

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

**PREVENCIÓN DE ADICCIONES
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE
INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO
LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS**

**Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN
CAMPAÑAS REGIONALES**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Organismo Financiador CONSEJERÍA DE SALUD

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Mazarrón	Área de Salud II	32209	2019

Total 32209

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Pesca
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre EUGENIA BLÁZQUEZ MOLINA

Dirección SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

Cargo PSICÓLOGA DEL PROGRAMA DE FAMILIA

Teléfono 609 13 15 42

Correo Electrónico eugeniabm@mazarron.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS	2021	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

ACUDIR A LOS LOCALES DONDE SE VENDEN BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA RECORDAR LA PROHIBICIÓN DE SU VENTA A MENORES DE EDAD.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

DIFUSION EN WEB DEL AYUNTAMIENTO.
SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOCALES

Recursos implicados en el Programa

CARTELES

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

MUNICIPIO TURÍSTICO

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores - Número de intervenciones de los servicios de emergencia 112.

- Número de intervenciones de la policía local por conflictos derivados de la ingesta de drogas y/o alcohol
- Espacios habilitados para la práctica del botellón.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Desde hace un tiempo se ha observado, un aumento del consumo de riesgo de alcohol y otras sustancias, especialmente entre los jóvenes, muchos menores de edad, junto a una baja percepción de riesgo y "normalización" social del consumo lúdico, incrementándose el consumo durante los fines de semana.

Precisando de una mayor concienciación y control para erradicar o disminuir sustancialmente, la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, tanto en locales de ocio nocturno, como en otros establecimientos, que su venta facilita el consumo en lugares como playa, plazas..

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	2	Contratado Fijo	1.0	2021	Coordinar la realización de la actividad de información en los locales de la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad. Encargar la difusión en la página Web del Ayuntamiento de Mazarrón de los spots y videos que se realizan en las campañas regionales.	Entidad Local	COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES
Psicólogo	2	Contratado Fijo	0.0	2021	Supervisión de la actividad a realizar por otros profesionales.	Entidad Local	COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES
Psicólogo	2	Contratado Fijo	0.0	2020	Supervisar y coordinar que se realiza la actividad	Entidad Local	COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Técnico del Ayuntamiento coordinando la actividad

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	444,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	444.0€	100%

Diferencia con lo previsto: 556.0 €

Explicación:

Este Ámbito Comunitario ha sido implementado por profesionales contratados por el Ayuntamiento, concretamente de la empresa "Hábitat Cultural", la que también ha implementado el Programa QTJ? en Centros Educativos de Secundaria del municipio.

Se han destinado 444€ para la realización del Programa de Información en locales donde se dispensan bebidas alcohólicas, perteneciente al Ámbito Comunitario. La diferencia de 556€ se han destinado a la ejecución del Programa QTJ? prevención de ludopatías.

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	444,00	50,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	444,00	50,00%
Total	888.0€	100%

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE
INFORMACIÓN PARA EL
CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS
LEYES SOBRE DROGAS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Mazarrón

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Municipio turístico

Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	1000	3300	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos
JOVENES Y ADOLESCENTES ASISTENTES LOS FINES DE SEMANA A LAS ZONAS DE OCIO NOCTURNO DEL MUNICIPIO DE MAZARRÓN	1000	3300	No	14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes menores de edad y jóvenes.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención médica en Centro de Salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Se espera que haya disminuido la compra de bebidas alcohólicas por parte de los menores. También está ayudando un mayor control policial para no permitir la realización de botellones en la playa.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Cumplimiento de la ley de prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores (ley 2/1995)

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Disponibilidad de dinero en la adolescencia y juventud

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se ira a los locales de ocio nocturno y a los de venta de bebidas alcohólicas para supervisar si disponen de carteles donde aparezca la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, y se les recordara la ley en la que se basa.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	1000	200 Cartel	5 meses	100,00%

5.2.1.1. Cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 10.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se informara, recordara a los locales de venta de bebidas alcohólicas la prohibición a menores de edad. Fundamente durante fiestas patronales y en la estación estival.

Contenidos de Prevención

Informar y aportar cartel de la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/12/2021 - 30/08/2022

Nº de semanas 20

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	1000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	2	Contrato Fijo	1.0	2021	Coordinar la realización de la actividad de información en los locales de la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad. Encargar la difusión en la página Web del Ayuntamiento de Mazarrón de los spots y vídeos que se realizan en las campañas regionales.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Será un profesional externo que contrate el ayuntamiento

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel de prohibido la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad	Cartel	200

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/12/2021

Fecha de fin 30/08/2022

Número de meses 9.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Cumplimiento local de las leyes sobre drogas': 01/12/2021 - 30/08/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Cumplimi												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Cumplimi												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	1000	Estadística de las Enseñanzas no Universitarias: aporta datos sobre los centros y los alumnos matriculados en Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato. Estos datos, agregados para la Región de Murcia, están en la Web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/no-universitaria.html	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Estadística de las Enseñanzas no Universitarias: aporta datos sobre los centros y los alumnos matriculados en Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato. Estos datos, agregados para la Región de Murcia, están en la Web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/no-universitaria.html	Pre	Personal que aplica las actividades
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	200 Cartel	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 meses	Hoja de registro	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

datos cuantitativos aportados por la intervención de los servicios de emergencia.

Factores de alteración del resultado

No aportación de la información adecuada

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

50%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Mazarrón

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Municipio turístico
Problemas de alcohol

Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

Se precisa también mayor control ante la venta de otras sustancias tóxicas, y ofrecer alternativas de ocio atractivas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	1000	3300	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos

2.2. Características generales de la Población destinataria

Población de adolescentes y jóvenes de ambos sexos del municipio de Mazarrón

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención medica en Centro de Salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Se espera una disminución o al menos que no haya incremento en la necesidad de ser atendidos menores por los servicios médicos debido al abuso de alcohol u otras drogas.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El marco teórico viene establecido por la Consejería de Salud, al igual que el metodológico

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Solicitar a los compañeros encargados de la web municipal, que hagan difusión de spots "Por amor ¿Qué harías?" y "Cuando fumas todo es humo" y los videos: "Resta Riesgo-Jóvenes y Resta Riesgos-Familias".

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	1000	4 Otro Recurso en Internet	5 meses	100,00%

5.2.1.1. Difusión de spots editados por Consejería de salud

Tipo de la Campaña Otros

Duración Total de días 30.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Colaboración en campañas regionales: en la Web del Ayuntamiento de Mazarrón difusión de los spots: "Por amor ¿qué harías?" y "Cuando Fumas todo es humo". Los Videos "Resta Riesgo-Jóvenes" "Resta Riesgos-Familia".

Contenidos de Prevención

Riesgo de relajar las medidas de seguridad para la prevención del COVID, además del consumo nocivo de alcohol y otras drogas, a través de spots y videos. Indicando, recordando formas de proteger a tu familia, a tus amigos y a ti mismo.

Concienciar a través de spots y videos de los peligros que entraña el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, a adolescentes y jóvenes y con el riesgo añadido de contraer el coronavirus.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 15/11/2021 - 20/06/2022

Nº de semanas 20

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	1000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: Técnico del ayuntamiento que solicitara la difusión de los spots y videos en la Web local.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
spots y video difusión online	Otro Recurso en Internet	4

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 15/11/2021

Fecha de fin 20/06/2022

Número de meses 7.23

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Difusión de spots editados por Consejería de salud': 15/11/2021 - 20/06/2022

Año 2021

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Difusión de spots editados por Consejería de salud

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	1000	Numero de visitas en la página del ayuntamiento	Post	informatico ayuntamiento
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Página web del ayuntamiento	Post	informatico del ayuntamiento
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Número de personas que visualizan los spots y vídeos	Post	Informático del Ayuntamiento encargado de la página web
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	4 Otro Recurso en Internet	El que proporciona internet	Post	Técnico informático encargado de la página web del ayuntamiento
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 meses	Informacion aportada por el informatico del ayuntamiento que indica las semanas que ha estado colgado en el portal	Durante - Post	el informatico del ayuntamiento

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Solicitando al informático personas que han entrado a ver los spots

Factores de alteración del resultado

Ninguno

Otro tipo de evaluación

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

50%

Buenas prácticas