

**Proyecto de sensibilización e información
para garantizar el cumplimiento local de
las leyes sobre drogas
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE
SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE
APERTURAS**

**Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS
REGIONALES**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL

Organismo Financiador CONSEJERIA DE SANIDAD

Periodo de Vigencia 2011-2016

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Las Torres de Cotillas	Área de Salud VI	21471	2019

Total 21471

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre AGUEDA SANCHEZ

Dirección PLAZA ADOLFO SUAREZ, N°1.

Cargo DIRECTORA

Teléfono 968-624220

Correo Electrónico AGUEDA.SANCHEZ@LASTORRESDECOTILLAS.ES

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Municipal de prevención	2020	Adolescentes
Plan Municipal de prevención	2019	Adolescentes
Plan Municipal de prevención	2018	Adolescentes
Pan Municipal de prevención	2017	Adolescentes
plan municipal de prevención	2016	Adolescentes
Plan Municipal de Prevención	2015	Adolescentes
Plan Municipal de Prevención	2014	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE APERTURAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES . (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas en la población en general , incidiendo en los comercios y establecimientos que vendan o distribuyan bebidas alcohólicas y tabaco. Con el objetivo de disminuir la presencia , promoción y venta de drogas en nuestro municipio, dando prioridad a las actuaciones dirigidas a la prevención de drogodependencias a través de medidas para la reducción de la demanda y de la oferta de drogas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
AREA COMERCIAL	Apoyo	RED DE APOYO

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

AL SER LA ASOCIACION DE LOS COMERCIANTE DEL MUNICIPIO FACILITA EL ACCESO A LOS ESTABLECIMIENTOS A CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN QUE PUDIERA REALIZAR EL AYUNTAMIENTO.

Recursos implicados en el Programa

Colaboración directa entre administración, asociación y establecimientos implicados

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Venta de Alcohol y Tabaco a menores en establecimientos que no estan cumpliendo con la normativa apasar de la información previa.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Tanto en las legales como en las ilegales. ya que encontramos focos de trafico y venta.

Consumo de Drogas Verficado Sí

Indicadores policia.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

falta de cumplimiento de la legislación y normativa por pequeños empresarios y ciudadanos del municipios

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Tecnico municipal de Salud	20	Contratado Fijo	0.0	2021	tecnico municipal Concejalía de Sanidad	Entidad Local	COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE APERTURAS
Educador social	6	Contratado Fijo	0.0	2005	Técnico local a cargo de la coordinación de las actuaciones de prevención de drogas	Consejería de Educación	COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

El técnico municipal de salud está más de 20 años llevando acabo las inspecciones sanitarias de todos los establecimientos del municipio.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,01	100,00%
Total	0.01€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,01	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	0.01€	100%

Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

PLAN MUNICIPAL

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA
DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION
DE APERTURAS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE APERTURAS

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Sin Conflictos Especiales
Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Nuestro municipio no dispone de recursos de ocio para jóvenes distintos de los bares o salones de recreo, con la excepción de las actividades deportivas municipales y de asociaciones juveniles , culturales y deportivas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 21471

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
PERSONAS FISICAS O JURIDICAS CON ESTABLECIMIENTOS DE VENTA O DISTRIBUCIÓN DE DROGAS	100	100	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Autónomos y empresas, tanto propietarios como empleados, de establecimientos de venta y/o distribución de drogas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Dar difusión sobre la normativa de venta y distribución de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

por medio de la vigilancia policial en el establecimientos de venta a menores

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Desde la Concejalía de Seguridad Ciudadana y la Concejalía de Salud se realiza el seguimiento e inspección de las nuevas aperturas o mantenimiento de las antiguas para el cumplimiento de la norma.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Dentro del proceso de apertura de un establecimiento en el municipio , para conseguir la licencia de apertura todos ellos deben cumplir con la normativa vigente que legisle su comercio. El técnico municipal de Sanidad es el encargado de velar por el cumplimiento de la misma, dotandoles previa apertura y en las inspecciones de oficio o por denuncias y quejas de la información y cartelería necesaria para tal cumplimiento.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 1

- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre

Factores de Protección: 2

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 3

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Durante los 365 días de año nuestro departamento de aperturas (concejalía de sanidad y medio ambiente) esta al servicio de todo ciudadano que regente o quiera abrir un establecimiento donde se dispensen bebidas alcohólicas y/o tabaco, para explicar y orientar sobre la normativa vigente y su cumplimiento.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	100	0	16 meses	100,00%

5.2.1.1. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN VENTA ALCOHOL

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Comprobación en todos los establecimientos que tengan venta de bebida que se cumple la normativa de venta de Alcohol a menores y que todos tienen la señalización de la normativa en su local

Contenidos de Prevención

Información sobre las obligaciones que tiene en base a la normativa en vigor.

Adacuación de cartelera de prohibición de venta de bebidas alcoholicas a menores.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2021 - 30/06/2022

Nº de semanas 65

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
PERSONAS FISICAS O JURIDICAS CON ESTABLECIMIENTOS DE VENTA O DISTRIBUCIÓN DE DROGAS	100

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Tecnico municipal de Salud	20	Contrata do Fijo	0.0	2021	tecnico municipal Concejalía de Sanidad	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2021

Fecha de fin 30/06/2022

Número de meses 18.16

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN VENTA ALCOHOL': 01/01/2021 - 30/06/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
CUMPLIMI												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	
CUMPLIMI													

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN VENTA ALCOHOL

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	100	solicitudes de Licencia de aperturas y expedientes de licencia en vigor	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	tramitación del expediente	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	tramitación del expediente	Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	cartelería normativa	Pre - Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	16 meses	registro municipal del ayuntamiento	Durante	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

En la realización de las inspecciones periódicas a los establecimientos motivadas por quejas vecinales, denuncias o de oficio.

Factores de alteración del resultado

establecimientos cerrados cuando se realice la inspección.

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

85%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

PLAN MUNICIPAL

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Características del Entorno

12 Centro Educativos, Marquesinas distribuidas por el municipio, web y redes sociales municipal, contactos con Ampas y asociaciones municipales.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 21471

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
colectivo infanto-juvenil (7 a 19 años)	3700	3700	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Infantil; Primaria; ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

menores de 7 a 19 años del municipio de Las torres de Cotillas

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Colaborar en la difusión de las Campañas Regionales de prevención dirigidas a jóvenes y adolescentes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

a largo plazo se verá las conductas de los jóvenes frente al ocio saludable y el no consumo de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Difusión de las campañas a través de las marquesinas cedidas para la cartelería y difusión por web municipal y email a los centros educativos

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Campaña "RESTA RIESGO: Recomendaciones para la Prevención de Adicciones y COVID-19", de la Dirección General de Salud pública, programa #ARGOS.

'Cuando fumas, todo es humo' - Campaña contra el tabaco 2020. Campaña de prevención entre la población juvenil del inicio del consumo de tabaco y de otros productos relacionados.

POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS? . CAMPAÑA PREVENCIÓN COVID ADOLESCENTES. El objetivo es facilitar que los adolescentes y jóvenes respeten las medidas sanitarias de seguridad propuestas para evitar el contagio de la infección por covid-19 y conductas saludables frente al consumo de alcohol y otras drogas.

Colaboración con la difusión de todas estas Campañas en redes sociales, web y cartelaria por diferentes puntos del municipio en marquesinas urbanas, en centro educativos de primaria , secundaria y Formación Profesional y el asociaciones municipales con jovenes como objetivo.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Difusión a través de Cartelería, redes sociales, web municipal y centros educativos.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	3700	0	13 meses	100,00%

5.2.1.1. Colaboración con Campañas Regionales

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 300.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Colaboración difusión campañas regionales destinadas a prevención en jóvenes y adolescentes.

Contenidos de Prevención

Campaña Resta riesgo, Campaña Por amor ¿que harías? y Campaña Cuando fumas todo es Humo.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/07/2021 - 30/06/2022

Nº de semanas 53

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
colectivo infanto-juvenil (7 a 19 años)	3700

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	6	Contrato Fijo	0.0	2005	Técnico local a cargo de la coordinación de las actuaciones de prevención de drogas	Consejería de Educación

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/07/2021

Fecha de fin 30/06/2022

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Colaboración con Campañas Regionales': 01/07/2021 - 30/06/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Colabora												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Colabora												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Colaboración con Campañas Regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	3700	padrón municipal	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	padrón municipal	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	municipio	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	email, web, redes sociales, carteleria en papel	Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	tecnico municipal	Durante	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Difusión de Carteleria, videos a traves de web, redes sociales, email a centros educativos primaria, secundaria y formación profesional, asociaciones municipales y marquesinas municipales.

Factores de alteración del resultado

no residir o estudiar en el municipio durante los meses de difusión.

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

75%

Buenas prácticas