

Ayuntamiento de Ceutí
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de
Ceutí (prorrogado)

COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas

Proyecto 2: PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)

Proyecto 3: Colaboración en campañas regionales mediante la difusión de spots y vídeos en la web de la entidad local

Proyecto 4: Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles del Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de Ceutí (prorrogado)

Organismo Financiador Consejería de Salud y Ayuntamiento de Ceutí

Periodo de Vigencia 2017-2021

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ceutí	Área de Salud VI	11787	2019

Total 11787

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Patricia Vicedo Avilés

Dirección Plaza José Virgili, 1

Cargo Directora de Servicios Sociales

Teléfono 968690151

Correo Electrónico bienestarocial@ceuti.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2018	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2017	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2016	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2015	Población general
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2014	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2013	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2012	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2011	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2010	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2009	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2008	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2007	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2006	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2005	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2004	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2003	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2002	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2001	Población General

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa COMUNITARIO

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS). (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 3

- Proyecto 2: Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 3: Colaboración en campañas regionales mediante la difusión de spots y vídeos en la web de la entidad local. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 4: Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles del Programa "Resta Riesgo-Jóvenes". (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Breve descripción del programa

Además de realizar campañas de difusión a nivel local para garantizar el cumplimiento de las normas en cuanto a la venta de alcohol a menores y de colaborar en las campañas regionales para tal fin, se van a organizar actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a jóvenes entre 12 y 18 años en horario de fin de semana.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
AYUNTAMIENTO DE CEUTÍ	Apoyo	Ofrece el uso del Espacio Joven para la realización de los talleres
HÁBITAT CULTURAL	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Colaboración a través de la convocatoria de subvención

Recursos implicados en el Programa

- Recursos materiales de difusión de campañas (carteles, folletos, ...)
- Monitor@s que van a impartir los distintos talleres.
- Espacio Joven.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Van en aumento los casos de menores consumidores implicados en sanciones en los centros educativos o sanciones administrativas a nivel municipal.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Existen pequeños vendedores menores de edad que están matriculados en el IES y tienen un fácil acceso a los menores del centro.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores La fuente de información sobre el consumo de alcohol y drogas en lugares públicos, son los informes policiales. Dentro del horario escolar también hay incidencias de consumo que nos llega a través de la Profesora Técnico de Servicio a la Comunidad.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

No existe a nivel comunitario ningún recurso enfocado a la prevención de adicciones en l@s adolescentes.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada	PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)
Monitor juvenil	4	Otro	0.0	2017	Monitora de los talleres	Empresa Privada	PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada	PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada	PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)
Psicólogo	20	Funcionario	0.0	2001	Difusión de información y coordinación	Entidad Local	Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas; PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS); Colaboración en campañas regionales mediante la difusión de spots y vídeos en la web de la entidad local; Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles del Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Existe formación específica desarrollada en años anteriores.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	3670,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3670.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3670,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3670.0€	100%

Ayuntamiento de Ceutí
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de
Ceutí (prorrogado)
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ceutí

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio con escasos recursos de ocio alternativo

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
COMERCIOS, BARES,...	100	100	Sí		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Todos los establecimientos, comercios, bares,... del municipio en los que se puede consumir o vender bebidas alcohólicas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Disminución de la venta de alcohol a menores de 18 años.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 20.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Campañas preventivas en comercios según la normativa vigente en materia de venta de alcohol a menores

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Elevada necesidad de aprobación social
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre

Factores de Protección: 3

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 7

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo hacen que los menores sean más vulnerables

Efecto de los Factores de Protección:

Los factores de protección facilitan el trabajo de la psicóloga para disminuir los factores de riesgo

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contactará con los comercios del municipio a través de la Concejalía de Comercio, para implicarlos en la campaña de prevención. Cada comercio se comprometerá a darle difusión a los carteles en lugares visibles y, evidentemente, a no vender alcohol a menores según la normativa vigente.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	100	200 Cartel	18 meses	100,00%

5.2.1.1. información cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

difusión de cartelería

Contenidos de Prevención

prohibición venta de venta de alcohol menores 18 años

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2021 - 01/06/2022

Nº de semanas 72

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
COMERCIOS, BARES,...	100

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Funcionario	0.0	2001	Difusión de información y coordinación	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
prohibición venta alcohol	Cartel	100

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. información cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	100	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	200 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	18 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se comprobará a través de la Concejalía de Comercio, cuántos establecimientos se han adherido a la campaña

Factores de alteración del resultado

Falta de colaboración por parte de algunos comercios

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Ceutí
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de
Ceutí (prorrogado)
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: PROYECTO DE OCIO
SALUDABLE PARA ADOLESCENTES
(12-18 AÑOS)**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROYECTO DE OCIO SALUDABLE PARA ADOLESCENTES (12-18 AÑOS)

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ceutí

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

Municipio de más de 12.000 habitantes con escasos recursos de ocio y tiempo libre

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Bachiller	320	320	No	+16	Bachillerato
Alumnos ESO de Primer Ciclo	350	350	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	300	300	No	14 - 16	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Alumn@s en la etapa adolescente que carecen hábitos saludables de actividades de ocio para realizar en su tiempo libre

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Nivel de participación en los talleres de ocio y tiempo libre

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Modelo biopsicosocial y metodología activa y participativa.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 0

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 4

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

realización de talleres de ocio saludable, ej.: baile hip-hop en horario tarde-noche

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	300	13	8.0	Tarde/Noche	0	93,75%

5.2.1.1. proyecto de ocio saludable para adolescentes

Horario Tarde/Noche

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Proyecto de ocio basado en la realización de difernets talleres en centro polivalente, ej.baile hip-hop

Contenidos de Prevención

ocio saludable

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 25/02/2021 - 06/06/2022

Nº de horas semanales 8.0

Nº de semanas 13

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Habilidades sociales

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Bachiller	300

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro cultural del Ayuntamiento de Ceutí	C/ Vicente Martí, 36	Sede de la Entidad

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada
Monitor juvenil	4	Otro	0.0	2017	Monitora de los talleres	Empresa Privada
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de los talleres	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- HÁBITAT CULTURAL

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 25/02/2021

Fecha de fin 06/06/2022

Número de meses 15.53

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'proyecto de ocio saludable para adolescentes': 25/02/2021 - 06/06/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
proyecto												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
proyecto												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. proyecto de ocio saludable para adolescentes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	300	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	93,75%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	musica	Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	0	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde/Noche	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	13	email coordinación	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	8.0	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Supervisión de los menores participantes en los talleres organizados

Factores de alteración del resultado

Poca participación.

Otro tipo de evaluación

Consulta general en las aulas.

Ayuntamiento de Ceutí
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de
Ceutí (prorrogado)
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: Colaboración en campañas
regionales mediante la difusión de spots y
vídeos en la web de la entidad local**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Colaboración en campañas regionales mediante la difusión de spots y vídeos en la web de la entidad local

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ceutí

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio de más de 12.000 habitantes con escasos recursos de ocio y tiempo libre

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	11787	11787	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Menores de 18 años para que se conciencien sobre el peligro del alcohol, padres/madres de menores que comienzan a salir y a poder tener contacto con sustancias, comercios, bares y restaurantes y adultos y población en general.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la ayuda de técnicos municipales se servicios y de supervisión policial local.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Dar visibilidad del problema que supone el consumo de drogas mediante campañas publicitarias para llegar a la mayor cantidad de población y poder trabajar desde la prevención.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 5

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Sensibilidad, empatía, respeto y atención a las necesidades de las demás personas
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Hacen a la población más vulnerable al posible consumo de drogas en general.

Efecto de los Factores de Protección:

Los factores de Protección hace de los adolescentes personas fuertes que no necesitan de drogas para poder relacionarse o participar en reuniones con sus iguales.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Coordinación con los técnicos que llevan los medios de comunicación locales, publicar/emitir la publicidad realizada.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	11747	0	4 meses	99,66%

5.2.1.1. Colaboración difusión de spot en web de la entidad local de campañas regionales: "Por amor, ¿qué harías?"; "Cuando fumas todo es humo"; "resta riesgos- jóvenes" y "resta riesgos - familia"

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

difusión de videos y spot de campañas regionales en la web de la entidad local

Contenidos de Prevención

consumo de tabaco y alcohol y reducción de riesgos ante la covid

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/03/2022 - 30/06/2022

Nº de semanas 16

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	11747

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Funcionario	0.0	2001	Difusión de información y coordinación	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/03/2022

Fecha de fin 30/06/2022

Número de meses 4.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Colaboración difusión de spot en web de la entidad local de campañas regionales: "Por amor, ¿qué harías?"; "Cuando fumas todo es humo"; "resta riesgos- jóvenes" y "resta riesgos -familia": 01/03/2022 - 30/06/2022

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Colabora												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Colaboración difusión de spot en web de la entidad local de campañas regionales: "Por amor, ¿qué harías?"; "Cuando fumas todo es humo"; "resta riesgos- jóvenes" y "resta riesgos -familia"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	11747	Censo 2013 Región de Murcia, Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM): http://www.carm.es/econet/sicrem/PU_datosBasicos/secl164.html	Post	informatico
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	99,66%	Censo 2013 Región de Murcia, Centro Regional de Estadística de Murcia (CREM): http://www.carm.es/econet/sicrem/PU_datosBasicos/secl164.html	Post	INFORMATICO
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	email coordinación	Post	INFORMATICO
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Páginas de internet	Post	informatico
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	0	email coordinación	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	0	email coordinación	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	0	email coordinación	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	4 meses	visitas web	Post	informatico

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Anuncios por redes sociales locales y por medios de comunicación del municipio.

Factores de alteración del resultado

Que haya población que no utilice estos medios.

Otro tipo de evaluación

Comentarios en redes sociales

Ayuntamiento de Ceutí
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de
Ceutí (prorrogado)
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 4: Difusión y seguimiento de
implementación en asociaciones juveniles
del Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles del Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ceutí

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio de más de 12.000 habitantes con escasos recursos de ocio y tiempo libre

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	50	50	Sí	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes que han tenido problemas en el sistema educativo, que se han reincorporado a los estudios en programas de empleo y que han tenido ciertos problemas conductuales y de adaptación.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Minimizar en lo posible el impacto del daño derivado del consumo de drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Supervisión de los participantes en las actividades de ocio y tiempo libre organizadas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El proporcionar a los jóvenes de un espacio y de unas actividades de ocio y tiempo libre en horario de fin de semana, libre de consumo de alcohol y otro tipo de drogas para prevenir otro tipo de reuniones "clandestinas" donde el consumo de alcohol sea el nexo de unión entre los jóvenes.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

Factores de Protección: 5

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Tolerancia hacia situaciones sociales diversas
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Que los jóvenes se sigan reuniendo para consumir alcohol u otro tipo de drogas

Efecto de los Factores de Protección:

Que los jóvenes con otras alternativas se dirijan a un tipo de ocio sano y libre de consumo de drogas.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Difusión y trabajo en grupo del material audio visual de "Resta riesgo-Jóvenes" en la asociación juvenil municipal.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	25	25 Otro Recurso en Internet	5 días	50,00%

5.2.1.1. Resta Riesgos-Jóvenes

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 5.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

Proyección y posterior puesta en común del contenido sobre prevención que se ofrece en los vídeos en el grupo de jóvenes con los que trabaja la asociación juvenil.

Contenidos de Prevención

Alcohol, tabaco y cannabis.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 09/05/2021 - 13/05/2021

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	25

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Funcionario	0.0	2001	Difusión de información y coordinación	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: ELENA ESCALANTE DURAN

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
RESTA RIESGO-JOVENES	Otro Recurso en Internet	25

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 09/05/2021

Fecha de fin 13/05/2021

Número de meses 0.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Resta Riesgos-Jóvenes': 09/05/2021 - 13/05/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Resta Ri												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Resta Riesgos-Jóvenes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	25	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	50,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	25 Otro Recurso en Internet	Páginas de internet	Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	1	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	email coordinación	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 días	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Organización de talleres para jóvenes y la utilización de espacios controlados donde no pueda haber venta ni consumo de alcohol u otro tipo de drogas

Factores de alteración del resultado

Poca repercusión en la población a la q está dirigida

Otro tipo de evaluación

supervisión del éxito de los programas por la población participante.