

Ayuntamiento de Mazarrón  
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

**PREVENCIÓN DE ADICCIONES  
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE  
INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO  
LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS**

**Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN  
CAMPAÑAS REGIONALES**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

**Nombre del Plan Municipal/Mancomunal** PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES

**Organismo Financiador** CONSEJERÍA DE SALUD

**Periodo de Vigencia** 2022-2023

### 1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Mazarrón	Área de Salud II	32209	2019

**Total** 32209

### 1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Pesca
- Turismo

### 1.4. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** EUGENIA BLÁZQUEZ MOLINA

**Dirección** SERVICIOS SOCIALES DEL AYUNTAMIENTO DE MAZARRÓN

**Cargo** PSICÓLOGA DEL PROGRAMA DE FAMILIA

**Teléfono** 609 13 15 42

**Correo Electrónico** eugeniabm@mazarron.es

## 2. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS	2021	Adolescentes

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

**Nombre del Programa** PREVENCIÓN DE ADICCIONES

**Ámbito** Ámbito Comunitario

### 1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)

#### Breve descripción del programa

ACUDIR A LOS LOCALES DONDE SE VENDEN BEBIDAS ALCOHOLICAS PARA RECORDAR LA PROHIBICIÓN DE SU VENTA A MENORES DE EDAD.

### 1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejería de Salud	Financiadora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

DIFUSION EN WEB DEL AYUNTAMIENTO.  
SUPERVISIÓN DE LA INFORMACIÓN A LOCALES

#### Recursos implicados en el Programa

CARTELES

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

**Razón de la Disponibilidad**

MUNICIPIO TURÍSTICO

**Consumo de Drogas Verificado** Sí

**Indicadores** - Número de intervenciones de los servicios de emergencia 112.

- Número de intervenciones de la policía local por conflictos derivados de la ingesta de drogas y/o alcohol
- Espacios habilitados para la práctica del botellón.

### 2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

#### **Situación de partida**

Desde hace un tiempo se ha observado, un aumento del consumo de riesgo de alcohol y otras sustancias, especialmente entre los jóvenes, muchos menores de edad, junto a una baja percepción de riesgo y "normalización" social del consumo lúdico, incrementándose el consumo durante los fines de semana.

Precisando de una mayor concienciación y control para erradicar o disminuir sustancialmente, la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, tanto en locales de ocio nocturno, como en otros establecimientos, que su venta facilita el consumo en lugares como playa, plazas..

### 3. RECURSOS HUMANOS

#### 3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
ASESORAMIENTO FAMILIAR	3	Contratado Fijo	0.0	2019	Coordinar la realización, por parte de otros profesionales, de informar a locales donde se dispensan bebidas alcohólicas, de la prohibición de hacerlo a menores de edad. Solicitar al responsable de prensa del ayuntamiento de Mazarrón, su colaboración para difundir las campañas editadas a nivel regional.	Consejería de Educación	COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS; COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

#### 3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Técnico del Ayuntamiento coordinando la actividad

## 4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

### 4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	400,00	80,00%
Materiales Técnicos	100,00	20,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>500,0€</b>	<b>100%</b>

**Diferencia con lo previsto:** 100.0 €

**Explicación:**

La colaboración la realizara el ayuntamiento por tanto no es de la subvención de la Consejería de Sanidad.

### 4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	500,00	100,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>500,0€</b>	<b>100%</b>

Ayuntamiento de Mazarrón  
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES  
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE  
INFORMACIÓN PARA EL  
CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS  
LEYES SOBRE DROGAS**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Mazarrón

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Escasos Recursos
Municipio turístico

#### Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	25	80	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Adolescentes menores de edad y jóvenes.

Esta actividad se desarrolla, desplazándose un profesional contratado por el Ayuntamiento de Mazarrón a Locales del municipio, donde se dispensan bebidas alcohólicas, para observar si tienen la cartelería con la prohibición de venta de alcohol a menores de edad, e informarles de las consecuencias legales del incumplimiento.

Se visitan tanto locales de ocio como otros de alimentación que su hora de cierre es de madrugada.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Incrementar la percepción de riesgo relacionado con el uso de drogas en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención médica en Centro de Salud.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

En los locales del municipio que se han visitado, se ha observado que aparecía la cartelería correspondiente según ley de prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores.

Se les ha recordado esta medida como también en los locales donde se dispensa tabaco, la prohibición de su venta a menores.

Esta actividad ha sido realizada por profesional contratada por Ayuntamiento a cargo de la subvención concedida desde la Consejería de Salud.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Cumplimiento de la ley de prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores (ley 2/1995)

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Relacionarse con grupos de iguales que consumen alcohol u otras drogas o que estén implicados en otras formas de conducta problemática o antisocial
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Disponibilidad de dinero en la adolescencia y juventud

#### **Factores de Protección: 5**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Se ira a los locales de ocio nocturno y a los de venta de bebidas alcohólicas para supervisar si disponen de carteles donde aparezca la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad, y se les recordara la ley en la que se basa.

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	700	30 Cartel	5 días	100,00%

#### 5.2.1.1. Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad

**Tipo de la Campaña** Medios de Comunicación Impresos

**Duración Total de días** 5.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Personal contratado por el ayuntamiento de Mazarrón visitara los locales de ocio y de venta de bebidas alcohólicas para:

- . Recordar la prohibición de la venta de bebidas alcohólica a menores de edad.
- . Comprobar si existe en el local, carteles con dicha información.

#### Contenidos de Prevención

El consumo de bebidas alcohólicas por parte de menores, impidiendo la venta directa a este colectivo.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 03/04/2023 - 15/04/2023

**Nº de semanas** 2

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700

**Profesionales que participan en la actividad** No ha indicado ningún profesional.

**Responsable/s de la Implantación:** No ha indicado ningún responsable

#### Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
---------------------	------------------	------------------

### 5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

#### 5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

#### 5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

### 5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

### 5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Número de meses** 0.4

**Actividad 'Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad': 03/04/2023 - 15/04/2023**

**Año 2023**

[illegible]

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Programa de información a locales sobre la prohibición de venta de bebidas alcohólicas a menores de edad

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	700	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre - Post	Personal que aplica las actividades
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hojas de Registro con descripción y n° de participantes.	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Hoja de registro de participación en la actividad	Pre	Personal que aplica las actividades
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	30 Cartel	El que proporciona internet	Post	Personal que aplica las actividades
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de promoción para la promoción y difusión de las actividades del programa.	10	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre	Personal que aplica las actividades
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	3	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	2	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	5 días	Hoja de registro	Pre - Durante	Personal que aplica las actividades

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

datos cuantitativos aportados por la intervención de los servicios de emergencia.

#### Factores de alteración del resultado

No aportación de la información adecuada

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

**Satisfacción del equipo profesional**

50%

**Buenas prácticas**

Ayuntamiento de Mazarrón  
PROGRAMA PREVENCIÓN DE ADICCIONES  
PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

## Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Proyecto** COPIA COLABORACIÓN EN CAMPAÑAS REGIONALES

**Tipo del Proyecto** Proyectos comunitarios del PREVENCIÓN DE ADICCIONES (ÁMBITO COMUNITARIO)

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Mazarrón

### 1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Municipio turístico
Problemas de alcohol

#### Características del Entorno

El municipio de Mazarrón tiene una población diferenciada, dependiendo que residan en la zona de costa, Puerto de Mazarrón, o en núcleo urbano de Mazarrón.

En verano se incrementa la población, al ser una zona turística, se incrementan las actividades deportivas acuáticas y también el ocio nocturno, organizándose botellones, donde participan menores de edad y jóvenes.

Precisando mayor control para evitar la venta de bebidas alcohólicas a menores, así como el consumo abusivo entre los jóvenes.

Se precisa también mayor control ante la venta de otras sustancias tóxicas, y ofrecer alternativas de ocio atractivas.

## 2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 32209

### 2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700	1000	No	12 - 14; 14 - 16; +16	ESO; Bachillerato; Ciclos formativos

### 2.2. Características generales de la Población destinataria

Población de adolescentes y jóvenes de ambos sexos del municipio de Mazarrón

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. OBJETIVOS GENERALES**

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

#### **3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

##### **3.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante**

###### **¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?**

Datos cuantitativos de los servicios de emergencia por haber atendido a adolescentes y jóvenes, solicitud de atención medica en Centro de Salud.

**Porcentaje de consecución del objetivo específico** 50.0%

#### **3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS**

No hemos obtenido resultados cuantitativos.

## 4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

### 4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El marco teórico viene establecido por la Consejería de Salud, al igual que el metodológico

### 4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

#### **Factores de Riesgo: 5**

- Elevada búsqueda de sensaciones
- Elevada necesidad de aprobación social
- Insatisfacción con el empleo del tiempo libre
- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia

#### **Factores de Protección: 5**

- Evolución y estabilidad emocional
- Autovaloración positiva
- Locus de control interno
- Expectativas positivas en relación al futuro y a la consecución de las propias metas (en lo personal, lo profesional ...)
- Buenas habilidades sociales

Número de factores seleccionados: 10

**Efecto de los Factores de Riesgo:**

**Efecto de los Factores de Protección:**

## 5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

#### Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

Solicitar a los compañeros encargados de la web municipal, que hagan difusión de spots Por amor ¿Qué harías? y "Cuando fumas todo es humo" y los videos: "Resta Riesgo-Jóvenes y Resta Riesgos-Familias".

### 5.2. Campañas

#### 5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	700	0 Cartel	2 meses	100,00%

#### 5.2.1.1. Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

**Tipo de la Campaña** Páginas Web

**Duración Total de días** 40.0

**Nº Localidades** 1

**Nº de localidades** 1

**Experiencia de la actividad** Continuidad

**Tipo de prevención** Universal

#### Descripción de la actividad

Se contactara, con los profesionales encargados de la página web del Ayuntamiento, para que incorporen a esta plataforma los spots editados por la Consejería de Salud, para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas por parte de menores.

#### Contenidos de Prevención

Los editados por la Consejería de Salud.

#### Planificación

**Fecha Inicio - Fecha Fin** 01/12/2022 - 01/02/2023

**Nº de semanas** 8

#### Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
Adolescentes y jóvenes del municipio de Mazarrón	700

#### Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
ASESORAMIENTO FAMILIAR	3	Contrato Fijo	0.0	2019	Coordinar la realización, por parte de otros profesionales, de informar a locales donde se dispensan bebidas alcohólicas, de la prohibición de hacerlo a menores de edad. Solicitar al responsable de prensa del ayuntamiento de Mazarrón, su colaboración para difundir las campañas editadas a nivel regional.	Consejería de Educación

**Responsable/s de la Implantación:** Técnico del ayuntamiento que coordina el Programa de Prevención sobre

drogas, que edita la Consejería de salud

#### **Materiales**

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
spots editados por la Consejería de Salud	Cartel	0

### **5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**

#### **5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

#### **5.3.2. Actividades Formativas**

No hay actividades formativas definidas

### **5.4. Publicaciones/Materiales**

No hay publicaciones/materiales definidos

### **5.5. Estudios/Investigaciones**

No hay estudios/investigaciones definidos

## 6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

### 6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/12/2022

**Fecha de fin** 01/02/2023

**Número de meses** 2.06

### 6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

**Actividad 'Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.': 01/12/2022 - 01/02/2023**

#### Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

#### Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												

## 7. EVALUACIÓN

### 7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

#### 7.1.1. Difusión en la página web del ayuntamiento de spots editados por la Consejería de Salud para la prevención del consumo de alcohol y otras drogas.

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
<b>INDICADORES DE COBERTURA</b>				
* N° de participantes.	700	Numero de visitas en la página del ayuntamiento	Post	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Página web del ayuntamiento	Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	Número de personas que visualizan los spots y vídeos	Post	Técnicos locales
<b>DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES</b>				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0 Cartel	El que proporciona internet	Pre	Técnicos locales
<b>INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS</b>				
<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	5	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	Hoja de registro sistemático de actividades de promoción y difusión / coordinación / seguimiento y evaluación de las actividades programadas con n° de horas .	Durante - Post	Técnicos locales
<b>AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES</b>				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 meses	Informacion aportada por el informatico del ayuntamiento que indica las semanas que ha estado colgado en el portal	Durante - Post	Técnicos locales

### 7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

#### 7.2.1. Incrementar la percepción del riesgo derivado del uso de una o más drogas en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 0% - 25%

### 7.3. ACLARACIONES

#### Describe la evaluación de cobertura y proceso

Solicitando al informático, información sobre el número de personas que han entrado a ver los spots.

#### Factores de alteración del resultado

Ninguno

#### Otro tipo de evaluación

### 7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

**Satisfacción del equipo profesional**

50%

**Buenas prácticas**