

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: PROGRAMA DE INFORMACIÓN
PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS
LEYES SOBRE DROGAS**

**Proyecto 2: COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS
REGIONALES**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Organismo Financiador CONSEJERÍA DE SALUD

Periodo de Vigencia 2022-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Mazarrón	Área de Salud II	32209	2019
Total 32209			

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Pesca
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre EUGENIA BLÁZQUEZ MOLINA

Dirección SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

Cargo PSICÓLOGA DEL PROGRAMA DE FAMILIA

Teléfono 609 13 15 42

Correo Electrónico eugeniabm@mazarron.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS	2021	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del Programa PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DEL PROGRAMA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Breve descripción del programa

ACUDIR A LOS LOCALES DONDE SE VENDEN BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA RECORDAR LA PROHICIÓN DE SU VENTA A MENORES DE EDAD.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

DIFUSIÓN EN WEB DEL AYUNTAMIENTO.
SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOCALES

Recursos implicados en el Programa

CARTELES

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

MUNICIPIO TURÍSTICO

Consumo de Drogas Verificado Sí

Indicadores - Número de intervenciones de los servicios de emergencia 112.

- Número de intervenciones de la policía local por conflictos derivados de la ingesta de drogas y/o alcohol
- Espacios habilitados para la práctica del botellón.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Desde hace un tiempo se ha observado, un aumento del consumo de riesgo de alcohol y otras sustancias, especialmente entre los jóvenes, muchos menores de edad, junto a una baja percepción de riesgo y "normalización" social del consumo lúdico, incrementándose el consumo durante los fines de semana.

Precisando de una mayor concienciación y control para erradicar o disminuir sustancialmente, la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, tanto en locales de ocio nocturno, como en otros establecimientos, que su venta facilita el consumo en lugares como playa, plazas..

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
ASESORAMIENTO FAMILIAR	3	Contratado Fijo	0.0	2019	Coordinar la realización, por parte de otros profesionales, de informar a locales donde se dispensan bebidas alcohólicas, de la prohibición de hacerlo a menores de edad. Solicitar al responsable de prensa del ayuntamiento de Mazarrón, su colaboración para difundir las campañas editadas a nivel regional.	Consejería de Educación	PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Técnico del Ayuntamiento coordinando la actividad

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	400,00	66,67%
Materiales Técnicos	100,00	16,67%
Servicios y/o Colaboraciones	100,00	16,67%
Otros	0,00	0,00%
Total	600,00€	100%

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	500,00	83,33%

Otras aportaciones

Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	100,00	16,67%
Otros	0,00	0,00%
Total	600,00€	100%

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: PROGRAMA DE
INFORMACIÓN PARA EL
CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS
LEYES SOBRE DROGAS**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Mazarrón

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Escasos Recursos

Municipio turístico

Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700	1000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos

2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes menores de edad y jóvenes.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención médica en Centro de Salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Cumplimiento de la ley de prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores (ley 2/1995)

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Disponibilidad de dinero en la adolescencia y juventud

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se ira a los locales de ocio nocturno y a los de venta de bebidas alcohólicas para supervisar si disponen de carteles donde aparezca la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, y se les recordara la ley en la que se basa.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	700	30 Cartel	5 días	100,00%

5.2.1.1. Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad

Tipo de la Campaña Medios de Comunicación Impresos

Duración Total de días 5.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Personal contratado por el ayuntamiento de Mazarrón visitara los locales de ocio y de venta de bebidas alcohólicas para:

- . Recordar la prohibición de la venta de bebidas alcohólica a menores de edad.
- . Comprobar si existe en el local, carteles con dicha información.

Contenidos de Prevención

El consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores, impidiendo la venta directa a este colectivo.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 03/04/2023 - 15/04/2023

Nº de semanas 2

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700

Profesionales que participan en la actividad No ha indicado ningún profesional.

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares

Cartel informando de la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas a menores.

Cartel

30

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 03/04/2023

Fecha de fin 15/04/2023

Número de meses 0.4

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad': 03/04/2023 - 15/04/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
Programa												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	700	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y nº de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Cartel	El que proporciona internet	Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre	Personal que aplica las actividades
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 días	Hoja de registro	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

datos cuantitativos aportados por la intervención de los servicios de emergencia.

Factores de alteración del resultado

No aportación de la información adecuada

Otro tipo de evaluación

Ayuntamiento de Mazarrón
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Mazarrón

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno

Escasos espacios de ocio

Municipio turístico

Problemas de alcohol

Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

Se precisa también mayor control ante la venta de otras sustancias tóxicas, y ofrecer alternativas de ocio atractivas.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700	1000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos

2.2. Características generales de la Población destinataria

Población de adolescentes y jóvenes de ambos sexos del municipio de Mazarrón

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención medica en Centro de Salud.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El marco teórico viene establecido por la Consejería de Salud, al igual que el metodológico

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Efecto de los Factores de Protección:

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Solicitar a los compañeros encargados de la web municipal, que hagan difusión de sposts Por amor ¿Qué harías? y "Cuando fumas todo es humo" y los videos: "Resta Riesgo-Jóvenes y Resta Riesgos-Familias".

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	700	0 Cartel	2 meses	100,00%

5.2.1.1. Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

Tipo de la Campaña Páginas Web

Duración Total de días 40.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se contactara, con los profesionales encargados de la página web del Ayuntamiento, para que incorporen a esta plataforma los spots editados por la Consejería de Salud, para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas por parte de menores.

Contenidos de Prevención

Los editados por la Consejería de Salud.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/12/2022 - 01/02/2023

Nº de semanas 8

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
ASESORAMIENTO FAMILIAR	3	Contratado Fijo	0.0	2019	Coordinar la realización, por parte de otros profesionales, de informar a locales donde se dispensan bebidas alcohólicas, de la prohibición de hacerlo a menores de edad. Solicitar al responsable de prensa del ayuntamiento de Mazarrón, su colaboración para difundir las campañas editadas a nivel regional.	Consejería de Educación

Responsable/s de la Implantación: Técnico del ayuntamiento que coordina el Programa de Prevención sobre

drogas, que edita la Consejería de salud

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
spots editados por la Consejería de Salud	Cartel	0

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/12/2022

Fecha de fin 01/02/2023

Número de meses 2.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.': 01/12/2022 - 01/02/2023

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6										
Difusión												

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5 s6										
Difusión												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* Nº de participantes.	700	Numero de visitas en la página del ayuntamiento	Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Página web del ayuntamiento	Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Número de personas que visualizan los spots y vídeos	Post	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0 Cartel	El que proporciona internet	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* Nº de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con nº de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Informacion aportada por el informatico del ayuntamiento que indica las semanas que ha estado colgado en el portal	Durante - Post	Técnicos locales

7.2. ACLARACIONES

Describa la evaluación de cobertura y proceso

Solicitando al informático, información sobre el número de personas que han entrado a ver los spots.

Factores de alteración del resultado

Ninguno

Otro tipo de evaluación