

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es  
plan de prevencion drogas ulea

# PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES

(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: COPIA OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA  
MENORES Y JÓVENES

Proyecto 2: COPIA SENSIBILIZACIÓN E  
INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

# 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

## 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** plan de prevencion drogas ulea

**Organismo Financiador** Fundación para la Formación e Investiagación Sanitaria de la Región de Murcia

**Periodo de Vigencia** 2021-2022

## 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ulea	Área de Salud VI	874	2019

**Total** 874

## 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

## 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** M<sup>a</sup> Dolores Garrido López.

**Dirección** Plaza Constitución, 20

**Cargo** Trabajadora Social

**Teléfono** 968698211/968698737

**Correo Electrónico** utsulea@hotmail.com

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: COPIA OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: COPIA SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

#### Breve descripción del programa

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas.

También se pretende colaborar en campañas regionales con cartelería y difundir el programa "Resta riesgo-jóvenes.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Servicios Sociales de zona	Apoyo	--
Consejería de Salud	Financiadora	
Hábitat Cultural	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata a Hábitat Cultural para su ejecución.

#### Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y Espacios públicos.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

#### **Razón de la Disponibilidad**

Se puede conseguir alcohol y tabaco con facilidad, existiendo costumbres culturales de ocio asociadas y en algunos casos padres consumidores.

**Consumo de Drogas Verificado** No

#### **Indicadores**

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

Por un lado, asistimos a una normalización del consumo de tóxicos en nuestra sociedad, el cual se inicia en edades cada vez más tempranas, a lo que hay que añadir que en la mayoría de los casos los menores hacen una mala gestión de su tiempo libre. Por todo ello, se plantea la necesidad de ofrecer un espacio alternativo que proporcione a los menores distintas actividades socioculturales, ofreciendo a través de esta información, cambiar actitudes y promover habilidades relacionadas con las drogas y sus usos, así como creencias, conceptos y valores.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social		Obra y Servicio	3.0		Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada	COPIA SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD
Monitor juvenil		Obra y Servicio	3.0		Imparte el taller de graffitti.	Empresa Privada	COPIA OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES
Trabajador social	16	Contratado Fijo	0.5	2009	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local	COPIA SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	569,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>569,0€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** -41.0 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	569,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>569,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es  
plan de prevencion drogas ulea  
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: COPIA OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias
Escasos Recursos

#### **Características del Entorno**

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	6	13	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	9	22	No	14 - 16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes y adolescentes del municipio que cuentan con pocos recursos de ocio saludable y que conecte con sus intereses.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Facilitar espacios y actividades saludables entre los menores del municipio**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Creando esos espacios y valorando la aceptación de los mismos

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Gran participación de los jóvenes asistentes, a los cuales les ha encantado el taller.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Modelo de factores de factores de riesgo frente al consumo y factores de protección.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Baja autoestima
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Presión de grupo

#### **Factores de Protección: 4**

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Inclinación hacia la conducta prosocial
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Amplifican la vulnerabilidad de los jóvenes y adolescentes.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Mejoran su lugar y resistencia a la presión de grupo.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor, a través de la empresa privada, para la ejecución del taller.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento y redes sociales.

Se inscribirán en el ayuntamiento y en la biblioteca municipal. Necesaria autorización paterna.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	10	1	3.0	Tarde	10 Cartel, 25 Otros	66,67%

#### 5.2.1.1. Taller de graffitti

**Horario** Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffitti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitorn son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

#### Contenidos de Prevención

- Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas: El taller de graffitti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffitis artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.
- Práctica de las técnicas del Graffitti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre una pared cedida por el ayuntamiento previamente blanqueada; Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 28/05/2022 - 28/05/2022

**Nº de horas semanales** 3.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Actitudes
- Asertividad
- Autocontrol
- Autoestima
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	5
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	5

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro juvenil de Ulea	C/ Ramón y Cajal, nº 4	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil		Obra y Servicio	3.0		Imparte el taller de graffitti.	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Carteles	Cartel	10
Sprays colores	Otros	25

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 28/05/2022

**Fecha de fin** 28/05/2022

**Número de meses** 0.0

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Taller de graffitti': 28/05/2022 - 28/05/2022**

**Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Taller d												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Taller de graffitti

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	10	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	66,67%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel, 25 Otros	Distribución en cartel y redes sociales	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Facilitar espacios y actividades saludables entre los menores del municipio

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Mediante la observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

#### Factores de alteración del resultado

Menos asistentes de los previstos.

#### Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

80%

#### Buenas prácticas

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es  
plan de prevencion drogas ulea  
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES  
(ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: COPIA SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias

#### **Características del Entorno**

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo, bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6	6	No	14 - 16; +16	ESO; Bachillerato
Alumnos ESO de Primer Ciclo	6	11	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	9	22	No	14 - 16	ESO
Población general	874	874	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado en hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

##### **3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Se ha informado a los dueños y responsables de los establecimientos sobre la prohibición de dispensar alcohol a menores, para que más allá de su obligación y necesario cumplimiento de la normativa, estén sensibilizados de protegerlos de los riesgos que el consumo de alcohol y otras drogas puede acarrearles.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad. Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio: se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general. Difusión en redes sociales.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

#### **Factores de Protección: 5**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Aumentan el interés por la protección de la salud.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emite una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio. Esta circular incluye información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pide colaboración en la campaña y se apela al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud.

Se coloca en los establecimientos de cartel disuasorio "Prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años" disponible en el portal e-drogas.

Se colabora con la Consejería de Salud en la colocación de la cartelería preventiva en materia de salud facilitada en marquesinas y mupis del municipio, así como en las redes sociales del ayuntamiento. Además se difunde el spot "Cuando fumas todo es humo" y "Resta riesgo-jóvenes"

Se difunde en adolescentes el Programa "Resta riesgo-jóvenes" (manual y videos) a través del informador juvenil.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	6	6 Cartel, 6 Otros	1 días	100,00%
1	864	10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet, 1 Película / Video	6 meses	97,19%

#### 5.2.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Entrega personal de circular informativa emitida por responsables municipales a cada uno de los lugares de ocio y venta de alcohol existentes en el municipio, recordando normativa y leyes vigentes al respecto y apelando a la responsabilidad hacia el mantenimiento de la salud en los jóvenes.

Sensibilización y formación a través del reparto de material divulgativo sobre los efectos de las drogas y especial en adolescentes y jóvenes.

Colocación en los establecimientos de cartel disuasorio "Prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años" disponible en el portal e-drogas.

**Contenidos de Prevención**

Normativa sobre consumo y venta.

- Responsabilidad como adultos.
- Información sobre efectos en la salud.
- Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.
- Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 29/04/2022 - 29/04/2022

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social		Obra y Servicio	3.0		Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Circular	Otros	6
cartel	Cartel	6

**5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"**

**Tipo de la Campaña** Mupi

**Duración Total de días** 172.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se realizará difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud: "Por amor, ¿qué harías?" y "Cuando fumas todo es humo" y el manual y los vídeos "Resta Riesgo-Jóvenes".

**Contenidos de Prevención**

Los propuestos por la Consejería de Salud.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 10/01/2022 - 30/06/2022

**Nº de semanas** 25

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	849
Alumnos ESO de Primer Ciclo	6

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Trabajador social	16	Contrato Fijo	0.5	2009	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel	Cartel	10
Vídeo	Película / Vídeo	1
PUBLICIDAD ONLINE	Otro Recurso en Internet	3

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 10/01/2022

**Fecha de fin** 30/06/2022

**Número de meses** 5.69

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.': 29/04/2022 - 29/04/2022**

**Actividad 'Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"': 10/01/2022 - 30/06/2022**

**Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Informac												
Colabora												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Información para garantizar del cumplimiento local de las leyes sobre drogas.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	6	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	6 Cartel, 6 Otros	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

#### 7.1.2. Colaboración en campañas regionales y difusión del programa "Resta riesgo jóvenes"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	864	Padrón municipal	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	97,19%	N° de personas que han visto los carteles	Pre	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet, 1 Película / Video	Distribución en cartel y redes sociales	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	6 meses	..	Pre	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

#### 7.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por la población juvenil en el municipio y queremos llegar a todos esos centros.

**Factores de alteración del resultado**

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

**Otro tipo de evaluación**

**7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA**

**Satisfacción del equipo profesional**

70%

**Buenas prácticas**