
Concejalía de cultura y festejos	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Dirección General de Salud Pública y Drogodependencias, encargada de financiar el programa.

Con el Colegio, la Asociación de Padres y la Asociación de Cine y el Servicio de empleo y formación, la relación es sobre todo de apoyo, sirviendo estas tres entidades como vía necesaria para la consecución de los diversos objetivos. Gracias a estas entidades se puede desarrollar el programa.

Las Concejalías de deportes, cultura y la de juventud son la encargadas de llevar a cabo diversas actividades al aire libre,

dentro del apartado de prevención.

**Recursos implicados en el Programa**

Propios del Ayuntamiento:

- Concejalía de Juventud y Política Social: Nos serviremos de las actuaciones específicas con la Asociación de Mujeres y con las diversas asociaciones juveniles. Se creará actividades orientadas al ocio saludable así como el mantenimiento de la Ludoteca nocturna. Se creará la escuela de padres/madres.
- Servicio de Empleo y Formación: Acciones para la ayuda a la inserción laboral para los jóvenes así como creación de ofertas educativas para los mismos.
- Concejalía de deportes: realización de actividades deportivas orientadas al buen uso del tiempo libre.
- Polideportivo municipal, Auditorio Municipal, edificio del Centro de la mujer, Centro Juvenil municipal y edificio del Colegio público. Así como cualquier otro edificio o equipamiento municipal que sea necesario para la realización de las actividades.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

#### Razón de la Disponibilidad

En Aledo la droga más consumida entre los jóvenes es el tabaco, droga tolerada por los jóvenes y que sigue gozando de una buena aceptación entre ellos y refleja un "estatus" para dentro del grupo.

Otra de las drogas más consumidas y bien consideradas entre los jóvenes es el alcohol. Aunque no tenemos jóvenes adictos a su consumo, sigue siendo, junto con el tabaco, una de las drogas a las que los jóvenes tienen fácil acceso.

El cannabis es la tercera droga más consumida por los jóvenes, aunque el inicio de consumo sea en torno a los 16-17 años. Esta droga tiene cada vez menos aceptación social en el pueblo.

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Observación directa. Debido a que el municipio es pequeño y el ambiente es familiar, se observa el consumo de estas sustancias tanto en la calle como en los bares de la villa.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### Situación de partida

Nos encontramos en un municipio en el cual llevamos trabajando 11 años de forma ininterrumpida el problema de la prevención en jóvenes del municipio.

La situación de Aledo, puede tener varios factores que permitan el poder trabajar con los jóvenes de manera directa el problema, aunque también nos encontramos con factores que pueden propiciar que estos jóvenes puedan comenzar a consumir las diferentes sustancias nocivas para el organismo,

Entre los factores positivos podemos destacar: el hecho de conocer a todos los jóvenes (nos da ventaja a la hora de establecer una comunicación fluida con ellos), el conocer a las familias de estos jóvenes (en caso de detectar un problema se comunica a los padres), el conocer el entorno social de estos jóvenes (podemos usar este entorno para acercarnos a ellos), el estar en contacto directo con el centro educativo (lo que nos proporciona la posibilidad de comenzar a trabajar en la prevención en edades más tempranas).

Otro factor positivo es que contamos con un gran número de espacios y edificios públicos para poder desarrollar las actividades: Cine, biblioteca, pabellón deportivo,.. por lo que este apartado lo cubrimos de sobra.

Finalmente, como aspecto positivo más importante es el hecho de que, basándonos en experiencias previas, la respuesta de los jóvenes a este programa es increíble. Prácticamente, todos los jóvenes de el colectivo de edad que vamos a trabajar, participan en TODAS las actividades que les proponemos y están deseosos de que el programa, al igual que todos los años, comience.

Entre los factores negativos encontramos: La falta de actividades de ocio y tiempo libre (aunque cada vez tenemos más para toda la población, los jóvenes tienen menos actividades específicas para ellos), la falta de motivación y el momento social actual (no es ajeno a ninguno de los jóvenes el momento de crisis por el que atravesamos), la facilidad para acceder a las llamadas drogas legales, la no existencia de otro tipo de subvenciones y ayudas que puedan estar orientadas a trabajar de forma directa con padres (ya sea con escuelas de padres o charlas) y a trabajar

en el colegio (ya sea con charlas y con talleres).

También , nos encontramos con muy pocos recursos materiales a la hora de usar como apoyo para poder trabajar este problema.

Basándonos en estos puntos, creemos que se hace necesario el abordar un tema tan importante como es la prevención en drogodependencias, sobre todos si tenemos en cuenta lo bien que han funcionado los programas que se han desarrollado en años anteriores.

Lo que se ha puesto de manifiesto y queda bien claro es que este programa, es un referente en Aledo y gracias a él, podemos mantener a raya entre los jóvenes un problema tan importante como este, lo que manifiesta que realmente vamos por buen camino y el programa se aprovecha al máximo

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Dirección Artística	20	Obra y Servicio	0.0	2019	Taller de dirección de cortos, realizacion tv, edicion de video,..	Empresa Privada	Fomento del ocio sano
Profesor de graffiti	11	Obra y Servicio	0.0	2017	Profesor de graffiti	Empresa Privada	Taller de Graffiti
Psicólogo	13	Otro	0.0	2007	Coordinación de las diferentes actividades que se realizan en la villa en materia de juventud (deporte, ocio,...)orientadas sobre todo al fomento de estilos de vida saludables y beneficiosos para los jóvenes Realización de acciones formativas tanto con padres como con jóvenes.	Entidad Local	Taller de Graffiti; Sensibilización Local sobre adicciones; Fomento del ocio sano; Ludoteca Nocturna para jóvenes

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

El formador/coordinador del programa lleva mas de 10 años trabajando con jóvenes , tanto del municipio como de toda la región de murcia, pues además de técnico de juventud en el municipio de Aledo, trabaja como psicólogo educador en diferentes centro educativo, realizando todo tipo de programas para la salud de los adolescentes.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1200,00	36,40%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	2097,00	63,60%
<b>Total</b>	<b>3297,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2097,00	63,60%

#### Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	1200,00	36,40%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>3297,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Aledo  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Taller de Graffiti

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Taller de Graffiti

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020 (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Aledo

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos

#### Características del Entorno

Nos encontramos en un entorno rural , en el cual los jóvenes tienen acceso a las llamadas "drogas legales" de una manera sencilla. Aunque cada vez menos, no está mal visto que un joven de 15 años fume o consuma alcohol.

El nivel cultural de los jóvenes es alto, pero carecen de un entorno que les proporcione espacios sanos para poder reunirse y compartir experiencias. Esto puede ser un problema pues si estos jóvenes se encuentran sin alternativa de ocio , tendrán que buscarla en otro contexto, el cual no será supervisado por nadie

Básicamente lo que pretendemos es dar a los jóvenes un espacio donde poder reunirse, jugar, compartir información..., en definitiva, un lugar de ocio controlado y supervisado en el cual se encuentre al margen de cualquier tipo de sustancia.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1022

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Jóvenes de entre 11 y 17 años	15	20	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Primaria; ESO; Bachillerato; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Este proyecto va dirigido a jóvenes del rango de edad indicado, pero con un perfil más definido por la necesidad de una actividad que, en otras ocasiones han demandado.

Creemos que será un proyecto muy bien aprovechado, pues disponemos de espacios de sobra para realizarlo.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo el grado de satisfacción de los asistentes a la actividad

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%**

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa se puede enmarcar dentro de un modelo participativo, .. Dicho modelo pretende hacer que los jóvenes sean parte activa del ocio de la villa.

Lo que esta actividad persigue es conseguir enganchar a los jóvenes a una actividad diferente, que ellos mismos han demandado y completamente sana, a la vez que ellos mismos ven que pueden ser útiles y aportar ideas positivas para el crecimiento de la villa, aumentando a su vez su autoestima y su implicación en futuras actividades.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Conducta agresiva o delictiva
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja autoestima
- Cuando concluye el período de formación y debe enfrentarse a la vida laboral
- Cuando debe enfrentarse a retos difíciles, como el paro

#### **Factores de Protección: 4**

- Disciplina personal
- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Si controlamos y dirigimos estos factores de riesgo , creo que será muy positivo para su desarrollo

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para implantar el plan vamos a informar a todos los jóvenes cuyas edades están contempladas en el programa

Vamos a centrarnos un poco más en jóvenes con edades comprendidas entre los 16-22 años. Les informaremos mediante carteles y mediante redes sociales.

Estaremos en todo momento coordinados con las Concejalías de Juventud y Deportes.

. No haremos distinción de género (equidad para chicos y chicas)

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	3	4.0	Mañana	0	100,00%

#### 5.2.1.1. TALLER DE GRAFITI

**Horario** Mañana

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Una de las actividades más demandada por los jóvenes y que está teniendo un impacto en el municipio muy grande. Al igual que en los pasados años, esta actividad pretende acercar a los jóvenes al mundo del graffiti, tratando el taller, en todo momento, de crear un ambiente sano y hacer ver a los jóvenes varios aspectos: por un lado que se establezca una relación entre la creación artística alejada del vandalismo y del consumo. Por otro lado que los jóvenes trabajen un punto necesario para su crecimiento positivo: el de la implicación y resultados de esta, mostrándoles como su esfuerzo y trabajo tiene una repercusión muy grande en su entorno, trabajando de forma indirecta aspectos tales como la autoestima, la seguridad, el pensamiento positivo....

#### Contenidos de Prevención

- Autoestima y seguridad
- Implicación y necesidad de sentirse valorado
- Alejar actividad de ocio del consumo
- Creación artística.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 06/03/2021 - 23/04/2021

**Nº de horas semanales** 4.0

**Nº de semanas** 3

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Ansiedad
- Habilidades sociales
- Resistencia a la presión de grupo
- Valores

#### Sustancias

- Cualquiera de las anteriores

#### **Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de entre 11 y 17 años	15

#### **Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Alrededores del pueblo	Aledo	Otros

#### **Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Profesor de graffiti	11	Obra y Servicio	0.0	2017	Profesor de graffiti	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

#### Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de juventud
- Concejalía de deportes
- Concejalía de cultura y festejos

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

## **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 06/03/2021

**Fecha de fin** 23/04/2021

**Número de meses** 1.59

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'TALLER DE GRAFITTI': 06/03/2021 - 23/04/2021**

**Año 2021**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
TALLER D												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. TALLER DE GRAFITI

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de inscripción	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	15	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Material comprado	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	3	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	4.0	Memoria final	Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación de cobertura se realizara viendo el numero de jóvenes de entre 11-17 años que se inscriben en el programa e inician su participación en las actividades (para ello tendremos en cuenta factores como la publicidad de dicha actividad, el atractivo de la misma, los canales de transmisión de esta actividad), a la par que veremos si las actividades que se realizan para los jóvenes satisfacen sus necesidades (respuesta a las mismas)

#### Factores de alteración del resultado

Al ser un pueblo pequeño, los factores que pueden alterar el resultado (es decir, la participación de los jóvenes en esta actividad), será el hecho de que coincida con alguna actividad de mayor interés para los jóvenes en el entorno cercano (sea en el mismo pueblo o sea en Totana, la ciudad mas cercana). De todas formas,intentaremos prever esta consecuencia con tiempo suficiente.

#### Otro tipo de evaluación

El grado de satisfacción e ilusión en sus caras . así como su implicación en otras actividades que tengan que ver con el ocio y la salud de manera positiva.

Ayuntamiento de Aledo  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: Sensibilización Local sobre adicciones

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Sensibilización Local sobre adicciones

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020 (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Aledo

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de drogas ilegales
Sin Conflictos Especiales

#### Características del Entorno

Nos encontramos en un entorno rural , en el cual los jóvenes tienen acceso a las llamadas "drogas legales" de una manera sencilla. Aunque cada vez menos, no está mal visto que un joven de 15 años fume o consuma alcohol.

El nivel cultural de los jóvenes es alto, pero carecen de un entorno que les proporcione espacios sanos para poder reunirse y compartir experiencias. Esto puede ser un problema pues si estos jóvenes se encuentran sin alternativa de ocio , tendrán que buscarla en otro contexto, el cual no será supervisado por nadie

Básicamente lo que pretendemos es dar a los jóvenes un espacio donde poder reunirse, jugar, compartir información..., en definitiva, un lugar de ocio controlado y supervisado en el cual se encuentre al margen de cualquier tipo de sustancia.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1022

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Padres de jóvenes del municipio	400	1020	No	+16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

La población destinataria serán las personas que viven en el municipio. Independientemente de la edad, aunque se realizan actividades, al igual que en otros municipio de iguales características, las campañas informativas no tienen el mismo calado ni disponemos de la misma infraestructura que ciudades mas grandes para poder lanzar toda la información. Nos apoyaremos en tiendas locales y marquesinas que usamos para dar toda la información.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Asesorar a padres y madres que puedan o tengan hijos en situación de riesgo de consumo

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Informar a la población local sobre los riesgos del consumo**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Dar toda la información posible sobre todo lo relacionado con las adicciones.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El proyecto se enmarca dentro del modelo informativo. Realizaremos una campaña informativa , usando tanto la cartelería como las redes sociales como metodología comunicativa. En este sentido, estaremos abiertos a opiniones y sugerencias en referencia a la campaña, así como a eliminar dudas y explicar los conceptos que no queden claros.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Impulsividad
- Elevada necesidad de aprobación social
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 0**

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 5

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para realizar esta campaña, vamos a publicar y distribuir material por todo el municipio (bares, tiendas, edificios públicos, colegio, asociaciones,...) a la par que publicamos en nuestras redes sociales y paginas oficiales diversos contenidos audiovisuales.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	400	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales, 50 Cuadernillo	3 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. SENSIBILIZACION SOCIAL

**Tipo de la Campaña** Medios de Comunicación Impresos

**Duración Total de días** 150.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Campaña informativa sobre factores y riesgos de las adicciones.

#### Contenidos de Prevención

Colaboración en campaña regional con la cesión de MUPIS/marquesinas municipales a la Consejería de Salud sin costes, durante unos días al año, para publicitar cartelería de prevención de adicciones que facilitará dicha Consejería.

Participación en un curso online gratuito sobre calidad en prevención de adicciones, de al menos un técnico local responsable del Programa Municipal de Prevención de Adicciones, que se realizará desde el Portal de Buenas Prácticas en reducción de la demanda.

Proyectos de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas (p. ej., envío de cartas a los comercios recordándoles la prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 20/11/2020 - 23/04/2021

**Nº de semanas** 12

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Padres de jóvenes del municipio	400

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Otro	0.0	2007	Coordinación de las diferentes actividades que se realizan en la villa en materia de juventud (deporte, ocio...) orientadas sobre todo al fomento de estilos de vida saludables y beneficiosos para los jóvenes Realización de acciones formativas tanto con padres como con jóvenes.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
CARTELERIA	Cartel	30
FOLLETOS	Cuadernillo	50
AUDIOVISUAL	Otros recursos audiovisuales	1

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 20/11/2020

**Fecha de fin** 23/04/2021

**Número de meses** 5.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'SENSIBILIZACION SOCIAL ': 20/11/2020 - 23/04/2021**

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
SENSIBIL												

#### Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
SENSIBIL												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. SENSIBILIZACION SOCIAL

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	400	Material publicado	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Material publicado	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Material publicado	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Cartel, 1 Otros recursos audiovisuales, 50 Cuadernillo	Material publicado	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 meses	Memoria final	Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se va a realizar durante todo el tiempo que dure la campaña

#### Factores de alteración del resultado

La distribución en los lugares correctos de los materiales

#### Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Aledo  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 3: Fomento del ocio sano

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Fomento del ocio sano

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020 (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Aledo

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos

#### Características del Entorno

Nos encontramos en un entorno rural , en el cual los jóvenes tienen acceso a las llamadas "drogas legales" de una manera sencilla. Aunque cada vez menos, no está mal visto que un joven de 15 años fume o consuma alcohol.

El nivel cultural de los jóvenes es alto, pero carecen de un entorno que les proporcione espacios sanos para poder reunirse y compartir experiencias. Esto puede ser un problema pues si estos jóvenes se encuentran sin alternativa de ocio , tendrán que buscarla en otro contexto, el cual no será supervisado por nadie

Esta actividad está orientada al fomento de actividades dentro de un marco sano (en contexto cerrado y al aire libre) de una manera organizada que sirva de herramienta para trabajar la actitud preventiva en los jóvenes a la vez que se consolida el uso de las instalaciones de las que disponemos como ayuda para potenciar la vida saludable.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1022

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Jóvenes de entre 9 y 17 años	15	20	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Primaria; ESO; Bachillerato; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Nos encontramos con un grupo de jóvenes de entre 11-17 años (desde 6º de primaria a bachiller). Son jóvenes con un nivel cultural alto (según el resultado de sus calificaciones académicas). Los jóvenes de 11 años estudian en el municipio de Aledo (Colegio Publico), los de 12 años en adelante estudian en los I.E.S de Totana.

Estos últimos tienen que desplazarse para estudiar en Totana (cogen un autobús a las 7.30 y vuelven a las 15.00).

El numero de chicos y chicas es similar (siendo el numero de chicas ligeramente mayor).

Suele haber una buena relación entre ellos, al ser un pueblo pequeño.

No hay muchos inmigrantes y los pocos que hay son tratados como uno mas (buena relación)

El mayor problema que nos encontramos es el de el uso del ocio y el tiempo libre en esta edad, ya que en Aledo solamente contamos con un pabellón deportivo, al cual van bastantes de estos jóvenes, pero no tienen muchas mas alternativas.

El proyecto planteado sirve para reafirmar esta relación entre ellos , a la vez que educamos en el correcto uso del tiempo libre.

En este aspecto , incluiremos en las actividades a los jóvenes de entre 9 y 12 años (trabajaremos desde la base)

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo el número de participantes en el programa que han participado en las actividades de ocio alternativo propuestas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 40.0%

##### **3.2.2. Incrementar las actitudes de rechazo al uso de una o más sustancias psicoactivas .especificar población**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo el número de jóvenes que manifiestan su rechazo participando en las actividades que proponemos.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa se puede enmarcar dentro de un modelo participativo, .. Dicho modelo pretende hacer que los jóvenes sean parte activa del ocio de la villa.

Lo que aquí se pretende es como objetivo principal reducir las conductas de riesgo en los jóvenes, lo que a su vez reducirá el consumo.

Para ello hemos considerado conveniente hacer a los jóvenes protagonistas de este proyecto. Ellos son los que tienen que ver y aprender que el consumo de sustancias no es sano para el cuerpo ni compatible con un desarrollo positivo como persona. Por supuesto que vamos a tener en cuenta las variables "sociedad" y "modas", pero el hecho de hacerlos partícipes de forma activa en las actividades que se proponen ayudan a romper lazos con estas dos variables y les intentaremos acercar a las variables "personalidad propia" y "autocuidado".

La metodología empleada debe basarse en actividades directas a la vez que ejemplificadoras.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Baja autoestima
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 7**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Autovaloración positiva
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Buenas habilidades de comunicación
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 12

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Estos factores de riesgo pueden producir una vulnerabilidad en los jóvenes lo que puede llevar a un acercamiento al consumo.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Los factores de protección vienen a ser el escudo ante las posibles situaciones en las que el joven se encuentra en tierra de nadie. Dichos factores van a marcar la personalidad y la percepción correcta del desarrollo humano

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para implantar el plan vamos a informar a todos los jóvenes cuyas edades están contempladas en el programa. De forma presencial pasaremos por las clases del colegio (en este caso 6º de primaria) e informaremos a los que estudian en el instituto de Totana (recordemos que a partir de 12 años van a Totana a estudiar) en la parada de autobús.

También colocaremos carteles e informaremos al AMPA.

Estaremos en todo momento coordinados tanto con el colegio como con las Concejalías de Juventud y Deportes.

Al ser un programa orientado a los jóvenes del pueblo donde no hay exclusión social ni problemas étnicos tendremos en cuenta solamente las variables propias que requieran las actividades. No haremos distinción de género (equidad para chicos y chicas)

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	6	2.0	Mañana/Tarde/Noche	0	100,00%
1	15	6	3.0	Mañana/Tarde	0	100,00%
1	15	10	3.0	Noche	0	100,00%

#### 5.2.1.1. Actividades y talleres Audiovisuales

**Horario** Mañana/Tarde/Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Nos proponemos poner en marcha actividades relacionadas con la Televisión y la Radio. Para ello, vamos a acondicionar un local para poder realizar esta actividad con los jóvenes interesados. Como quedó demostrado en años anteriores, la actividad es muy interesante y engancha bastante

#### Contenidos de Prevención

Fomentar el ocio alternativo sano. Dar opciones diferentes a los jóvenes. Proporcionar un marco de trabajo con ellos, controlado a la vez que les enseñamos a desenvolverse por ellos mismos en el manejo de esta actividad, para poder, de forma autónoma, poder llevarla ellos sin necesidad de nuestra ayuda.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 15/01/2021 - 12/02/2021

**Nº de horas semanales** 2.0

**Nº de semanas** 6

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Ansiedad
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Valores

**Sustancias**

- Cualquiera de las anteriores

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de entre 9 y 17 años	15

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Biblioteca y Auditorio de Aledo	Avenida Jose Antonio. Aledo	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Dirección Artística	20	Obra y Servicio	0.0	2019	Taller de dirección de cortos, realizacion tv, edicion de video...	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de juventud
- Concejalía de deportes
- Concejalía de cultura y festejos

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

**5.2.1.2. Mentes Sanas en cuerpos sanos**

**Horario** Mañana/Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

La actividad va a consistir en una serie de actividades deportivas que vamos a realizar con los jóvenes de entre 6-17 años donde trabajaremos de forma directa las ventajas del deporte en el ocio y la importancia de una vida saludable. La metodología es participativa, siendo los jóvenes participantes y beneficiarios del programa. La actividad se desarrollará en horario de tarde (viernes) y mañana (sábado) La evaluación será en base a los asistentes a la actividad

**Contenidos de Prevención**

Atletismo juvenil: Realizaremos en el pabellón de deportes una jornadas deportiva basada en varias pruebas (velocidad, salto , resistencia,

habilidad,...) a la vez que informamos a los jóvenes de los peligros y problemas relacionados con el consumo.

Actividades deportivas gratuitas: Durante varios meses, alquilaremos las instalaciones deportivas municipales para que los jóvenes puedan tener un espacio donde hacer deporte sin coste alguno. Las actividades se realizarán tanto en el municipio como en centros deportivos y de ocio cercanos al municipio.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2021 - 14/08/2021

**Nº de horas semanales** 3.0

**Nº de semanas** 6

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Ansiedad
- Valores
- Vida saludable

Sustancias

- Cualquiera de las anteriores

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de entre 9 y 17 años	15

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Pabellon deportivo de Aledo	Aledo	Local Cedido por Entidad Pública
Abaran Kayak	Abaran	Otros

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Otro	0.0	2007	Coordinación de las diferentes actividades que se realizan en la villa en materia de juventud (deporte, ocio,...) orientadas sobre todo al fomento de estilos de vida saludables y beneficiosos para los jóvenes Realización de acciones formativas tanto con padres como con jóvenes.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de juventud
- Concejalía de deportes

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

**5.2.1.3. CINECLUB**

**Horario** Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Esta actividad pretende servir como entretenimiento sano para los jóvenes , proporcionando un espacio sano y libre de consumo en horario nocturno (horario mas propenso para el consumo)

Proyectaremos películas con una doble función: entretener y educar

**Contenidos de Prevención**

Se proyectaran películas que puedan ser usadas para posteriormente trabajar con los jóvenes comportamientos, actitudes y creencias beneficiosos para ellos.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 14/11/2020 - 11/06/2021

**Nº de horas semanales** 3.0

**Nº de semanas** 10

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Información
- Valores

Sustancias

- Cualquiera de las anteriores
- Drogas en General

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de entre 9 y 17 años	15

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
AUDITORIO MUNICIPAL DE ALEDO	ALEDO	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Otro	0.0	2007	Coordinación de las diferentes actividades que se realizan en la villa en materia de juventud (deporte, ocio,...)orientadas sobre todo al fomento de estilos de vida saludables y beneficiosos para los jóvenes Realización de acciones formativas tanto con padres como con jóvenes.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de juventud
- Concejalía de cultura y festejos

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### **5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

### **5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 14/11/2020

Fecha de fin 14/08/2021

Número de meses 9.09

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Actividades y talleres Audiovisuales': 15/01/2021 - 12/02/2021

Actividad 'Mentes Sanas en cuerpos sanos': 01/01/2021 - 14/08/2021

Actividad 'CINECLUB': 14/11/2020 - 11/06/2021

#### Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Activida												
Mentes S												
CINECLUB												

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Activida												
Mentes S												
CINECLUB												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Actividades y talleres Audiovisuales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes.	15	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Grabaciones audiovisuales	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde /Noche	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	6	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	2.0	Memoria final	Post	Técnicos locales

#### 7.1.2. Mentes Sanas en cuerpos sanos

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Numero de asistentes a la actividad	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	15	Numero de asistentes a la actividad	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Numero de asistentes a la actividad	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Material comprado	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	6	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	3.0	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades

#### 7.1.3. CINECLUB

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Numero de asistentes a las proyecciones	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	15	Numero de asistentes a las proyecciones	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Numero de asistentes a las proyecciones	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Material comprado	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				

* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	10	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	3.0	Memoria final	Post	Personal que aplica las actividades

## 7.2. ACLARACIONES

### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación de cobertura se realizara viendo el numero de jóvenes de entre 11-17 años que se inscriben en el programa e inician su participación en las actividades (para ello tendremos en cuenta factores como la publicidad de dicha actividad, el atractivo de la misma, los canales de transmisión de esta actividad), a la par que veremos si las actividades que se realizan para los jóvenes satisfacen sus necesidades (respuesta a las mismas)

Finalmente realizaremos una evaluación de implementacion o proceso viendo la cantidad de jóvenes y las edades de los mismos, que han finalizado el programa y han participado en esta actividad y el por que del sesgo (si se produjera)

Así mismo, les realizaremos un cuestionario de satisfacción sobre los talleres realizados.

### Factores de alteración del resultado

Al ser un pueblo pequeño, los factores que pueden alterar el resultado (es decir, la participación de los jóvenes en esta actividad), será el hecho de que coincida con alguna actividad de mayor interés para los jóvenes en el entorno cercano (sea en el mismo pueblo o sea en Totana, la ciudad mas cercana). De todas formas,intentaremos prever esta consecuencia con tiempo suficiente.

### Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Aledo  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 4: Ludoteca Nocturna para jóvenes

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Ludoteca Nocturna para jóvenes

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Prevención de Drogodependencias en el municipio de Aledo 2020 (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Aledo

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos

#### Características del Entorno

Nos encontramos en un entorno rural , en el cual los jóvenes tienen acceso a las llamadas "drogas legales" de una manera sencilla. Aunque cada vez menos, no está mal visto que un joven de 15 años fume o consuma alcohol.

El nivel cultural de los jóvenes es alto, pero carecen de un entorno que les proporcione espacios sanos para poder reunirse y compartir experiencias. Esto puede ser un problema pues si estos jóvenes se encuentran sin alternativa de ocio , tendrán que buscarla en otro contexto, el cual no será supervisado por nadie

Básicamente lo que pretendemos es dar a los jóvenes un espacio donde poder reunirse, jugar, compartir información..., en definitiva, un lugar de ocio controlado y supervisado en el cual se encuentre al margen de cualquier tipo de sustancia.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1022

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Jóvenes de entre 11 y 17 años	30	40	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Primaria; ESO; Bachillerato; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Nos encontramos con un grupo de jóvenes de entre 11-17 años (desde 6º de primaria a bachiller). Son jóvenes con un nivel cultural alto (según el resultado de sus calificaciones académicas). Los jóvenes de 11 años estudian en el municipio de Aledo (Colegio Publico), los de 12 años en adelante estudian en los I.E.S de Totana.

Estos últimos tienen que desplazarse para estudiar en Totana (cogen un autobús a las 7.30 y vuelven a las 15.00).

El numero de chicos y chicas es similar (siendo el numero de chicas ligeramente mayor).

Suele haber una buena relación entre ellos, al ser un pueblo pequeño.

No hay muchos inmigrantes y los pocos que hay son tratados como uno mas (buena relación)

El mayor problema que nos encontramos es el de el uso del ocio y el tiempo libre en esta edad, ya que en Aledo solamente contamos con un pabellón deportivo, al cual van bastantes de estos jóvenes, pero no tienen muchas mas alternativas.

El proyecto planteado sirve para reafirmar esta relación entre ellos , a la vez que educamos en el correcto uso del tiempo libre.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Dar toda la información posible sobre todo lo relacionado al consumo de drogas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo el número de participantes en el programa.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 40.0%

##### **3.2.3. Incrementar las actitudes de rechazo al uso de una o más sustancias psicoactivas .especificar población**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo el número de asistentes y participantes en las actividades

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

##### **3.2.4. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Viendo si aumenta o disminuye el número de participantes en las actividades.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa se puede enmarcar dentro de un modelo participativo, .. Dicho modelo pretende hacer que los jóvenes sean parte activa del ocio de la villa.

Lo que aquí se pretende es como objetivo principal reducir las conductas de riesgo en los jóvenes, lo que a su vez reducirá el consumo.

Para ello hemos considerado conveniente hacer a los jóvenes protagonistas de este proyecto. Ellos son los que tienen que ver y aprender que el consumo de sustancias no es sano para el cuerpo ni compatible con un desarrollo positivo como persona. Por supuesto que vamos a tener en cuenta las variables "sociedad" y "modas", pero el hecho de hacerlos partícipes de forma activa en las actividades que se proponen ayudan a romper lazos con estas dos variables y les intentaremos acercar a las variables "personalidad propia" y "autocuidado".

La metodología empleada debe basarse en actividades directas a la vez que ejemplificadoras.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Baja asertividad
- Creencias basadas en mitos
- Estar menos dispuesto a obedecer a los adultos
- Menos interesados en metas futuras
- Presión de grupo

#### **Factores de Protección: 4**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Sensibilidad, empatía, respeto y atención a las necesidades de las demás personas

Número de factores seleccionados: 9

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para implantar el plan vamos a informar a todos los jóvenes cuyas edades están contempladas en el programa. De forma presencial pasaremos por las clases del colegio (en este caso 6º de primaria) e informaremos a los que estudian en el instituto de Totana (recordemos que a partir de 12 años van a Totana a estudiar) en la parada de autobús.

También colocaremos carteles e informaremos al AMPA.

Estaremos en todo momento coordinados tanto con el colegio como con las Concejalías de Juventud y Deportes.

Al ser un programa orientado a los jóvenes del pueblo donde no hay exclusión social ni problemas étnicos tendremos en cuenta solamente las variables propias que requieran las actividades. No haremos distinción de género (equidad para chicos y chicas)

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	30	20	4.0	Noche	0	100,00%

#### 5.2.1.1. LUDOTECA NOCTURNA

**Horario** Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

La actividad consiste en proporcionar un espacio de ocio y actividades basadas en las competencias sociales entre jóvenes de 11-17 años.

El sentido de esta actividad es proporcionar a los jóvenes el acceso al ocio saludable a la par que fomentamos el "buen rollo".

La metodología es participativa, siendo los jóvenes participantes y beneficiarios del programa.

La actividad se desarrollará en horario nocturno ,los viernes de enero a abril.

#### Contenidos de Prevención

Dentro del desarrollo de la nueva realidad en la que nos encontramos debido al COVID 19, vamos a intentar realizar las siguientes actividades:

-Actividades de ocio y tiempo libre sanas: Juegos de mesa, videojuegos..

-Talleres de manualidades: Realizaremos talleres diversos de manualidades

-Torneos de videojuegos.

-Apoyo a los jóvenes: Este espacio , como se ha demostrado en las pasadas ediciones, hace que cualquier duda que pueda tener el joven y pueda dar pie a cualquier aspecto dirigido al consumo de sustancias que puedan provocar dependencia, se trabaje y se oriente al joven en sus decisiones.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 16/10/2020 - 18/06/2021

**Nº de horas semanales** 4.0

**Nº de semanas** 20

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Ansiedad
- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Conocimientos
- Creencias
- Cualquiera de los anteriores
- Habilidades sociales
- Información
- Límites y normas
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones
- Valores
- Vida saludable

Sustancias

- Cualquiera de las anteriores
- Adicción a nuevas tecnologías

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Jóvenes de entre 11 y 17 años	30

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Instalaciones municipales de Aledo	Diversas instalaciones del municipio de Aledo	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	13	Otro	0.0	2007	Coordinación de las diferentes actividades que se realizan en la villa en materia de juventud (deporte, ocio,...)orientadas sobre todo al fomento de estilos de vida saludables y beneficiosos para los jóvenes Realización de acciones formativas tanto con padres como con jóvenes.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Concejalía de juventud
- Concejalía de deportes

- Concejalía de cultura y festejos

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 16/10/2020

**Fecha de fin** 18/06/2021

**Número de meses** 8.16

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'LUDOTECA NOCTURNA': 16/10/2020 - 18/06/2021**

#### Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
LUDOTECA												

#### Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
LUDOTECA												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. LUDOTECA NOCTURNA

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes.	30	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Numero de asistentes a la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Material comprado	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Noche	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	20	Memoria final	Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	4.0	Memoria final	Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

La evaluación de cobertura se realizara viendo el numero de jóvenes de entre 11-17 años que se inscriben en el programa e inician su participación en las actividades (para ello tendremos en cuenta factores como la publicidad de dicha actividad, el atractivo de la misma, los canales de transmisión de esta actividad), a la par que veremos si las actividades que se realizan para los jóvenes satisfacen sus necesidades (respuesta a las mismas)

Finalmente realizaremos una evaluación de implementacion o proceso viendo la cantidad de jóvenes y las edades de los mismos, que han finalizado el programa y han participado en esta actividad y el por que del sesgo (si se produjera)

Así mismo, les realizaremos un cuestionario de satisfacción sobre los talleres realizados.

#### Factores de alteración del resultado

Al ser un pueblo pequeño, los factores que pueden alterar el resultado (es decir, la participación de los jóvenes en esta actividad), será el hecho de que coincida con alguna actividad de mayor interés para los jóvenes en el entorno cercano (sea en el mismo pueblo o sea en Totana, la ciudad mas cercana). De todas formas,intentaremos prever esta consecuencia con tiempo suficiente.

#### Otro tipo de evaluación

También tendremos en cuenta las necesidades de los jóvenes y atenderemos sus demandas y veremos si dichas demandas y actividades se hacen mas necesarias que otras propuestas.

La evaluación de este tipo de actividad debe ser diaria, pues los jóvenes se mueven por modas y cambios y debemos tenerlos en cuenta si queremos optimizar el programa.