

Ayuntamiento de Valle de Ricote  
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

**PREVENCIÓN DE  
DROGODEPENDENCIA PARA  
JÓVENES**

**(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA  
MENORES Y JÓVENES**

**Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN  
A LA COMUNIDAD**

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

**Organismo Financiador** Consejería de Salud

**Periodo de Vigencia** 2021-2022

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

| Municipio Propio | Área de Salud    | Número de habitantes | Año  |
|------------------|------------------|----------------------|------|
| Ojós             | Área de Salud VI | 500                  | 2019 |
| Ricote           | Área de Salud VI | 1264                 | 2019 |

**Total** 1764

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** M<sup>a</sup> Dolores Garrido López /M<sup>a</sup> Isabel López Carretero

**Dirección** Avendida Valle de Ricote

**Cargo** Trabajadoras Sociales

**Teléfono** 968697197

**Correo Electrónico** serviciosocialesricote@gmail.com

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

| Nombre del Programa         | Año  | Tipo de Población |
|-----------------------------|------|-------------------|
| Programa prevención jóvenes | 2015 | Adolescentes      |

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

#### Breve descripción del programa

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas.

También se pretende colaborar en campañas regionales con cartelería y difundir el programa "Resta riesgo-jóvenes".

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

| Entidad Colaboradora       | Tipo de Colaboración | Descripción de la Colaboración                          |
|----------------------------|----------------------|---|
| Consejería de Salud        | Financiadora         |   |
| Hábitat Cultural S. L.     | Ejecutora            |   |
| Servicios Sociales de zona | Apoyo                | Derivación de las familias, seguimiento de los talleres |

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Sanidad para la realización del programa y subcontrata a Hábitat Cultural S.L para su ejecución.

#### Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y espacios públicos.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

Municipio que presenta pocas alternativas al ocio y tiempo libre. Algún tipo de consumo está incluso socialmente bien visto en el municipio, lo que conlleva que se consuma con cierta normalidad

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

No se considera que sea algo peligroso. Fácil acceso para el consumo de ciertas sustancias. Falta de motivación e iniciativa para cambio de hábitos saludables. Se consume sobre todo alcohol y porros.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Problemática familiar asociada al consumo de algún miembro. Abandono o falta de motivación en los estudios. ( datos de los servicios sociales de zona )Actos de gamberrismo o vandálicos ( policía ). La propia familia. Antecedentes de patología dual en la familia o petición de valoración de discapacidad o incapacidad laboral ( IMAS, Centro médico, Seguridad Social )

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

En Ricote se ha observado un pequeño incremento en el consumo sobre todo de alcohol y porros, muy normalizado por otra parte ya que los jóvenes lo ven como parte de un modelo a veces parental donde no se ve el riesgo.

Este Municipio no cuenta con muchos recursos al ocio ya que geográficamente está a más de 48 Km de Murcia capital, a 8 de Archena, Blanca, etc por lo que hace preciso disponer de vehículo para desplazarse. Los jóvenes adquieren sus hábitos a una edad muy temprana. Desde el Ayuntamiento se trabaja para crear espacios como la biblioteca, ludoteca, escuelas de verano, etc, pero que no son suficientes a partir de cierta edad

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

| Tipo Profesional  | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas  | Tipo Entidad    | Proyectos                                    |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--|-----------------|--|
| Educador social   | 0                | Obra y Servicio  | 3.0         |              | Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio. | Empresa Privada | SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD |
| Monitor juvenil   | 0                | Obra y Servicio  | 7.0         |              | Imparte el taller de graffitti.  | Empresa Privada | OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES   |
| Trabajador social | 16               | Contratado Fijo  | 0.5         | 2017         | Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".   | Entidad Local   | SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD |

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

..

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

| Concepto                     | Cantidad (€)  | Porcentaje  |
|------------------------------|---------------|-------------|
| Recursos Humanos             | 0,00          | 0,00%       |
| Materiales Técnicos          | 0,00          | 0,00%       |
| Servicios y/o Colaboraciones | 802,00        | 100,00%     |
| Otros                        | 0,00          | 0,00%       |
| <b>Total</b>                 | <b>802.0€</b> | <b>100%</b> |

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

| Entidades                       | Cantidad (€) | Porcentaje |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Consejería de Sanidad y Consumo | 802,00       | 100,00%    |

#### **Otras aportaciones**

|                      |               |             |
|----------------------|---------------|-------------|
| Gobierno nacional    | 0,00          | 0,00%       |
| ONGs                 | 0,00          | 0,00%       |
| Fondos Privados      | 0,00          | 0,00%       |
| Cuotas Participantes | 0,00          | 0,00%       |
| Comisión Europea     | 0,00          | 0,00%       |
| Ayuntamiento         | 0,00          | 0,00%       |
| Otros                | 0,00          | 0,00%       |
| <b>Total</b>         | <b>802.0€</b> | <b>100%</b> |

Ayuntamiento de Valle de Ricote  
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.  
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Valle de Ricote

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

| Entorno                      |
|------------------------------|
| Escasos espacios de ocio     |
| Escasos Recursos             |
| Problemas de alcohol         |
| Problemas de drogas ilegales |

#### **Características del Entorno**

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1764

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población               | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad | Nivel de Enseñanza |
|------------------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------------|--------------------|
| Alumnos ESO de Primer Ciclo  | 7                    | 30                   | No         | 12 - 14           | ESO                |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 8                    | 35                   | No         | 14 - 16           | ESO                |

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

A estas edades se pretende básicamente sensibilizar e informar a los niños así como trabajar la prevención primaria. Se trata de un grupo de población susceptible, ya que suelen contar con antecedentes familiares o provienen de familias desestructuradas.

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 3. Promover la adopción de estilos de vida libres del uso de drogas entre el alumnado participante.
- 4. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

##### **3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

número de participantes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

##### **3.2.2. Mejorar las habilidades de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en la población participante**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

cambios de actitud y aptitud individual. seguimiento de casos. participación en las actividades. respuestas hacia el cambio

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

##### **3.2.3. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control**

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

sensibilizando a la población a través de actividades participativas y formativas enfocadas a adquirir hábitos saludables y cómo gestionar el ocio y el tiempo libre

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: la edad (adolescencia), la familia y sociedad, el grupo de iguales y su importancia, mayor vulnerabilidad, mirad el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud, medios, redes sociales, etc.

El método: Se ha abordado desde la perspectiva grupal a través de talleres y charlas informativas pero enfocadas al ocio saludable y tiempo libre.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Elevada necesidad de aprobación social
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Baja autoestima

#### **Factores de Protección: 5**

- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Autovaloración positiva
- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo tienden a potenciar el consumo y además a edades muy tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Cuando se trabaja habilidades y autoestima permiten tener mayor conocimiento del riesgo y aumenta el interés por la protección a la salud.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor para la ejecución de los talleres.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento [www.aytoricote.net](http://www.aytoricote.net)

Se inscribirán en el ayuntamiento. Necesaria autorización paterna.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº semanas de funcionamiento | Nº de horas semanales | Horario | Nº y tipo de Material distribuido       | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|------------------------------|-----------------------|---------|---|--|
| 1              | 15                  | 1                            | 7.0                   | Mañana  | 10 Cartel, 25 Otros, 1 Película / Video | 100,00%  |

#### 5.2.1.1. Taller de graffiti

**Horario** Mañana

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffiti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitor son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

#### Contenidos de Prevención

Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas.

El taller de graffiti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffitis artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.

La estructura del taller responderá a la siguiente:

El taller se divide en dos partes:

Se empieza con una parte teórica que va acompañada de un video para introducir los jóvenes en el mundo del Graffiti. Se les enseña historia y vocabulario grafitero, se les da bibliografía y un listado de páginas web donde pueden encontrar todo tipos de imágenes y de información relacionada con el graffiti.

- Introducción al Graffiti
- De los principios en Nueva York hasta las últimas a salto de mata vanguardistas europeas.
- Explicación de los materiales (sprays, protección).
- Proceso y diferentes técnicas de trabajo según el apoyo.
- Biografía y webs interesantes.

A continuación se pasa a la parte práctica para familiarizarlos con las herramientas de trabajo. Les

enseñamos a utilizar los diferentes tipos de sprays, explicándoles parecidos y diferencias entre estos materiales.

- Creación de taladras (plantillas de acetato).
- Estampación de taladras sobre apoyos varios (camisetas, cartón, volúmenes).
- Práctica de las técnicas del Graffiti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre lona o una pared del centro.

Otros contenidos: Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro (cedido por el Centro; blanqueado previamente) donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 16/04/2022 - 17/04/2022

**Nº de horas semanales** 7.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Gestionar el tiempo libre sin drogas
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

**Población destinataria**

| Tipo de Población            | Número de destinatarios |
|------------------------------|-------------------------|
| Alumnos ESO de Primer Ciclo  | 7                       |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 8                       |

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

| Nombre                               | Dirección | Tipo de Lugar físico |
|--------------------------------------|-----------|----------------------|
| Espacios al aire libre del municipio | ..        | Otros                |

**Profesionales que participan en la actividad**

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas           | Tipo Entidad    |
|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|---------------------------------|-----------------|
| Monitor juvenil  | 0                | Obra y Servicio  | 7.0         |              | Imparte el taller de graffitti. | Empresa Privada |

**Responsable/s de la Implantación:** El monitor de la empresa privada será el responsable de la implantación de dicho taller.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural S. L.

### **Materiales**

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|------------------|------------------|
| Cartel              | Cartel           | 10               |
| Sprays colores      | Otros            | 25               |
| Vídeo               | Película / Video | 1                |

### **5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

### **5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 16/04/2022

**Fecha de fin** 17/04/2022

**Número de meses** 0.03

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Taller de graffitti': 16/04/2022 - 17/04/2022**

**Año 2022**

| Actividades | Enero             | Febrero        | Marzo          | Abril          | Mayo              | Junio          | Julio          | Agosto         | Septiem.       | Octubre           | Noviembre      | Diciembre      |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nombre      | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| Taller d    |                   |                |                |                |                   |                |                |                |                |                   |                |                |

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Taller de graffiti

| Indicador  | Dato                                    | Instrumento de recogida   | Cuando se registra   | Quien registra                      |
|--|---|---|----------------------|-------------------------------------|
| <b>INDICADORES DE COBERTURA</b>  |   |   |                      |                                     |
| * Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.           | 1                                       | Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.  | Pre - Durante        | Personal que aplica las actividades |
| * Nº de participantes.   | 15                                      | Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.  | Durante - Post       | Personal que aplica las actividades |
| * Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.                    | 100,00%                                 | Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.  | Durante - Post       | Personal que aplica las actividades |
| <b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>  |   |   |                      |                                     |
| * Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 10 Cartel, 25 Otros, 1 Película / Video | Hoja de registro  | Pre - Durante        | Personal que aplica las actividades |
| <b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>                               |   |   |                      |                                     |
| <b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>                                 |   |   |                      |                                     |
| * Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)                               | Mañana                                  | Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche  | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| * Nº semanas de funcionamiento de la actividad.                            | 1                                       | Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada            | Pre - Durante        | Personal que aplica las actividades |
| * Nº de horas semanales de la actividad.                                   | 7.0                                     | Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se hará selección de los alumnos más susceptibles o que demuestren más interés por las actividades a desarrollar. se tendrá en cuenta el número de participantes e inscritos durante todo el proceso .El monitor pasara hoja de registro de asistencia en cada sesión del taller. Se hará al final una media de asistentes con los matriculados.

#### Factores de alteración del resultado

Que se inscriban menos de lo esperado, que causen baja o no asistan los inscritos.

#### Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

Ayuntamiento de Valle de Ricote  
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS  
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.  
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Valle de Ricote

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

| Entorno                      |
|------------------------------|
| Escasos espacios de ocio     |
| Escasos Recursos             |
| Problemas de alcohol         |
| Problemas de drogas ilegales |

#### Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1764

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población   | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad     | Nivel de Enseñanza |
|--|----------------------|----------------------|------------|-----------------------|--------------------|
| Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco | 8                    | 8                    | No         | 12 - 14               | ESO                |
| Población en general   | 1177                 | 1177                 | No         | 12 - 14; 14 - 16; +16 |                    |
| Alumnos ESO de Primer Ciclo  | 7                    | 30                   | No         | 12 - 14               | ESO                |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo   | 8                    | 35                   | No         | 14 - 16               | ESO                |

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado con hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad.

Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

#### **Factores de Protección: 5**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Aumentan el interés por la protección de la salud.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emitirá una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio.

Esta circular incluirá información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pedirá colaboración en la campaña y se apelará al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud.

Se colaborará con la Consejería de Salud en la colocación de la cartelería preventiva en materia de salud facilitada en marquesinas y mupis del municipio.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº y tipo de Material distribuido | Nº de días/semanas/meses de duración | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1              | 8                   | 8 Otros                           | 1 días                               | 100,00%  |
| 1              | 1192                | 20 Cartel, 1 Película / Video     | 11 meses                             | 100,00%  |

#### 5.2.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Entrega personal de circular informativa emitida por responsables municipales a cada uno de los lugares de ocio y venta de alcohol existentes en el municipio.

Recordando normativa y leyes vigentes al respecto y apelando a la responsabilidad hacia el mantenimiento de la salud en los jóvenes.

Sensibilización y formación a través del reparto de material divulgativo sobre los efectos de las drogas y especial en adolescentes y jóvenes.

#### Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 17/01/2022 - 17/01/2022

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

| Tipo de Población  | Número de destinatarios |
|--|-------------------------|
| Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco | 8                       |

**Profesionales que participan en la actividad**

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas  | Tipo Entidad    |
|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--|-----------------|
| Educador social  | 0                | Obra y Servicio  | 3.0         |              | Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio. | Empresa Privada |

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|------------------|------------------|
| Circular            | Otros            | 8                |

**5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"**

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 305.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se realizará difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud: "Por amor, ¿qué harías?" y "Cuando fumas todo es humo" y los vídeos "Resta Riesgo-Jóvenes".

**Contenidos de Prevención**

Los propuestos por la Consejería de Salud.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 10/01/2022 - 10/11/2022

**Nº de semanas** 44

**Población destinataria**

| Tipo de Población            | Número de destinatarios |
|------------------------------|-------------------------|
| Población en general         | 1177                    |
| Alumnos ESO de Primer Ciclo  | 7                       |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 8                       |

**Profesionales que participan en la actividad**

| Tipo Profesional  | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas  | Tipo Entidad  |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--|---------------|
| Trabajador social | 16               | Contrata do Fijo | 0.5         | 2017         | Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes". | Entidad Local |

**Responsable/s de la Implantación:** ..

#### **Materiales**

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|------------------|------------------|
| Cartel              | Cartel           | 20               |
| Videos              | Película / Video | 1                |

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 10/01/2022

**Fecha de fin** 10/11/2022

**Número de meses** 10.13

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas': 17/01/2022 - 17/01/2022**

**Actividad 'Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"': 10/01/2022 - 10/11/2022**

**Año 2022**

| Actividades | Enero             | Febrero        | Marzo          | Abril          | Mayo              | Junio          | Julio          | Agosto         | Septiem.       | Octubre           | Noviembre      | Diciembre      |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nombre      | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| Informac    |                   |                |                |                |                   |                |                |                |                |                   |                |                |
| Colabora    |                   |                |                |                |                   |                |                |                |                |                   |                |                |

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas

| Indicador   | Dato    | Instrumento de recogida                                  | Cuando se registra   | Quien registra                      |
|---|---------|--|----------------------|-------------------------------------|
| <b>INDICADORES DE COBERTURA</b>   |         |  |                      |                                     |
| * N° de participantes.  | 8       | Hoja de registro   | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| * N° de participantes por n° de posibles destinatarios.                       | 100,00% | Hojas de Registro con descripción y n° de participantes. | Pre - Durante        | Personal que aplica las actividades |
| * N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1       | Hoja de registro de participación en la actividad        | Pre                  | Personal que aplica las actividades |
| <b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>   |         |  |                      |                                     |
| * N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes    | 8 Otros | Hoja de registro   | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| <b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>                                  |         |  |                      |                                     |
| <b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>                                    |         |  |                      |                                     |
| * N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.       | 1 días  | Hoja de registro   | Pre - Post           | Personal que aplica las actividades |

#### 7.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"

| Indicador   | Dato                          | Instrumento de recogida                   | Cuando se registra | Quien registra                      |
|---|-------------------------------|---|--------------------|-------------------------------------|
| <b>INDICADORES DE COBERTURA</b>   |                               |   |                    |                                     |
| * N° de participantes.  | 1192                          | PADRÓN MUNICIPAL                          | Pre                | Técnicos locales                    |
| * N° de participantes por n° de posibles destinatarios.                       | 100,00%                       | N° DE PERSONAS QUE HAN VISTO LOS CARTELES | Pre                | Personal que aplica las actividades |
| * N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1                             | ....                                      | Pre                | Técnicos locales                    |
| <b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>   |                               |   |                    |                                     |
| * N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes    | 20 Cartel, 1 Película / Video | DIFUSIÓN EN CARTELES Y REDES SOCIALES     | Pre                | Técnicos locales                    |
| <b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>                                  |                               |   |                    |                                     |
| <b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>                                    |                               |   |                    |                                     |
| * N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.       | 11 meses                      | ...                                       | Pre                | Técnicos locales                    |

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por al población juvenil en el municipio y queremos llega a todos esos centros.

#### Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

#### Otro tipo de evaluación