

**CAMPAÑA DE INFORMACION-
SENSIBILIZACION EN ZONAS
COSTERAS DE BOTELLÓN
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN
ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL

Organismo Financiador

Periodo de Vigencia 2020-2020

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Mazarrón	Área de Salud II	32209	2019

Total 32209

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre JOSE MANUEL FERNANDEZ LOPEZ

Dirección PLAZA DEL AYUNTAMIENTO S/N

Cargo RESPONSABLE MUNICIPAL SANIDAD, MEDIO AMBIENTE, MOVILIDAD

Teléfono 968339339

Correo Electrónico sanidad@mazarron.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PROGRAMA MUNICIPAL	2019	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
PROGRAMA MUNICIPAL	2019	AMPAS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa CAMPAÑA DE INFORMACION-SENSIBILIZACION EN ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

Proyectos de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas (p. ej., envío de cartas a los comercios recordándoles la prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años con carta del Ayuntamiento y cartel recordatorio de prohibida la venta de alcohol a menores, intensificación de vigilancia policial en entornos educativos y/o recreativos, aumento de información en eventos, reuniones nocturnas de jóvenes, fiestas locales, etc.).

Participación en un curso online gratuito sobre calidad en prevención de adicciones, de al menos un técnico local responsable del Programa Municipal de Prevención de Adicciones, que se realizará desde el Portal de Buenas Prácticas en reducción de la demanda.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
CRUZ ROJA JUVENTUD MAZARRON	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

COLABORACIÓN

Recursos implicados en el Programa

MONITORES VOLUNTARIOS Y MATERIALES INFORMATIVOS

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

MUNICIPIO TURÍSTICO

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores - Número de intervenciones de los servicios de emergencia 112.

- Número de intervenciones de la policía local por conflictos derivados de la ingesta de drogas y/o alcohol
- Espacios habilitados para la práctica del botellón.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

La ecuación VERANO-PLAYA-FIESTA-ALCOHOL-DROGAS, da como resultado un modo de concebir las vacaciones y los fines de semana del periodo estival que tienen como resultado el consumo en MANADA de alcohol y drogas. Y ello con la tolerancia de las administraciones públicas que incluso llegan a acotar y "controlar el acceso" a recintos especialmente habilitados para el consumo masivo de alcohol y drogas. Posteriormente, los grupos "ya colocados" se dirigen a los locales de música para continuar la fiesta hasta el amanecer.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	0	Contratado Temporal	0.0	2020	COORDINAR Y DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN-SENSIBILIZACIÓN DE LOS VOLUNTARIOS PARTICIPANTES.	ONG	CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

CRUZ ROJA JUVENTUD MAZARRON

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	2500,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2500.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1500,00	60,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	1000,00	40,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2500.0€	100%

Ayuntamiento de Mazarrón
PLAN MUNICIPAL
CAMPAÑA DE INFORMACION-SENSIBILIZACION EN ZONAS
COSTERAS DE BOTELLÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: CAMPAÑA DE
INFORMACIÓN EN ZONAS
COSTERAS DE BOTELLÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto CAMPAÑA DE INFORMACIÓN EN ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del CAMPAÑA DE INFORMACION-SENSIBILIZACION EN ZONAS COSTERAS DE BOTELLÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Mazarrón

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Aunque la COVID-19 ha reducido el nivel de actividad de lo que habitualmente conocemos como OCIO VERANIEGO, no es menos cierto que la población especialmente joven y adolescente ha respondido a las restricciones con la organización de fiestas privadas y/o botellones en espacios públicos ubicados a salvaguarda de las inspecciones de la policía local. Estas actividades se concentran especialmente en fines de semana.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
JOVENES Y ADOLESCENTES ASISTENTES LOS FINES DE SEMANA A LAS ZONAS DE OCIO NOCTURNO DEL MUNICIPIO DE MAZARRÓN	500	1000	No	14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

Mazarrón es un municipio vacacional con un turismo esencialmente familiar que se ubica en viviendas unifamiliares. Lo que caracteriza a la población destinataria, al margen de edad y formación, es el hecho de encontrarse de vacaciones con su familia (No obstante no presentan en sus comportamientos ninguna peculiaridad, simplemente extienden al periodo vacacional los hábitos y costumbres que tienen en sus lugares de residencia habitual (Madrid, Murcia capital y municipios del entorno))

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Minimizar en lo posible el impacto del daño derivado del consumo de drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir el número de asistentes y zonas de botellón durante el periodo estival

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Multas por consumo de alcohol en la vía pública

Porcentaje de consecución del objetivo específico 30.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El marco de la intervención consiste en información y restricción del consumo de alcohol en concentraciones de botellón.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 1

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Incremento de consumo ocasional de alcohol y de sustancias ilegales

Efecto de los Factores de Protección:

Escaso por el incremento de consumo observado

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

LA CAMPAÑA SE REALIZARÁ CON VOLUNTARIOS DE LA ZONA PERTENECIENTES A CRUZ ROJA CON LA COORDINACIÓN DEL EDUCADOR SOCIAL RESPONSABLE. VISITA A LOS LUGARES DE BOTELLÓN CON REPARTO DE INFORMACIÓN SOBRE LA PROBLEMÁTICA DEL ALCOHOL Y CONSUMO DE DROGAS

5.2. Campañas

No hay campañas definidas

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
500	1000 Folleto	100,00%	1000

5.4.1.1. DI NO AL BOTELLON

Tipo de Material Publicación/Material

Nº de Ejemplares 1000

Utilidad de la Publicacion/Material

DIFUSION

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/07/2020 - 31/08/2020

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
JOVENES Y ADOLESCENTES ASISTENTES LOS FINES DE SEMANA A LAS ZONAS DE OCIO NOCTURNO DEL MUNICIPIO DE MAZARRÓN	500

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/07/2020

Fecha de fin 31/08/2020

Número de meses 2.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DI NO AL BOTELLON': 01/07/2020 - 31/08/2020

Año 2020

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5
DI NO AL												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DI NO AL BOTELLON

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	500	Hoja de registro	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Folleto	Hoja de registro	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de ejemplares de la publicación.	1000	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

MEDIANTE REGISTRO DE LA RECEPTIVIDAD DE LOS PARTICIPANTES A LA INFORMACIÓN FACILITADA

Factores de alteración del resultado

NO SE CONSIDERAN

Otro tipo de evaluación

INFORME COLECTIVO SOBRE LAS PERCEPCIONES DE LA ACTIVIDAD DE LOS VOLUNTARIOS