

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea

**PREVENCIÓN DE
DROGODEPENDENCIAS PARA
JÓVENES**

(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA
MENORES Y JÓVENES**

**Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN
A LA COMUNIDAD**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevencion drogas ulea

Organismo Financiador Fundación para la Formación e Investiagación Sanitaria de la Región de Murcia

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

| Municipio Propio | Área de Salud | Número de habitantes | Año |
|------------------|------------------|----------------------|------|
| Ulea | Área de Salud VI | 874 | 2019 |

Total 874

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre M^a Dolores Garrido López.

Dirección Plaza Constitución, 20

Cargo Trabajadora Social

Teléfono 968698211/968698737

Correo Electrónico utsulea@hotmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas.

También se pretende colaborar en campañas regionales con cartelería y difundir el programa "Resta riesgo-jóvenes.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

| Entidad Colaboradora | Tipo de Colaboración | Descripción de la Colaboración |
|----------------------------|----------------------|--------------------------------|
| Servicios Sociales de zona | Apoyo | -- |
| Consejería de Salud | Financiadora | |
| Hábitat Cultural | Ejecutora | |

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata a Hábitat Cultural para su ejecución.

Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y Espacios públicos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se puede conseguir alcohol y tabaco con facilidad, existiendo costumbres culturales de ocio asociadas y en algunos casos padres consumidores.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Por un lado, asistimos a una normalización del consumo de tóxicos en nuestra sociedad, el cual se inicia en edades cada vez más tempranas, a lo que hay que añadir que en la mayoría de los casos los menores hacen una mala gestión de su tiempo libre. Por todo ello, se plantea la necesidad de ofrecer un espacio alternativo que proporcione a los menores distintas actividades socioculturales, ofreciendo a través de esta información, cambiar actitudes y promover habilidades relacionadas con las drogas y sus usos, así como creencias, conceptos y valores.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad | Proyectos |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--|-----------------|--|
| Educador social | | Obra y Servicio | 3.0 | | Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio. | Empresa Privada | SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD |
| Monitor juvenil | | Obra y Servicio | 3.0 | | Imparte el taller de graffitti. | Empresa Privada | OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES |
| Trabajador social | 16 | Contratado Fijo | 0.5 | 2009 | Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes". | Entidad Local | SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD |

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

| Concepto | Cantidad (€) | Porcentaje |
|------------------------------|---------------|-------------|
| Recursos Humanos | 0,00 | 0,00% |
| Materiales Técnicos | 0,00 | 0,00% |
| Servicios y/o Colaboraciones | 528,00 | 100,00% |
| Otros | 0,00 | 0,00% |
| Total | 528,0€ | 100% |

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

| Entidades | Cantidad (€) | Porcentaje |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Consejería de Sanidad y Consumo | 528,00 | 100,00% |

Otras aportaciones

| | | |
|----------------------|---------------|-------------|
| Gobierno nacional | 0,00 | 0,00% |
| ONGs | 0,00 | 0,00% |
| Fondos Privados | 0,00 | 0,00% |
| Cuotas Participantes | 0,00 | 0,00% |
| Comisión Europea | 0,00 | 0,00% |
| Ayuntamiento | 0,00 | 0,00% |
| Otros | 0,00 | 0,00% |
| Total | 528,0€ | 100% |

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

| Entorno |
|--------------------------------|
| Escasos espacios de ocio |
| Problemas de alcohol |
| Problemas de Drogodependencias |
| Escasos Recursos |

Características del Entorno

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad | Nivel de Enseñanza |
|------------------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------------|--------------------|
| Alumnos ESO de Primer Ciclo | 6 | 13 | No | 12 - 14 | ESO |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 9 | 22 | No | 14 - 16 | ESO |

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes y adolescentes del municipio que cuentan con pocos recursos de ocio saludable y que conecte con sus intereses.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar espacios y actividades saludables entre los menores del municipio

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Creando esos espacios y valorando la aceptación de los mismos

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Modelo de factores de factores de riesgo frente al consumo y factores de protección.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Presión de grupo

Factores de Protección: 4

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Inclinación hacia la conducta prosocial
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Amplifican la vulnerabilidad de los jóvenes y adolescentes.

Efecto de los Factores de Protección:

Mejoran su lugar y resistencia a la presión de grupo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor, a través de la empresa privada, para la ejecución del taller.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento y redes sociales.

Se inscribirán en el ayuntamiento y en la biblioteca municipal. Necesaria autorización paterna.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº semanas de funcionamiento | Nº de horas semanales | Horario | Nº y tipo de Material distribuido | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|------------------------------|-----------------------|---------|-----------------------------------|--|
| 1 | 15 | 1 | 3.0 | Mañana | 10 Cartel, 25 Otros | 100,00% |

5.2.1.1. Taller de graffitti

Horario Mañana

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffitti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitorn son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Contenidos de Prevención

- Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas: El taller de graffitti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffittis artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.
- Práctica de las técnicas del Graffitti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre una pared cedida por el ayuntamiento previamente blanqueada; Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 13/04/2022 - 13/04/2022

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

| Tipo de Población | Número de destinatarios |
|------------------------------|-------------------------|
| Alumnos ESO de Primer Ciclo | 6 |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 9 |

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

| Nombre | Dirección | Tipo de Lugar físico |
|--------------------------------------|-----------------|----------------------|
| Espacios al aire libre del municipio | Por determinar. | Otros |

Profesionales que participan en la actividad

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad |
|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|---------------------------------|-----------------|
| Monitor juvenil | | Obra y Servicio | 3.0 | | Imparte el taller de graffitti. | Empresa Privada |

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural

Materiales

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|------------------|------------------|
| Carteles | Cartel | 10 |
| Sprays colores | Otros | 25 |

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 13/04/2022

Fecha de fin 13/04/2022

Número de meses 0.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Taller de graffitti': 13/04/2022 - 13/04/2022

Año 2022

| Actividades | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem. | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nombre | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| Taller d | | | | | | | | | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Taller de graffiti

| Indicador | Dato | Instrumento de recogida | Cuando se registra | Quien registra |
|--|---------------------|---|----------------------|-------------------------------------|
| INDICADORES DE COBERTURA | | | | |
| * N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad. | 1 | Hojas de Registro con descripción y n° de participantes. | Pre - Durante | Personal que aplica las actividades |
| * N° de participantes. | 15 | Hojas de Registro con descripción y n° de participantes. | Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| * N° de participantes por n° de posibles destinatarios. | 100,00% | Hojas de Registro con descripción y n° de participantes. | Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES | | | | |
| * N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 10 Cartel, 25 Otros | Distribución en cartel y redes sociales | Pre - Durante | Personal que aplica las actividades |
| INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES | | | | |
| * Horario de aplicación (mañana/tarde/noche) | Mañana | Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| * N° semanas de funcionamiento de la actividad. | 1 | Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada | Pre - Durante | Personal que aplica las actividades |
| * N° de horas semanales de la actividad. | 3.0 | Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

Factores de alteración del resultado

Que se inscriban menos de lo esperado, que causen baja o no asistan los inscritos.

Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevencion drogas ulea
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

| Entorno |
|--------------------------------|
| Escasos espacios de ocio |
| Escasos Recursos |
| Problemas de alcohol |
| Problemas de Drogodependencias |

Características del Entorno

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo, bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad | Nivel de Enseñanza |
|--|----------------------|----------------------|------------|--|--------------------|
| Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco | 6 | 6 | No | 14 - 16; +16 | ESO; Bachillerato |
| Alumnos ESO de Primer Ciclo | 6 | 11 | No | 12 - 14 | ESO |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 9 | 22 | No | 14 - 16 | ESO |
| Población general | 874 | 874 | No | 0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16 | |

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado en hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad. Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio: se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general. Difusión en redes sociales.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Aumentan el interés por la protección de la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emitirá una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio. Esta circular incluirá información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pedirá colaboración en la campaña y se apelará al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud.

Se colaborará con la Consejería de Salud en la colocación de la cartelería preventiva en materia de salud facilitada en marquesinas y mupis del municipio, así como en las redes sociales del ayuntamiento. En la página web se hará difusión del spot "Cuando fumas todo es humo" y "Resta riesgo-jóvenes"

Se difundirá en adolescentes el Programa "Resta riesgo-jóvenes" (manual y videos).

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº y tipo de Material distribuido | Nº de días/semanas/meses de duración | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|---|--------------------------------------|--|
| 1 | 6 | 6 Otros | 1 días | 100,00% |
| 1 | 864 | 10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet, 1 Película / Video | 11 meses | 97,19% |

5.2.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Entrega personal de circular informativa emitida por responsables municipales a cada uno de los lugares de ocio y venta de alcohol existentes en el municipio, recordando normativa y leyes vigentes al respecto y apelando a la responsabilidad hacia el mantenimiento de la salud en los jóvenes.

Sensibilización y formación a través del reparto de material divulgativo sobre los efectos de las drogas y especial en adolescentes y jóvenes.

Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 29/04/2022 - 29/04/2022

Nº de semanas 1

Población destinataria

| Tipo de Población | Número de destinatarios |
|--|-------------------------|
| Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco | 6 |

Profesionales que participan en la actividad

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad |
|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|--|-----------------|
| Educador social | | Obra y Servicio | 3.0 | | Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio. | Empresa Privada |

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|------------------|------------------|
| Circular | Otros | 6 |

5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"

Tipo de la Campaña Mupi

Duración Total de días 305.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se realizará difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud: "Por amor, ¿qué harías'?" y "Cuando fumas todo es humo" y el manual y los vídeos "Resta Riesgo-Jóvenes".

Contenidos de Prevención

Los propuestos por la Consejería de Salud.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 10/01/2022 - 10/11/2022

Nº de semanas 44

Población destinataria

| Tipo de Población | Número de destinatarios |
|------------------------------|-------------------------|
| Población general | 849 |
| Alumnos ESO de Primer Ciclo | 6 |
| Alumnos ESO de Segundo Ciclo | 9 |

Profesionales que participan en la actividad

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad |
|-------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|---|---------------|
| Trabajador social | 16 | Contrata | 0.5 | 2009 | Responsable de la difusión de las campañas regionales y del | Entidad Local |

| | | | | | |
|--|--|---------|--|----------------------------------|--|
| | | do Fijo | | Programa "Resta riesgo-jóvenes". | |
|--|--|---------|--|----------------------------------|--|

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

| Nombre del Material | Tipo de Material | Nº de ejemplares |
|---------------------|--------------------------|------------------|
| Cartel | Cartel | 10 |
| Vídeo | Película / Video | 1 |
| PUBLICIDAD ONLINE | Otro Recurso en Internet | 3 |

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 10/01/2022

Fecha de fin 10/11/2022

Número de meses 10.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.': 29/04/2022 - 29/04/2022

Actividad 'Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"': 10/01/2022 - 10/11/2022

Año 2022

| Actividades | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem. | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| Nombre | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| Informac | | | | | | | | | | | | |
| Colabora | | | | | | | | | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.

| Indicador | Dato | Instrumento de recogida | Cuando se registra | Quien registra |
|---|---------|--|----------------------|-------------------------------------|
| INDICADORES DE COBERTURA | | | | |
| * N° de participantes. | 6 | Hoja de registro | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| * N° de participantes por n° de posibles destinatarios. | 100,00% | Hojas de Registro con descripción y n° de participantes. | Pre - Durante | Personal que aplica las actividades |
| * N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1 | Hoja de registro de participación en la actividad | Pre | Personal que aplica las actividades |
| DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES | | | | |
| * N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 6 Otros | Hoja de registro | Pre - Durante - Post | Personal que aplica las actividades |
| INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES | | | | |
| * N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización. | 1 días | Hoja de registro | Pre - Post | Personal que aplica las actividades |

7.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"

| Indicador | Dato | Instrumento de recogida | Cuando se registra | Quien registra |
|---|---|---|--------------------|------------------|
| INDICADORES DE COBERTURA | | | | |
| * N° de participantes. | 864 | Padrón municipal | Pre | Técnicos locales |
| * N° de participantes por n° de posibles destinatarios. | 97,19% | N° de personas que han visto los carteles | Pre | Técnicos locales |
| * N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1 | Hoja de registro de participación en la actividad | Pre | Técnicos locales |
| DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES | | | | |
| * N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet, 1 Película / Video | Distribución en cartel y redes sociales | Pre | Técnicos locales |
| INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES | | | | |
| * N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización. | 11 meses | .. | Pre | Técnicos locales |

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por al población juvenil en el municipio y queremos llega a todos esos centros.

Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

Otro tipo de evaluación