

**PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL
ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: PROYECTOS DE PREVENCIÓN
COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN
PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones)**

**Proyecto 2: DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-
JÓVENES" (Consejería de Salud)**

**Proyecto 3: DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS
SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS"
(Consejería de Salud)**

**Proyecto 4: DIFUSIÓN E INFORMACIÓN
CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.**

**Proyecto 5: DIFUSIÓN CAMPAÑAS
REGIONALES CON CARTELERÍA.**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES

Organismo Financiador

Periodo de Vigencia 2020-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Cartagena	Área de Salud II	214802	2019

Total 214802

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Pesca
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre M^a José García Bernal

Dirección Oficina Técnica del Plan Municipal de Adicciones. C/ San Francisca Armendáriz s/n. Edificio La Milagrosa. 1^a Planta. 30202-Cartagena.

Cargo Responsable

Teléfono 968-12-88-00 Ext: 7360 y 7332

Correo Electrónico pmad@ayto-cartagena.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 5

- Proyecto 1: PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones). (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud). (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud). (Prioridad del proyecto en el programa: 3)
- Proyecto 4: DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.. (Prioridad del proyecto en el programa: 4)
- Proyecto 5: DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.. (Prioridad del proyecto en el programa: 5)

Breve descripción del programa

Persigue el desarrollo de actuaciones de prevención de adicciones dirigidas a menores, jóvenes, familias, mujeres y población en general, a través de los espacios de participación activa existentes en las distintas zonas en las que se está interviniendo a nivel de programas comunitarios y donde están representados todos los actores del territorio como son la administración local, las entidades privadas, los agentes sociales y los vecinos y vecinas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Coordinadoras de Barrio	Apoyo	Apoyo en actividades
Oficina Técnica Plan Municipal de Adicciones.	Ejecutora	
Consejería de Salud.	Financiadora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Habitualmente se mantienen reuniones periódicas de coordinación.

Recursos implicados en el Programa

- Centro de Servicios Sociales asociado al barrio correspondiente.
- Diversas entidades que trabajan por, para y en el barrio.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Se interviene mayoritariamente con población infanto-juvenil, por lo que se abarcan las edades previas y de inicio de consumo.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Es muy fácil el acceso al consumo de alcohol y tabaco, así como de otras drogas ilegales.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

La necesidad de reformular y ampliar la oferta de actividades de tiempo libre con la voluntad de incidir en la modificación de los patrones de uso del ocio juvenil a través del despliegue de nuevas posibilidades que enriquezca y diversifique las opciones al alcance de los jóvenes, hacen plantear el desarrollo del programa.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	3	Contratado Temporal	25.0	2019	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. 	Entidad Local	PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones); DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.; DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.
Educador social	4	Contratado Temporal	25.0	2019	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. 	Entidad Local	PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones); DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.; DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.
Educador social	23	Contratado Fijo	36.0	2001	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación. - Elaboración memorias y justificaciones. 	Entidad Local	PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones); DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.; DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.

Responsable del PMAD	4	Funcionario	36.0	1998	- Elaboración e implementación de actividades. - Supervisión de actividades de prevención comunitaria.	Entidad Local	PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones); DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud); DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.; DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.
----------------------	---	-------------	------	------	---	---------------	--

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

El equipo técnico del PMAD tienen formación específica en Prevención de Adicciones, además de la experiencia y el bagaje profesional. Todo ello con reciclaje y actualización mediante cursos, jornadas, etc.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	33773,97	74,61%
Materiales Técnicos	3910,82	8,64%
Servicios y/o Colaboraciones	7583,26	16,75%
Otros	0,00	0,00%
Total	45268.05€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	5966,89	13,18%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	39301,20	86,82%
Otros	0,00	0,00%
Total	45268.09€	100%

Ayuntamiento de Cartagena
PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES
PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: PROYECTOS DE
PREVENCIÓN COMUNITARIA EN
BARRIOS DE ACTUACIÓN
PREFERENTE (Plan Municipal de
Adicciones)**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROYECTOS DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN BARRIOS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (Plan Municipal de Adicciones)

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Cartagena

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Municipio turístico
Otros

Características del Entorno

Persigue el desarrollo de actuaciones de prevención de adicciones dirigidas a menores, jóvenes, familias, mujeres y población en general, a través de los espacios de participación activa existentes en las distintas zonas en las que se está interviniendo a nivel de programas comunitarios y donde están representados todos los actores del territorio como son la administración local, las entidades privadas, los agentes sociales y los vecinos y vecinas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 214802

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general.	150	500	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

Actuaciones para población en general, pero se interviene mayoritariamente con población infanto-juvenil, por lo que se abarcan las edades previas y de inicio de consumo.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Implementar y potenciar estrategias de prevención que eviten o retarden el consumo de drogas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar información objetiva y veraz sobre el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, y las adicciones comportamentales.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de participantes en la actividad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Fomentar hábitos saludables ofreciendo alternativas saludables durante el disfrute del tiempo libre en espacios comunitarios.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nº de participantes en la actividad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

MARCO TEÓRICO:

La prevención implica un conjunto de acciones globales en un determinado contexto, que permiten evitar o retrasar dificultades o riesgos y que intentan dotar a las personas y/o comunidades de estrategias que les ofrezcan oportunidades de ser protagonistas de su propio desarrollo, mediante la realización de talleres y actividades formativas diversas, adaptadas a los intereses y necesidades de cada grupo, donde la salud tenga especial protagonismo.

Uno de los objetivos del PMAD es prevenir y reducir el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, promoviendo estilos de vida más saludables entre la población, a lo que hay que añadir el juego patológico y las nuevas adicciones relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación. Dentro del ámbito comunitario se contempla como una de las poblaciones destinatarias preferentes los menores de 18 años y jóvenes, y como uno de los objetivos, apoyar la realización de actividades de tiempo libre más saludable entre estos colectivos del municipio de Cartagena.

El proyecto se desarrolla en diferentes barrios y diputaciones del municipio de Cartagena. Está enfocado principalmente a aquellas edades en las que se puede trabajar la Prevención del consumo de drogas y la Educación para la Salud, ofreciendo espacios de ocio alternativos, talleres preventivos e información sobre los riesgos asociados al consumo de drogas y adicciones comportamentales.

La necesidad de reformular y ampliar la oferta de actividades de tiempo libre con la voluntad de incidir en la modificación de los patrones de uso del ocio juvenil a través del despliegue de nuevas posibilidades que enriquezca y diversifique las opciones al alcance de los jóvenes, hacen plantear el desarrollo del programa.

METODOLOGÍA:

Para la implementación se generarán espacios técnicos de trabajo y coordinación con representantes de distintas áreas municipales, otras instituciones públicas y de entidades sociales, necesarios para la toma de decisiones respecto a líneas de trabajo a seguir, discusión y debate sobre las nuevas estrategias a desarrollar en el ámbito comunitario. Estas reuniones de coordinación darán lugar a las actuaciones en los barrios anteriormente indicados.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Bajo grado de percepción del riesgo personal asociado al uso de cada droga
- Presión de grupo
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 3

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de

drogas

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo

Número de factores seleccionados: 7

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Para la implementación se generarán espacios técnicos de trabajo y coordinación con representantes de distintas áreas municipales, otras instituciones públicas y de entidades sociales, necesarios para la toma de decisiones respecto a líneas de trabajo a seguir, discusión y debate sobre las nuevas estrategias a desarrollar en el ámbito comunitario. Estas reuniones de coordinación darán lugar a las actuaciones en los barrios anteriormente indicados.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	150	0	1 meses	100,00%

5.2.1.1. Prevención comunitaria en barrios.

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

- Informar acerca del consumo de alcohol, tabaco, cannabis y otras drogas y la repercusión negativa que tiene sobre el organismo.
- Promover hábitos y estilos de vida saludables, ofreciendo alternativas saludables durante el disfrute del tiempo libre en espacios comunitarios.

Contenidos de Prevención

- Alcohol.
- Tabaco.
- Otras drogas.
- Adicciones comportamentales.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2021 - 31/12/2021

Nº de semanas 5

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general.	150

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrat	Horas total	Año Comien	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------------------	-----------------	-------------	------------	-----------------------	--------------

	ncia	o	zo			
Educador social	3	Contrata do Tempora l	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	4	Contrata do Tempora l	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	23	Contrata do Fijo	36.0	2001	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación. - Elaboración memorias y justificaciones.	Entidad Local
Responsable del PMAD	4	Funcion ario	36.0	1998	- Elaboración e implementación de actividades. - Supervisión de actividades de prevención comunitaria.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2021

Fecha de fin 31/12/2021

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Prevención comunitaria en barrios.': 01/01/2021 - 31/12/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Prevenci												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Prevención comunitaria en barrios.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	150	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- N° de participantes.
- Observación directa.
- Hojas de registro.
- Cuestionarios.

Factores de alteración del resultado

- Situación de pandemia por Covid 19.
- Cualquier otro factor externo que pueda incidir.

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Cartagena
PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES
PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA
RIESGO-JÓVENES" (Consejería de
Salud)

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO-JÓVENES" (Consejería de Salud)

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Cartagena

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Problemas de alcohol
Otros

Características del Entorno

Adolescentes y jóvenes en el ámbito escolar de Secundaria y FP, o en actividades lúdicas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 214802

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnado de la ESO, FP y adolescentes y jóvenes en actividades lúdicas.	8000	8000	No	14 - 16; +16	ESO; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes y jóvenes en el ámbito escolar de Secundaria y FP, o en actividades lúdicas.

El municipio de Cartagena tiene una extensión de 558 Kilómetros cuadrados. Su territorio está conformado por una gran ciudad con barrios periféricos, y diputaciones que en algunos casos tienen un gran número de habitantes.

Estas características de la ciudad condicionan la adecuación del programa a las diversas realidades.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Prevención del consumo de alcohol y otras drogas y contagio de Covid-19

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Difundir acciones que comportan menos riesgo a la hora de consumir alcohol y otras drogas, relacionándolas con respetar las medidas de seguridad y sanitarias, para prevenir contagios de Covid-

19. Eliminar

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Instrumento de evaluación.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO:

-Aún no tenemos información al respecto.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

1. Difusión de los vídeos en píldoras "Resta Riesgo", con consejos preventivos de adicciones y covid-19, a todos los centros educativos de secundaria del municipio y a otras entidades.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	8000	6 Otro Recurso en Internet	2 semanas	100,00%

5.2.1.1. DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO".

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 14.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

6 vídeos en píldoras, con consejos preventivos de adicciones y covid-19, denominados "Resta Riesgo".

Contenidos de Prevención

- 1.- Evita aglomeraciones.
- 2.- Llevar la mascarilla no es por desconfianza, es por seguridad.
- 3.- No compartas.
- 4.- Evita el contacto físico.
- 5.- Valora el tiempo a solas como una opción saludable.
- 6.- Alcohol: cuanto menos, mejor.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/02/2021 - 31/12/2021

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnado de la ESO, FP y adolescentes y jóvenes en actividades lúdicas.	8000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	23	Contrato Fijo	36.0	2001	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Videos "Resta Riesgo"	Otro Recurso en Internet	6

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/02/2021

Fecha de fin 31/12/2021

Número de meses 11.1

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO"': 01/02/2021 - 31/12/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSIÓN												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN VÍDEOS "RESTA RIESGO".

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	8000	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	6 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- Consejería de Salud.

Factores de alteración del resultado

- Situación de pandemia por Covid 19.
- Cualquier otro factor externo que pueda incidir.

Otro tipo de evaluación

- Consejería de Salud.

Ayuntamiento de Cartagena
PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES
PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: DIFUSIÓN PROGRAMA
"PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y
CANNABIS" (Consejería de Salud)**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO DE TABACO Y CANNABIS" (Consejería de Salud)

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Cartagena

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico
Otros

Características del Entorno

El municipio de Cartagena tiene una extensión de 558 Kilómetros cuadrados. Su territorio está conformado por una gran ciudad con barrios periféricos, y diputaciones que en algunos casos tienen un gran número de habitantes y por una zona costera.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 214802

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general.	214802	214802	Sí	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

- Población en general del municipio de Cartagena.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar a la población del perjuicio del consumo del tabaco, del cannabis, así como de los efectos medioambientales de las colillas en las playas y de los beneficios de una vida sin tabaco.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Des-normalizar el consumo de tabaco y productos del tabaco, así como del cannabis.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Encuesta del programa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Promover la participación de la población, a través de la coordinación con las entidades locales, para el fomento de espacios libres de humo.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Encuesta del programa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.3. Potenciar estilos de vida saludable.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Encuesta del programa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.4. Promover ocio y turismo saludable.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Encuesta del programa.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO:

La Consejería de Salud puso en marcha en 2018 el Programa "Playas sin Humo", iniciativa de promoción de la salud y protección del medio ambiente, con la finalidad de "desnormalizar" el consumo de tabaco y cannabis en espacios abiertos y fomentar espacios libres de humo.

El lema elegido para el Programa es "Lo normal es no fumar".

La iniciativa de Playas sin Humo se ha impulsado en varias regiones españolas con una buena aceptación. La Comunidad Autónoma y los Ayuntamientos de la Región de Murcia han decidido poner en marcha este Programa para sensibilizar a la población de los beneficios de una vida sin tabaco y sin cannabis y potenciar estilos de vida saludable. Por ello se "recomienda" no fumar ninguna de estas sustancias en el arenal de las playas identificadas y señalizadas como "Playa sin Humo".

Las Playas sin Humo estarán señalizadas con una valla y una bandera identificativa.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

1. Contactos del Ayuntamiento de Cartagena con la Consejería de salud.
2. Firma documento adhesión "Playas sin Humo".
3. Elección de una playa del municipio.
4. Difusión del programa.
5. Realización de encuestas.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	214802	2 Cartel	1 semanas	100,00%

5.2.1.1. DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO".

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 7.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

1. Contactos del Ayuntamiento de Cartagena con la Consejería de salud.
2. Firma documento adhesión "Playas sin Humo".
3. Elección de una playa del municipio.
4. Difusión del programa.
5. Realización de encuestas.

Contenidos de Prevención

- Tabaco.
- Cannabis.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/06/2021 - 31/12/2021

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general.	214802

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------------------	------------------	-------------	--------------	-----------------------	--------------

Educador social	3	Contrata do Tempora l	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	4	Contrata do Tempora l	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	23	Contrata do Fijo	36.0	2001	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación. - Elaboración memorias y justificaciones.	Entidad Local
Responsable del PMAD	4	Funcion ario	36.0	1998	- Elaboración e implementación de actividades. - Supervisión de actividades de prevención comunitaria.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Materiales del programa	Cartel	2

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/06/2021

Fecha de fin 31/12/2021

Número de meses 7.1

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO".': 01/06/2021 - 31/12/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSIÓN												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN PROGRAMA "PLAYAS SIN HUMO".

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	214802	Hoja de registro	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro.	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	2 Cartel	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 semanas	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- Encuesta del programa.

Factores de alteración del resultado

- Situación de pandemia por Covid 19.
- Cualquier otro factor externo que pueda incidir.

Otro tipo de evaluación

- Consejería de Salud.

Ayuntamiento de Cartagena
PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES
PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 4: DIFUSIÓN E
INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO
LEYES SOBRE DROGAS.**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Cartagena

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Problemas de alcohol
Otros

Características del Entorno

El municipio de Cartagena tiene una extensión de 558 Kilómetros cuadrados. Su territorio está conformado por una gran ciudad con barrios periféricos, y diputaciones que en algunos casos tienen un gran número de habitantes y por una zona costera.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 214802

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general.	214802	214802	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

- Población en general del municipio de Cartagena.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Difundir las leyes sobre drogas.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

- Consejería de Sanidad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO:

Un hecho constatado es la relación entre el incremento de la disponibilidad de las drogas y el aumento de su consumo, por ello la vigilancia del cumplimiento de la normativa, como la incorporación de las adicciones sin sustancia a la normativa local, es una de las medidas necesarias para un abordaje integral del fenómeno de las drogas. Las acciones orientadas a la reducción y control de la oferta se refieren sobre todo al cumplimiento y actualización de las normativas que regulan la convivencia social, así como la vinculada a la venta, promoción y dispensación de consumo de drogas legales. Ello también implica el diseño de estrategias para el control de los puntos de venta al por menor y de tráfico de drogas.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

1. Campañas de sensibilización, aumentando la información en eventos y fiestas locales.
2. Difusión de cartelería.
3. Señalizar la prohibición de la venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años dentro del Programa de información para garantizar el cumplimiento de las leyes sobre drogas.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	214802	100 Cartel	1 meses	100,00%

5.2.1.1. DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

1. Campañas de sensibilización, aumentando la información en eventos y fiestas locales.
2. Difusión de cartelería.
3. Señalizar la prohibición de la venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años dentro del Programa de información para garantizar el cumplimiento de las leyes sobre drogas.

Contenidos de Prevención

- Alcohol.
- Tabaco.
- Otras drogas.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2021 - 31/12/2021

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general.	214802

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	3	Contrata do	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones.	Entidad Local

		Tempor l			- Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	
Educador social	4	Contra do Tempo r l	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	23	Contra do Fijo	36.0	2001	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación. - Elaboración memorias y justificaciones.	Entidad Local
Responsable del PMAD	4	Funcio nario	36.0	1998	- Elaboración e implementación de actividades. - Supervisión de actividades de prevención comunitaria.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Leyes sobre drogas.	Cartel	100

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2021

Fecha de fin 31/12/2021

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.':
01/01/2021 - 31/12/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSIÓN												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN E INFORMACIÓN CUMPLIMIENTO LEYES SOBRE DROGAS.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	214802	Hoja de registro	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro.	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	100 Cartel	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- Consejería de Salud.

Factores de alteración del resultado

- Situación de pandemia por Covid 19.
- Cualquier otro factor externo que pueda incidir.

Otro tipo de evaluación

- Consejería de Salud.

Ayuntamiento de Cartagena
PLAN MUNICIPAL DE ADICCIONES
PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO.
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 5: DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROGRAMA DE PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Cartagena

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Municipio turístico
Otros

Características del Entorno

El municipio de Cartagena tiene una extensión de 558 Kilómetros cuadrados. Su territorio está conformado por una gran ciudad con barrios periféricos, y diputaciones que en algunos casos tienen un gran número de habitantes y por una zona costera.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 214802

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población en general.	214802	214802	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

- Población en general del municipio de Cartagena.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Prevención de Adicciones.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Difusión mensajes preventivos.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

-Consejería Salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

- Pendiente de que la Consejería de Salud, nos envíe información.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

1. Contactos del Ayuntamiento de Cartagena con la Consejería de salud, estableciendo el compromiso por el cual, la entidad local cederá sin costes a la Consejería de Salud durante unos días al año, MUPIS y marquesinas de autobuses, para publicitar cartelería de prevención de adicciones que facilitará dicha Consejería (campana regional).
2. Recepción de la cartelería enviada por la Consejería de Salud.
3. Difusión de la cartelería a través de mupis en el municipio.
4. Difusión de la cartelería a través de redes sociales.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	214802	0	1 meses	100,00%

5.2.1.1. DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

1. Contactos del Ayuntamiento de Cartagena con la Consejería de salud, estableciendo el compromiso por el cual, la entidad local cederá sin costes a la Consejería de Salud durante unos días al año MUPIS y marquesinas de autobuses, para publicitar cartelería de prevención de adicciones que facilitará dicha Consejería (campana regional).
2. Recepción de la cartelería enviada por la Consejería de Salud.
3. Difusión de la cartelería a través de mupis en el municipio.
4. Difusión de la cartelería a través de redes sociales.

Contenidos de Prevención

- Prevención de Adicciones y Covid-19.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2021 - 31/12/2021

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general.	214802

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	3	Contrata do Temporal	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	4	Contrata do Temporal	25.0	2019	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades.	Entidad Local
Educador social	23	Contrata do Fijo	36.0	2001	- Difusión, desarrollo y promoción de la Educación para la Salud y Prevención de Adicciones. - Coordinación con los recursos de la zona. - Elaboración e implementación de actividades. - Gestión del programa. - Seguimiento e informe de evaluación. - Elaboración memorias y justificaciones.	Entidad Local
Responsable del PMAD	4	Funcionario	36.0	1998	- Elaboración e implementación de actividades. - Supervisión de actividades de prevención comunitaria.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2021

Fecha de fin 31/12/2021

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.': 01/01/2021 - 31/12/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSIÓN												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN CAMPAÑAS REGIONALES CON CARTELERÍA.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	214802	Hoja de registro	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro.	Durante - Post	Personal técnico del PMAD y Personal técnico de la Consejería de Salud.
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

- Consejería de Salud.

Factores de alteración del resultado

- Situación de pandemia por Covid 19.
- Cualquier otro factor externo que pueda incidir.

Otro tipo de evaluación

- Consejería de Salud.