

**Área de Prevención Comunitaria
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El
Iné" para menores de colectivos desfavorecidos**

**Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e
información sobre drogas y otras adicciones en Yecla**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015 Renovado

Organismo Financiador Cofinanciado: Consejería de Sanidad de la CARM y Ayuntamiento de Yecla.

Periodo de Vigencia 2010-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Yecla	Área de Salud V	34432	2019

Total 34432

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Marta Soriano Andrés

Dirección C/ San José 8, bajo dcha.

Cargo Técnico Municipal de Prevención de Adicciones (psicóloga)

Teléfono 968750210/ 968 750180

Correo Electrónico marta.soriano@yecla.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Plan Local sobre Drogas 2015	2015	a la población en general

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa Área de Prevención Comunitaria

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e información sobre drogas y otras adicciones en Yecla. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Dentro del ámbito comunitario, se desarrollan 2 proyectos:

1º) Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné". Proyecto encargado de ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre saludable, que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas.

En este proyecto se lleva a cabo normalmente una actividad por semana, en concreto los sábados por la tarde, en un espacio ubicado en una zona del municipio donde se concentra una gran proporción de población de familias en riesgo de exclusión social. Se permite la entrada libre y gratuita de los menores sin previa inscripción, para la realización de las actividades previstas. Se basa en actividades lúdicas y participativas mediante la realización de juegos, talleres, etc.

Esta actividad se lleva a cabo por voluntarios/as del Centro Municipal de Servicios Sociales, los cuales son coordinados por la responsable del proyecto, en este caso la técnico en prevención de adicciones (psicóloga). El proyecto se desarrolla los sábados de 17:00 a 19:30, en el Edificio Bioclimático de Yecla.

2º) Proyecto de sensibilización e información para garantizar el cumplimiento local de las leyes: donde se trata de informar a la población en general del obligado cumplimiento de las leyes existentes sobre drogas, así como de los compromisos que a través de las diferentes concejalías se establecen en el plan local de drogas. Además, desde este proyecto se llevan a cabo otras actividades:

- Campañas de sensibilización. Se realizan durante las semanas previas a la celebración de algún festivo (Carnaval, San Isidro, Feria de septiembre y Fiestas Locales), donde se prevé que aumente el consumo de drogas, en especial de alcohol y tabaco. Se realizan mediante los medios de comunicación locales.
- Punto de Información y Asesoramiento. Servicio destinado a la población en general, con la finalidad de informar sobre todo lo relacionados con sustancias adictivas. Su horario son los martes de 17:30 a 19:30 horas y no es necesario sacar cita previa.
- Prevención de adicciones a través de las redes sociales. Perfil en Facebook, Twitter e Instagram. Dirigido a realizar prevención en la población en general, pero con el objetivo de llegar a los más jóvenes. A través de las redes sociales se difunde información relacionada con la prevención de adicciones, artículos, noticias, campañas de prevención, así como de actividades de ocio y tiempo libre saludable considerándolas como un factor de protección.
- Colaboración en campañas de prevención regionales.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
Ayuntamiento de Yecla	Ejecutora	
Ayuntamiento de Yecla	Financiadora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad que planifica y coordina los programas es el Ayuntamiento de Yecla, mediante la técnico municipal de prevención de drogas destinado para ello.

Recursos implicados en el Programa

Todos los proyectos, cuentan con la técnico Municipal (psicóloga) que planifica y dirige el Plan de Drogas y sus programas, y con otra técnico (psicóloga) responsable de implementar y desarrollar los proyectos de cada ámbito.

En el proyecto El INÉ se cuenta con un grupo de voluntarios/as (aproximadamente una media de 6) que dedica 4 horas semanales a la actividad.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

Se ha observado una alta preocupación en padres, madres y profesorado debido al alto consumo que se observa en jóvenes y adolescentes, especialmente de alcohol y tabaco, y en edades consideradas tempranas, o con consumos abusivos.

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Se ha observado una alta oferta y demanda de drogas en nuestro municipio. Los jóvenes adquieren muy fácilmente las drogas, a pesar de ser menores.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores - Encuestas regionales.

- Encuestas Locales: Se realizó en el Municipio una encuesta (enero 2022-mayo 2022), para conocer las tendencias, conductas y actitudes relacionadas con el consumo, aplicada a la población de entre 14 y 16 años, con la participación de todos los Institutos de la localidad.
- Administración de un cuestionario anónimo, en 2014, sobre consumo de alcohol, en jóvenes de 15 y 16 años de la población escolarizada.
- Cuestionario en 2009 a un grupo de garantía social del ayuntamiento (grupo de alto riesgo), con edades comprendidas entre los 15 a 18 años.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

En relación al fenómeno de las drogodependencias, existe una gran cantidad de factores de riesgo, de tipo social, familiar, e individual que actúan como potenciadores del riesgo de consumo de drogas. Desde este ámbito se estima muy necesario diseñar una serie de estrategias de prevención dirigidas hacia la comunidad en general, adultos y jóvenes, para tratar de incidir en aquellos factores de riesgo de tipo social y cultural, que pueden estar facilitando una mayor predisposición de la población hacia el consumo de drogas legales e ilegales (campañas, mensajes en las redes, control y vigilancia del cumplimiento de las leyes, etc.).

Además de las estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobre todo para ciertos colectivos de menores con mayor riesgo, para tratar de fomentar algunos de esos importantes factores de protección (individuales y sociales) como puede ser la creación de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure, una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros y educadores, etc.

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	17	Contratado Fijo	6.0	2005	Dirección, planificación, coordinación y supervisión de la actividad de ejecución de programas y actividades.	Entidad Local	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Proyecto de Sensibilización e información sobre drogas y otras adicciones en Yecla
Psicólogo	4	Contratado Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos; Proyecto de Sensibilización e información sobre drogas y otras adicciones en Yecla
voluntarios monitores	8	Otro	4.0	1997	Desarrollan actividades en el proyecto de ocio EL INE, bajo la coordinación de la técnico de prevención del Plan.	Entidad Local	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Ocasionalmente, o con motivo de la captación de nuevos/as voluntarios/as para el proyecto, la psicóloga-técnico municipal que dirige el Plan Local imparte al grupo de voluntarios/as del Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné", una formación básica y genérica en prevención, y específica sobre aspectos como factores de riesgo y particularidades de los menores en riesgo, junto con el apoyo de la técnico responsable de llevar a cabo los programas de Prevención de Adicciones durante el año.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	20004,02	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	20004.02€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	5352,80	26,76%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	14651,20	73,24%
Otros	0,00	0,00%
Total	20004.0€	100%

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015 Renovado
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo
Libre "El Iné" para menores de colectivos
desfavorecidos**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de Ocio y Tiempo Libre "El Iné" para menores de colectivos desfavorecidos

Tipo del Proyecto Menores en situación de riesgo del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Marginación Social
Escasos Recursos
Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

El proyecto se encuentra cerca de la zona de riesgo, muy próximo a viviendas sociales, donde residen la mayoría de los/las niños/as a los/las que se quieren llegar.

La ubicación se encuentra en el Edificio Bioclimático, con buenas características para poder desarrollar la actividad. Sigue estando cerca de la zona de riesgo, pero con condiciones de mejora en el edificio, e integrado en las dependencias de la Concejalía de Juventud, donde se desarrollan otras actividades para los menores, lo que también facilita la integración y normalización de alternativas de ocio positivas

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34432

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	80	235	No		
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	35	100	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	45	135	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

Esta actividad va dirigida a menores entre 6 y 14 años del municipio de Yecla, especialmente aquellos que por sus condiciones familiares y sociales se encuentran en situación de riesgo y/o desventaja social. La publicidad se dirige principalmente a dos colegios específicos donde se concentran la mayoría de los niños en esta situación, al CAVI y al Centro Municipal de Servicios Sociales, aunque está abierto a la población en general.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Ofrecer y proporcionar a los menores un espacio alternativo de ocio y tiempo libre, saludable, y que favorezca la prevención de conductas de riesgo frente al consumo de drogas

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Crear un espacio de juego en el que los niños y niñas desarrollen actividades creativas y de animación que abran las perspectivas de un tiempo de ocio liberador y saludable

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante el número de actividades desarrolladas a lo largo del año y número de niños/as asistentes en el año.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.2. Facilitar a través del juego la adquisición de normas, valores, actitudes y hábitos saludables.

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Mediante la observación y posterior valoración de los/las monitores/as voluntarios/as y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones de las actividades.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

3.2.3. Fomentar la convivencia, la comunicación y la inclusión de valores prosociales En todas las actividades los monitores pretenden que se relacionen todos los niños, enseñándoles a relacionarse, comunicarse, etc...

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Este aspecto lo valoran los/las monitores/as voluntarios/as y la coordinadora del proyecto en las evaluaciones semanales y trimestrales.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

A pesar de que hay diseñadas una serie de estrategias de Prevención, dirigidas a la población en general, se hace necesario planificar alguna acción específica, indicada, sobre todo para esos menores en riesgo, que trate de fomentar algunos de esos importantes factores de protección, a través de un espacio no formativo, de ocio, donde se les procure: una alternativa de ocio saludable, la transmisión de valores, el aprendizaje de habilidades, el conocimiento de otros referentes adultos positivos, unas relaciones positivas con compañeros/as y educadores/as, etc.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Falta de habilidades sociales
- Conducta agresiva o delictiva
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Impulsividad

Factores de Protección: 10

- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Buenas habilidades de comunicación
- Sensibilidad, empatía, respeto y atención a las necesidades de las demás personas
- Adecuadas estrategias de resolución de problemas

Número de factores seleccionados: 15

Efecto de los Factores de Riesgo:

Existe una especial vulnerabilidad de estos menores debido a su escasa adherencia al sistema educativo, al déficit de habilidades sociales que presentan, a la precariedad económica de sus familias, a la actitud tolerante hacia el consumo de drogas en su entorno, etc.

Efecto de los Factores de Protección:

Mediante las dinámicas de las actividades y las relaciones con los monitores del proyecto, se intenta fomentar en estos menores, una percepción positiva de sí mismos, una proyección positiva hacia el futuro y fomentar el desarrollo de habilidades personales y sociales que disminuyan la probabilidad de iniciar un consumo.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

El proyecto se desarrolla a lo largo del año escolar. Las actividades se planifican cuatrimestralmente junto con la evaluación del cuatrimestre anterior. Esta planificación y evaluación se realiza por parte de la técnico y coordinadora del programa junto con los voluntarios/as que forman parte de este proyecto. Además de esta planificación cuatrimestral, semanalmente la coordinadora se reúne con el grupo de voluntarios/as para concretar la puesta en marcha de las actividades, en horario de noche un día a la semana, en el centro Municipal de Servicios Sociales.

La ejecución de las actividades en sí con los menores destinatarios del proyecto, se realiza los sábados por la tarde de 17.00 a 19.30 horas en el Edificio Bioclimático de Yecla.

Para la realización e implantación de este proyecto se mantiene coordinación con los centros educativos. Se reparte publicidad de las actividades que se desarrollan de forma quincenal o mensual, en aquellos centros que están ubicados en zonas con mayor número de alumnos/as en riesgo de exclusión social. Esta publicidad se reparte también en el Centro Municipal de Servicios Sociales, en el CAVI y en el curso de castellano del servicio de inmigración.

Se mantiene además coordinación con las trabajadoras sociales de zona, para informar cuando se solicita de la situación de menores que asisten al proyecto y forman parte además de algún programa de servicios sociales. También se coordina la asistencia de menores nuevos al proyecto detectada y derivados por las Trabajadoras sociales del Centro de SS.SS., y con los centros educativos en su caso.

5.2. Actividades Comunitarias con Menores en Riesgo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias con menores en riesgo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	80	39	10.0	80 Otros	100,00%

5.2.1.1. Actividades de ocio y tiempo libre "EL INÉ"

Tipo de intervención Selectiva

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Selectiva

Descripción de la actividad

Es un taller de encuentro con los niños y niñas, de actividades alternativas, en horario de sábado por la tarde. Dirigido a menores en riesgo entre 6 y 14 años, aunque en ocasiones van menores algo mayores, que han estado participando del programa en años anteriores.

Se llevan a cabo actividades lúdicas, manipulativas, juegos, fiestas, excursiones, etc.

Contenidos de Prevención

Se trabajan, de manera transversal, mediante las actividades del taller y en las relaciones que se establecen con los monitores: hábitos saludables, actividades de ocio y tiempo libre, educación en valores y maduración psicoafectiva, habilidades sociales, cohesión de grupo, etc., como forma de potenciar factores de protección ante el riesgo de un consumo precoz de alcohol, tabaco, u otras sustancias.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/10/2022 - 30/06/2023

Nº de horas semanales 10.0

Nº de semanas 39

Nº de ediciones 39

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Conocimientos
- Habilidades sociales
- Límites y normas
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General
- Adicción a nuevas tecnologías

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	80

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Edificio Bioclimático Yecla Valora.	Calle Abad José Sola s/n, 30510 Yecla, Murcia	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	4	Contrata do Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local
voluntarios monitores	8	Otro	4.0	1997	Desarrollan actividades en el proyecto de ocio EL INE, bajo la coordinación de la técnico de prevención del Plan.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La técnico en prevención de adicciones (psicóloga) contratada se encarga de la planificación de actividades y la coordinación del grupo, estando presente en los talleres y/o actividades del proyecto.

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Ayuntamiento de Yecla

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Material fungible	Otros	80

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/10/2022

Fecha de fin 30/06/2023

Número de meses 9.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Actividades de ocio y tiempo libre "EL INÉ": 01/10/2022 - 30/06/2023

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5							
Activida												

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5					
Activida												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Actividades de ocio y tiempo libre "EL INÉ"

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes.	80	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	80 Otros	materiales adquiridos-facturas	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	3 horas / semana	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10 horas / semana	Registro de reuniones y gestiones para la puesta en marcha de la actividad	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	3 horas / semana	Registro de reuniones y gestiones para recogida de información y evaluación	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de centros escolares / asociaciones / entidades a los que los técnicos de prevención van a presentar las actividades.	3	Registro de Centros donde se hace la publicidad de las actividades del proyecto	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	39	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas semanales de la actividad.	10.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Se valora la calidad e intensidad de la puesta en marcha de la actividad del sábado, así como la aceptación de la misma por parte de los y las participantes.

Además, una vez terminada cada actividad, se lleva a cabo una reunión donde se procede a la valoración de la misma mediante un cuestionario de Evaluación cumplimentado por el grupo de voluntarios/as del proyecto.

Los indicadores de evaluación son: n° y edades de los asistentes, n° de horas destinadas al proyecto, evaluación previa y posterior de conductas/actitudes de riesgo en asistentes habituales, así como propuestas de cambio y mejora.

Factores de alteración del resultado

Al final de año y principio del siguiente se valoran los resultados del programa en cuanto al grado de consecución de sus objetivos (valoración cuantitativa: n° de actividades realizadas, n° de niños/as asistentes, asistencia continuada, porcentaje de niños/as asistentes en desventaja social, inmigrantes, normalizados, etc., y valoración cualitativa: Motivación, relaciones, comunicación, respeto al grupo, incidencias, etc.)

Otro tipo de evaluación

Las actividades son lúdico-educativas, con las cuales se intenta transmitir a los menores valores, actitudes y habilidades sociales que fomenten un mejor desarrollo personal y un estilo de vida saludable.

Los cambios previstos en este tipo de actividades serían mantener e incrementar los resultados obtenidos durante los años anteriores, pudiendo observar la adherencia de los niños y niñas al proyecto, a mantener su asistencia, y los cambios actitudinales respecto a contenidos trabajados en las sesiones.

En el taller otra evaluación es que los menores se sientan satisfechos tras la realización de las sesiones.

Ayuntamiento de Yecla
PLAN LOCAL SOBRE DROGAS 2010-2015 Renovado
Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e
información sobre drogas y otras
adicciones en Yecla**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto Proyecto de Sensibilización e información sobre drogas y otras adicciones en Yecla

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del Área de Prevención Comunitaria (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Yecla

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Sin Conflictos Especiales

Características del Entorno

La localidad no presenta conflictos especiales ni problemas significativos de drogodependencias, pero se observa la existencia de consumo de drogas, legales e ilegales, así como ludopatía, tanto en población joven como adulta.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 34432

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
a la población en general	20000	25000	Sí		

2.2. Características generales de la Población destinataria

La información va destinada a la población en general, jóvenes y adultos, potenciales consumidores, entendiéndose que entre ellos existen también mediadores (padres, profesores, e iguales) que pueden canalizar la información y actitudes que se trabajan en las campañas y recursos de este proyecto. Las acciones se intensifican en periodos de fiestas locales.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Concienciar a la población general de las consecuencias que conlleva un uso y abuso de drogas
- 2. Reducir el consumo de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Reducir el consumo de drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de incidentes registrados ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas durante el período festivo

Porcentaje de consecución del objetivo específico 100.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

En relación al fenómeno de las drogodependencias, existe una gran cantidad de factores de riesgo, de tipo social, familiar, e individual que actúan como potenciadores del riesgo de consumo de Drogas. Desde este ámbito se estima muy necesario diseñar una serie de estrategias de Prevención dirigidas hacia la comunidad en general, adultos y jóvenes, para tratar de incidir en aquellos factores de riesgo de tipo social y cultural, que pueden estar facilitando una mayor predisposición de la población hacia el consumo de drogas legales e ilegales (campañas, mensajes en las redes, control y vigilancia del cumplimiento de las leyes, etc.).

Es propio de nuestra cultura el uso de alcohol y otras drogas en lugares de ocio y durante la celebración de acontecimientos y festivos. Por todo ello, es importante concienciar y sensibilizar a la población de las consecuencias del uso y abuso de drogas, y recordar la legislación vigente en materia de drogas y las consecuencias que de su incumplimiento se derivan, sobre todo haciéndola coincidir con los días previos y durante la celebración de fiestas importantes en la localidad.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Percepción de aprobación del consumo en el entorno inmediato (familia, amistades, escuela comunidad)

Factores de Protección: 4

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Autovaloración positiva
- Evolución y estabilidad emocional

Número de factores seleccionados: 9

Efecto de los Factores de Riesgo:

La alta percepción de aprobación del consumo de drogas en el entorno más inmediato, como puede ser la familia y el grupo de iguales, hace que cada vez sean más jóvenes los que comienzan a tener contacto con las drogas legales a edades más tempranas, siendo muy importante para su prevención el cumplimiento local de las leyes, especialmente de aquellas que hacen alusión a la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años.

Efecto de los Factores de Protección:

Interiorización del cumplimiento de la legislación vigente en materia de drogas.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se realizan Campañas de información y prevención, a lo largo del año, y previas a los festivos locales, dirigidas a la población general, a los participantes en las fiestas, a los responsables de establecimientos de ocio, etc., mediante cartas y carteles anunciadores, tanto en formato papel como en formato digital (en lugares públicos, Mupis o marquesinas, redes sociales,...)

Este proyecto se llevaría también en colaboración con la policía local y el servicio municipal de sanidad, en la parte de la vigilancia y control para el cumplimiento de las leyes sobre drogas.

Además se procura hacer una cobertura general de información, asesoramiento y sensibilización, a través de redes sociales y punto de Información.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	20000	150 Cartel	2 meses	100,00%
1	20000	250 Cartel	3 meses	100,00%
1	20000	1 Otro Recurso en Internet	11 meses	100,00%
1	20000	1 Otros	10 meses	100,00%
1	20000	50 Cartel	3 meses	100,00%

5.2.1.1. Campañas para el cumplimiento y vigilancia de las Leyes sobre Drogas y Prevención de la ludopatía

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 60.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se trata de hacer llegar a la población en general la información sobre las leyes vigentes en materia de drogas y el plan local, y en especial a los locales de ocio y/o de distribución y venta de alcohol y tabaco, así como a la peñas participantes en fiestas locales, y a los establecimientos ocasionales o ambulantes.

Se realiza específicamente en periodos que coinciden con fiestas locales significativas, cuando se observa un mayor consumo en la población. Concretamente en 4 o 5 periodos al año, iniciándose 15 días antes de las fiestas locales para las que se planifica (Carnaval, fiestas de Mayo-San Isidro, Feria de Yecla, Fiestas Patronales de Diciembre, Navidades).

La policía local realiza controles para velar por el cumplimiento de las leyes.

El departamento de sanidad supervisa el adecuado cumplimiento de las leyes implicadas, en locales de ocio, bares restaurantes, etc.

Contenidos de Prevención

Ley 6/1997, de 22 de octubre sobre drogas para la prevención, asistencia e integración social.

- Ordenanza Municipal reguladora de la venta, suministro y consumo de bebidas alcohólicas en espacios y vías públicas.
- LEY 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.
- LEY ORGÁNICA 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal.
- LEY SOBRE PROTECCIÓN DE LA SEGURIDAD CIUDADANA.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/09/2022 - 31/07/2023

Nº de semanas 8

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	20000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	4	Contratado Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La técnico que se contrata cada año para las actividades de prevención elabora cartas informativas para los responsables de locales, peñas, etc.

El Departamento de sanidad distribuye paralelamente carteles recordando especialmente la prohibición de dispensación de bebidas y tabaco a menores.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartas y cartelería	Cartel	150

5.2.1.2. Campañas en Fiestas Locales

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 60.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Las campañas de Sensibilización están dirigidas a la población general, en las semanas previas a la celebración de un festivo (Carnaval, San Isidro, Feria, Fiestas Patronales y Navidad, especialmente), ya que durante estas fechas se observa un aumento del consumo de drogas en la población en general y en la población joven en particular, y también en días Internacionales señalados como el Día Mundial sin Tabaco. Cada campaña se realiza mediante el diseño y la elaboración de carteles, con mensajes específicos de tipo preventivo, y que se distribuyen por toda la población, a través de los medios de comunicación local, y colgados en soportes digitales (web, redes sociales, etc.).

Contenidos de Prevención

Prevención de alcohol y tabaco, específicamente, y otras sustancias ilegales de forma genérica. Además de las campañas que ya se vienen realizando, se están incorporando campañas de sensibilización en relación a la prevención de la ludopatía.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/09/2022 - 31/07/2023

Nº de semanas 15

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	20000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	17	Contrato Fijo	6.0	2005	Dirección, planificación, coordinación y supervisión de la actividad de ejecución de programas y actividades.	Entidad Local
Psicólogo	4	Contrato Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La técnico de prevención contratada para el desarrollo de los proyectos, con la colaboración del gabinete de comunicación del Ayuntamiento, diseñan, editan y distribuyen las campañas, a lo largo del año, coincidiendo al menos con cuatro o cinco periodos festivos, y con especial interés en que el mensaje llegue a jóvenes.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Carteles	Cartel	250

5.2.1.3. Prevención de adicciones a través de redes sociales

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 180.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Desde el Programa tenemos creado un perfil de Facebook, otro de Twitter y otro de Instagram de prevención de adicciones Yecla: Prevención Adicciones YECLA (Facebook), Preven.DrogasYecla (Twitter) y prevencion_adicciones_yecla (Instagram)

Se elaboran y publican periódicamente (mínimo de tres veces semanales) contenidos de tipo preventivo relacionados con las adicciones.

Además estos perfiles publicarán actividades de ocio y tiempo libre saludable de la localidad para los más jóvenes y las familias.

Por otro lado este perfil será seguidor de otros perfiles de interés para que a su vez puedan ser seguidores nuestros (espacio joven y servicios de juventud, ayuntamiento, centros educativos, otros programas de prevención de adicciones local, etc.).

Se realizarán publicaciones durante todo el año haciendo mayor hincapié en los periodos festivos.

La particularidad que tienen estos canales de comunicación es el alcance de las publicaciones, es decir, que aun no siendo seguidor de los perfiles las publicaciones (campañas, noticias, etc.) llegan a la población no seguidora a través de los me gusta, y las noticias compartidas por otras personas a las que si les gusta y lo manifiestan.

Contenidos de Prevención

Se elaboran y publican periódicamente (mínimo de tres veces semanales) contenidos de tipo preventivo, noticias, las campañas, formación, etc., relacionados con las adicciones.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/09/2022 - 31/07/2023

Nº de semanas 44

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	20000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	4	Contrata do Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La técnico que se contrata cada año para la realización del desarrollo del proyecto es la encargada de publicar el material con contenido en prevención de adicciones a través de redes sociales

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Ordenador con internet	Otro Recurso en Internet	1

5.2.1.4. Punto de información y asesoramiento sobre adicciones a la población

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 42.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

El punto de Información y Asesoramiento está dirigido a la población en general, especialmente padres, docentes o los propios jóvenes, tratando de incidir en la prevención del consumo, facilitando a la comunidad información y orientación sobre los factores asociados al consumo.

Se encuentra ubicado dentro del Centro Municipal de Servicios Sociales. Es un servicio gratuito, de orientación, no terapéutico. Atendido por una técnico (profesional psicóloga). Está abierto todos los martes de 17.30 a 19.30 h. No es necesaria cita previa, y también existe la posibilidad de hacer la consulta a través de correo electrónico, teléfono, o bien concertando cita fuera de horario de atención.

El punto de información y asesoramiento se publicita en: Centros educativos, a través de sus departamentos de orientación en el caso de secundaria y jefes/as de estudios o directores/as en los casos de primaria, con el objetivo de llegar al mayor número de padres/madres posibles, y en los propios talleres de prevención de adicciones dirigidos al alumnado de 3º de ESO, repartiéndoles la información del punto por escrito. Se dejan carteles en los servicios de juventud, servicios municipales, centros de salud, comisaría de policía, y lugares de interés. Y se informa también a todos los padres participantes en la escuela de padres y madres municipal. Con frecuencia, se recuerda a través de las redes sociales el horario y ubicación del punto de información y asesoramiento.

Contenidos de Prevención

El punto de información y asesoramiento proporciona, a demanda del usuario la información necesaria en relación al fenómeno de las adicciones, y acordes a la edad evolutiva del sujeto que la demanda. No es un recurso terapéutico.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/09/2022 - 31/07/2023

Nº de semanas 42

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	20000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	4	Contrata do Temporal	36.25	2019	Desarrollo de las actividades y programas de prevención contempladas en este programa.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La persona encargada es la psicóloga-técnico en prevención contratada para el desarrollo de los proyectos.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Visita presencial, online o telefónica	Otros	1

5.2.1.5. Colaboración en Campaña/s Regional/es: cesión de MUPIS/marquesinas municipales

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 240.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se cederán, por colaboración con la consejería de Salud, espacios de soporte para la publicidad de campañas elaboradas por dicha consejería.

Contenidos de Prevención

Previsiblemente la/s campaña/s se dirigirán a la población joven del municipio en general. Asociada/s en su

caso a conductas de riesgo, para ellos mismos o para la comunidad (por ej: hacer botellón asociado a consumo abusivo, incumplimiento de normativas, hacer botellón invadiendo parte de la vía pública con molestias para el tráfico o la vecindad,...).

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 22/09/2022 - 31/07/2023

Nº de semanas 12

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
a la población en general	20000

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	17	Contrato Fijo	6.0	2005	Dirección, planificación, coordinación y supervisión de la actividad de ejecución de programas y actividades.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: La responsable de la coordinación del Plan se encargará de coordinar con las concejalías necesarias este proyecto de colaboración.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartelería	Cartel	50

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 22/09/2022

Fecha de fin 31/07/2023

Número de meses 10.4

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campañas para el cumplimiento y vigilancia de las Leyes sobre Drogas y Prevención de la ludopatía': 22/09/2022 - 31/07/2023

Actividad 'Campañas en Fiestas Locales': 22/09/2022 - 31/07/2023

Actividad 'Prevención de adicciones a través de redes sociales': 22/09/2022 - 31/07/2023

Actividad 'Punto de información y asesoramiento sobre adicciones a la población': 22/09/2022 - 31/07/2023

Actividad 'Colaboración en Campaña/s Regional/es: cesión de MUPIS/marquesinas municipales': 22/09/2022 - 31/07/2023

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5							
Campañas												
Campañas												
Prevenci												
Punto de												
Colabora												

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5				
Campañas												
Campañas												
Prevenci												
Punto de												
Colabora												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Campañas para el cumplimiento y vigilancia de las Leyes sobre Drogas y Prevención de la ludopatía

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	20000	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	150 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Registro de reuniones y gestiones para la puesta en marcha de la actividad	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Registro de reuniones y gestiones para recogida de información y evaluación	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.2. Campañas en Fiestas Locales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	20000	Hoja de registro	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	250 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	10	Registro de reuniones y gestiones para la puesta en marcha de la actividad	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Registro de reuniones y gestiones para recogida de información y evaluación	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.3. Prevención de adicciones a través de redes sociales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	20000	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro de nº y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y nº de material).	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	20	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	11 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.4. Punto de información y asesoramiento sobre adicciones a la población

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	20000	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	1 Otros	Hoja de registro de nº y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y nº de material).	Durante - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	64	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	10	Registro de reuniones y gestiones para recogida de información y evaluación	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	10 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.1.5. Colaboración en Campaña/s Regional/es: cesión de MUPIS/marquesinas municipales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
-----------	------	-------------------------	--------------------	----------------

INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	20000	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° de campañas que ha sido posible al año	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Durante - Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	50 Cartel	Hoja de registro de n° y tipo de materiales elaborados (editor /es) y distribuidos (tipo y n° de material).	Durante - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	3 meses	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Las actuaciones realizadas se podrán comprobar en los lugares de destino de las campañas, así como en el número de visitas realizadas, y numero de locales, peñas, etc., a donde se destinan las cartas informativas y campañas.

Los diferentes implicados en la ejecución de las actividades del proyecto se coordinarán para poner en marcha las actuaciones, los datos y hacer el seguimiento de la cobertura y la consecución en los objetivos de proceso

Factores de alteración del resultado

Que los datos no sean facilitados fielmente, o que los agentes implicados en la colaboración para difundir la información o llevar a cabo las actividades no lo hicieran.

Otro tipo de evaluación