

Ayuntamiento de Ceutí  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de  
Ceutí (prorrogado)

## COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: Proyecto de ocio saludable para  
adolescentes (10-16 años)

Proyecto 2: Programa de difusión en comercios para  
el cumplimiento de normas

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de Ceutí (prorrogado)

**Organismo Financiador** Consejería de Salud y Ayuntamiento de Ceutí

**Periodo de Vigencia** 2017-2022

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ceutí	Área de Salud VI	11787	2019

**Total** 11787

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Mª José Espejo Navarro

**Dirección** Plaza José Virgili, 1

**Cargo** Directora Accidental de Servicios Sociales

**Teléfono** 968690151 ext.1

**Correo Electrónico** bienestarsocial@ceuti.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2018	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2017	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2016	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2015	Población general
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2014	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2013	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2012	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2011	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2010	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2009	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2008	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2007	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2006	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2005	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2004	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2003	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2002	Población General
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias	2001	Población General

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

**Nombre del Programa** COMUNITARIO

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de ocio saludable para adolescentes (10-16 años). (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

#### Breve descripción del programa

Se van a organizar actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a la población joven del municipio como alternativa para que puedan ocupar su tiempo libre de forma saludable.

Además de difundir información que resulta de interés según las campañas organizadas a nivel regional:

- Reparto de carteles de prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años (comercios, bares,etc.).
- Colaboración en campañas regionales: en la web de la entidad local difusión de los spots “Por amor ¿qué harías?” y “Cuando fumas todo es humo” y los vídeos “Resta Riesgo-Jóvenes” y “Resta Riesgos-Familias”.
- Difusión y seguimiento de implementación en asociaciones juveniles, etc. del Programa “Resta Riesgo-Jóvenes” (manual y vídeos).

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Colaboración a través de la convocatoria de subvención

#### Recursos implicados en el Programa

Una psicóloga a tiempo parcial

Recursos materiales de difusión de campañas. carteles, folletos, ...

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social? Sí**

**Razón de la Alarma Social**

Van en aumento los casos de menores consumidores implicados en sanciones en los centros educativos o sanciones administrativas a nivel municipal.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí**

**Razón de la Disponibilidad**

Existen pequeños vendedores menores de edad que están matriculados en el IES y tienen un fácil acceso a los menores del centro.

**Consumo de Drogas Verificado Sí**

**Indicadores** La fuente de información sobre el consumo de alcohol y drogas en lugares públicos, son los informes policiales. Dentro del horario escolar también hay incidencias de consumo que nos llega a través de la Profesora Técnico de Servicio a la Comunidad.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

No existe a nivel comunitario ningún recurso que trabaja directamente con los menores en situación de riesgo.

### **3. RECURSOS HUMANOS**

#### **3.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de Talleres	Empresa Privada	Proyecto de ocio saludable para adolescentes (10-16 años)

#### **3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

Existe formación específica desarrollada en años anteriores.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	5000,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>5000.0€</b>	<b>100%</b>

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	5000,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>5000.0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Ceutí  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de  
Ceutí (prorrogado)  
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Proyecto de ocio saludable para adolescentes (10-16 años)



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Proyecto de ocio saludable para adolescentes (10-16 años)

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ceutí

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

Municipio rural con escasos espacios de ocio donde prolifera la opción del botellón como entretenimiento para los jóvenes entre 10-16 años

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	970	970	No	+16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Alumnos en la etapa adolescente que carecen de hábitos saludables de actividades de ocio para realizar en su tiempo libre

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Nivel de participación en los talleres de ocio y tiempo libre.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Modelo biopsicosocial y metodología activa y participativa.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

#### **Factores de Protección: 3**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 8

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

**Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona**

Realización de talleres de ocio saludable, ej. baile hip-hop en horario de tarde-noche

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	300	13	8.0	Tarde/Noche	8 Cartel	30,93%

#### 5.2.1.1. Talleres de ocio saludable

**Horario** Tarde/Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Proyecto de ocio basado en la realización de diferentes talleres en centro polivalente, ej. baile hip-hop

**Contenidos de Prevención**

ocio saludable

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 25/02/2022 - 06/06/2023

**Nº de horas semanales** 8.0

**Nº de semanas** 13

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Habilidades sociales

Sustancias

- Drogas en General

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social	300

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
centro cultural ayuntamiento de Ceutí	Calle Vicente Martí, 36	Sede de la Entidad

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	3	Otro	0.0	2018	Monitor de Talleres	Empresa Privada

**Responsable/s de la Implantación:** Monitor juvenil

**Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria:** No ha indicado ninguna.

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel	Cartel	8

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 25/02/2022

**Fecha de fin** 06/06/2023

**Número de meses** 15.53

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Talleres de ocio saludable': 25/02/2022 - 06/06/2023**

#### Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Talleres												

#### Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Talleres												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Talleres de ocio saludable

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	300	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	30,93%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	8 Cartel	Hoja de registro	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	email coordinación	Durante	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	0	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde/Noche	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	13	email coordinación	Durante	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	8.0	email coordinación	Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Supervisión de los menores participantes en los talleres organizados

#### Factores de alteración del resultado

Poca Participación

#### Otro tipo de evaluación

Consulta general en las aulas



Ayuntamiento de Ceutí  
Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias del Municipio de  
Ceutí (prorrogado)  
COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Programa de difusión en comercios para el cumplimiento de normas

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del COMUNITARIO (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ceutí

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

Municipio con escasos recursos de ocio alternativo

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 11787

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
COMERCIOS, BARES,...	100	100	Sí		
Población general	100	100	Sí		

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Todos los establecimientos, comercios, bares, ... del municipio en los que se puede consumir o vender bebidas alcohólicas.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Reducir el consumo de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

A través de los datos del Observatorio Nacional sobre Drogas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Campañas preventivas en comercios según la normativa vigente en materia de venta de alcohol a menores

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Bajo rendimiento escolar
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 4**

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Flexibilidad y capacidad de adaptación
- Autonomía
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 9

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo hacen que los menores sean más vulnerables

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Los factores de protección facilitan el trabajo de la psicóloga para disminuir los factores de riesgo

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contactará con los comercios del municipio a través de la Concejalía de Comercio, para implicarlos en la campaña de prevención. Cada comercio se comprometerá a darle difusión a los carteles en lugares visibles y, evidentemente, a no vender alcohol a menores según la normativa vigente.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	100	0	18 meses	100,00%

##### 5.2.1.1. Difusión en comercios

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 365.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Difusión de cartelera

**Contenidos de Prevención**

Prohibición venta de alcohol menores de 18 años

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/01/2022 - 01/06/2023

**Nº de semanas** 72

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
COMERCIOS, BARES,...	100

**Profesionales que participan en la actividad** No ha indicado ningún profesional.

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

**Materiales:** No ha indicado ningún material asociado.

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/01/2022

**Fecha de fin** 01/06/2023

**Número de meses** 17.19

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Difusión en comercios': 01/01/2022 - 01/06/2023**

#### Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

#### Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												



## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Difusión en comercios

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	100	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	email coordinación	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	18 meses	Hoja de registro sistemático de n° de días, semanas y meses de duración, n° de localidades.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se comprobará a través de la Concejalía de Comercio, cuántos establecimientos se han adherido a la campaña

#### Factores de alteración del resultado

Falta de colaboración por parte de algunos comercios

#### Otro tipo de evaluación