

Ayuntamiento de Campos del Río
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

Programa de información para garantizar
el cumplimiento local de las leyes sobre
drogas.

(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Colaboración, difusión y seguimiento de
implantación en campañas regionales : en la web de
la entidad local difusión de los spots " Por amor ¿
que harías? y " " Cuando fumas todo es humo" y los
vídeos " resta Riesgo - jóvenes" y Resta Riesgo -
Familias" .

Proyecto 2: Información para garantizar el
cumplimiento local de las leyes sobre drogas

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

Organismo Financiador CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICA SOCIAL

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Campos del Río	Área de Salud I	2028	2019

Total 2028

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre ISABEL NAVARRO PEÑALVER

Dirección AVENIDA CONSTITUCIÓN ,11 , CAMPOS DEL RÍO 30191

Cargo PSICOLOGA SERVICIOS SOCIALES Y EDUCACION

Teléfono 968 650 135

Correo Electrónico isabel.navarro@camposdelrio.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas.

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: Colaboración, difusión y seguimiento de implantación en campañas regionales : en la web de la entidad local difusión de los spots " Por amor ¿ que harías? y " " Cuando fumas todo es humo" y los vídeos " resta Riesgo - jóvenes" y Resta Riesgo - Familias" .. (Prioridad del proyecto en el programa: null)
- Proyecto 2: Información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas. (Prioridad del proyecto en el programa: null)

Breve descripción del programa

Este proyecto consiste en informar a la sociedad en general sobre las normas que existen a nivel nacional sobre uso, consumo, adquisición etc. sobre drogas , así como a nivel local a través de la nueva ordenanza municipal de participación ciudadana , en la que también se regula el tema del consumo de alcohol en la vía pública y la compra por parte de menores. Este proyecto de sensibilización contará con la participación de policía local.

En la web del ayuntamiento se colgará toda la información relacionada con prevención de adicciones que se realiza a nivel regional

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Ayuntamiento de Campos Del Río	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

El ayuntamiento de Campos del Río organiza y ejecuta la actividad , para ello contará con una psicóloga y la policía local del municipio

Recursos implicados en el Programa

Campos del Río es un municipio pequeño en el que todos los recursos siempre están implicados en todas las actividades que se realizan en el pueblo. Los recursos de los que se disponen son: el centro de salud, desde donde se deriva a paciente con problemas de drogodependencias a servicios especializados, asociaciones (de jóvenes, de mujer, de viudas, de la tercera edad, deportivas etc..) Polideportivo municipal, escuela infantil, colegio público .

Todos estos recursos se relacionan de forma directa o indirecta con el programa ya que el objetivo del mismo es llegar al mayor número de personas posible.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Campos del Río es un municipio pequeño, no tiene cuartel de la guardia civil y la policía local no suele estar en turno de noche (porque son pocos), por lo que es un lugar de paso para acercar la droga a otros municipios. Después de la crisis también se ha visto un incremento de plantaciones a nivel particular y de consumo. No existe un estudio que nos informe del consumo actual y del tipo de droga que más se consume. A nivel de boca a boca parece que el cannabis es la droga que más se consume en el municipio seguida de la cocaína. El alcohol está tan permitido y tan asumido en la vida de los ciudadanos que ni siquiera es considerado como una droga, siendo sin lugar a dudas la más consumida por la mayoría de ciudadanos y con comienzo temprano del consumo.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores No existe ningún estudio concreto sobre consumo de drogas, la policía no tienen datos concretos sobre este tema, se sabe del consumo y se sabe de las plantaciones, pero no hay un estudio exhaustivo sobre el tema. Los ciudadanos del pueblo saben del consumo y del tráfico y en alguna ocasión han informado a las fuerzas del orden para su posible actuación.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Al ser un pueblo pequeño, a veces, se interpretan las leyes para facilitar la convivencia y se llega a ser más permisivo. Es necesario recordar a los ciudadanos de las normas que existen en torno al consumo de drogas. Es necesario concienciar de la necesidad del cumplimiento de las normas que regulan el consumo y la adquisición de drogas.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	20	Funcionario	5.0	2021	- Coordinación con la dirección general de salud pública - Subir los vídeos a la web - Coordinación con otros profesionales como policía local. - Coordinación con asociación de jóvenes.	Entidad Local	Colaboración, difusión y seguimiento de implantación en campañas regionales : en la web de la entidad local difusión de los spots " Por amor ¿ que harías? y " " Cuando fumas todo es humo" y los vídeos " resta Riesgo - jóvenes" y Resta Riesgo - Familias" .

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

No hay formación específica

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1700,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1700.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1700,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1700.0€	100%

Ayuntamiento de Campos del Río
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las
leyes sobre drogas. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Colaboración, difusión y
seguimiento de implantación en campañas
regionales : en la web de la entidad local
difusión de los spots " Por amor ¿ que
harías? y " " Cuando fumas todo es humo"
y los vídeos " resta Riesgo - jóvenes" y
Resta Riesgo - Familias" .

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Colaboración, difusión y seguimiento de implantación en campañas regionales : en la web de la entidad local difusión de los spots " Por amor ¿ que harías? y " " Cuando fumas todo es humo" y los vídeos " resta Riesgo - jóvenes" y Resta Riesgo - Familias" .

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Campos del Río

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

Este proyecto va dirigido a la gente joven del municipio (a partir de 13 ,14 años), la mayoría esta estudiando, aunque cada vez hay mas problemas con el absentismo escolar cuando los jóvenes llegan al instituto. Los hábitos de ocio están cambiando y están cambiando los modelos a seguir . Nos encontramos con jóvenes que los fines de semana son consumidores de alcohol y otras sustancia . El alcohol es una droga permitida con la que la sociedad es muy tolerante . Todos los fines de semana se organizan " botellones" en una zona concreta del municipio.

Por lo que es importante ofrecer a los jóvenes otra visión de la vida a través de material especializado , utilizando como a ellos , los recursos que ofrece internet.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2028

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion en general	25	250	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Primaria; ESO; Bachillerato

2.2. Características generales de la Población destinataria

Va dirigido sobre todo a gente joven de 13 a 14 años en adelante, es un proyecto beneficioso para todo el mundo ya que la información aunque vaya dirigida y enfocada a los jóvenes, también puede ayudar a otros colectivos.

La juventud que nos interesa aquí es aquella que estudia, que es absentista, que ha empezado a trabajar, y que los fines de semana salen todos y todas al mismo sitio a hacer botellón.

No es una población marginal

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Es un objetivo difícil de medir a corto plazo ya que la intervención con el grupo es mínima e indirecta. A largo plazo se podría observar una mejora en el comportamiento de esa población en cuanto a los hábitos de estudio y la practica de ocio alternativo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La intervención social en temas de prevención de drogodependencias tienen en cuenta los distintos agentes educativos que influyen en los hij@s como son: la familia , la escuela, y la sociedad. Entendemos por prevención el conjunto de actuaciones dirigidas a reducir la oferta, la demanda y el consumo en materia de drogas (alcohol, tabaco, hachís y otros) el programa de prevención de drogodependencias debe enfocarse desde una perspectiva global, incluyendo en él todas las áreas del ayuntamiento que puedan aportar algo al mismo.

La prevención es responsabilidad de todos, por lo que el programa preventivo va dirigido a:

- centro educativo
- Padres y madres del municipio aunque no tengan ya hij@s en edad escolar.
- Jóvenes y adultos

La teoría del aprendizaje señala la importancia de la observación y el modelado en el desarrollo del comportamiento humano. Las consecuencias de la conducta , ya sea en el propio sujeto o en sus modelos favorece la consolidación o rechazo de determinados comportamientos.

También señala la importancia que tiene la presión del grupo de iguales, de los modelos de imitación (grupos musicales, actores, actrices, modelos publicitarios, padres, madres , educadores etc.) El niñ@ aprende por imitación y desgraciadamente el modelo paterno y materno de nuestro municipio en materia educativa no es , en muchos casos, una referencia adecuada.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Bajo rendimiento escolar
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Sentirse menos vinculados a las normas integradoras de carácter familiar, comunitario o religioso

Factores de Protección: 1

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

La percepción de los jóvenes con baja autoestima , bajo rendimiento académico y poca percepción del riesgo del consumo de drogas se tiene que tratar, desde todos los sectores de la población que tengan capacidad para ello (escuela, familia, salud etc..) El perfil de la población nos dice que es fácilmente manipulable, y que se va a dejar arrastrar por el grupo y por las modas.

Efecto de los Factores de Protección:

El grupo de iguales es fundamental en la adolescencia y, por lo que es importante que los mensajes que se reciban en él sean positivo , porque van a influir en la elección del ocio y de hábitos saludables.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación se hará a través de los grupos de whatsapp, de asociación de jóvenes y de grupos de amigos , donde se les informara de la posibilidad de ver el material en la web del ayuntamiento.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	20	4 Película / Video	12 meses	80,00%

5.2.1.1. Campañas regionales " por amor que harías" " cuando fumas todo es humo" " Resta riego - jóvenes" " Resta riesgo- familias"

Tipo de la Campaña Páginas Web

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Nuevo

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Colgar en la web municipal el material de que dispone la la dirección general de salud pública, facilitando así su acceso a los jóvenes del municipio.

Contenidos de Prevención

Los contenido de prevención son:

- Hábitos de consumo
- riesgos del consumo
- Habilidades sociales
- Autoestima

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 18/10/2021 - 18/10/2022

Nº de semanas 48

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion en general	20

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	20	Funcionario	5.0	2021	- Coordinación con la dirección general de salud pública - Subir los videos a la web - Coordinación con otros profesionales como policía local. - Coordinación con asociación de jóvenes.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Un técnico municipal subirá el material a la web del ayuntamiento

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Por amor ¿ tú que harías? " Cuando fumas todo es humo" Resta Riego- jóvenes" y Resta riesgo- familias"	Película / Video	4

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 18/10/2021

Fecha de fin 18/10/2022

Número de meses 12.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campañas regionales " por amor que harías" " cuando fumas todo es humo"' " Resta riego - jóvenes" " Resta riesgo- familias": 18/10/2021 - 18/10/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campañas												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campañas												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Campañas regionales " por amor que harías" " cuando fumas todo es humo" " Resta riego - jóvenes" " Resta riesgo- familias"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	20	visualizaciones del material en la web	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	80,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	4 Película / Video	Documentos relacionados sobre los temas	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	ninguno	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	ninguno	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	ninguno	Pre - Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	12 meses	Hoja de registro	Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La realización de la evaluación de cobertura y proceso se va a realizar a través del informático municipal que nos dirá las visualizaciones del material de prevención, en la web municipal.

Factores de alteración del resultado

no se prevén

Otro tipo de evaluación

No se prevé.

Ayuntamiento de Campos del Río
PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las
leyes sobre drogas. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas. (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Campos del Río

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Problemas de Drogo dependencias

Características del Entorno

Este proyecto va dirigido a la población en general del municipio, la mayoría no conoce realmente los términos de la ley sobre drogas. Por lo que es necesario recordar de vez en cuando algunas prohibiciones básicas sobre consumo y compra de tabaco y alcohol.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2028

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
adultos, padres y madres	25	250	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Familias del municipio en general , consumidoras de tabaco y alcohol

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se podría medir con la aportación de los locales de compra de tabaco y drogas, así como con la aportación de policía local con respecto al descenso de jóvenes en los "botelleos"

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La intervención social en temas de prevención de drogodependencias tienen en cuenta los distintos agentes educativos que influyen en los hij@s como son: la familia, la escuela, y la sociedad. Entendemos por prevención el conjunto de actuaciones dirigidas a reducir la oferta, la demanda y el consumo en materia de drogas (alcohol, tabaco, hachís y otros) el programa de prevención de drogodependencias debe enfocarse desde una perspectiva global, incluyendo en él todas las áreas del ayuntamiento que puedan aportar algo al mismo.

La prevención es responsabilidad de todos, por lo que el programa preventivo va dirigido a:

- centro educativo
- Padres y madres del municipio aunque no tengan ya hij@s en edad escolar.
- Jóvenes y adultos

La teoría del aprendizaje señala la importancia de la observación y el modelado en el desarrollo del comportamiento humano. Las consecuencias de la conducta, ya sea en el propio sujeto o en sus modelos favorece la consolidación o rechazo de determinados comportamientos.

También señala la importancia que tiene la presión del grupo de iguales, de los modelos de imitación (grupos musicales, actores, actrices, modelos publicitarios, padres, madres, educadores etc.) El niñ@ aprende por imitación y desgraciadamente el modelo paterno y materno de nuestro municipio en materia educativa no es, en muchos casos, una referencia adecuada.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Actitudes positivas hacia las drogas
- Creencias basadas en mitos
- Estar menos dispuesto a obedecer a los adultos
- Escasas previsiones legales que regulen la comercialización o falta de seguimiento de las mismas

Factores de Protección: 0

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 4

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las creencias sobre el consumo de drogas se basan en la experiencia de las personas, en los mitos y bulos que recorren las redes sociales. Por lo que además de trabajar el aspecto formativo educativo, también es necesario hacer hincapié en la leyes, porque al ser Campos Del Río un municipio pequeño donde todo el mundo se conoce, a veces se relajan las normas y se vende tabaco y alcohol a menores con cualquier excusa que quieran poner.

Efecto de los Factores de Protección:

En este caso no hay factores de protección

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

REUNION CON POLICIA LOCAL PARA QUE PONGAN CARTELES CON PROHIBICIONES (DE VENTA DE TABACO Y ALCOHOL A MENORES DE 18 AÑOS)

PONER CARTELES EN TIENDAS Y BARES

DAR PEQUEÑA EXPLICACIÓN A LOS TRABAJADORES DE LOS NEGOCIOS AFECTADOS

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	25	20 Cartel	2 días	100,00%

5.2.1.1. Garantía de cumplimiento de local de leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 2.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Ofrecer a los locales de ocio nuevos carteles sobre prohibición de vender alcohol y tabaco a menores y enviar a las tiendas una carta explicativa sobre la necesidad de cumplir con la leyes sobre drogas .

Contenidos de Prevención

- Información sobre normativas

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 29/10/2021 - 09/11/2021

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
adultos, padres y madres	25

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: La responsable de la implantación es el técnico municipal de prevención de adicciones. La concejala de servicios sociales y policía local

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material escrito	Cartel	20

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 29/10/2021

Fecha de fin 09/11/2021

Número de meses 0.36

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Garantía de cumplimiento de local de leyes sobre drogas': 29/10/2021 - 09/11/2021

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Garantía												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Garantía de cumplimiento de local de leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	25	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Cartel	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	ninguno	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	ninguno	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3	ninguno	Pre - Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 días	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se realizar a través de la participación de policía local , de las visitas a tiendas.

Factores de alteración del resultado

No se prevén

Otro tipo de evaluación

no se prevé.