

**SENSIBILIZACION E INFORMACION
(ÁMBITO COMUNITARIO)**
**Proyecto 1: PREVENCION EN AMBITO
COMUNITARIO**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal plan municipal

Organismo Financiador AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS

Periodo de Vigencia 2021-2022

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Alguazas	Área de Salud VI	9638	2019

Total 9638

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre MARIA JOSE TORNERO GARCÍA

Dirección PLAZA DE TIERNO GALVÁN Nº 1

Cargo CONCEJALA DE SERVICIOS SOCIALES

Teléfono 968 620022

Correo Electrónico alcaldia@alguazas.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa SENSIBILIZACION E INFORMACION

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

Programa destinado a trabajar la prevención del consumo de alcohol y tabaco en la población del municipio, especialmente a los menores de 18 años.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS	Ejecutora	para captación de jóvenes

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Acuerdo verbales establecidos en reuniones de coordinación

Recursos implicados en el Programa

Recursos educativos (personal de los IES)

Recursos deportivos municipales (técnico deportivo e instalaciones)

Recursos personales (técnicos de Servicios Sociales Municipales)

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

El municipio es pequeño y hay buena disponibilidad de los jóvenes para moverse por él

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores No hay datos oficiales, pero no hay ningún recurso alternativo para jóvenes

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Carencia de recursos de ocio y tiempo libre en el municipio, sobre todo en fines de semana, para jóvenes

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	8	Contratado Fijo	0.0	2015	Tareas de difusión e información sobre el cumplimiento de normas en la venta de alcohol en el municipio	Entidad Local	PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

A parte de la formación por la titulación, formación específica que año tras año ha ofrecido la Consejería de Sanidad para técnicos municipales en prevención de drogodependencias

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2455,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2455,00€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2455,00	100,00%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	2455,00€	100%

Ayuntamiento de Alguazas
plan municipal
SENSIBILIZACION E INFORMACION (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 1: PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACION E INFORMACION (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Alguazas

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Problemas Especiales

Características del Entorno

El municipio de Alguazas cuenta con una gran población juvenil de diferentes etnias y culturas, como marroquí y gitana.

Gran parte de esta población presenta factores de riesgo a la exclusión social por diferentes motivos tanto socioeducativos como socioeconómicos.

Cada vez los jóvenes se inician en el consumo de drogas y alcohol a una edad más temprana y los padres y madres de los menores en ocasiones presentan carencias en la gestión de los conflictos que aparecen con sus hijos e hijas.

El municipio cuenta con escasos proyectos dirigidos a la población juvenil, aunque en la actualidad se está elaborando el I Plan Juvenil del Municipio.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 9638

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50	100	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

2.2. Características generales de la Población destinataria

El municipio de Alguazas cuenta con una gran población juvenil de diferentes etnias y culturas, como marroquí y gitana.

Gran parte de esta población presenta factores de riesgo a la exclusión social por diferentes motivos tanto socioeducativos como socioeconómicos.

Cada vez los jóvenes se inician en el consumo de drogas y alcohol a una edad más temprana y los padres y madres de los menores en ocasiones presentan carencias en la gestión de los conflictos que aparecen con sus hijos e hijas.

El municipio cuenta con escasos proyectos dirigidos a la población juvenil, aunque en la actualidad se está elaborando el I Plan Juvenil del Municipio.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

A partir de la valoración y observación de las personas que realizan la actividad

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Factores de riesgo frente a factores de prevención

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 4

- Elevado número de puntos de venta
- Amplios horarios de venta
- Alto grado de disponibilidad
- La falta de medidas de seguimiento sobre el cumplimiento de las previsiones legales que regulan el consumo de drogas en lugares públicos

Factores de Protección: 3

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 7

Efecto de los Factores de Riesgo:

Aumentan la vulnerabilidad

Efecto de los Factores de Protección:

Reforzar la respuesta

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

- Censo de establecimientos de venta de alcohol y tabaco
- Preparación de material para difundir y de comunicación
- Visita y compromiso de colaboración en la prevención

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	50	0	1 meses	100,00%

5.2.1.1. Difusión normativa en amteria de venta de alcohol y tabaco

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 10.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Contacto con establecimientos de venta de alcohol

Remisión de cartelería y otros elementos de comunicación e información

Contenidos de Prevención

Propios de la actividad

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 16/01/2023 - 06/02/2023

Nº de semanas 4

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	8	Contratado Fijo	0.0	2015	Tareas de difusión e información sobre el cumplimiento de normas en la venta de alcohol en el municipio	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Contacto con establecimientos y difusión de la normativa en materia de venta de alcohol

Materiales: No ha indicado ningún material asociado.

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 16/01/2023

Fecha de fin 06/02/2023

Número de meses 0.7

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Difusión normativa en amteria de venta de alcohol y tabaco ': 16/01/2023 - 06/02/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Difusión												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Difusión normativa en amteria de venta de alcohol y tabaco

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	50	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Revisando el número de establecimientos existentes en el municipio frente al número al que alcanza la campaña

Factores de alteración del resultado

No hay previstos

Otro tipo de evaluación

no hay