

Ayuntamiento de Puerto Lumbreras  
PROGRAMAS de prevención de ADICCIONES en el municipio de  
puerto lumbreras 2021

**ACTUACIONES EN EL ÁMBITO  
COMUNITARIO, CON  
ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO  
DE LEYES Y CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: ACTIVIDADES  
SOCIOEDUCATIVAS CON PREADOLESCENTES  
(PDG)**

**Proyecto 2: ACTUACIONES INFORMATIVAS  
PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO  
LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS**

**Proyecto 3: ACTUACIONES DE  
COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PROGRAMAS de prevención de ADICCIONES en el municipio de puerto lumbreras 2021

**Organismo Financiador** COMUNIDAD AUTONOMA

**Periodo de Vigencia** 2022-2023

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Puerto Lumbreras	Área de Salud III	15394	2019

**Total** 15394

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Servicios

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** MARÍA ÁNGELES TÚNEZ GARCÍA

**Dirección** C/ DIECINUEVE DE OCTUBRE 4

**Cargo** ALCALDEA- PRESIDENTA

**Teléfono** 968402071

**Correo Electrónico** maribel@puertolumbreras.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
ÁMBITO COMUNITARIO/EDUCATIVO PROYECTO ARGOS	2020	Alumnos ESO de Primer Ciclo

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 1

- Proyecto 1: ACTIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS CON PREADOLESCENTES (PDG). (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 2: ACTUACIONES INFORMATIVAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: ACTUACIONES DE COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN . (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

#### Breve descripción del programa

En el ámbito comunitarios se tiene previsto realizar tres tipos actuaciones:

- 1- Actividades preventivas de consumo de drogas dirigidas a una población vulnerable, dentro de los talleres para adolescentes y jóvenes que cursen educación secundaria, como refuerzo educativo, actividades de socialización y lúdicas, que supongan una alternativa educativa positiva en los tiempos de ocio y tiempo libre, mediante , actuaciones en los domicilios y en pequeños grupos cuando se considere oportuno, garantizando las medidas de seguridad y distanciamiento físico.
- 2- Acciones de Informativas para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas (difusión de carteles..)
- 3- Colaboración en campañas regionales de prevención, (web ..)

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
CONSEJERIA DE SANIDAD	Financiadora	
EMPRESA DE SERVICIOS	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La Consejería de Sanidad viene colaborando anualmente con el Ayuntamiento de Puerto Lumbreras mediante la subvención y financiación de programas de prevención de Drogodependencias y promoción de la salud. La coordinación es constante entre ambas entidades.

Para el desarrollo de los programas se contratará una empresa de servicios especializada, que contratará personal técnico encargados directamente de la ejecución de algunas de las actividades

#### Recursos implicados en el Programa

Técnicos de la Concejalía de Servicios Sociales, Técnicos de Juventud, Técnicos de la Concejalía de Deportes, policía local y miembros de asociaciones juveniles estarán implicados en el desarrollo de este programa

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

El grupo de jóvenes sobre el que queremos intervenir y las edades de estos jóvenes, escolarizados en el único Instituto de la localidad están en una fase muy importante de sus desarrollo como futuros adultos y terminando de forjar sus personalidad como adultos. A su vez, este grupo de jóvenes pertenece a un sector vulnerable , barrio deprimido y multiproblemático , con este grupo de jóvenes se está realizando talleres socioeducativos, y se pretende realizar actividades de prevención selectiva de adicciones dentro del Plan de desarrollo Gitano

Por otro lado, cada vez el acceso al alcohol, tabaco y otras sustancias se están efectuando en edades cada vez más tempranas, lo que justifica esta alarma social.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

Tanto alcohol como tabaco lo encuentran con mucha facilidad y de una manera muy sencilla está a su alcance. Así como el consumo de otro tipo de sustancias que es relativamente muy fácil llegar hasta ellas en los grupos de edades hacia los que queremos dirigir este programa.

Tanto desde Policía Local, como desde los Técnicos de Servicios Sociales se tienen sospechas de diversos puntos de venta de sustancias que pueden estar al alcance de los jóvenes.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** Tanto por Policía Local, como por parte del equipo directivo del Instituto de la localidad, así como por parte de los técnicos de Juventud y Servicios Sociales del municipio.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

Con los talleres dentro de Plan de Desarrollo Gitano para adolescentes y jóvenes que cursan educación secundaria, como refuerzo educativo, actividades de socialización y lúdicas, que suponen una alternativa educativa positiva en los tiempos de ocio y tiempo libre, mediante , actuaciones en los domicilios y en pequeños grupos cuando se considere oportuno, garantizando las medidas de seguridad y distanciamiento físico, se considera necesario realizar actuaciones de prevención selectiva de adicciones , con la inclusión del programa Resta riesgo- Jóvenes

Respecto a programa de información sobre cumplimiento, es una continuidad en las acciones .

Y participar/ colaborar en la difusión de las campañas de prevención

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	5	Contratado Temporal	10.0	2022	Coordinación con Centros Educativos para puesta en marcha de las unidades didácticas a trabajar en el aula con los alumnos, profesores, equipos de orientación, y profesional sanitario Participación en la colaboración y difusión de campañas regionales.	Empresa Privada	ACTIVIDADES SOCIOEDUCATIVAS CON PREADOLESCENTES (PDG); ACTUACIONES DE COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Educador/a Social , cursos, mediación escolar, trabajo de barrio con adolescentes vulnerables en materia de prevención de drogas

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	3057,00	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3057,0€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3057,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	3057,0€	100%

Ayuntamiento de Puerto Lumbreras  
PROGRAMAS de prevención de ADICCIONES en el municipio de  
puerto lumbreras 2021  
ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON  
ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: ACTIVIDADES  
SOCIOEDUCATIVASCON  
PREADOLESCENTES (PDG)**



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** ACTIVIDADES SOCIOEDUCATIVASCON PREADOLESCENTES (PDG)

**Tipo del Proyecto** Menores en situación de riesgo del ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Puerto Lumbreras

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Marginación Social
Problemas de Drogo dependencias

#### Características del Entorno

El proyecto se seguirá desarrollando dentro del contexto de los Talleres socioeducativos destinados a adolescentes de etnia gitana del Plan de desarrollo Gitano.

La población se encuentra ubicada en un barrio deprimido, en el casco urbano del municipio y cuyo perfil es el de población de etnia gitana y asimilados

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 15394

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes de etnia gitana y asimilados	30	30	No	12 - 14; 14 - 16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Chicos y chicas adolescentes de etnia gitana o asimilados, que participan en los Talleres socioeducativos, actividades de socialización y lúdicas, que supongan una alternativa educativa positiva en los tiempos de ocio y tiempo libre, mediante , actuaciones en los domicilios y en pequeños grupos cuando se considere oportuno, garantizando las medidas de seguridad y distanciamiento físico, Plan desarrollo gitano .

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante la participación de los adolescentes de etnia gitana en los talleres socioeducativos y que recibirán la información del programa "Resta riesgo. Jóvenes" con una posterior evaluación

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 60.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El programa se adaptará al marco teórico establecido en el Programa Resta-riesgo-Jóvenes y la metodología será participativa, competencial y vivencial en la que los valores, la creatividad, el pensamiento crítico y la motivación jueguen un papel fundamental. Activar a los alumnos participantes y darles la oportunidad de construir su propio aprendizaje.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Impulsividad
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 1**

- Bajos niveles de autodefensa

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Afectan al inicio temprano en el consumo de sustancias

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Pueden frenar el inicio en el consumo de sustancias

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se implantará a través del Educador que está interviniendo con los adolescentes de etnia gitana, como una actividad más de la programación

### 5.2. Actividades Comunitarias con Menores en Riesgo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias con menores en riesgo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	30	1	4.0	1 CD	100,00%

#### 5.2.1.1. Programa Resta riesgo-jóvenes

**Tipo de intervención** Selectiva

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Selectiva

#### Descripción de la actividad

Trabajo en grupo con menores de etnia gitana y asimilados , dentro los talleres lúdicos educativos del Plan de desarrollo Gitano para que sea considerada como actividad integrada en el proceso y garantizar la participación

#### Contenidos de Prevención

El contenido de prevención de la actividad viene determinada en el propio manual y vídeo del programa

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 16/01/2023 - 20/01/2023

**Nº de horas semanales** 4.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 4

#### Componentes de la actividad

- Prevención

#### Sustancias

- Drogas en General
- Adicción a nuevas tecnologías

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes de etnia gitana y asimilados	30

#### Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
--------	-----------	----------------------

Espacio Joven	Avd. Salvador Caballero 13	Local Cedido por Entidad Pública
---------------	----------------------------	----------------------------------

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	5	Contrato Temporal	10.0	2022	Coordinación con Centros Educativos para puesta en marcha de las unidades didácticas a trabajar en el aula con los alumnos, profesores, equipos de orientación, y profesional sanitario Participación en la colaboración y difusión de campañas regionales.	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** Educador, trabaja con los menores adolescente de etnia gitana dentro de Plan de Desarrollo Gitano

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- EMPRESA DE SERVICIOS

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
manual y videos	CD	1

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 16/01/2023  
Fecha de fin 20/01/2023  
Número de meses 0.13

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Programa Resta riego-jóvenes ': 16/01/2023 - 20/01/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Programa												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Programa Resta riego-jóvenes

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	30	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 CD	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Plantilla	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Plantilla	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	1	Hoja registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	4.0	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Al ser un grupo selectivo de adolescentes de etnia gitana con el que se sigue trabajando otras áreas, el número está determinado , por tanto la evaluación estará centrada en la asistencia y la participación

#### Factores de alteración del resultado

Los factores que pueden alterar el resultado están relacionados con la capacidad de motivación de los participantes

#### Otro tipo de evaluación

La implicación de los participantes en la organización de la actividad



Ayuntamiento de Puerto Lumbreras  
PROGRAMAS de prevención de ADICCIONES en el municipio de  
puerto lumbreras 2021  
ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON  
ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: ACTUACIONES  
INFORMATIVAS PARA GARANTIZAR  
EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS  
LEYES SOBRE DROGAS**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** ACTUACIONES INFORMATIVAS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Puerto Lumbreras

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

#### Entorno

Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

Estará dirigido a la totalidad de establecimiento al público de (bares, comercios, establecimientos sanitarios..) la población

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 15394

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
POBLACIÓN GENERAL	300	300	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Las acciones se realizarán a través de los establecimientos recordando la normativa sobre cumplimiento de la normativa que prohíbe , la venta y consumo de alcohol

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir el consumo de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar las inspecciones realizadas a locales de ocio nocturno para verificar el cumplimiento de las previsiones legales vigentes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Función que realizará la Policía Local del municipio y que será recogida en los partes de salida correspondientes

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Se realizará mediante visita personalizada a los responsables de establecimientos para información y entrega de material

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 2**

- La falta de medidas de seguimiento sobre el cumplimiento de las previsiones legales que regulan el consumo de drogas en lugares públicos
- Baja interiorización de las normas establecidas

#### **Factores de Protección: 1**

- Clima social respetuoso y favorable con las regulaciones normativas y legales relacionadas con el uso y la dispensación de drogas legales e ilegales

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Que se sigue produciendo consumo en establecimientos por parte de menores de edad

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Disposición al cumplimiento de la normativa

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Con la colaboración de la Policía Local, serán repartidos los carteles de prohibición de venta de alcohol a menores de 18 años entre establecimientos, bares y locales del municipio

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	300	80 Cartel	1 semanas	100,00%

##### 5.2.1.1. Difusión cartel prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 7.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Distribución de carteles por los establecimientos de ocio y alimentación del municipio

**Contenidos de Prevención**

El establecido en la normativa

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 28/11/2022 - 04/12/2022

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
POBLACIÓN GENERAL	300

**Profesionales que participan en la actividad** No ha indicado ningún profesional.

**Responsable/s de la Implantación:** Agentes de Policía Local

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel	Cartel	80

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 28/11/2022

**Fecha de fin** 04/12/2022

**Número de meses** 0.2

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Difusión cartel prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años': 28/11/2022 - 04/12/2022**

**Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												



## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Difusión cartel prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	300	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	80 Cartel	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Plantilla	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	5	Plantilla	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Plantilla	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 semanas	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Especialmente si el material distribuido ha sido suficiente en relación a los establecimientos destinatarios  
Seguimiento, en relación al mantenimiento de los carteles en los establecimientos

#### Factores de alteración del resultado

Que el material no haya sido suficiente  
El mantenimiento de la cartelería en los establecimientos

#### Otro tipo de evaluación

Cuantitativa, si el material ha sido suficiente y cualitativa, en relación a la disposición de los responsables de los establecimientos y su continuidad en los mismos

Ayuntamiento de Puerto Lumbreras  
PROGRAMAS de prevención de ADICCIONES en el municipio de  
puerto lumbreras 2021  
ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON  
ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: ACTUACIONES DE  
COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS  
REGIONALES DE PREVENCIÓN**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** ACTUACIONES DE COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del ACTUACIONES EN EL ÁMBITO COMUNITARIO, CON ADOLESCENTES, CUMPLIMIENTO DE LEYES Y CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Puerto Lumbreras

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

#### Entorno

Problemas de drogas ilegales

#### Características del Entorno

Dirigidas a la población en general y en especial a la población adolescente del municipio de Puerto Lumbreras

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 15394

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
POBLACIÓN GENERAL	500	500	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos; Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social; Universidad

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes y población general del municipio de Puerto Lumbreras

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Mediante recogida de información a través de encuestas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La colaboración en la difusión de las campañas regionales, se realizarán dentro del marco teórico y metodológico establecido por la Comunidad Autónoma

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Un contexto normativo débil o poco valorado (o poco interiorizado) socialmente

#### **Factores de Protección: 1**

- Incorporar estrategias de reducción de riesgos para que los que consumen drogas lo hagan con menos riesgos y les ocasionen menos perjuicios

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Se sigue produciendo un consumo alto de sustancias

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

La información, orientación y sensibilización con estas campañas pueden ayudar a que la población tome conciencia del problema

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se difundirán las campañas regionales en los medios y redes municipales, de tal modo que se garantice tanto la utilización de los medios y redes sociales de las que dispone el Ayuntamiento, para que la información llegue a la población destinataria

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	500	50 Cartel	3 semanas	100,00%

##### 5.2.1.1. Colaboración en campañas Regionales

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 30.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Colaborar en la difusión de las Campañas Regionales en materia de prevención, en la web local de los sport propuestos por la Consejería de Salud

**Contenidos de Prevención**

Los que contemplen cada campaña

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/11/2022 - 28/04/2023

**Nº de semanas** 3

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
POBLACIÓN GENERAL	500

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	5	Contratado Temporal	10.0	2022	Coordinación con Centros Educativos para puesta en marcha de las unidades didácticas a trabajar en el aula con los alumnos, profesores, equipos de orientación, y profesional sanitario Participación en la colaboración y difusión de campañas regionales.	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** Colaborar en la difusión del material que sea enviado para las campañas regionales

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material impreso o telemático (videos, enlaces, etc)	Cartel	50

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos



## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/11/2022

**Fecha de fin** 28/04/2023

**Número de meses** 5.93

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Colaboración en campañas Regionales ': 01/11/2022 - 28/04/2023**

#### Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Colabora												

#### Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Colabora												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Colaboración en campañas Regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	500	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 semanas	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se evaluará la implantación de las distintas campañas de difusión, respecto a la disponibilidad de la difusión por parte de otros departamentos del ayuntamiento, prensa e informática

También se evaluará los resultados, cobertura e impacto entre la población destinataria a través de las redes sociales

#### Factores de alteración del resultado

En principio, no debe existir factores que alteren la disponibilidad de la difusión de las campañas a través de las redes municipales

#### Otro tipo de evaluación

No se tiene prevista