

**SENSIBILIZACION E INFORMACION
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO
COMUNITARIO**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan municipal

Organismo Financiador AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Alguazas	Área de Salud VI	9638	2019

Total 9638

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre MARIA JOSE TORNERO GARCÍA

Dirección PLAZA DE TIERNO GALVÁN N° 1

Cargo CONCEJALA DE SERVICIOS SOCIALES

Teléfono 968 620022

Correo Electrónico alcaldía@alguazas.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa SENSIBILIZACION E INFORMACION

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

Programa destinado a trabajar la prevención del consumo de alcohol y tabaco en la población del municipio, especialmente a los menores de 18 años.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS	Ejecutora	para captación de jóvenes

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Acuerdo verbales establecidos en reuniones de coordinación

Recursos implicados en el Programa

Recursos educativos (personal de los IES)

Recursos deportivos municipales (técnico deportivo e instalaciones)

Recursos personales (técnicos de Servicios Sociales Municipales)

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

El municipio es pequeño y hay buena disponibilidad de los jóvenes para moverse por él

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores No hay datos oficiales, pero no hay ningún recurso alternativo para jóvenes

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Carencia de recursos de ocio y tiempo libre en el municipio, sobre todo en fines de semana, para jóvenes

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	12	Funcionario	0.0	2021	Coordinar la difusión de la información así como junto a la directora de servicios sociales asegurar de la difusión de la cartelería y de las campañas regionales de prevención.	Entidad Local	PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

A parte de la formación por la titulación, formación específica que año tras año ha ofrecido la Consejería de Sanidad para técnicos municipales en prevención de drogodependencias

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2455,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2455,0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2455,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2455,0€	100%

Ayuntamiento de Alguazas
plan municipal
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Alguazas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Conflictos Étnicos
Escasos espacios de ocio
Marginación Social
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

El municipio de Alguazas cuenta con una gran diversidad étnica y cultural, principalmente de origen marroquí, castellano, sudamericano y de etnia gitana.

Una parte de la población del municipio presenta factores de riesgo o de exclusión social por diferentes motivos; socioeconómicos, socioculturales y/ o socioeducativos.

Cada vez los jóvenes se inician en el consumo de drogas y alcohol a una edad más temprana.

En nuestra sociedad, está muy normalizado el uso de ciertas drogas como el alcohol y el tabaco, siendo aceptado por nuestro entorno el uso diario de bebidas alcohólicas (cerveza, vino...) y el consumo de tabaco.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 9638

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50	60	Sí	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Propietarios de establecimientos y comercios con los que se cuenta para la difusión de la campaña ¿Por amor que harías?.

Las campañas van destinadas a menores de edad, en su mayoría escolarizados en centros de educación secundaria del municipio.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Minimizar en lo posible el impacto del daño derivado del consumo de drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Entrevistas orales con los comercios y establecimientos que han colaborado en la difusión de la cartelería.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

A través de la difusión de mensajes sobre la prohibición de venta de alcohol a menores de edad (campaña ¿ Por amor que harías?), se pretende concienciar a los establecimientos de la gravedad de vender bebidas alcohólicas a este colectivo, así como a los jóvenes que acudan a comprar a estos mismos establecimientos, tengan claro que no pueden acceder a su venta.

Se ha hablado con todos los establecimientos para informarles de la difusión de la campaña (pegada del cartel en un sitio visible del establecimiento).

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)

Factores de Protección: 0

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 5

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se difundirá e informará a cada uno de los establecimientos y comercios del municipio sobre la campaña.

Se le facilitará los carteles impresos para que los pongan en sitios visibles de sus establecimientos.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	50	50 Cartel	1 meses	100,00%

5.2.1.1. POR AMOR...¿ QUE HARÍAS?

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Visita a todos los establecimientos y comercios de la zona para informar sobre la campaña y la difusión de la cartelería.

Contenidos de Prevención

El Ayuntamiento de Alguazas colabora junto a la Consejería de Sanidad en la campaña "POR AMOR ...¿QUÉ HARÍAS?", destinada a concienciar a jóvenes y adolescentes sobre la importancia de respetar las medidas sanitarias de prevención de la infección por Covid-19, en relación con la desinhibición de conductas por consumo de alcohol y otras drogas en reuniones masivas y contextos de ocio.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/05/2021 - 31/05/2021

Nº de semanas 5

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrat	Horas total	Año Comien	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
------------------	------------------	-----------------	-------------	------------	-----------------------	--------------

	ncia	o	zo			
Educador social	12	Funcionario	0.0	2021	Coordinar la difusión de la información así como junto a la directora de servicios sociales asegurar de la difusión de la cartelera y de las campañas regionales de prevención.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
CARTELERIA POR AMOR....¿QUE HARÍAS?	Cartel	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/05/2021

Fecha de fin 31/05/2021

Número de meses 1.0

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'POR AMOR...¿ QUE HARÍAS? ': 01/05/2021 - 31/05/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
POR AMOR												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. POR AMOR...¿ QUE HARÍAS?

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	50	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Evaluación inicial. Solicitar información del número de establecimientos y comercios posibles de participar en la campaña.

Programación por días para la entrega de la cartelería a los establecimientos.

Factores de alteración del resultado

Si finalmente algún establecimiento no realiza la difusión.

Otro tipo de evaluación