

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevención DE DROGODEPENDENCIAS DEL
AYUNTAMIENTO ulea

Prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Ocio y tiempo libre para menores y
jóvenes

Proyecto 2: Sensibilización e información a la
comunidad

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan de prevención DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO ulea

Organismo Financiador Consejería de Salud: Dirección General de Salud Pública y Adicciones

Periodo de Vigencia 2022-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ulea	Área de Salud VI	874	2019
Total 874			

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre M^a Dolores Garrido López.

Dirección Plaza Constitución, 20

Cargo Trabajadora Social

Teléfono 968698211/968698737

Correo Electrónico utsulea@hotmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Prevención de drogodependencias para jóvenes

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Ocio y tiempo libre para menores y jóvenes. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Sensibilización e información a la comunidad. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Por un lado, se pretende trabajar con los menores, las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se quiere realizar una campaña de sensibilización con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol y drogas.

También se pretende colaborar en campañas regionales con cartelería y a través de las redes sociales del ayuntamiento.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Servicios Sociales de zona	Apoyo	--
Consejería de Salud	Financiadora	
ESCAPE PLAY, S.L.U.	Ejecutora	
Pedro Alfonso Ferrer Martínez	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata la ejecución de las actividades escape room y graffiti.

Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y Espacios públicos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se puede conseguir alcohol y tabaco con facilidad, existiendo costumbres culturales de ocio asociadas y en algunos casos padres consumidores.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Por un lado, asistimos a una normalización del consumo de tóxicos en nuestra sociedad, el cual se inicia en edades cada vez más tempranas, a lo que hay que añadir que en la mayoría de los casos los menores hacen una mala gestión de su tiempo libre. Por todo ello, se plantea la necesidad de ofrecer un espacio alternativo que proporcione a los menores distintas actividades socioculturales, ofreciendo a través de estas información, cambiar actitudes y promover habilidades relacionadas con las drogas y sus usos, así como creencias, conceptos y valores.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Trabajador social	17	Contratado Fijo	0.5	2009	Responsable de la difusión de las campañas regionales con cartelería y en la web del ayuntamiento.	Entidad Local	Sensibilización e información a la comunidad
Monitor juvenil	0	Otro	1.0		Imparte el taller de escape room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada	Ocio y tiempo libre para menores y jóvenes
Policía Local	0	Contratado Fijo	2.0		Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local	Sensibilización e información a la comunidad
Monitor juvenil		Otro	0.0	2022	Imparte el taller de graffiti	Particular	Ocio y tiempo libre para menores y jóvenes

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	798,64	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	798,64€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	798,64	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	798,64€	100%

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevención DE DROGODEPENDENCIAS DEL
AYUNTAMIENTO ulea
Prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: Ocio y tiempo libre para menores y jóvenes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Ocio y tiempo libre para menores y jóvenes

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del Prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Problemas de alcohol

Problemas de Drogodependencias

Escasos Recursos

Características del Entorno

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
alumnos de ESO	15	30	No	12 - 14; 14 - 16	ESO

2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes y adolescentes del municipio que cuentan con pocos recursos de ocio saludable y que conecte con sus intereses.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Facilitar espacios y actividades saludables entre los menores del municipio

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Creando esos espacios y valorando la aceptación de los mismos

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Modelo de factores de factores de riesgo frente al consumo y factores de protección.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Presión de grupo

Factores de Protección: 4

- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Inclinación hacia la conducta prosocial
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

Amplifican la vulnerabilidad de los jóvenes y adolescentes.

Efecto de los Factores de Protección:

Mejoran su lugar y resistencia a la presión de grupo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor, a través de la empresa privada, para la ejecución del taller.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento y redes sociales.

Se inscribirán en el ayuntamiento y en la biblioteca municipal. Necesaria autorización paterna.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	15	1	1.0	Tarde	15 Otros	100,00%
1	15	1	3.0	Tarde	10 Cartel, 15 Otros	100,00%

5.2.1.1. Escape room

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Juego de aventura físico y mental que consiste en encerrar a un grupo de jugadores en una habitación, o en un recinto al aire libre, donde deberán solucionar enigmas y rompecabezas de todo tipo para ir desenlazando una historia y conseguir escapar antes de que finalice el tiempo disponible.

Contenidos de Prevención

Práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Se fomenta la capacidad de organizarse para trabajar en equipo, asignando libremente los roles y establecimiento estrategias para afrontar los enigmas o resolver los puzzles que se van encontrando.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 05/04/2023 - 05/04/2023

Nº de horas semanales 1.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
alumnos de ESO	15

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro Cultural de Ulea	C/ Heredia Spinola, s/n	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	1.0		Imparte el taller de escape room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- ESCAPE PLAY, S.L.U.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
kit variado	Otros	15

5.2.1.2. Taller de graffiti

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffiti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitor son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Contenidos de Prevención

Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas: El taller de graffiti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffitis artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.

- Práctica de las técnicas del graffiti con sprays.

- Realización de un mural conjunto sobre una pared cedida por el ayuntamiento previamente blanqueada; Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro donde todos los participantes

podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 03/04/2023 - 03/04/2023

Nº de horas semanales 3.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
alumnos de ESO	15

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Centro Juvenil de Ulea	C/ Ramón y Cajal, 4	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil		Otro	0.0	2022	Imparte el taller de graffiti	Particular

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Pedro Alfonso Ferrer Martínez

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Spray de colores	Otros	15
cartel	Cartel	10

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 03/04/2023

Fecha de fin 05/04/2023

Número de meses 0.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Escape room': 05/04/2023 - 05/04/2023

Actividad 'Taller de graffiti': 03/04/2023 - 03/04/2023

Año 2023

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Taller de graffiti

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	15	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel, 15 Otros	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	3.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Escape room

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes.	15	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	15 Otros	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas semanales de la actividad.	1.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

Factores de alteración del resultado

Que se inscriban menos de lo esperado, que causen baja o no asistan los inscritos.

Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es
plan de prevención DE DROGODEPENDENCIAS DEL
AYUNTAMIENTO ulea
Prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 2: Sensibilización e información a la comunidad

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Sensibilización e información a la comunidad

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Prevención de drogodependencias para jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ulea ayuntamientoulea@e-drogas.es

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Escasos Recursos

Problemas de alcohol

Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo, bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 874

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6	6	No	14 - 16; +16	ESO; Bachillerato
Población general	866	866	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciables, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado en hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad. Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio: se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general. Difusión en redes sociales.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Aumentan el interés por la protección de la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emitirá una circular firmada por los responsables municipales en materia de sanidad, juventud y servicios sociales, destinada a los propietarios de bares y lugares de ocio que sean frecuentados por los jóvenes en el municipio. Esta circular incluirá información sobre la campaña de prevención y anunciará la visita del educador social en el establecimiento para realizar las tareas de información y formación de manera directa.

Se pedirá colaboración en la campaña y se apelará al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud. Se colocará en estos establecimientos el cartel disuasorio "Prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años" disponible en el portal e-drogas.

Se colaborará con la Consejería de Salud en la colocación de la cartelería preventiva en materia de salud facilitada en marquesinas y mupis del municipio, así como en las redes sociales y página web del ayuntamiento.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	6	6 Cartel, 6 Otros	1 días	100,00%
1	866	10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet	5 meses	100,00%

5.2.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Entrega a los establecimientos de circular informativa, reparto de material divulgativo y colocación de cartel disuasorio.

Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 28/04/2023 - 28/04/2023

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Policía Local	0	Contratado Fijo	2.0		Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: ...**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
cartel	Cartel	6
circular	Otros	6

5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales**Tipo de la Campaña** Mupi**Duración Total de días** 137.0**Nº Localidades** 1**Nº de localidades** 1**Experiencia de la actividad** Continuidad**Tipo de prevención** Universal**Descripción de la actividad**

Se realizará difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud tanto con cartelería como a través de las redes sociales del ayuntamiento.

Contenidos de Prevención

Los propuestos por la Consejería de Salud.

Planificación**Fecha Inicio - Fecha Fin** 09/01/2023 - 31/05/2023**Nº de semanas** 21**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población general	866

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Trabajador social	17	Contratado Fijo	0.5	2009	Responsable de la difusión de las campañas regionales con cartelería y en la web del ayuntamiento.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: ...**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
cartel	Cartel	10
Publicidad online	Otro Recurso en Internet	3

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 09/01/2023

Fecha de fin 31/05/2023

Número de meses 4.73

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas': 28/04/2023 - 28/04/2023

Actividad 'Colaboración en campañas regionales': 09/01/2023 - 31/05/2023

Año 2023

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	6	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	6 Cartel, 6 Otros	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro sistemático de nº de días, semanas y meses de duración, nº de localidades.	Pre - Post	Técnicos locales

7.1.2. Colaboración en campañas regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	866	Padrón municipal	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Nº de personas que han visto los carteles	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel, 3 Otro Recurso en Internet	Distribución en cartel y redes sociales	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 meses	..	Pre - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por al población juvenil en el municipio y queremos llegar a todos esos centros.

Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

Otro tipo de evaluación