

Ayuntamiento de San Javier
plan municipal de prevención de las drogodependencias

Programa Comunitario (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Proyecto de Sensibilización e
Información para garantizar el Cumplimiento Local
de las Leyes sobre Drogas y colaboración en
campañas regionales (MUPIS, Marquesinas, etc)**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan municipal de prevención de las drogodependencias

Organismo Financiador AYUNTAMIENTO DE SAN JAVIER

Periodo de Vigencia 2011-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
San Javier	Área de Salud VIII	32489	2019

Total 32489

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Construcción
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre José Joaquín Tortosa Escudero

Dirección Calle Bernal 13, 30720 SANTIAGO DE LA RIBERA

Cargo Psicólogo

Teléfono 968 19 07 82

Correo Electrónico jose.tortosa@sanjavier.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Programa Comunitario

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Proyecto de Sensibilización e Información para garantizar el Cumplimiento Local de las Leyes sobre Drogas y colaboración en campañas regionales (MUPIS, Marquesinas, etc). (Prioridad del proyecto en el programa: 7)

Breve descripción del programa

Sensibilizar e Informar a Empresarios e Instituciones sobre el cumplimiento de las Leyes sobre Drogas y la normativa a aplicar desde el ámbito Local.

Trabajar los valores a través del cine también en naciones

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Dirección General de Atención al Ciudadano y Drogodependencias	Financiadora	
Centros de Salud de Municipio de San Javier	Ejecutora	
Institutos del Municipio de San Javier	Ejecutora	
Centro de Servicios Sociales del Ayuntamiento de San Javier	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Coordinación y financiación de la actividad

Recursos implicados en el Programa

Centros de Salud Municipales, Institutos de secundaria y Ayuntamiento

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Zona turistica

Consumo de Drogas Verficado No

Indicadores Datos disponibles en la ultima encuesta ESTUDES.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Consumos de alcohol entre adolescentes cada vez mas intensos y a corta edad

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	29	Funcionario	0.0	1990	Coordinador del Plan de Drogas	Entidad Local	Proyecto de Sensibilización e Información para garantizar el Cumplimiento Local de las Leyes sobre Drogas y colaboración en campañas regionales (MUPIS, Marquesinas, etc)

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

La ha habido previamente.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,01	100,00%
Total	0.01€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,01	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	0.01€	100%

Ayuntamiento de San Javier
plan municipal de prevención de las drogodependencias
Programa Comunitario (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Proyecto de Sensibilización e
Información para garantizar el
Cumplimiento Local de las Leyes sobre
Drogas y colaboración en campañas
regionales (MUPIS, Marquesinas, etc)**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de Sensibilización e Información para garantizar el Cumplimiento Local de las Leyes sobre Drogas y colaboración en campañas regionales (MUPIS, Marquesinas, etc)

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Programa Comunitario (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de San Javier

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Municipio turístico

Características del Entorno

Municipio turístico donde se asocia consumos de drogas en los espacios de ocio y tiempo libre

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32489

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Empresarios del Comercio, transporte y hostelería	50	600	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Son empresarios en contacto con el Ocio y el tiempo libre, en una zona turística donde esto es importante

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar e informar a empresarios del comercio y la hostelería para garantizar el cumplimiento de la normativa local y las leyes sobre drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Por la participación de empresarios y trabajadores de esas empresas en programas de divulgación de los contenidos de la normativas locales y las leyes de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 10.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Aplicaciones y desarrollo de la normativa vigente

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 1

- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)

Factores de Protección: 1

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 2

Efecto de los Factores de Riesgo:

Baja percepción del riesgo

Efecto de los Factores de Protección:

Interiorizar las normas te permite estar en condiciones de cumplirlas.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Elaboración de una carta y de un folleto informativos sobre la normativa del Ayuntamiento, Comunidad Autónoma y Estado en relación con el CONSUMO Y LA PREVENCIÓN DE DROGAS.

Convocar y desarrollar espacios informativos dirigidos al colectivo de empresarios y desarrollados por pedanías.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	50	0	13 meses	100,00%

5.2.1.1. Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento de las leyes sobre drogas y otras adicciones. Y participación en campañas regionales

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 360.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Información a través de diferentes medios

Contenidos de Prevención

Leyes, normas y prescripciones

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 30/06/2020 - 29/06/2021

Nº de semanas 52

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Empresarios del Comercio, transporte y hostelería	50

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	29	Funcionario	0.0	1990	Coordinador del Plan de Drogas	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Policías Locales y otro personal municipal

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 30/06/2020

Fecha de fin 29/06/2021

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento de las leyes sobre drogas y otras adicciones. Y participación en campañas regionales': 30/06/2020 - 29/06/2021

Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Sensibilización e información para garantizar el cumplimiento de las leyes sobre drogas y otras adicciones. Y participación en campañas regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	50	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Dato numerico	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Por las llamadas atendidas

Factores de alteración del resultado

Disponibilidad de Empresarios

Otro tipo de evaluación