

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias

**PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO
COMUNITARIO
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: PROYECTO DE PREVENCIÓN
COMUNITARIA**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias

Organismo Financiador Consejería de Salud // Ayuntamiento de Totana

Periodo de Vigencia 2011-2015

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Totana	Área de Salud III	32008	2019

Total 32008

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Lucía Gallego Noguera

Dirección Centro de Servicios Sociales, C/. Real, 1 3850 Totana

Cargo Técnico en Prevención de Drogodependencias

Teléfono 968418177

Correo Electrónico lgallego@totana.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Municipal Drogodependencias	2019	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2018	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2017	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2016	Adultos y adolescentes
PLAN MUNICIPAL DE DROGODEPENDENCIAS	2015	Adultos y adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

Este Programa sólo tiene un Proyecto que abarca las siguientes actividades:

*Proyecto de prevención comunitaria:

- Información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre.
 - Colaboración en campañas regionales en la web de la entidad local con difusión de los spots “Por amor ¿qué harías?” y “Cuando fumas todo es humo” y los vídeos “Resta Riesgo-Jóvenes” y “Resta Riesgo-Familias”.
- Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles, etc. del Programa “Resta Riesgo-Jóvenes” (manual y vídeos).

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Ayuntamiento de Totana	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La coordinación se realiza a través de reuniones de trabajo.

Se contactará con todas aquellas entidades cuya labor tenga que ver con la prevención comunitaria.

Recursos implicados en el Programa

El municipio de Totana cuenta con un polideportivo, una ciudad deportiva, pabellón de deportes, centro socio cultural donde hay un gimnasio, campo de fútbol, sala escolar y varias asociaciones de índole deportiva como: el club de senderismo, escuela de pádel, escuela de tenis, así como un servicio de voluntariado deportivo en el que los voluntarios deportivos prestan su colaboración en eventos deportivos organizados tanto por la Concejalía de Deportes como por los Clubes Deportivos totaneros. También se cuentan con actividades de deporte escolar dirigidas a escolares de edades comprendidas entre los 8 y los 18 años.

Todos estos recursos están disponibles en la web municipal y son accesibles a todas las personas del municipio. Así como la Guía de Salud, que es visitada por un gran número de jóvenes.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores Según datos obtenidos de la oficina de recaudación, en 2020 se han tramitado 1261 expedientes de sanción administrativa por consumo o tenencia de estupefacientes en el municipio de Totana. Aunque la media de edad de los denunciados se sigue situando entre la población más joven (entre 18 y 20 años). En lo que llevamos de 2021 se han tramitado 20 expedientes, pero nos indican que habrá más aunque no se han podido tramitar aún por falta de documentación. De esto podemos deducir que ha habido un incremento en las cifras de 2020 re comparación con 2019.

Por este motivo vemos necesario impulsar actividades de información y sensibilización sobre el consumo de drogas.

Además, se viene observando que cada vez se adelanta más la edad de inicio, y pensamos que una de las posibles causas en nuestro municipio es la accesibilidad a estas sustancias, en especial, el alcohol.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Si tenemos en cuenta los datos comentados en el apartado anterior, aunque la situación no llega a ser muy dramática, si que se hace recomendable concienciar a la población y a determinados establecimientos de lo peligroso que puede ser el uso indebido de las drogas (accidentes de tráfico, etc) y desterrar ciertos mitos respecto a ellas.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	16	Otro	16.0	2005	Coordinación, difusión y ejecución de los proyectos y sus actividades.	Entidad Local	PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Licenciado en Psicología, Máster en Terapia Gestalt y cursos de prevención de drogodependencias y adicciones sin sustancia

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6461,35	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	6461.35€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2500,00	38,69%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	3961,35	61,31%
Otros	0,00	0,00%
Total	6461.35€	100%

Ayuntamiento de Totana
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Totana

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Sin Conflictos Especiales
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol

Características del Entorno

Si bien es cierto que desde que no se permite fumar en espacios públicos, parece que el consumo de tabaco ha disminuido, también se da la circunstancia que ha aumentado entre los jóvenes, en concreto a partir de la ESO.

Aunque en Totana la ley del tabaco está siendo respetada por todos los locales, es bueno realizar un recordatorio y en especial para la juventud, que aunque cada vez más concienciada (se observa en los talleres que se imparten en primaria y secundaria), hay ciertos sectores que continúan con el consumo.

Por otro lado consideramos muy útiles las actividades relacionadas con el consumo de alcohol. En nuestro municipio durante las fiestas patronales o municipales, los bares suelen sacar sus barras a la calle, lo que en teoría puede facilitar a los jóvenes el acceso al alcohol. Además hay numerosos comercios chinos que están abiertos fuera del horario habitual lo que propicia que los jóvenes tengan más accesibilidad al alcohol.

Respecto a los salones de juego, en Totana tenemos el número máximo permitido por ley y con el agravante de que muchos están cerca de centros educativos. Vemos necesaria la actividad de sensibilización tanto por lo comentado como porque cada vez hay más demanda de intervención por esta problemática.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32008

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	5000	5000	No	+16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

El proyecto se va a centrar en la población general, ya que no disponemos de medios para realizarlo en grupos selectivos.

Se va a centrar sobre todo, en la hostelería y comercios, así como en la población más joven, que son los más susceptibles de caer en las adicciones.

Lo que se busca es una mayor conciencia social sobre el abuso de drogas y delimitar más los límites de su consumo.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Sensibilizar a las generaciones presentes y futuras de las consecuencias para la salud debidas al consumo de tabaco y de las secuelas derivadas del consumo.
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Reducir los problemas relacionados con el uso de drogas (riesgo, daño y sufrimiento evitables)

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar significativamente la población que percibe la necesidad y eficacia de disponer de un marco normativo relacionado con las drogas como instrumento de protección y mejora de la salud pública

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la observación del cumplimiento de la normativa de no fumar en espacios públicos

Porcentaje de consecución del objetivo específico 20.0%

3.2.2. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante una hoja de registro donde aparezca el número de controles realizados por la Policía Local

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El consumo de drogas ha dejado de ser un problema exclusivamente sanitario para convertirse en un problema social, que afecta de forma directa a gran cantidad de personas y, de forma indirecta, a las familias, centros escolares, instituciones sanitarias, policiales, penitenciarias, etc.

La droga es hoy tema de actualidad. Ha llegado a las puertas de los colegios y universidades, a los cuarteles del ejército, a las cárceles, a los lugares y centros de ocio y diversión, afectando a todas las capas de la población, con predilección por los jóvenes.

Se informa, se habla, se discute sobre las drogas y, las más de las veces, se callan los motivos que la desencadenan, permiten y hacen que estos productos, unos legales y otros ilegales, resulten cada vez más atractivos a buen número de personas, deseosas de experiencias que rompan la monotonía diaria de sus vidas.

Desde hace algún tiempo, todos los estudios de opinión ponen de manifiesto que el peligro de las drogas es una de las primeras y principales preocupaciones de los españoles, por la rapidez con que se está extendiendo su consumo en todas las esferas sociales, especialmente entre los jóvenes, cuya edad de iniciación es cada vez más temprana, y por la gravedad de las consecuencias que conlleva su consumo.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 3

- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Bajo grado de percepción del riesgo personal asociado al uso de cada droga
- Inicio en edades tempranas en el consumo de drogas (infancia, preadolescencia, adolescencia)

Factores de Protección: 3

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo
- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Mas incidencia de enfermedades cardiovasculares
Sanciones por no respetar la normativa

Efecto de los Factores de Protección:

Hábitos de vida más saludables
Entorno limpio y sano
Fomento de la actividad física

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Recopilar toda la documentación. Contactar con los medios de comunicación para difundir la campaña. Coordinación con los centros escolares e instalaciones municipales para hacer la difusión. La principal dificultad es que hoy en día se cuenta con demasiada información especializada y no especializada y la población ya no atiende a los mensajes de prevención.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	5000	25 Cartel	2 semanas	100,00%
1	500	25 Cartel	2 meses	10,00%
1	100	1 Película / Video	1 meses	2,00%

5.2.1.1. Campaña para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogodependencias

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Aquí englobamos las campañas de Días Mundiales, como el Día Mundial contra el tabaco, así como campañas específicas y puntuales. Se realizará el envío de cartas a los comercios recordándoles la prohibición de venta de alcohol a menores de 18 años, así como la intensificación de la vigilancia en entornos educativos y/recreativos, aumento de información en eventos y fiestas locales.

Contenidos de Prevención

Alcohol y drogas en general

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/04/2021 - 31/03/2022

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	5000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	16	Otro	16.0	2005	Coordinación, difusión y ejecución de los proyectos y sus actividades.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Materiales específicos de las campañas	Cartel	25

5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 15.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Apoyo a las campañas regionales: "Por amor qué harías", "Cuando fumas todo es humo", "Resta riesgo- jóvenes" y Resta riesgo- familias"

Contenidos de Prevención

Drogas en general

Desterrar falsas creencias

Cpocienciar a la población sobre el peligro del abuso de sustancias

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/04/2021 - 31/03/2022

Nº de semanas 8

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	500

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	16	Otro	16.0	2005	Coordinación, difusión y ejecución de los proyectos y sus actividades.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material proporcionado por la Consejería	Cartel	25

5.2.1.3. Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 20.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles, etc del Programa "Resta riesgo-jóvenes" (manual y vídeos)

Contenidos de Prevención

Drogas en general

Habilidades de afrontamiento

Creencias

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/04/2021 - 25/03/2022

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	100

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	16	Otro	16.0	2005	Coordinación, difusión y ejecución de los proyectos y sus actividades.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
"Resta riesgo-jóvenes"	Película / Video	1

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/04/2021

Fecha de fin 31/03/2022

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campaña para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogodependencias': 01/04/2021 - 31/03/2022

Actividad 'Colaboración en campañas regionales': 01/04/2021 - 31/03/2022

Actividad 'Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"': 01/04/2021 - 25/03/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campaña												
Colabora												
Programa												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campaña												
Colabora												
Programa												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Campaña para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogodependencias

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	5000	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	25 Cartel	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

7.1.2. Colaboración en campañas regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	500	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	10,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	25 Cartel	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	6	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales

AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

7.1.3. Programa "Resta Riesgo-Jóvenes"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	100	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	2,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Película / Video	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	15	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

A través del material repartido en los centros educativos y las instalaciones municipales y en los comercios locales.

Factores de alteración del resultado

- Desinterés de la población
- Poca visibilidad de los carteles

Otro tipo de evaluación