

Ayuntamiento de Abarán  
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.

**PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO  
PARA JÓVENES EN ABARAN  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS  
VIERNES"**

**Proyecto 2: COPIA CAMPAÑA DE PREVENCION  
Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE  
DROGAS**

**Proyecto 3: COPIA COLABORACION DIFUSION  
CAMPAÑAS REGIONALES**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.

**Organismo Financiador** Consejería de Sanidad

**Periodo de Vigencia** 2011-2016

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Abarán	Área de Salud IX	12964	2019

**Total** 12964

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Industria
- Sector Servicios

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** JUANA TRINIDAD TORNERO GOMEZ

**Dirección** C/ DAVID TEMPLADO, 54. EDIF. CIMA

**Cargo** TECNICA CONCEJALIA IGUALDAD, SANIDAD, EDUCACIÓN Y FORMACION

**Teléfono** 968774582

**Correo Electrónico** mujer@abaran.es

## **2. EXPERIENCIA PREVIA**

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PROGRAMA ARGOS	2019	Adolescentes
PROGRAMA OCIO ALTERNATIVO	2019	Adolescentes
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JOVENES	2016	Adolescentes
PROGRAMA ARGOS	2016	Adolescentes

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARAN

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 3

- Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES". (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COPIA CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)
- Proyecto 3: COPIA COLABORACION DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES. (Prioridad del proyecto en el programa: 3)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 0

#### Breve descripción del programa

Desde las Concejalías de Juventud y Sanidad del Ayuntamiento de Abarán, consideramos necesario impulsar acciones con la finalidad principal de favorecer la eliminación del consumo 0 de alcohol en menores, así como el tabaco, e iniciar acciones de prevención y buenos hábitos en la cada vez más creciente nomofobia, el uso indiscriminado de las Nuevas Tecnologías, con sus consecuencias para la salud y la vida social y familiar de l@s adolescentes.

Este programa pretende reformular y ofrecer actividades de tiempo libre en nuestra localidad, con la voluntad de incidir en la modificación de patrones de uso de ocio juvenil a través del despliegue de nuevas posibilidades de actividad que enriquezca y diversifique opciones al alcance de los jóvenes, potenciando el asociacionismo.

Para ello vamos a desarrollar por un lado un proyecto principal que es, "Tu otra Movida de los Viernes" , por el cual se trata de ofertar a los jóvenes de entre 12 y 15 años de Abarán, un espacio donde puedan divertirse y disfrutar entre amigos, fomentando hábitos de vida saludables, la práctica del deporte, así como actividades creativas y artísticas, y entendiendo que para el ocio y la diversión no necesitan del consumo de alcohol ni otras sustancias.

Además, en nuestro compromiso al consumo 0 de los menores, nos adherimos a la Campaña nacional "Menores ni una gota", para ello grabamos vídeos con 4 deportistas que despuntan en su especialidad a nivel local y los difundimos en redes sociales y medios de comunicación locales, los cuales además colaboran en algunas de las noches de "Tu otra Movida de los Viernes" , firmamos un convenio con los establecimientos que venden alcohol a menores, por el que se comprometen a respetar la legalidad y a exhibir una pegatina que acredita que forman parte de la campaña, y finalmente repartimos un material informativo para padres y madres entre las 8 AMPA's del municipio.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Sanidad y Política Social	Financiadora	
Ayuntamiento de Abarán. Concejalía de Juventud, Sanidad y Hábitos Saludables	Financiadora	
Empresa de ocio y tiempo libre	Ejecutora	
Establecimientos Locales que venden Alcohol	Apoyo	Convenio de compromiso "Menores ni una gota"

AMPA's de la localidad.	Apoyo	Informativo
AUTONOMO	Ejecutora	

### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

El Ayuntamiento tiene un Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias, así mismo viene desarrollando actividades de prevención, subvencionadas por la Consejería de Sanidad y Política Social.

Estas entidades se coordinan a través de teléfono y correo electrónico.

### Recursos implicados en el Programa

En la ejecución de las actuaciones de prevención de drogodependencias hay implicados técnicos de juventud, servicios sociales, personal de educación, sanitarios, policía local, miembros de asociaciones juveniles, entre otros.

Por otro lado, en este año también dentro del convenio para la campaña "Menores ni una gota" se han implicado las 8 AMPA's de los Colegios e Institutos de la localidad, así como los Establecimientos que venden alcohol a menores.

La coordinación entre ellos es a través de las asistencia a las diferentes comisiones de los órganos que se estructuran dentro del plan Municipal de prevención de drogodependencias o reuniones puntuales

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** Sí

**Razón de la Alarma Social**

Fácil acceso a la adquisición de sustancias (alcohol y tabaco). Consumo iniciado cada vez a edades más tempranas.  
Zona localizada de consumo de alcohol.

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

**Razón de la Disponibilidad**

Existen municipios cerca donde hay puntos de venta de sustancias, conocidos entre los jóvenes ( no implican alcohol y tabaco).  
Fácil acceso a la adquisición de alcohol y tabaco por la población joven.

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** Información facilitada por la Comisión Local de Prevención de Drogodependencias.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

Abarán es un municipio que no cuenta con oferta de ocio para los más jóvenes durante el fin de semana, y éstos imitan los comportamiento de los mayores, con actividades que no son adecuadas para su edad, la asociación entre consumo de drogas, en especial el alcohol, y la diversión ha ido calando entre los jóvenes, hasta convertir el consumo de estas sustancias en un elemento básico de la cultura juvenil y de las formas de ocio.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Coordinadora del programa desde los servicios de Juventud del Ayuntamiento.	22	Contratado Fijo	1.0	2022	coordinación y supervisión del programa. Convocatoria a reuniones semanales con los Monitores de la empresa. Difusión y publicidad de la actividad a través de redes sociales, y los Correspondentes Juveniles de los Institutos de Secundaria.	Entidad Local	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"; COPIA CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES
Monitor juvenil	1	Contratado Fijo	3.0	2022	MONITOR DE ARTE CON FORMACIÓN EN PREVENCION EN DROGODEPENDENCIAS.	Particular	COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"
POLICIA LOCAL	5	Contratado Fijo	1.0	2017	CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS Y DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES	Entidad Local	COPIA CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES
Profesor/educador	2	Contratado Fijo	1.0	2020	UNIDADES DIDACTICAS DE LOS PROGRAMAS: - ALCOHOL CONCIENCIA CON CIENCIA - PROGRAMA ALTACAN - NUDOS - QUE TE JUEGAS	Consejería de Educación	COPIA COLABORACION DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

A los monitores se les pedirá a parte, del título de Monitor de Ocio y Tiempo Libre para Jóvenes, que tengan formación complementaria en Mediación Juvenil en Prevención de Drogodependencias.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	3146,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>3146,00</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** 0,0 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	3146,00	100,00%

  

<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>3146,00</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Abarán  
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.  
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN  
ABARAN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA "TU OTRA MOVIDA  
DE LOS VIERNES"**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA "TU OTRA MOVIDA DE LOS VIERNES"

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARÁN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Abarán

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

#### Entorno

Escasos espacios de ocio

#### Características del Entorno

Abarán es un municipio con escasos recursos municipales para el ocio de los jóvenes en fines de semana.

Existe polideportivo, piscina climatizada, biblioteca y centro cultural pero su apertura al público es en horario laboral.

La localidad tampoco cuenta con cine.

Se trata de ofertar a los jóvenes de la localidad, en entre 12 y 15 años un espacio para los fines de semana, donde disfrutar, entretenerte, y desarrollar ámbitos de vida saludables.

Con este proyecto se va a intervenir en la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias adictivas, tratando como novedad este año la nomofobia.

El padrón municipal indica que número de jóvenes de entre 12 y 15 años es de 355.

La realización de las actividades tendrán lugar en dos espacios principalmente, el primero es el Paseo de la Ermita, lugar donde habitualmente se reúnen los viernes y sábados de cada semana a lo largo del año, de modo que somos nosotr@s los que vamos a buscar a l@s protagonistas de la actividad, el otro lugar es el Edificio CIMA, donde tendrán lugar los talleres y actividades que requieran de un espacio interior, estos espacios se alternan semanalmente.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 12964

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos ESO de Primer Ciclo	250	250	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	150	150	No	14 - 16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

L@s jóvenes a l@s que va dirigido el programa pertenecen a familias con recursos económicos medio-bajos, y con escasos recursos de ocio alternativo. Son jóvenes sin unas normas de comportamiento no instauradas desde el núcleo familiar.

Se trata de un grupo de población juvenil vulnerable a la presión de grupo y sin pautas establecidas desde el núcleo familiar respecto a la prevención de consumo de drogas, en este caso alcohol y tabaco.

La convocatoria de las actividades y su difusión se hará directamente en los Institutos a través de las Corresponsales juveniles que colaboran con el Informajoven, y a través de redes sociales, puestos que están habituados al uso de dispositivos móviles.

L@s jóvenes que participen en el programa servirán de canal de comunicación con el resto de sus compañeros, haciéndoles partícipes de las actividades y temas que en este proyecto se abordan.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes
- 2. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

GRADO DE PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN EL PROGRAMA

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%**

##### **3.2.2. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Método de conocimiento del programa y valoración de las estrategias establecidas.

Percepción del programa entre los jóvenes del municipio.

Incidencia social del programa

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%**

##### **3.2.3. Mejorar las habilidades sociales en la población participante**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

cambios de conductas de los participantes y valoraciones tanto de los profesionales que intervienen en el programa y demás agentes implicados.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%**

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Crear un espacio donde los jóvenes disfrutan de su ocio saludable

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

Se trabaja desde la perspectiva de la Educación para la Salud, llevando a cabo actuaciones destinadas a la prevención en el consumo de sustancias como Alcohol y Tabaco y la creación de nuevos espacios de relación entre jóvenes.

Se le otorgara total protagonismo a los sujetos receptores de la intervención, siendo el autentico objetivo de las acciones el joven y sus aprendizajes, se trabajara con actividades formuladas siempre en positivo, incidiendo en el desarrollo de factores de protección con la finalidad de contrarrestar las condiciones adversas previas que indican alta probabilidad de iniciarse en el consumo de drogas.

El programa consta de 10 actividades inicialmente, que tendrán lugar los viernes del 5 de Febrero al 15 de Abril, se alternarán actividades de exterior con talleres de interior. Las actividades de exterior serán en convocatoria abierta, y seremos nosotros los que iremos al lugar, El Paseo de la Ermita, donde los adolescentes se reúnen semanalmente en su rato de ocio de fin de semana, elegimos el viernes porque es el día donde más se concentran. Las actividades de interior serán con inscripción previa, aunque se preverá el incremento de número de plazas caso que sea necesario.

Trataremos temas de consumo de alcohol y tabaco, presión de grupo, asertividad, relaciones sexuales, consecuencias del uso de alcohol en la edad del crecimiento ... en pequeñas tertulias que tendrán lugar sobre todo al final de las actividades de interior, la técnica será la de lanzar preguntas y que sean ell@s quienes lleguen a la información correcta.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Estar menos dispuesto a obedecer a los adultos

#### **Factores de Protección: 1**

- Flexibilidad y capacidad de adaptación

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación de esta actividad se realizará directamente en los institutos de educación secundaria de la localidad, se trabajará con los correspondientes juveniles, los cuales serán nuestro nexo de unión con sus compañeros. Se llevarán a cabo reuniones con el equipo directivo de los institutos para informarles del proyecto y de sus contenidos.

Se difundirá igualmente a través de los medios de comunicación local, cartelería, folletos, redes sociales, etc.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	400	22	6.0	Tarde/Noche	20 Cartel	100,00%

#### 5.2.1.1. TU OTRA MOVIDA

**Horario** Tarde/Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se pretende mostrar a los jóvenes que existen alternativas de ocio y tiempo libre, donde las adicciones no tienen cabida, así como favorecer el aprendizaje de habilidades y competencias personales que impidan el consumo de drogas. La finalidad es “presentar mensajes visuales que transmitan actitudes constructivas a nuestros jóvenes, ofreciendo una alternativa al consumo basada en un ocio saludable”, destacando a su vez que “queremos invitar a reflexionar sobre los aspectos positivos de la vida y transmitir mensajes que refuerzen la voluntad y la toma de decisiones de los jóvenes”.

Consumo de alcohol y algunas de sus consecuencias. Dinámicas de presentación. diversión no implica el consumo de alcohol.

**Contenidos de Prevención**

Consumo de alcohol y algunas de sus consecuencias. Dinámicas de presentación. diversión no implica el consumo de alcohol.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 04/11/2022 - 01/04/2023

**Nº de horas semanales** 6.0

**Nº de semanas** 22

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Asertividad
- Autoestima
- Resistencia a la presión de grupo
- Toma de Decisiones

#### Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas

#### **Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos ESO de Primer Ciclo	250
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	150

#### **Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
EDIFICIO CIMA	C/ DAVID TEMPLADO, 54	Sede de la Entidad

#### **Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Coordinadora del programa desde los servicios de Juventud del Ayuntamiento.	22	Contratado Fijo	1.0	2022	coordinación y supervisión del programa. Convocatoria a reuniones semanales con los Monitores de la empresa. Difusión y publicidad de la actividad a través de redes sociales, y los Corresponsales Juveniles de los Institutos de Secundaria.	Entidad Local
Monitor juvenil	1	Contratado Fijo	3.0	2022	MONITOR DE ARTE CON FORMACIÓN EN PREVENCION EN DROGODEPENDENCIAS.	Particular

**Responsable/s de la Implantación:** Consumo de alcohol y algunas de sus consecuencias. Dinámicas de presentación. Diversión no implica el consumo de alcohol.

#### Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

#### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
CARTELERIA	Cartel	20

### 5.3. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### **5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

#### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

#### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 04/11/2022

**Fecha de fin** 01/04/2023

**Número de meses** 4.93

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'TU OTRA MOVIDA': 04/11/2022 - 01/04/2023**

#### Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
TU OTRA												

#### Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
TU OTRA												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. TU OTRA MOVIDA

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* Nº de participantes.	400	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	20 Cartel	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Tarde/Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	22	Hoja de registro sistemático de actividades con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas semanales de la actividad.	6.0	Hoja de registro sistemático de actividades realizadas con Nº de horas semanales de duración de la actividad programada	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

#### 7.2.2. Incrementar significativamente la población que manifiesta las actitudes críticas frente a las presiones que promueven los usos de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

#### 7.2.3. Mejorar las habilidades sociales en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

LA EMPRESA CONTRATADA NOS REMITIRÁ HOJAS DE REGISTRO CON LA DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS ASÍ COMO EL NÚMERO DE PARTICIPANTES.

#### Factores de alteración del resultado

NO CONSIDERAMOS QUE SE PRODUZCA NINGUNO

**Otro tipo de evaluación**

No hay otro tipo de evaluación

## 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

**Satisfacción del equipo profesional**

90%

**Buenas prácticas**

Ayuntamiento de Abarán  
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.  
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN  
ABARAN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 2: COPIA CAMPAÑA DE  
PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN,  
PARA GARANTIZAR EL  
CUMPLIMENTO DE LAS LEYES  
SOBRE DROGAS**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARÁN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Abarán

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

#### Entorno

Escasos espacios de ocio

Problemas de alcohol

Problemas de drogas ilegales

#### Características del Entorno

Abarán es un municipio con escasos recursos municipales para el ocio de los jóvenes en fines de semana.

Existe polideportivo, piscina climatizada, biblioteca y centro cultural pero su apertura al público es en horario laboral.

Se trata de ofertar a los jóvenes de la localidad, en entre 12 y 15 años un espacio para los fines de semana, donde disfrutar, entretenerte, y desarrollar ámbitos de vida saludables.

Con este proyecto se va a intervenir en la prevención del consumo de alcohol y otras sustancias adictivas, tratando como novedad este año la nomofobia.

El padrón municipal indica que número de jóvenes de entre 12 y 15 años es de 355.

La realización de las actividades tendrán lugar en dos espacios principalmente, el primero es el Paseo de la Ermita, lugar donde habitualmente se reúnen los viernes y sábados de cada semana a lo largo del año, de modo que somos nosotr@s los que vamos a buscar a l@s protagonistas de la actividad, el otro lugar es el Edificio CIMA, donde tendrán lugar los talleres y actividades que requieran de un espacio interior, estos espacios se alternan semanalmente.

#### Entorno

Escasos espacios de ocio

Problemas de alcohol

Proyecto 2: CAMPAÑA DE PREVENCION Y Convocatoria: 2019

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 12964

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
AUTÓNOMOS Y EMPRESAS TANTO PROPIETARIOS COMO EMPLEADOS DE ESTABLECIMIENTO DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO	60	60	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

AUTÓNOMOS Y EMPRESAS TANTO PROPIETARIOS COMO EMPLEADOS DE ESTABLECIMIENTO DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

POR MEDIO DE VIGILANCIA POLICIAL EN LOS ESTABLECIMIENTOS QUE SON POSIBLES VENDEDORES A MENORES

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%**

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

disminuir la venta directa de alcohol y tabaco a menores

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

SE DARÁ PUBLICIDAD DE LOS HORARIOS DE APERTURA Y CIERRE DE LOS COMERCIOS, ASÍ DE LA PROHIBICIÓN DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO A MENORES.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Falta de habilidades para tomar decisiones
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Amplios horarios de venta

#### **Factores de Protección: 1**

- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 6

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

SE TRATA DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN,

- EN TODA LA PUBLICIDAD QUE SE HAGA DE ACTOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO, COMO CONCIERTOS EN FIESTAS, SE PONDRÁ QUE ESTÁ PROHIBIDA LA VENTA DE ALCOHOL Y TABACO A MENORES.

- DESDE LA OFICINA TÉCNICA QUE DAN LOS PERMISOS DE APERTURA DE NEGOCIOS INFORMARAN DE LOS HORARIOS DE APERTURA Y LA PROHIBICIÓN DE VENDER ALCOHOL Y TABACO A MENORES, CUANDO SE TRATE DE UN NEGOCIO QUE SE DEDIQUE A ESTO.

- INSPECCIONES POR PARTE DE LA POLICÍA LOCAL DE AQUELLOS LOCALES CUYAS HORAS DE APERTURA INCLUYA LOS FINES DE SEMANA.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

No hay actividades comunitarias de ocio alternativo definidas

### 5.3. Campañas

#### 5.3.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	60	400 Cartel	7 meses	100,00%

#### 5.3.1.1. CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

**Tipo de la Campaña** Medios de Comunicación Impresos

**Duración Total de días** 20.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

SE TRATA DE UNA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN Y PREVENCIÓN,

- EN TODA LA PUBLICIDAD QUE SE HAGA DE ACTOS ORGANIZADOS POR EL AYUNTAMIENTO,

COMO CONCIERTOS EN FIESTAS, SE PONDRÁ QUE ESTÁ PROHIBIDA LA VENTA DE ALCOHOL Y

TABACO A MENORES.

- DESDE LA OFICINA TÉCNICA QUE DAN LOS PERMISOS DE APERTURA DE NEGOCIOS

INFORMARAN DE LOS HORARIOS DE APERTURA Y LA PROHIBICIÓN DE VENDER ALCOHOL Y

TABACO A MENORES, CUANDO SE TRATE DE UN NEGOCIO QUE SE DEDIQUE A ESTO.

- INSPECCIONES POR PARTE DE LA POLICÍA LOCAL DE AQUELLOS LOCALES CUYAS HORAS

DE  
APERTURA INCLUYA LOS FINES DE SEMANA.

#### Contenidos de Prevención

CONSUMO DE ALCOHOL  
CONSUMO DE TABACO

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/11/2022 - 30/04/2023

**Nº de semanas** 28

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
AUTÓNOMOS Y EMPRESAS TANTO PROPIETARIOS COMO EMPLEADOS DE ESTABLECIMIENTO DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO	60

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Coordinadora del programa desde los servicios de Juventud del Ayuntamiento.	22	Contratado Fijo	1.0	2022	coordinación y supervisión del programa. Convocatoria a reuniones semanales con los Monitores de la empresa. Difusión y publicidad de la actividad a través de redes sociales, y los Corresponsales Juveniles de los Institutos de Secundaria.	Entidad Local
POLICIA LOCAL	5	Contratado Fijo	1.0	2017	CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS Y DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** INFORMACION SOBRE HORARIOS DE APERTURA Y CIERRE, PROHIBICIONES DE VENTA DE ALCOHOL Y TABACO....  
REPARTO DE CARTELERIA

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
CARTELES	Cartel	400

### 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

## 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/11/2022

**Fecha de fin** 30/04/2023

**Número de meses** 5.99

## 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

## Actividad 'CAMPÀA DE PREVENCION Y SENSIBLIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS': 01/11/2022 - 30/04/2023

Año 2022

Año 2023

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. CAMPAÑA DE PREVENCION Y SENSIBILIZACIÓN, PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMENTO DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de participantes.	60	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	400 Cartel	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Nº de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	7 meses	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 65.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

MINIMIZANDO EL NUMERO DE COMERCIO QUE ALARGAN SU APERTURA LOS FINES DE SEMANA PARA VENDER ALCOHOL Y TABACO.

#### Factores de alteración del resultado

NO SE PREVEEN

#### Otro tipo de evaluación

NO HAY

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

90%

#### Buenas prácticas

Ayuntamiento de Abarán  
PLAN MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DROGODEPENDENCIAS.  
PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN  
ABARAN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 3: COPIA COLABORACION  
DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES**

## **1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Nombre del Proyecto** COPIA COLABORACION DIFUSION CAMPAÑAS REGIONALES

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del PROGRAMA DE OCIO ALTERNATIVO PARA JÓVENES EN ABARÁN (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Abarán

### **1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN**

#### Entorno

Escasos Recursos

Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

Colaboración en campañas regionales, dando difusión en la web de la entidad local difusión de los spots “Por amor ¿qué harías?” y “Cuando fumas todo es humo” y los vídeos “Resta Riesgo-Jóvenes” y “Resta Riesgo-Familias”. tambien se le dará difusión en asociaciones juveniles y gimnasios al Programa “Resta Riesgo-Jóvenes” (manual y vídeos).

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 12964

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Bachiller	100	100	No	+16	Bachillerato
Alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio	50	50	No	+16	Ciclos formativos
Alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior	50	50	No	+16	Ciclos formativos
Alumnos ESO de Primer Ciclo	275	275	No	12 - 14	ESO
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	200	200	No	14 - 16	ESO

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Jóvenes de entre 12 y 20 años, que en contextos de ocio, diversión y fiesta, por la desinhibición de la conducta por consumo de alcohol y otras drogas que puede suponer la dejación de medidas preventivas como uso de mascarilla y distancia social.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Facilitar que adolescentes y jóvenes respeten las medidas sanitarias de seguridad propuestas para evitar el contagio de la infección por covid-19, en relación con la desinhibición de conductas por consumo de alcohol y otras drogas en reuniones masivas y contextos de ocio.

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**3.2.1. Concienciar sobre el uso de la mascarilla y la distancia social en situaciones en las que el consumo de alcohol y otras drogas supongan la dejación de las medidas preventivas contra el contagio de la infección por covid-19**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Este objetivo se mide por un lado con la disminución de contagios y por otro el número de jóvenes que pasean respetando las distancias y usando e todo momento la mascarilla

**Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%**

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Que los jóvenes respeten las medidas de seguridad propuestas

## **4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

El contenido de la campaña presenta las situaciones en las que se quiere incidir resueltas en positivo, sin propuestas punitivas ni culpabilizadoras, resumidas en tres mensajes: Proteger a mi familia, Cuidar a mis colegas, Evitar el botellón. Con un denominador común que es el eslogan de la campaña: Por amor ¿qué harías? ..., que evoca que, desde la empatía y el cariño es más fácil prescindir de acciones habituales con las que se divierten los adolescentes y jóvenes, sin provocar la rebeldía propia de la edad ante prohibiciones.

Este mensaje se pretende reflejar gráficamente con dibujos divertidos de chicos y chicas, con colores alegres y en contextos relajados, disfrutando de las nuevas situaciones.

Las campañas preventivas en adolescentes han de dirigirse hacia la afectividad para llegar a la responsabilidad, evitando la imposición, lo que permite esperar que facilite la aceptación de las normas sanitarias, la clarificación de valores sobre esta temática y una toma de decisiones adaptativa.

Para la promoción de la campaña Por amor ¿qué harías? ..., la Consejería de Salud, a través del Servicio de Promoción y Educación para la Salud de la Dirección General de Salud Pública y Adicciones, cuenta con la Red Regional de Entidades Locales con Planes de Prevención de Adicciones, que recoge como prioritaria en las cláusulas de la financiación de sus programaciones para el ejercicio 2020, la cesión gratuita a la Consejería de Salud de enclaves de publicidad gráfica.

### **4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

#### **Factores de Riesgo: 2**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre

#### **Factores de Protección: 1**

- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 3

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se emplean los soportes gráficos y medios de comunicación, cedidos a las corporaciones locales como son:

- MUPIS, marquesinas de autobús, paneles, tablones y expositores, MUPIS digitales y pantallas LED.
- Webs oficiales de las distintas entidades locales, gimnasio, asociaciones...
- centros educativos

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	675	34	1.0	Mañana/Tarde/Noche	2 Película / Video	100,00%

#### 5.2.1.1. CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCION

**Horario** Mañana/Tarde/Noche

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

DIFUSION DE LAS CAMPAÑAS DE PREVENCION QUE DESDE LA CONSEJERIA DE SANIDAD SE ELABOREN PARA ESTE AÑO

**Contenidos de Prevención**

Las campañas preventivas en adolescentes suelen dirigirse hacia la afectividad para llegar a la responsabilidad, evitando la imposición, lo que permite esperar que facilite la aceptación de las normas, aceptación de valores sobre la temática que se trabaje y una toma de decisiones.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/11/2022 - 30/06/2023

**Nº de horas semanales** 1.0

**Nº de semanas** 34

**Nº de ediciones** 2

Componentes de la actividad

- Asertividad
- Habilidades sociales
- Toma de Decisiones

Sustancias

- Drogas en General
- Tabaco

- Bebidas Alcohólicas

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Bachiller	100
Alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio	50
Alumnos de Ciclos Formativos de Grado Superior	50
Alumnos ESO de Primer Ciclo	275
Alumnos ESO de Segundo Ciclo	200

#### Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
ABARAN	ABARAN	Sede de la Entidad

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Coordinadora del programa desde los servicios de Juventud del Ayuntamiento.	22	Contratado Fijo	1.0	2022	coordinación y supervisión del programa. Convocatoria a reuniones semanales con los Monitores de la empresa. Difusión y publicidad de la actividad a través de redes sociales, y los Corresponsales Juveniles de los Institutos de Secundaria.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

#### Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Empresa de ocio y tiempo libre

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
VIDEOS	Película / Video	2

### 5.3. Campañas

No hay campañas definidas

### 5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.4.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.4.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.5. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## **6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES**

### **6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN**

**Fecha de inicio** 01/11/2022

**Fecha de fin** 30/06/2023

**Número de meses** 8.03

### **6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA**

**Actividad 'CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCION': 01/11/2022 - 30/06/2023**

#### **Año 2022**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
CAMPAÑAS												

#### **Año 2023**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5										
CAMPAÑAS												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. CAMPAÑAS REGIONALES DE PREVENCION

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* Nº de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes.	675	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de participantes por nº de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* Nº y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	2 Película / Video	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde /Noche	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº semanas de funcionamiento de la actividad.	34	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* Nº de horas semanales de la actividad.	1.0	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Concienciar sobre el uso de la mascarilla y la distancia social en situaciones en las que el consumo de alcohol y otras drogas supongan la dejación de las medidas preventivas contra el contagio de la infección por covid-19

Porcentaje de consecución del objetivo específico 75.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 75% - 100%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describa la evaluación de cobertura y proceso

la evaluación se va a hacer observando que no se juntan grandes grupos de jóvenes y que respetan y aceptan las normas sanitarias, la

#### Factores de alteración del resultado

no se prevén

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

90%

#### Buenas prácticas