

**Proyecto de sensibilización e información
sobre adicciones
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

Proyecto 1: Colaboración en campañas regionales

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

Organismo Financiador Ayuntamiento de Murcia - Consejería de Sanidad

Periodo de Vigencia 1996-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Murcia	Áreas de Salud I, VI y VII	453258	2019

Total 453258

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Rosa María Miñarro García

Dirección Jardín del salitre 1, 30009 Murcia.

Cargo Jefa de la sección Promoción de Salud y Prevención de Adicciones de los Servicios Municipales de Salud

Teléfono 968358600 ext:38312

Correo Electrónico rosamaria.minano@ayto-murcia.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Telepatio	2017	Adolescentes
Las drogas a través de un objetivo	2016	Adolescentes
Acciones formativas para padres y madres	2016	Adultos
Educar en Familia	2010	Padres y Madres
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Sin vuelta de hoja	2007	Alumnos de Bachiller
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
La Aventura de la Vida	2005	Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo
Construyendo Salud	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Primer Ciclo
La otra mirada de los jóvenes sobre el alcohol	2002	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Primer Ciclo
¡Órdago!	2000	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos ESO de Segundo Ciclo
Programa de competencia social	1998	Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Infantil
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Primer Ciclo
En la huerta con mis amigos	1996	Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Primer Ciclo
Talleres de prevención del consumo de drogas	1996	Alumnos ESO de Segundo Ciclo

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Proyecto de sensibilización e información sobre adicciones

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: Colaboración en campañas regionales. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

Informar a través de diferentes medios de comunicación sobre el consumo de drogas. Incidir en drogas legales

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
Asociaciones/empresas	Ejecutora	
Centros escolares	Apoyo	De apoyo, seguimiento y valoración
Ayuntamiento de Murcia	Financiadora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Reuniones periódicas.

Recursos implicados en el Programa

radio, televisión, prensa escrita, etc.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Tabaco y Alcohol y como droga ilegal más consumida el cannabis.

En determinados casos sí se responde a una alarma social completa, en otros casos la demanda parte de la comunidad educativa y padres y madres que detectan el problema.

En otras ocasiones la iniciativa es de la propia administración a la vista de los datos de consumo.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores Datos del Plan Nacional sobre drogas del Observatorio Regional sobre drogas.

Informe de los profesores.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

El consumo de drogas legales, pero también ilegales está ampliamnte documentado por los diferentes estudios.

El Plan Municipal sobre Drogodependencias da respuesta a la demanda de la comunidad educativa y de la sociedad en general para realizar acciones encaminadas a su prevención.

Además de las consecuencias de los efectos del uso de la propia ustanca, se intentan evitar los problemas asociados a su consumo.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	15	Contratado Temporal	40.0	2022	Técnico Promoción da la Salud	Concejalía de Sanidad	Colaboración en campañas regionales
Enfermero	15	Contratado Temporal	40.0	2022	Técnico Promoción de la Salud	Concejalía de Sanidad	Colaboración en campañas regionales
Médico	15	Contratado Temporal	40.0	2022	Jefatura Promoción de la Salud	Concejaliá de Deportes y Sanidad	Colaboración en campañas regionales

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Los monitores reciben formación previa a la aplicación del programa, así como los docentes que lo soliciten.

Los técnicos municipales han recibido formación específica.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	150000,00	65,22%
Materiales Técnicos	80000,00	34,78%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	230000,00€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	45000,00	19,57%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	185000,00	80,43%
Otros	0,00	0,00%
Total	230000,00€	100%

Ayuntamiento de Murcia

Plan Municipal sobre Prevención en Drogodependencias

Proyecto de sensibilización e información sobre adicciones (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: Colaboración en campañas regionales

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Colaboración en campañas regionales

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información sobre adicciones (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Murcia

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Entorno general del municipio de Murcia.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 453258

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Población general	453258	453258	Sí	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Infantil; Primaria; ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

Población en general del municipio de Murcia. Campañas destinadas a la población general poniendo el foco sobre adolescentes.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la incidencia y/o retrasar la edad de inicio en el consumo de drogas a través del desarrollo de actividades lúdico-educativas que favorezcan en los menores la adquisición de valores, actitudes, hábitos que fomenten un estilo de vida saludable
- 2. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 3. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 4. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 5. Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población destinataria
- 6. Reducir las conductas de riesgo en relación al uso de drogas.
- 7. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cuestionario

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se basa en la Teoría de la Acción razonada: proporciona información y formación para influir en las creencias, actitudes y expectativas respecto al consumo de drogas.

Campañas:

Por amor qué harías?

Cuando fumas todo es humo

Resta riesgo-jóvenes

Resta riego-familias

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Cuando concluye el período de formación y debe enfrentarse a la vida laboral

Factores de Protección: 5

- Locus de control interno
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- Difusión de la actividad en redes sociales y a través de carteles colocados en distintas partes del municipio.
- Stand informativo en ferias
- Otras sesiones informativas en otras asociaciones y entidades.
- Poster en ámbito científico
- Difusión de actividades municipales en centros de salud

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	453000	1000 Cartel	13 meses	99,94%

5.2.1.1. Colaboración en Campañas.

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Colaboración en Campañas.

Contenidos de Prevención

Promoción de la Salud y Prevención de adicciones.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/09/2022 - 30/09/2023

Nº de semanas 52

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	453000

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: Personal implicado

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Materiales que procedan	Cartel	1000

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/09/2022

Fecha de fin 30/09/2023

Número de meses 13.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Colaboración en Campañas.': 01/09/2022 - 30/09/2023

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Colabora												

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Colabora												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Colaboración en Campañas.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	453000	Estimación de personas que reciben la información	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	99,94%	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1000 Cartel	Hoja de registro de nº y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y nº de material).	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	13 meses	Hoja de registro sistemático de nº de días, semanas y meses de duración, nº de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Estimación de la participación.

Factores de alteración del resultado

Imposibilidad de registrar a todas las personas que reciben información.

Otro tipo de evaluación