

Proyecto de sensibilización e información
para garantizar el cumplimiento local de
las leyes sobre drogas
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE
SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE
APERTURAS

Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS
REGIONALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN MUNICIPAL

Organismo Financiador CONSEJERIA DE SANIDAD

Periodo de Vigencia 2011-2016

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

| Municipio Propio | Área de Salud | Número de habitantes | Año |
|------------------------|------------------|----------------------|------|
| Las Torres de Cotillas | Área de Salud VI | 21471 | 2019 |

Total 21471

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre AGUEDA SANCHEZ

Dirección PLAZA ADOLFO SUAREZ, Nº1.

Cargo DIRECTORA

Teléfono 968-624220

Correo Electrónico AGUEDA.SANCHEZ@LASTORRESDECOTILLAS.ES

2. EXPERIENCIA PREVIA

| Nombre del Programa | Año | Tipo de Población |
|------------------------------|------|-------------------|
| Plan Municipal de prevención | 2020 | Adolescentes |
| Plan Municipal de prevención | 2019 | Adolescentes |
| Plan Municipal de prevención | 2018 | Adolescentes |
| Pan Municipal de prevención | 2017 | Adolescentes |
| plan municipal de prevención | 2016 | Adolescentes |
| Plan Municipal de Prevención | 2015 | Adolescentes |
| Plan Municipal de Prevención | 2014 | Adolescentes |

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCIÓN DE APERTURAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES . (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas en la población en general , incidiendo en los comercios y establecimientos que vendan o distribuyan bebidas alcohólicas y tabaco. Con el objetivo de disminuir la presencia , promoción y venta de drogas en nuestro municipio, dando prioridad a las actuaciones dirigidas a la prevención de drogodependencias a través de medidas para la reducción de la demanda y de la oferta de drogas.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

| Entidad Colaboradora | Tipo de Colaboración | Descripción de la Colaboración |
|----------------------|----------------------|--------------------------------|
| AREA COMERCIAL | Apoyo | RED DE APOYO |

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

AL SER LA ASOCIACON DE LOS COMERCIANTE DEL MUNICIPIO FACILITA EL ACCESO A LOS ESTABLECIMIENTOS A CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN QUE PUDIERA REALIZAR EL AYUNTAMIENTO.

Recursos implicados en el Programa

Colaboración directa entre administración, asociación y establecimientos implicados

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Venta de Alcohol y Tabaco a menores en establecimientos que no están cumpliendo con la normativa apesar de la información previa.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Tanto en las legales como en las ilegales. ya que encontramos focos de tráfico y venta.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores policia.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

falta de cumplimiento de la legislación y normativa por pequeños empresarios y ciudadanos del municipios

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad | Proyectos |
|--|------------------|------------------|-------------|--------------|---|---------------|--|
| Educador social | 5 | Otro | 0.0 | 2005 | Mantenimiento de la web municipal para la actuación de la cartelería y campañas | Entidad Local | COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES |
| Veterinario-técnico municipal de sanidad | 25 | Contratado Fijo | 0.0 | 1995 | Técnico responsable de las aperturas de establecimientos con venta de bebidas alcohólicas | Entidad Local | COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCIÓN DE APERTURAS |
| Policia Local | 0 | Contratado Fijo | 0.0 | 2022 | Velar por el cumplimiento de la normativa | Entidad Local | COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCIÓN DE APERTURAS |

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

El técnico municipal de salud está más de 20 años llevando a cabo las inspecciones sanitarias de todos los establecimientos del municipio.

Los agentes de la policía local se encargan de velar por el cumplimiento de la normativa en el municipio

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

| Concepto | Cantidad (€) | Porcentaje |
|------------------------------|--------------|-------------|
| Recursos Humanos | 0,00 | 0,00% |
| Materiales Técnicos | 0,00 | 0,00% |
| Servicios y/o Colaboraciones | 0,00 | 0,00% |
| Otros | 0,01 | 100,00% |
| Total | 0,01€ | 100% |

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

| Entidades | Cantidad (€) | Porcentaje |
|---------------------------------|--------------|------------|
| Consejería de Sanidad y Consumo | 0,00 | 0,00% |

Otras aportaciones

| | | |
|----------------------|--------------|-------------|
| Gobierno nacional | 0,00 | 0,00% |
| ONGs | 0,00 | 0,00% |
| Fondos Privados | 0,00 | 0,00% |
| Cuotas Participantes | 0,00 | 0,00% |
| Comisión Europea | 0,00 | 0,00% |
| Ayuntamiento | 0,01 | 100,00% |
| Otros | 0,00 | 0,00% |
| Total | 0,01€ | 100% |

Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
PLAN MUNICIPAL

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COMPROBACIÓN DEL
CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA
DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION
DE APERTURAS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCIÓN DE APERTURAS

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Sin Conflictos Especiales

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

Nuestro municipio no dispone de recursos de ocio para jóvenes distintos de los bares o salones de recreo, con la excepción de las actividades deportivas municipales y de asociaciones juveniles, culturales y deportivas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 21471

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad | Nivel de Enseñanza |
|---|----------------------|----------------------|------------|-------------------|--------------------|
| PERSONAS FISICAS O JURIDICAS CON ESTABLECIMIENTOS DE VENTA O DISTRIBUCIÓN DE DROGAS | 100 | 100 | No | | |

2.2. Características generales de la Población destinataria

Autónomos y empresas, tanto propietarios como empleados, de establecimientos de venta y/o distribución de drogas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Dar difusion sobre la normativa de venta y distribucion de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

por medio de la vigilancia policial en el establecimientos de venta a menores

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Dentro del proceso de apertura de un establecimiento en el municipio , para conseguir la licencia de apertura todos ellos deben cumplir con la normativa vigente que legisle su comercio. El técnico municipal de Sanidad es el encargado de velar por el cumplimiento de la misma, dotándoles previa apertura y en las inspecciones de oficio o por denuncias y quejas de la información y cartelería necesaria para tal cumplimiento.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 1

- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre

Factores de Protección: 2

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales
- Disponibilidad de recursos educativos, sanitarios y sociales de calidad

Número de factores seleccionados: 3

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Durante los 365 días de año nuestro departamento de aperturas (concejalía de sanidad y medio ambiente) esta al servicio de todo ciudadano que regente o quiera abrir un establecimiento donde se dispensen bebidas alcohólicas y/o tabaco, para explicar y orientar sobre la normativa vigente y su cumplimiento.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº y tipo de Material distribuido | Nº de días/semanas/meses de duración | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | 100 | 0 | 13 meses | 100,00% |

5.2.1.1. COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCIÓN DE APERTURAS

Tipo de la Campaña Páginas Web

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Seguimeinto del cumplimeinto por parte de los establecimientos q;icon venta de bebidas alcóhlicas de la colocación de la carteleria de prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años

Contenidos de Prevención

prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 de

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2022 - 31/12/2023

Nº de semanas 52

Población destinataria

| Tipo de Población | Número de destinatarios |
|---|-------------------------|
| PERSONAS FISICAS O JURIDICAS CON ESTABLECIMIENTOS DE VENTA O DISTRIBUCIÓN DE DROGAS | 100 |

Profesionales que participan en la actividad

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad |
|---|------------------|------------------|-------------|--------------|---|---------------|
| Veterinario- técnico municipal de sanidad | 25 | Contrata do Fijo | 0.0 | 1995 | Técnico responsable de las aperturas de establecimientos con venta de bebidas alcohólicas | Entidad Local |
| Policia Local | 0 | Contrata do Fijo | 0.0 | 2022 | Velar por el cumplimiento de la normativa | Entidad Local |

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2022

Fecha de fin 31/12/2023

Número de meses 24.3

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE APERTURAS': 01/01/2022 - 31/12/2023

Año 2022

| Actividades | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem. | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nombre | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| COMPROBA | | | | | | | | | | | | |

Año 2023

| Actividades | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem. | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nombre | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 |
| COMPROBA | | | | | | | | | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE SEÑALIZACIÓN EN INSPECCION DE APERTURAS

| Indicador | Dato | Instrumento de recogida | Cuando se registra | Quien registra |
|---|----------|---|----------------------|------------------|
| INDICADORES DE COBERTURA | | | | |
| * Nº de participantes. | 100 | solicitudes de Licencia de aperturas y expedientes de licencia en vigor | Pre - Durante - Post | Técnicos locales |
| * Nº de participantes por nº de posibles destinatarios. | 100,00% | Técnico Local | Pre - Durante - Post | Técnicos locales |
| * Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1 | municipio | Pre | Técnicos locales |
| DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES | | | | |
| * Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 0 | carteleria normativa | Pre | Técnicos locales |
| INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES | | | | |
| * Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización. | 13 meses | tecnico municipal | Pre - Post | Técnicos locales |

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

En la realización de las inspecciones periodicas a los establecimientos motivadas por quejas vecinales, denuncias o de oficio.

Factores de alteración del resultado

mo colaboración de la persona a cargo del establecimiento

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas
PLAN MUNICIPAL

Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COLABORACIÓN CAMPAÑAS REGIONALES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Las Torres de Cotillas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Características del Entorno

12 Centro Educativos, Marquesinas distribuidas por el municipio, web y redes sociales municipal, contactos con Ampas y asociaciones municipales.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 21471

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

| Tipo Población | Nº Población Destino | Nº Población Posible | Mediadores | Categoría de Edad | Nivel de Enseñanza |
|--|----------------------|----------------------|------------|--------------------------------------|--|
| colectivo infanto-juvenil (7 a 19 años) | 3700 | 3700 | No | 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16 | Infantil; Primaria; ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad |

2.2. Características generales de la Población destinataria

menores de 7 a 19 años del municipio de Las torres de Cotillas

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Colaborar en la difusión de las Campañas Regionales de prevención dirigidas a jóvenes y adolescentes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

a largo plazo se verá las conductas de los jóvenes frente al ocio saludable y el no consumo de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Campaña "RESTA RIESGO: Recomendaciones para la Prevención de Adicciones y COVID-19", de la Dirección General de Salud pública, programa #ARGOS.

'Cuando fumas, todo es humo' - Campaña contra el tabaco 2020. Campaña de prevención entre la población juvenil del inicio del consumo de tabaco y de otros productos relacionados.

POR AMOR ¿QUÉ HARÍAS? . CAMPAÑA PREVENCIÓN COVID ADOLESCENTES. El objetivo es facilitar que los adolescentes y jóvenes respeten las medidas sanitarias de seguridad propuestas para evitar el contagio de la infección por covid-19 y conductas saludables frente al consumo de alcohol y otras drogas.

Colaboración con la difusión de todas estas Campañas en redes sociales, web y cartelería por diferentes puntos del municipio en marquesinas urbanas, en centro educativos de primaria , secundaria y Formación Profesional y el asociaciones municipales con jóvenes como objetivo.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Difusión a través de Cartelería , redes sociales , web municipal y centros educativos.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

| Nº Localidades | Nº de participantes | Nº y tipo de Material distribuido | Nº de días/semanas/meses de duración | Nº de participantes por nº de participantes del programa |
|----------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1 | 3700 | 0 | 13 meses | 100,00% |

5.2.1.1. Colaboración Campañas Regionales de Prevención

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 365.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Colaboración con la Comunidad autónoma para la difusión de campañas de prevención

Contenidos de Prevención

Campañas de prevención de consumo de drogas legales e ilegales

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/01/2022 - 31/12/2022

Nº de semanas 52

Población destinataria

| Tipo de Población | Número de destinatarios |
|---|-------------------------|
| colectivo infanto-juvenil (7 a 19 años) | 3700 |

Profesionales que participan en la actividad

| Tipo Profesional | Años Experiencia | Tipo de Contrato | Horas total | Año Comienzo | Descripción de Tareas | Tipo Entidad |
|------------------|------------------|------------------|-------------|--------------|---|---------------|
| Educador social | 5 | Otro | 0.0 | 2005 | Mantenimiento de la web municipal para la actualización de la cartelería y campañas | Entidad Local |

Responsable/s de la Implementación: No ha indicado ningún responsable

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2022

Fecha de fin 31/12/2022

Número de meses 12.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Colaboración Campañas Regionales de Prevención': 01/01/2022 - 31/12/2022

Año 2022

| Actividades | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiem. | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|-------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nombre | s1 s2 s3 s4 s5 s6 | s1 s2 s3 s4 s5 s6 |
| Colabora | | | | | | | | | | | | |

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Colaboración Campañas Regionales de Prevención

| Indicador | Dato | Instrumento de recogida | Cuando se registra | Quien registra |
|---|----------|--|--------------------|------------------|
| INDICADORES DE COBERTURA | | | | |
| * Nº de participantes. | 3700 | padrón municipal | Pre | Técnicos locales |
| * Nº de participantes por nº de posibles destinatarios. | 100,00% | padrón municipal | Pre | Técnicos locales |
| * Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización. | 1 | municipio | Pre | Técnicos locales |
| DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES | | | | |
| * Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes | 0 | Campañas Regionales de prevención de consumo de drogas | Pre | Técnicos locales |
| INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS | | | | |
| AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES | | | | |
| * Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización. | 13 meses | tecnico municipal | Pre | Técnicos locales |

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Difusión de Cartelería, videos a través de web, redes sociales, email a centros educativos primaria, secundaria y formación profesional, asociaciones municipales y marquesinas municipales.

Factores de alteración del resultado

no residir o estudiar en el municipio durante los meses de difusión.

Otro tipo de evaluación