

Ayuntamiento de Jumilla
PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL
MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)

PREVENIR DESDE PEQUEÑOS
(ÁMBITO COMUNITARIO)
Proyecto 1: PREVENCIÓN COMUNITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)

Organismo Financiador AYUNTAMIENTO DE JUMILLA

Periodo de Vigencia 2021-2021

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Jumilla	Área de Salud V	25600	2019

Total 25600

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Vicente Martínez Escandell

Dirección Cánovas del Castillo 31

Cargo Coordinador servicios sociales

Teléfono 968716367

Correo Electrónico trabajosocial@jumilla.org

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
CURSO "Abordaje de las Conductas adictivas en Atención Primaria " 60 HORAS	2021	Adultos
Plan en prevención de drogodependencias	2007	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa PREVENIR DESDE PEQUEÑOS

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: PREVENCIÓN COMUNITARIA. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

SE REALIZA UNA LUDOTECA DONDE SE CUENTA EL CUENTO " EN LA HUERTA CON MIS AMIGOS"
SE ENVIA POLICIA LOCAL LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS.
SE REALIZA DIFUSIÓN ONLINE Y REPARTO DE CARTELES DE CAMPAÑAS REGIONALES, A ASOCIACIONES JUVENILES, AMPAS,...

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Iniciativas Locales	Ejecutora	
Ayuntamiento de Jumilla	Financiadora	
Concejalías de Servicios, de Seguridad Ciudadana, de Cultura y Educación	Apoyo	prestan materiales, como autobús urbano, jardines,, personal, como policías, jardineros...

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Buena relación, al inicio del programa se les pasa este y un listado de las necesidades que va a tener respecto a su entidad. Más adelante a través de teléfono o correo electrónico vamos concretando detalles, fechas etc.

Recursos implicados en el Programa

Tres colegios municipales, situados en tres zonas geográficas bien diferenciadas del municipio. jardín botánico, autobús municipal, otros jardines, polideportivo, museos municipales, parque de educación vial etc etc y todo el personal implicado en estos servicios e instituciones.

1.3. MEMORIA NUEVA

Justificación de la generación de una memoria nueva

SE HACE DIFUSIÓN DE CARTELERÍA Y SE REALIZA TALLER DEL CUENTO

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Desde Servicios Sociales, se trabaja con familias desestructuradas y con menores con problemas de absentismo, Se observa que el consumo comienza a muy temprana edad, son muchos los jóvenes y adolescentes que consumen alcohol, marihuana y otras drogas, por lo que las familias cuando les toca se alarman con mucha facilidad.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Muchísima facilidad, e incluso algunos de los jóvenes que comienzan con los primeros consumos, pasado un tiempo relativamente corto, hay indicios de que están vendiendo. Por lo que la compra de droga para el consumo es relativamente fácil.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Muchos jóvenes de 16/17/18 años, sin estudios, sin trabajo se pasan los días vagabundeando por los jardines y según cuentan las madres consumiendo drogas.

En el ultimo sondeo realizados con jóvenes de la localidad pocos dicen no consumir nada.

casos de madres que vienen a Servicios Sociales pidiendo ayuda para su hijo que esta consumiendo.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Menores con poca motivación hacía el estudio, que poco a poco se van quedando atrás en las materias escolares y a partir de los 12 años comienzan a hacer absentismo y a juntarse con otros menores para iniciarse en los primeros consumos.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
conserjes/cuidadores en los colegios	10	Funcionario	17.0	2009	Abren, cierran los colegios, mantienen en orden el material, acompañan en los ratos de recreo...	Empresa Pública	
limpiadoras en los tres colegios	2	Contratado Temporal	3.0	2019	limpian los colegios y locales donde se desarrolla la ludoteca de verano.	Empresa Pública	
psicóloga	20	Funcionario	3.0	2009	Apoyo a los profesionales y monitores	Entidad Local	
Profesor/educador	1	Contratado Temporal	0.0	2019	La educadora de servicios sociales, realiza tareas de apoyo, supervisión y control con las y los monitores.	Entidad Local	
Trabajador social	25	Funcionario	8.0	1994	Coordinador del centro de servicios sociales, y responsable/coordinador del área de prevención en drogodependencias.	Empresa Pública	
Monitor juvenil	2	Contratado Temporal	17.0	2019	Los/as monitoras juveniles, son los encargados de implementar el proyecto, a través de la coordinación con la empresa contratada, para tal fin y el coordinador del centro de servicios sociales.	Empresa Privada	

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Tanto el coordinador del centro como la educadora y las monitoras juveniles, han realizado talleres en prevención de drogodependencias, talleres de juegos cooperativos, prevención de riesgos, trabajo con familias etc.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	10340,70	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	10340.7€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	4194,00	99,31%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	30,20	0,72%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	-1,00	-0,02%
Otros	0,00	0,00%
Total	4223.2€	100%

Ayuntamiento de Jumilla
PLAN MUNICIPAL EN PREVENCIÓN DE DROGAS DEL
MUNICIPIO DE JUMILLA (PRORROGADO)
PREVENIR DESDE PEQUEÑOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: PREVENCIÓN COMUNITARIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PREVENCIÓN COMUNITARIA

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENIR DESDE PEQUEÑOS (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Jumilla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

BARES, COMERCIOS, ESPACIOS SOCIOEDUCATIVOS...

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 25600

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	300	300	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

niños de entre 6 y 12 años para taller/ludoteca.

jovenes y población en general para difusión de contenidos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Ocupar el tiempo libre de los niños de forma saludable

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

valorando las opiniones de los participantes.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

los alumnos han participado activamente de los contenidos tratados.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

ludoteca donde niños van a jugar, realizar actividades, manualidades...

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Extrema timidez
- Bajo rendimiento escolar
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 0

No ha indicado ningún factor de protección

Número de factores seleccionados: 5

Efecto de los Factores de Riesgo:

consumo de drogas de forma temprana, baja autoestima, fracaso escolar...

Efecto de los Factores de Protección:

familia protectora, enseñanza de valores y toma de decisiones, asertividad, relaciones de amistad positivas...

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

INFORMAR ASOCIACIONES, ENTIDADES, ORGANISMOS A TRAVÉS DE CARTELERÍA IMPRESA Y TELEMÁTICA DE LOS SPOTS PUBLICITARIOS...

5.2. Campañas

No hay campañas definidas

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

5.4.1. Resumen de publicaciones/materiales

Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa	Nº de ejemplares de la publicación.
300	200 Cartel	100,00%	200

5.4.1.1. DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS REGIONALES

Tipo de Material Publicación/Material

Nº de Ejemplares 200

Utilidad de la Publicacion/Material

PARA INFORMAR, SENSIBILIZAR....

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 15/01/2023 - 15/06/2023

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	300

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 15/01/2023

Fecha de fin 15/06/2023

Número de meses 5.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS REGIONALES': 15/01/2023 - 15/06/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSIÓN												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS REGIONALES

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	300	CARTELES IMPRESOS. MEDIOS A LOS QUE SE DIFUNDE DE FORMA ONLINE	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	CARTELERIA IMPRESA Y MEDIOS DE DIFUSIÓN	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	200 Cartel	Diversos materiales, cds, folletos, cuestionarios etc.	Pre	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	cartas enviadas a los colegios. ampas, asociaciones difundiendo la actividad	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	cuadernos personales, programaciones y proyectos	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de ejemplares de la publicación.	200	CARTELERÍA QUE NOS MANDEN DESDE LA CONSEJERÍA	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	7	observación directa	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	6	observación directa	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

Comentario

NO SE PUEDE VALORAR HASTA QUE PASE TIEMPO.

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

DIFUNDIENDO LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL REPARTO DE CARTELERÍA, SUBIENDO EL CONTENIDO A LAS REDES.

Factores de alteración del resultado

QUE ALGUNOS COMERCIOS O RECURSOS NO LE DEN DIFUSIÓN

Otro tipo de evaluación

OBSERVACIÓN, CONTESTACIÓN DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

100%

Buenas prácticas

COMO LLEGA LA INFORMACIÓN A LOS DEMÁS (NIVEL DE MOTIVACIÓN)