

**Programa de Prevención de  
Drogodependencias para Menores y  
Jóvenes**

**(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre para  
Menores y Jóvenes**

**Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e  
Información a la Comunidad**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PREVENCIÓN DROGAS OJOS

**Organismo Financiador** Fundación para la formación e investigación sanitaria de la Región de Murcia

**Periodo de Vigencia** 2022-2023

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ojós	Área de Salud VI	500	2019

**Total** 500

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Sector Servicios
- Turismo

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** María Isabel López Carretero

**Dirección** Calle Mayor, 9

**Cargo** Trabajadora Social

**Teléfono** 968698111

**Correo Electrónico** utsojos@gmail.com // ayuntamientodeojos@gmail.com

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
Programa de prevención drogas	2019	Adolescentes

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** Programa de Prevención de Drogodependencias para Menores y Jóvenes

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 1

- Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre para Menores y Jóvenes. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 1

- Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e Información a la Comunidad. (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

#### Breve descripción del programa

Por un lado, se ha trabajado con los menores las posibilidades y herramientas para adquirir habilidades y recursos para un ocio y tiempo libre alternativo.

Por otro, se ha realizado una campaña de información con los establecimientos del municipio que dispensan alcohol, con el fin de garantizar el cumplimiento de la legislación.

También se ha colaborado en campañas regionales a través de las redes sociales del ayuntamiento.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Servicios Sociales	Apoyo	Derivación de las familias, seguimiento de los talleres.
Consejería de Salud	Financiadora	
Policía Local	Ejecutora	
Pedro Alfonso Ferrer Martínez	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

La entidad local solicita financiación a la Consejería de Salud para la realización del programa y subcontrata a Pedro Alfonso Ferrer Martínez para la ejecución de uno de los talleres, la Policía Local colabora en otro de las actividades.

#### Recursos implicados en el Programa

Personal

Materiales

Locales y Espacios públicos

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

**¿Hay alarma Social?** No

**¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica?** Sí

**Razón de la Disponibilidad**

Se puede conseguir alcohol y tabaco con facilidad, existiendo costumbres culturales de ocio asociadas y en algunos casos padres consumidores.

**Consumo de Drogas Verificado** No

**Indicadores** Problemática familiar asociada al consumo de algún miembro. Abandono o falta de motivación en los estudios (datos de los servicios sociales de zona). Actos de gamberrismo o vandálicos (policía). La propia familia. Antecedentes de patología dual en la familia o petición de valoración de discapacidad o incapacidad laboral (IMAS, Centro médico, INSS...).

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

**Situación de partida**

Por un lado, asistimos a una normalización del consumo de tóxicos en nuestra sociedad, el cual se inicia en edades cada vez más tempranas, a lo que hay que añadir que en la mayoría de los casos los menores hacen una mala gestión de su tiempo libre. Por todo ello, se plantea la necesidad de ofrecer un espacio alternativo que proporcione a los menores distintas actividades socioculturales, ofreciendo a través de esta información, cambiar actitudes y promover habilidades relacionadas con las drogas y sus usos, así como creencias, conceptos y valores.

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Auxiliar Policía	0	Contratado Fijo	2.0	2022	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local	Proyecto de Sensibilización e Información a la Comunidad
Monitor juvenil	0	Obra y Servicio	9.0	2022	Imparte el taller de "Graffiti".	Particular	Proyecto de Ocio y Tiempo Libre para Menores y Jóvenes
Trabajador social	17	Contratado Fijo	0.5	2022	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local	Proyecto de Sensibilización e Información a la Comunidad

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Formación y experiencia en la educación no formal, la animación infantil, la prevención de drogas y el ocio y tiempo libre.

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	0,00	0,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	828,85	100,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>828.85€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** 0.0 €

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	798,64	96,36%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	30,21	3,64%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>828.85€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Ojós

PREVENCION DROGAS OJOS

Programa de Prevención de Drogodependencias para Menores y  
Jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 1: Proyecto de Ocio y Tiempo Libre para Menores y Jóvenes



## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Proyecto de Ocio y Tiempo Libre para Menores y Jóvenes

**Tipo del Proyecto** Ocio alternativo del Programa de Prevención de Drogodependencias para Menores y Jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ojós

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Marginación Social
Problemas de alcohol
Problemas de Drogodependencias
Problemas de drogas ilegales

#### Características del Entorno

Ojós es un municipio español de la Región de Murcia, situado en la histórica comarca del Valle de Ricote. Pertenece al partido judicial de Cieza. Cuenta con 500 habitantes. Principalmente agrícola, se cultivan sobre todo cítricos como la naranja o el limón verna. También hay presencia de actividades ligadas al turismo rural y cultural. El mayor número habitantes es mayor de 45 años. Hay un centro educativo unitario con 21 menores de distintas edades.

El Museo de Belenes del Mundo se encuentra enclavado en una de las tres casas blasonadas que posee el municipio de Ojós. Inaugurado el 23 de diciembre de 2013, expone más de 235 conjuntos de belenes de los cinco continentes, lo que permite apreciar la importancia que ha tenido y sigue teniendo el belenismo en todo el mundo. El museo genera una actividad educativo-cultural muy activa durante todo el año, acogiendo visitas de escolares a diario.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 500

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	10	15	No	9 - 12	Primaria; Infantil y Primaria

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Niños y jóvenes del municipio que cuentan con pocas alternativas para la ocupación del ocio colectivo y saludable

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria
- 2. Promover la adopción de actividades de ocio libres del uso de drogas entre adolescentes y jóvenes

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. FACILITAR ESPACIOS Y ACTIVIDADES SALUDABLES ENTRE LOS MENORES DEL MUNICIPIO**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Por la acogida y participación en la actividad propuesta

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 70.0%

##### **3.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas**

**¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Con la asistencia y participación en la actividad programada

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 80.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Gran participación de los jóvenes asistentes, a los cuales les han encantado los talleres.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Reforzar factores de protección y disminuir factores de riesgo

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Deficiencias en el establecimiento de límites en el marco de la familia en relación con el dinero semanal disponible para gastos propios de cada adolescente
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas

#### **Factores de Protección: 5**

- Autovaloración positiva
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas
- Inclinação hacia la conducta prosocial

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Los factores de riesgo tienden a potenciar el consumo y además a edades muy tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Cuando se trabaja habilidades y autoestima permite tener mayor conocimiento del riesgo y aumenta el interés por la protección a la salud.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Los asistentes se informarán a través de carteles en los institutos y edificios municipales, en wassap a los grupos de las AMPAS y en la página web del ayuntamiento.

Se inscribirán en el ayuntamiento. Necesaria autorización paterna.

Convocatoria en fecha señalada.

Desarrollo de la actividad.

### 5.2. Actividades Comunitarias de Ocio alternativo

#### 5.2.1. Resumen de las actividades comunitarias de ocio alternativo

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº semanas de funcionamiento	Nº de horas semanales	Horario	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	10	1	9.0	Mañana/Tarde	5 Cartel, 10 Otros	100,00%

#### 5.2.1.1. Taller de Graffiti

**Horario** Mañana/Tarde

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Taller introductorio a la práctica del graffiti en el que la participación activa de los jóvenes, su implicación en la actividad y la posibilidad de experimentar con un artista/monitor, son las claves de la propuesta. Una práctica novedosa que pretende conectar con los jóvenes y sus modos de expresión, abriéndoles posibilidades

para la ocupación de su ocio, la creación de aficiones y espacios de encuentro con otras personas con similares intereses.

#### Contenidos de Prevención

- Ofrecer modelos y referencias para los jóvenes alejados del consumo de drogas: El taller de graffiti da a los jóvenes una base sólida para distinguir entre ensuciar las paredes o decorar espacios grises con graffiti artísticos. Es un arte que facilita un modo de expresión y comunicación con el que los jóvenes se identifican y conecta con rapidez.
- Práctica de las técnicas del Graffiti con sprays.
- Realización de un mural conjunto sobre una pared cedida por el ayuntamiento previamente blanqueada; Controlar los colores y las proporciones; La idea y su proyección en el muro donde todos los participantes podrán pintar con sprays, partiendo de un tema discutido entre todos los participantes y los monitores.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 05/04/2023 - 06/04/2023

**Nº de horas semanales** 9.0

**Nº de semanas** 1

**Nº de ediciones** 1

Componentes de la actividad

- Comunicación
- Conocimientos
- Respeto, estimulación de la creatividad, actividades alternas saludables

Sustancias

- Bebidas Alcohólicas
- Adicción a nuevas tecnologías

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Alumnos de Primaria de Segundo Ciclo	10

**Lugares físicos en los que se desarrolla la actividad**

Nombre	Dirección	Tipo de Lugar físico
Polideportivo Municipal de Ojós	Avenida del Río Segura, s/n.	Local Cedido por Entidad Pública

**Profesionales que participan en la actividad**

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Monitor juvenil	0	Obra y Servicio	9.0	2022	Imparte el taller de "Graffiti".	Particular

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

Entidades Colaboradoras que desarrollan la actividad con la población destinataria

- Pedro Alfonso Ferrer Martínez

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Pinturas, spray, material variado	Otros	10
Cartel	Cartel	5

**5.3. Campañas**

No hay campañas definidas

**5.4. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.4.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.4.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.5. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.6. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 05/04/2023

Fecha de fin 06/04/2023

Número de meses 0.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Taller de Graffitis': 05/04/2023 - 06/04/2023

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Taller d												



## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Taller de Graffitis

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de localidades en las que se va a desarrollar la actividad.	1	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes.	10	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	5 Cartel, 10 Otros	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* Horario de aplicación (mañana/tarde/noche)	Mañana/Tarde	Hoja de registro sistemático de actividades en horario de mañana / tarde / noche	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° semanas de funcionamiento de la actividad.	1	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de horas semanales de la actividad.	9.0	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. FACILITAR ESPACIOS Y ACTIVIDADES SALUDABLES ENTRE LOS MENORES DEL MUNICIPIO

Porcentaje de consecución del objetivo específico 70.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

#### 7.2.2. Incrementar el número de participantes que han diversificado (ampliado) el tipo de actividades de ocio realizadas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 80.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Por medio de la observación directa y comprobando el grado de aceptación de la actividad en el municipio.

#### Factores de alteración del resultado

Falta de participación

#### Otro tipo de evaluación

De los asistentes sobre la valoración del taller así como del monitor.

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

#### Satisfacción del equipo profesional

80%

**Buenas prácticas**

Ayuntamiento de Ojós  
PREVENCION DROGAS OJOS  
Programa de Prevención de Drogodependencias para Menores y  
Jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: Proyecto de Sensibilización e Información a la Comunidad

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** Proyecto de Sensibilización e Información a la Comunidad

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del Programa de Prevención de Drogodependencias para Menores y Jóvenes (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Ojós

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Problemas de alcohol
Problemas de drogas ilegales

#### Características del Entorno

Municipio principalmente dedicado a la agricultura y campo. Gran cantidad de personal temporero.

Escasez de recursos o alternativas para que los jóvenes disfruten de un ocio saludable.

Poco conocimiento o formación sobre el consumo de drogas y los efectos en la salud tanto en padres o tutores como en los jóvenes.

Consumo bien visto y tolerado por lo que sería imprescindible que se contara con recursos suficientes para cambiar hábitos y que se adquirieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud con alternativas al ocio y tiempo libre donde se implique tanto a padres como a los hijos así como cualquier otro organismo bien con campañas, talleres, escuelas de padres y familia, actividades extraescolares, sensibilización etc.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 500

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6	6	No	9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	
Población en general	300	300	No	0 - 3; 3 - 6; 6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Aulas Taller, Iniciación Profesional, Garantía Social

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Consumo de alcohol y tabaco cada vez a edades más tempranas (entorno a los 12 años), en las que los menores son fácilmente influenciados, por lo que se trata de evitar que se le dispensen estos productos hasta que no alcancen la mayoría de edad.

Población adulta carente de herramientas útiles en lo relacionado con hábitos nocivos para la salud y consumo de drogas en adolescentes.

Consumo bien visto y tolerado y recursos insuficientes para cambiar hábitos y que se adquieran habilidades enfocadas a la prevención de la salud.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Retrasar la edad de inicio de los primeros consumos en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Número de comercios y bares que han colaborado en la no dispensación de alcohol y tabaco a menores de edad.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 90.0%

##### **3.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Cambio de percepción de la población en relación al consumo de drogas

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

Se ha informado a los dueños y responsables de los establecimientos, a través de la visita a los mismos por la policía local del municipio, sobre la prohibición de dispensar alcohol a menores, para que más allá de su obligación y necesario cumplimiento de la normativa, estén sensibilizados de protegerlos de los riesgos que el consumo de alcohol y otras drogas puede acarrearles.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco teórico: La edad (adolescencia), la familia y la sociedad. El grupo de iguales y su importancia. Mayor vulnerabilidad.

Abordar el consumo de drogas en su conjunto como un tema de salud.

Marco metodológico: Campaña de sensibilización dirigida a los comercios y bares del municipio para que colaboren con la no dispensación de alcohol y tabaco a los menores de edad.

Colocación de carteles en mupis y marquesinas del municipio se pretende realizar una labor de sensibilización y prevención con la población en general.

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada necesidad de aprobación social
- Falta de habilidades sociales
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial

#### **Factores de Protección: 5**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autonomía
- Expectativas positivas hacia la propia salud
- Buenas habilidades sociales
- Interiorización normativa en relación con las conductas, normas y leyes que regulan la convivencia social y el uso de drogas

Número de factores seleccionados: 10

#### **Efecto de los Factores de Riesgo:**

Tienden a potenciar el consumo a edades muy tempranas.

#### **Efecto de los Factores de Protección:**

Aumentan el interés por la protección de la salud.

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

A través de la Policía Local se ha apelado al compromiso en el cuidado y atención de la población juvenil del municipio en cuanto a los tiempos de ocio y los riesgos para la salud. Para ello se ha colocado en los establecimientos del municipio el cartel disuasorio "Prohibida la venta de alcohol a menores de 18 años" disponible en el portal e-drogas.

Se ha colaborado con la Consejería de Salud en la difusión de campañas preventivas en materia de salud, a través de las redes sociales.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	6	12 Cartel	1 días	100,00%
1	300	3 Otro Recurso en Internet	1 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

**Tipo de la Campaña** Distribución de Material

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Entrega a los establecimientos de circular informativa, reparto de material divulgativo y colocación de cartel disuasorio.

**Contenidos de Prevención**

Normativa sobre consumo y venta.

Responsabilidad como adultos.

Información sobre efectos en la ciudad.

Cuestionar la normalización del consumo en los jóvenes.

Revisar mensajes que minimizan el problema.

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 26/05/2023 - 26/05/2023

**Nº de semanas** 1

**Población destinataria**

Tipo de Población	Número de destinatarios
Establecimientos del municipio en los que se dispense alcohol o tabaco	6

**Profesionales que participan en la actividad**



Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Auxiliar Policía	0	Contrata do Fijo	2.0	2022	Tareas de difusión y sensibilización sobre responsabilidad social en el consumo de drogas en jóvenes, especialmente destinado a los centros recreativos y de ocio del municipio.	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** ...

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Cartel	Cartel	6
Circular	Cartel	6

#### 5.2.1.2. Colaboración en campañas regionales

**Tipo de la Campaña** Redes Sociales

**Duración Total de días** 1.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

**Descripción de la actividad**

Se ha realizado difusión de campañas regionales elaboradas por la Consejería de Salud a través de las redes sociales del ayuntamiento.

**Contenidos de Prevención**

Los propuestos por la Consejería de Salud:

- La "Prevención del Espectro Alcohólico Fetal".

<https://www.youtube.com/watch?v=FCBfqwODP8>

- "Cuando fumas todo es humo":

<https://www.youtube.com/watch?v=1EZ5zBmcGB8>

Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 26/05/2023 - 26/05/2023

**Nº de semanas** 1

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Población en general	300

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Trabajador social	17	Contrata do Fijo	0.5	2022	Responsable de la difusión de las campañas regionales y del Programa "Resta riesgo-jóvenes".	Entidad Local

**Responsable/s de la Implantación:** ...

**Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Publicidad online	Otro Recurso en Internet	3

**5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores****5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

**5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

**5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

**5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Número de meses** 0.0

**Actividad 'Colaboración en campañas regionales': 26/05/2023 - 26/05/2023**

**Año 2023**

[illegible]

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Programa de información para garantizar el cumplimiento local de las leyes sobre drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	6	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	12 Cartel	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	Hoja de registro	Pre - Post	Personal que aplica las actividades

#### 7.1.2. Colaboración en campañas regionales

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	300	Padrón Municipal	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	N° personas que han visto los carteles	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	.....	Pre	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	3 Otro Recurso en Internet	Hoja de registro	Pre - Post	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	1 días	...	Pre	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Incrementar la edad media de inicio del uso de drogas entre los participantes

Porcentaje de consecución del objetivo específico 90.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

#### 7.2.2. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 50% - 75%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Tenemos censados los bares y centros de ocio más frecuentados por la población juvenil en el municipio y

queremos llega a todos esos centros.

**Factores de alteración del resultado**

Baja implicación de los responsables de los centros de ocio y bares de la localidad.

**Otro tipo de evaluación**

...

## 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

**Satisfacción del equipo profesional**

70%

**Buenas prácticas**