

**SENSIBILIZACION E INFORMACION**  
**(ÁMBITO COMUNITARIO)**  
**Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO**  
**COMUNITARIO**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** plan municipal

**Organismo Financiador** AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS

**Periodo de Vigencia** 2021-2022

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Alguazas	Área de Salud VI	9638	2019

**Total** 9638

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Servicios

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** MARIA JOSE TORNERO GARCÍA

**Dirección** PLAZA DE TIerno GALVÁN Nº 1

**Cargo** CONCEJALA DE SERVICIOS SOCIALES

**Teléfono** 968 620022

**Correo Electrónico** alcaldía@alguazas.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** SENSIBILIZACION E INFORMACION

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

Programa destinado a trabajar la prevención del consumo de alcohol y tabaco en la población del municipio, especialmente a los menores de 18 años.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad	Financiadora	
AYUNTAMIENTO DE ALGUAZAS	Ejecutora	para captación de jóvenes

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Acuerdo verbales establecidos en reuniones de coordinación

#### Recursos implicados en el Programa

Recursos educativos (personal de los IES)

Recursos deportivos municipales (técnico deportivo e instalaciones)

Recursos personales (técnicos de Servicios Sociales Municipales)

## **2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN**

---

### **2.1. CONSUMO DE DROGAS**

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

**Razón de la Disponibilidad**

El municipio es pequeño y hay buena disponibilidad de los jóvenes para moverse por él

**Consumo de Drogas Verificado** No

**Indicadores** No hay datos oficiales, pero no hay ningún recurso alternativo para jóvenes

### **2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN**

**Situación de partida**

Carencia de recursos de ocio y tiempo libre en el municipio, sobre todo en fines de semana, para jóvenes

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Educador social	8	Contratado Fijo	0.0	2015	Tareas de difusión e información sobre el cumplimiento de normas en la venta de alcohol en el municipio	Entidad Local	PREVENCION EN AMBITO COMUNITARIO

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

A parte de la formación por la titulación, formación específica que año tras año ha ofrecido la Consejería de Sanidad para técnicos municipales en prevención de drogodependencias

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	2455,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>2455,0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	2455,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>2455,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Alguazas  
plan municipal  
SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN (ÁMBITO  
COMUNITARIO)

## Proyecto 1: PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** PREVENCIÓN EN ÁMBITO COMUNITARIO

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Alguazas

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

#### Entorno

Sin Problemas Especiales

#### Características del Entorno

El municipio de Alguazas cuenta con una gran población juvenil de diferentes etnias y culturas, como marroquí y gitana.

Gran parte de esta población presenta factores de riesgo a la exclusión social por diferentes motivos tanto socioeducativos como socioeconómicos.

Cada vez los jóvenes se inician en el consumo de drogas y alcohol a una edad más temprana y los padres y madres de los menores en ocasiones presentan carencias en la gestión de los conflictos que aparecen con sus hijos e hijas.

El municipio cuenta con escasos proyectos dirigidos a la población juvenil, aunque en la actualidad se está elaborando el I Plan Juvenil del Municipio.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 9638

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50	100	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

El municipio de Alguazas cuenta con una gran población juvenil de diferentes etnias y culturas, como marroquí y gitana.

Gran parte de esta población presenta factores de riesgo a la exclusión social por diferentes motivos tanto socioeducativos como socioeconómicos.

Cada vez los jóvenes se inician en el consumo de drogas y alcohol a una edad más temprana y los padres y madres de los menores en ocasiones presentan carencias en la gestión de los conflictos que aparecen con sus hijos e hijas.

El municipio cuenta con escasos proyectos dirigidos a la población juvenil, aunque en la actualidad se está elaborando el I Plan Juvenil del Municipio.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A partir de la valoración y observación de las personas que realizan la actividad

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Factores de riesgo frente a factores de prevención

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 4**

- Elevado número de puntos de venta
- Amplios horarios de venta
- Alto grado de disponibilidad
- La falta de medidas de seguimiento sobre el cumplimiento de las previsiones legales que regulan el consumo de drogas en lugares públicos

#### **Factores de Protección: 3**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 7

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Aumentan la vulnerabilidad

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Reforzar la respuesta

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Censo de establecimientos de venta de alcohol y tabaco  
Preparación de material para difundir y de comunicación  
Visita y compromiso de colaboración en la prevención

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	50	0	1 meses	100,00%

##### 5.2.1.1. Difusión normativa en materia de venta de alcohol y tabaco

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 10.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Contacto con establecimientos de venta de alcohol

Remisión de cartelería y otros elementos de comunicación e información

**Contenidos de Prevención**

Propios de la actividad

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 16/01/2023 - 06/02/2023

**Nº de semanas** 4

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Propietarios de establecimientos de venta de tabaco y alcohol	50

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Educador social	8	Contrato Fijo	0.0	2015	Tareas de difusión e información sobre el cumplimiento de normas en la venta de alcohol en el municipio	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** Contacto con establecimientos y difusión de la normativa en materia de venta de alcohol

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 16/01/2023

**Fecha de fin** 06/02/2023

**Número de meses** 0.7

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Difusión normativa en amtería de venta de alcohol y tabaco ': 16/01/2023 - 06/02/2023**

**Año 2023**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Difusión normativa en amtería de venta de alcohol y tabaco

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	50	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 meses	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Revisando el número de establecimientos existentes en el municipio frente al número al que alcanza la campaña

#### Factores de alteración del resultado

No hay previstos

#### Otro tipo de evaluación

no hay