

Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura  
Plan municipal de prevención del ayuntamiento de villanueva del rio  
segura

## Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Taller de Graffiti

Proyecto 2: Programa de información para garantizar  
el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas:  
supervisión y distribución de cartelería con  
prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores  
de 18 años en bares, comercios, etc.

Proyecto 3: Colaboración en campañas regionales

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan municipal de prevención del ayuntamiento de villanueva del rio segura

**Organismo Financiador** CONSEJERIA DE SANIDAD

**Periodo de Vigencia** 2021-2022

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Villanueva del Río Segura	Área de Salud VI	2910	2019

**Total** 2910

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Abel Rubio Carrillo

**Dirección** Avda Plaza de la Constitución

**Cargo** Técnico

**Teléfono** 968698186

**Correo Electrónico** centroempleo@aytovillanueva.net

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** Programa de Ocio Saludable

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 3

- Proyecto 1: Taller de Graffiti. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas: supervisión y distribución de cartelería con prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años en bares, comercios, etc. . (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: Colaboración en campañas regionales . (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 0

#### Breve descripción del programa

Taller de ocio alternativo. Taller de graffiti con jóvenes del municipio.

Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas: supervisión y distribución de cartelería con prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años en bares, comercios, etc.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Concejalía de juventud	Apoyo	Apoyo en la realización de la actividad
Concejalía de Servicios Sociales	Apoyo	Apoyo y coordinación en la realización de la actividad
Hábitat Cultural	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Coordinación y apoyo

#### Recursos implicados en el Programa

Recursos humanos e instalaciones

## **2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN**

### **2.1. CONSUMO DE DROGAS**

**¿Hay alarma Social?** Sí

**Razón de la Alarma Social**

Inicio muy temprano en los consumos de alcohol y tabaco.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

**Razón de la Disponibilidad**

Venta en establecimientos

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Información de los menores, policía local y familias

### **2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN**

**Situación de partida**

Necesidad de intervenir para prevenir el consumo y/o retrasar la edad de inicio.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Monitor juvenil	20	Obra y Servicio	0.0	2015	Monitor de tiempo libre, responsable del desarrollo del taller de graffiti	Empresa Privada	Taller de Graffiti
Comunicación y coordinación del proyecto	0	Contratado Fijo	0.0	2000	Técnico municipal	Entidad Local	Taller de Graffiti; Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas: supervisión y distribución de cartelería con prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años en bares, comercios, etc. ; Colaboración en campañas regionales

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

No precisa

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	944,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>944,00€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	944,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>944,00€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura  
Plan municipal de prevención del ayuntamiento de villanueva del rio  
segura  
Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Taller de Graffiti

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombre del Proyecto** Taller de Graffiti

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura

### **1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN**

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Municipio con pocos recursos para la ocupación del tiempo libre de los jóvenes

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2910

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	15	30	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes y jóvenes del municipio de Villanueva del Río de Segura

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de la observación directa

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%**

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Reforzar los factores de protección y reducir los factores de riesgo

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre

#### **Factores de Protección: 1**

- Promoción de iniciativas basadas en la evidencia de efectividad

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Presentando mayor vulnerabilidad

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Reforzando su capacidad

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Difusión de la actividad a través de redes sociales, cartelería y grupos y entidades locales.

Convocatoria en fecha y horario

Desarrollo del programa

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	2	5.0	Mañana/Tarde	0	100,00%

#### 5.2.1.1. Taller de Grafitti

**Horario** Mañana/Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Taller de ocio alternativo, graffiti destinado a menores del municipio

**Contenidos de Prevención**

Propios de la actividad

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 12/11/2022 - 19/11/2022

**Nº de horas semanales** 5.0

**Nº de semanas** 2

**Nº de ediciones** 1

#### Componentes de la actividad

- Actitudes
- Autoestima
- Toma de Decisiones
- Valores

#### Sustancias

- Drogas en General
- Adicción a nuevas tecnologías

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Tercer Ciclo	15

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Espacio público del municipio de Villanueva del Río Segura	Por determinar	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	20	Obra y Servicio	0.0	2015	Monitor de tiempo libre, responsable del desarrollo del taller de graffiti	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** Docente en taller

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Hábitat Cultural

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## **6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES**

### **6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN**

**Fecha de inicio** 12/11/2022

**Fecha de fin** 19/11/2022

**Número de meses** 0.23

### **6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA**

**Actividad 'Taller de Graffiti': 12/11/2022 - 19/11/2022**

#### **Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Taller d												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Taller de Grafitti

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes.	15	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	2	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	2	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas semanales de la actividad.	5.0	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

A través de sesión de evaluación

#### Factores de alteración del resultado

Falta de asistencia a la convocatoria

#### Otro tipo de evaluación

Directa

Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura

Plan municipal de prevención del ayuntamiento de villanueva del rio  
segura

Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: Programa de información para  
garantizar el cumplimiento local de las  
Leyes sobre drogas: supervisión y  
distribución de cartelería con prohibición  
de venta de alcohol y tabaco a menores de  
18 años en bares, comercios, etc.

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombre del Proyecto** Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las Leyes sobre drogas: supervisión y distribución de cartelería con prohibición de venta de alcohol y tabaco a menores de 18 años en bares, comercios, etc.

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura

### **1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN**

Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Municipio con pocos recursos para la ocupación del tiempo libre de los jóvenes

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2910

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Propietarios de locales de ocio y venta de bebidas	20	20	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Responsables y propietarios de establecimientos de venta de bebidas alcohólicas y tabaco

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Recogiendo las actitudes de la población objeto

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%**

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Factores de riesgo frente a factores de protección

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 3**

- Falta de oportunidades
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 4**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Entornos seguros y libres de episodios de violencia, criminalidad o tráfico de drogas
- Desarrollo de medidas protectoras de control de los mercados de sustancias psicoactivas legales e ilegales
- Señalar referentes culturales alternativos a los imperantes consumidores de drogas

Número de factores seleccionados: 7

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Exponen a los adolescentes y los hacen más vulnerables

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Suponen un escudo de protección para los adolescentes

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- Censo de centros y establecimientos de bebidas y tabaco
- Preparación de documentación a difundir
- Visita y entrega de dicho material

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

### 5.3. Campañas

#### 5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	10	0	2 semanas	50,00%

#### 5.3.1.1. Campaña de información de las normativa en materia de venta de drogas

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 15.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se contacta y visita a los establecimientos de venta de bebidas alcohólicas informándoles a cerca de la normativa en relación a los jóvenes

**Contenidos de Prevención**

Normativa en materia de venta de bebidas alcohólicas

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 12/12/2022 - 23/02/2024

**Nº de semanas** 2

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Propietarios de locales de ocio y venta de bebidas	10

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Comunicación y coordinación del proyecto	0	Contratado Fijo	0.0	2000	Técnico municipal	Entidad Local

**Responsable/s de la Implementación:** Técnico municipal

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

## 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

## 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

## 5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## **6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES**

### **6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN**

**Fecha de inicio** 12/12/2022

**Fecha de fin** 23/02/2024

**Número de meses** 14.6

### **6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA**

**Actividad 'Campaña de información de las normativa en materia de venta de drogas ':**  
**12/12/2022 - 23/02/2024**

#### **Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5								
Campaña													

#### **Año 2024**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6												
Campaña													

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Campaña de información de las normativa en materia de venta de drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de participantes.	10	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	50,00%	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 semanas	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

Llegando a todos los establecimientos del municipio

#### Factores de alteración del resultado

Poca receptividad

#### Otro tipo de evaluación

No hay previsto

Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura

Plan municipal de prevención del ayuntamiento de villanueva del rio  
segura

Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 3: Colaboración en campañas regionales

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombre del Proyecto** Colaboración en campañas regionales

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Programa de Ocio Saludable (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Villanueva del Río Segura

### **1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN**

#### Entorno

Sin Problemas Especiales

#### **Características del Entorno**

Municipio con pocos recursos para la ocupación del tiempo libre de los jóvenes

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2910

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
menores y sus familias	60	500	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Población de Villanueva del Río Segura

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Con la respuesta y actitud de las personas ante el consumo de drogas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Factores de riesgo frente a factores de protección

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre

#### **Factores de Protección: 2**

- Promoción de iniciativas basadas en la evidencia de efectividad
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo

Número de factores seleccionados: 4

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Hacen más vulnerable a la población ante el consumo

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Generan mejor respuesta social

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Colaboración en campañas

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

### 5.3. Campañas

#### 5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	60	0	2 meses	100,00%

#### 5.3.1.1. Colaboración en campañas de prevención

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 60.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Colaborar en la difusión de las campañas de prevención regionales

**Contenidos de Prevención**

Los propios de cada campaña

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 05/09/2022 - 30/11/2022

**Nº de semanas** 8

#### **Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
menores y sus familias	60

#### **Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Comunicación y coordinación del proyecto	0	Contratado Fijo	0.0	2000	Técnico municipal	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** técnicos municipales

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

## 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

## 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

## 5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## **6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES**

### **6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN**

**Fecha de inicio** 05/09/2022

**Fecha de fin** 30/11/2022

**Número de meses** 2.86

### **6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA**

**Actividad 'Colaboración en campañas de prevención ': 05/09/2022 - 30/11/2022**

#### **Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Colabora												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Colaboración en campañas de prevención

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de participantes.	60	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	agenda	Pre	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

según lo previsto

#### Factores de alteración del resultado

No hay descritos

#### Otro tipo de evaluación

No hay