

**Acciones de Información en locales de
ocio y comercio sobre cumplimiento de
normativa en materia de venta de Alcohol
y Tabaco
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

Proyecto 1: Información de Normativa en materia de
drogas en centros de Ocio y comercios sobre

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Prevención de drogas

Organismo Financiador CARM

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Alhama de Murcia	Área de Salud I	22077	2019

Total 22077

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Jose María Cánovas

Dirección Alhama de Murcia

Cargo Técnico Municipal de Educación

Teléfono 685836866

Correo Electrónico educación@alhamademurcia.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
LA BOLSA O LA VIDA	1987	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre . (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

El programa consiste en realizar visitas de formación e información a los locales de ocio y comerciales del municipio de Alhama afín de informarles en directo sobre la normativa en materia de drogas con la mirada especialmente en la venta y consumo juvenil.

Las visitas serán realizadas por educadores/as especialmente instruidos/as en la materia y que buscarán tanto la asunción de la norma por parte de los/as propietarios/as de los locales, como su compromiso e implicación para sumarse al discurso social de juventud libre de drogas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Hábitat Cultural	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Coordinación con los técnicos municipales de sanidad, comercio y juventud.

Recursos implicados en el Programa

Un educador/a que contará con formación y experiencia en promoción de salud.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores xx

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

xx

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Profesor/educador	20	Contratado Fijo	0.0	2000	Difusión de los programas	Entidad Local	Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Cursos de formación en materia de adicciones y prevención de drogas

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1.0€	100%

Ayuntamiento de Alhama de Murcia
Prevención de drogas

Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre
cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Información de Normativa en materia de drogas en centros de Ocio y comercios sobre

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Acciones de Información en locales de ocio y comercio sobre cumplimiento de normativa en materia de venta de Alcohol y Tabaco (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Alhama de Murcia

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Municipio sin problemas especiales de drogadicción.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 22077

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Dueños de establecimientos	100	100	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

Propietarios de establecimientos comerciales y de restauración donde disponen bebidas alcohólicas

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Por manifestaciones de la población

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Factores de protección y factores de riesgo

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 0

No ha indicado ningún factor de riesgo

Factores de Protección: 1

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 1

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Censo de establecimientos que dispensan bebidas alcohólicas

Distribución y material

Coordinación con policía local.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	100	0	2 semanas	100,00%

5.2.1.1. Información de normativa en materia de venta de bebidas alcohólicas

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 10.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Contacto con los establecimientos para recordar necesidad de colaborar en la prevención a través del cumplimiento de normativa local, regional y nacional

Contenidos de Prevención

Los propios de la campaña

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 17/10/2022 - 30/10/2022

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Dueños de establecimientos	100

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Profesor/educador	20	Contratado Fijo	0.0	2000	Difusión de los programas	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Informar sobre la necesidad de cumplir con las normativa en materia de venta de alcohol

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 17/10/2022

Fecha de fin 30/10/2022

Número de meses 0.43

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Información de normativa en materia de venta de bebidas alcohólicas ': 17/10/2022 - 30/10/2022

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Informac												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Información de normativa en materia de venta de bebidas alcohólicas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	100	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

A partir del censo de establecimientos y al ponerlos en relación a los establecimientos a los que llevaremos la campaña.

Receptividad y acogida del programa

Factores de alteración del resultado

Falta de acceso

Otro tipo de evaluación

No se prevé.