

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

**PREVENCION DE
DROGODEPENDENCIA PARA
JÓVENES**

(ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA
MENORES Y JÓVENES**

**Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN
A LA COMUNIDAD**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.

Organismo Financiador Consejería de Salud

Periodo de Vigencia 2022-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ojós	Área de Salud VI	500	2019
Ricote	Área de Salud VI	1264	2019

Total 1764

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre M^a Dolores Garrido López /M^a Isabel López Carretero

Dirección Avendida Valle de Ricote

Cargo Trabajadoras Sociales

Teléfono 968697197

Correo Electrónico serviciosocialesricote@gmail.com

2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Programa prevención jóvenes	2015	Adolescentes

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

Por un lado, se ha trabajado con los menores las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se ha realizado una campaña de información con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol, con el fin de garantizar el cumplimiento de la legislación.

También se ha colaborado en campañas regionales a través de las redes sociales del ayuntamiento.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	
Servicios Sociales de zona	Apoyo	Derivación de las familias, seguimiento de los talleres
Policía Local	Ejecutora	
Pedro Alfonso Ferrer Martínez	Ejecutora	
ESCAPE PLAY, S.L.U.	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata la ejecución de las actividades escape room y graffiti.

Recursos implicados en el Programa

Personal.

Materiales.

Locales y espacios públicos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

No se considera que sea algo peligroso. Fácil acceso para el consumo de ciertas sustancias. Falta de motivación e iniciativa para cambio de hábitos saludables. Se consume sobre todo alcohol y porros.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores Problemática familiar asociada al consumo de algún miembro. Abandono o falta de motivación en los estudios. (datos de los servicios sociales de zona)Actos de gamberrismo o vandalicos (policía). La propia familia. Antecedentes de patología dual en la familia o petición de valoración de discapacidad o incapacidad laboral (IMAS, Centro médico, Seguridad Social)

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

En Ricote se ha observado un pequeño incremento en el consumo sobre todo de alcohol y porros, muy normalizado por otra parte ya que los jóvenes lo ven como parte de un modelo a veces parental donde no se ve el riesgo.

Este Municipio no cuenta con muchos recursos al ocio ya que geográficamente está a más de 48 Km de Murcia capital, a 8 de Archena, Blanca, etc por lo que hace preciso disponer de vehículo para desplazarse. Los jóvenes adquieren sus hábitos a una edad muy temprana. Desde el Ayuntamiento se trabaja para crear espacios como la biblioteca, ludoteca, escuelas de verano, etc, pero que no son suficientes a partir de cierta edad

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Policía Local	0	Contratado Fijo	2.0	2022	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local	SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD
Monitor juvenil	0	Otro	9.0	2022	Imparte el taller de "Graffiti".	Particular	OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES
Trabajador social	17	Contratado Fijo	0.5	2022	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local	SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD
Monitor juvenil	0	Otro	1.0	2022	Imparte el taller de Escape Room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada	OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	1131,35	100,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1131.35€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1131,35	100,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1131.35€	100%

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.
PREVENCION DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 1: OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto OCIO Y TIEMPO LIBRE PARA MENORES Y JÓVENES

Tipo del Proyecto Ocio alternativo del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Valle de Ricote

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1764

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	10	30	No	12 - 14	ESO
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	10	30	No	6 - 8	Primaria; Infantil y Primaria

2.2. Características generales de la Población destinataria

A estas edades se pretende básicamente sensibilizar e informar a los niños así como trabajar la prevención primaria. Se trata de un grupo de población susceptible, ya que suelen contar con antecedentes familiares o provienen de familias desestructuradas.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Mejorar las habilidades sociales y de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa
- 3. Promover la adopción de estilos de vida libres del uso de drogas entre el alumnado participante.
- 4. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

número de participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.2. Mejorar las habilidades de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

cambios de actitud y aptitud individual. seguimiento de casos. participación en las actividades. respuestas hacia el cambio

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.2.3. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

sensibilizando a la población a través de actividades participativas y formativas enfocadas a adquirir hábitos saludables y cómo gestionar el ocio y el tiempo libre

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Gran participación de los jóvenes asistentes, a los cuales les han encantado los talleres.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: la edad (adolescencia), la familia y sociedad, el grupo de iguales y su importancia, mayor vulnerabilidad, mirad el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud, medios, redes sociales, etc.

El método: Se ha abordado desde la perspectiva grupal a través de talleres y charlas informativas pero enfocadas al ocio saludable y tiempo libre.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Elevada necesidad de aprobación social
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Baja autoestima

Factores de Protección: 5

- Autovaloración positiva
- Un adecuado desarrollo evolutivo tanto en habilidades cognitivas como motrices
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Favorecer la adquisición de valores distintos a los que promueve la cultura del consumo

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Los factores de riesgo tienden a potenciar el consumo y además a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Cuando se trabaja habilidades y autoestima permiten tener mayor conocimiento del riesgo y aumenta el interés por la protección a la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se contrata a un monitor para la ejecución de los talleres.

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales y en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento www.aytoricote.net

Se inscribirán en el ayuntamiento. Necesaria autorización paterna.

5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	10	1	9.0	Mañana/Tarde	10 Cartel, 10 Otros	100,00%
1	10	1	1.0	Tarde	10 Otros	100,00%

5.2.1.1. Taller de Graffiti

Horario Mañana/Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffiti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitor son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Contenidos de Prevención

- Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas: El taller de graffiti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffiti artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.
- Práctica de las técnicas del Graffiti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre una pared cedida por el ayuntamiento previamente blanqueada; Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 04/04/2023 - 05/04/2023

Nº de horas semanales 9.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Primer Ciclo	10

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Guardería Municipal de Ricote y en espacios al aire libre del municipio	...	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	9.0	2022	Imparte el taller de "Graffiti".	Particular

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Pedro Alfonso Ferrer Martínez

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
cartel	Cartel	10
Spray de colores, entre varios materiales	Otros	10

5.2.1.2. Escape Room

Horario Tarde

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Juego de aventura físico y mental que consiste en encerrar a un grupo de jugadores en una habitación, o en un recinto al aire libre, donde deberán solucionar enigmas y rompecabezas de todo tipo para ir desenlazando una historia y conseguir escapar antes de que finalice el tiempo disponible.

Contenidos de Prevención

Práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

Se fomenta la capacidad de organizarse para trabajar en equipo, asignando libremente los roles y

establecimiento estrategias para afrontar los enigmas o resolver los puzles que se van encontrando.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 06/04/2023 - 06/04/2023

Nº de horas semanales 1.0

Nº de semanas 1

Nº de ediciones 1

Componentes de la actividad

- Autocontrol
- Comunicación
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	10

Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Guardería Municipal de Ricote	Calle Paral Diputación	Local Cedido por Entidad Pública

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Otro	1.0	2022	Imparte el taller de Escape Room. Tras una introducción teatralizada, pone a los participantes en situación para que empiecen a resolver las pruebas.	Empresa Privada

Responsable/s de la Implantación: No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- ESCAPE PLAY, S.L.U.

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Kit variado	Otros	10

5.3. Campañas

No hay campañas definidas

5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.6. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 04/04/2023

Fecha de fin 06/04/2023

Número de meses 0.06

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Taller de Graffitis': 04/04/2023 - 05/04/2023

Actividad 'Escape Room': 06/04/2023 - 06/04/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Taller d												
Escape R												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Taller de Graffiti

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	10	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Cartel, 10 Otros	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	9.0	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Escape Room

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	10	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	10 Otros	Hoja de registro	Durante	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro sistemático de actividades con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	1.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con N° de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Personal que aplica las actividades

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.2. Mejorar las habilidades de resistencia a la presión a consumir drogas en contextos de ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.3. Mejorar la comprensión social sobre la necesidad de medidas de protección y control

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Por medio de la observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

Factores de alteración del resultado

Menos asistentes de los previstos.

Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

70%

Buenas prácticas

Ayuntamiento de Valle de Ricote
PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS
DEL AYUNTAMIENTO RICOTE.
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES
(ÁMBITO COMUNITARIO)

Proyecto 2: SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN A LA COMUNIDAD

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIA PARA JÓVENES (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Valle de Ricote

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Con gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 1764

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
comercios y bares del municipio que dispensen alcohol y tabaco	12	12	No	12 - 14	ESO
Población en general	900	900	No	12 - 14; 14 - 16; +16	

2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado con hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Se ha informado a los dueños y responsables de los establecimientos sobre la prohibición de dispensar alcohol a menores, para que más allá de su obligación y necesario cumplimiento de la normativa, estén sensibilizados de protegerlos de los riesgos que el consumo de alcohol y otras drogas puede acarrearles.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad.

Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

Factores de Protección: 5

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

Efecto de los Factores de Riesgo:

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

Efecto de los Factores de Protección:

Aumentan el interés por la protección de la salud.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

A través de la Policía Local se ha apelado al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud. Para ello se ha colocado en los establecimientos del municipio el cartel disuasorio "Prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años" disponible en el portal e-drogas.

Se ha colaborado con la Consejería de Salud en la difusión de campañas preventivas en materia de salud, a través de las redes sociales.

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	12	12 Cartel	1 días	100,00%
1	900	3 Otro Recurso en Internet	2 días	100,00%

5.2.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 1.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Información a los establecimientos del cumplimiento de la Ley sobre drogas de la Región de Murcia (Ley 6/1997 de 22 de octubre, art.16) y colocación de cartel disuasorio.

Contenidos de Prevención

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la salud.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 17/05/2023 - 17/05/2023

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
comercios y bares del municipio que dispensen alcohol y tabaco	12

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Policía Local	0	Contrato Fijo	2.0	2022	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: ...

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
cartel	Cartel	12

5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales

Tipo de la Campaña Redes Sociales

Duración Total de días 2.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Se ha realizado difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud a través de las redes sociales del ayuntamiento.

Contenidos de Prevención

Los propuestos por la Consejería de Salud:

- La "Prevención del Espectro Alcohólico Fetal".

<https://www.youtube.com/watch?v=FCBfqcwODP8>

- "Cuando fumas todo es humo":

<https://www.youtube.com/watch?v=1EZ5zBmcGB8>

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 08/05/2023 - 09/05/2023

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	900

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Trabajador social	17	Contrato Fijo	0.5	2022	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: ...

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Publicidad online	Otro Recurso en Internet	3

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Número de meses 0.3

Actividad 'Colaboración en campañas regionales': 08/05/2023 - 09/05/2023

Año 2023

[illegible]

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	12	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	12 Cartel	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

7.1.2. Colaboración en campañas regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	900	PADRÓN MUNICIPAL	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° DE PERSONAS QUE HAN VISTO LOS CARTELES	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	3 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 días	...	Pre	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por la población juvenil en el municipio y

queremos llega a todos esos centros.

Factores de alteración del resultado

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

Otro tipo de evaluación

...

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

70%

Buenas prácticas