

**PROYECTO DE PREVENCIÓN
COMUNITARIA
(ÁMBITO COMUNITARIO)**

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE
INFORMACIÓN PARA GARANTIZAR EL
CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES
SOBRE DROGAS.**

**Proyecto 2: COPIA COLABORACIÓN EN
CAMPAÑAS REGIONALES: DIFUSIÓN DE LOS
SPOTS "POR AMOR ¿QUE HARÍAS?" CUANDO
FUMAS TODO ES HUMO" Y LOS VIDEOS "
RESTA RIESGO- JÓVENES Y RESTA RIESGO-
FAMILIAS "**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS

1.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PLAN

Nombre del Plan Municipal/Mancomunal PLAN DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

Organismo Financiador CONSEJERÍA DE SALUD

Periodo de Vigencia 2022-2023

1.2. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.2.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Campos del Río	Área de Salud I	2028	2019

Total 2028

1.3. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura
- Ganadería
- Sector Servicios

1.4. PERSONA DE CONTACTO

Nombre ISABEL NAVARRO PEÑALVER

Dirección AVENIDA CONSTITUCION ,11,CAMPOS DEL RIO, 30191

Cargo PSICOLOGA SERVICIOS SOCIALES Y EDUCACION

Teléfono 6589149962

Correo Electrónico educacion@camposdelrio.es

2. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA MEMORIA

Nombre del Programa PROYECTO DE PREVENCION COMUNITARIA

Ámbito Ámbito Comunitario

1.1. PROYECTOS DE LA MEMORIA

Ocio alternativo: 0

Menores en situación de riesgo: 0

Proyectos comunitarios: 2

- Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE INFORMACION PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS.. (Prioridad del proyecto en el programa: 1)
- Proyecto 2: COPIA COLABORACION EN CAMPAÑAS REGIONALES: DIFUSION DE LOS SPOTS" POR AMOR ¿QUE HARIAS?" CUANDO FUMAS YODO ES HUMO" Y LOS VIDEOS " RESTA RIESGO- JÓVENES Y RESTA RIESGO- FAMILIAS ". (Prioridad del proyecto en el programa: 2)

Breve descripción del programa

ESTE PROGRAMA CONSISTE EN INFORMAR A LA SOCIEDAD EN GENERAL SOBRE LAS NORMAS QUE EXISTEN A NIVEL NACIONAL SOBRE USO ,CONSUMO , ADQUISICIÓN, VENTA ETC. SOBRE DROGAS , ASÍ COMO A NIVEL LOCAL A TRAVÉS DE LAS ORDENANZAS MUNICIPALES. TAMBIEN A TRAVES DE RECORDATORIOS DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN CUANTO A CONSUMO Y VENTA DE TABACO Y ALCOHOL.

UTILIZAR LA WEB MUNICIPAL COMO ESPEJO DONDE RECORDAR LA INFORMACIÓN SOBRE DROGAS Y LA INFORMACIO DE PROGRAMA SRELACIONADOS CON EL CONSUMO Y DIRIGIDO AJOVENES.

1.2. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
AYUNTAMIENTO DE CAMPOS DEL RIO	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

El ayuntamiento de Campos del Río organiza y ejecuta la actividad , para ello contara con una psicóloga y la policía local del municipio

Recursos implicados en el Programa

Campos del Río es un municipio pequeño en el que todos los recursos siempre están implicados en todas las actividades que se realizan en el pueblo. Los recursos de los que se disponen son: el centro de salud, desde donde se deriva a paciente con problemas de drogodependencias a servicios especializados, asociaciones (de jóvenes, de mujer, de viudas, de la tercera edad, deportivas etc..) Polideportivo municipal, escuela infantil, colegio publico . Todos estos recursos se relacionan de forma directa o indirecta con el programa ya que el objetivo del mismo es llegar al mayor número de personas posible.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Campos del Río es un municipio pequeño, no tiene cuartel de la guardia civil y la policía local no suele estar en turno de noche(porque son pocos) , por lo que es un lugar de paso para acercar la droga a otros municipios. Después de la crisis también se ha visto un incremento de plantaciones a nivel particular y de consumo. No existe un estudio que nos informe del consumo actual y del tipo de droga que más se consume . A nivel de boca a boca parece que el cannabis es la droga que más se consume en el municipio seguida de la cocaína. El alcohol está tan permitido y tan asumido en la vida de los ciudadanos que ni siquiera es considerado como una droga, siendo sin lugar a dudas la más consumida por la mayoría de ciudadanos y con comienzo temprano del consumo.

Consumo de Drogas Verificado No

Indicadores No existe ningún estudio concreto sobre consumo de drogas , la policía no tienen datos concretos sobre este tema, se sabe del consumo y se sabe de las plantaciones , pero no hay un estudio exhaustivo sobre el tema. Los ciudadanos del pueblo saben del consumo y del tráfico y en alguna ocasión han informado a las fuerzas del orden para su posible actuación.

2.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

Situación de partida

Al ser un pueblo pequeño , a veces, se interpretan las leyes para facilitar la convivencia y se llega a ser más permisivo. Es necesario recordar a los ciudadanos de las normas que existen en torno al consumo de drogas . Es necesario concienciar de la necesidad del cumplimiento de las normas que regulan el consumo y la adquisición de drogas .

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad	Proyectos
Psicólogo	6	Funcionario	2.0	2000	- COORDINAR EL PROGRAMA CON LA DIRECCION GENERAL DE SALUD - SUBIR EL MATERIAL A LA WEB - COORDINACION CON OTROS PROFESIONALES COMO POLICIA LOCAL. COORDINACION CON ASOCIACION DE JÓVENES	Entidad Local	COPIA PROGRAMA DE INFORMACION PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS.; COPIA COLABORACION EN CAMPAÑAS REGIONALES: DIFUSION DE LOS SPOTS" POR AMOR ¿QUE HARIAS?" CUANDO FUMAS YODO ES HUMO" Y LOS VIDEOS " RESTA RIESGO- JÓVENES Y RESTA RIESGO-FAMILIAS "
POLICIA LOCAL	3	Funcionario	1.0	2010	PONER LOS CARTELES EXPLICATIVOS YE INFORMAR A LOS DUEÑOS DE LOS LOCALES DE VENTA , TIENDAS Y BARES	Entidad Local	COPIA PROGRAMA DE INFORMACION PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS.

3.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

No hay formación específica

4. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA MEMORIA

4.1. PRESUPUESTO

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	1783,00	100,00%
Materiales Técnicos	0,00	0,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1783,0€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

4.2. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo	1783,00	100,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Ayuntamiento	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1783,0€	100%

Ayuntamiento de Campos del Río
PLAN DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA (ÁMBITO
COMUNITARIO)

**Proyecto 1: COPIA PROGRAMA DE
INFORMACION PARA GARANTIZAR
EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS
LEYES SOBRE DROGAS.**

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA PROGRAMA DE INFORMACION PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO LOCAL DE LAS LEYES SOBRE DROGAS.

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROYECTO DE PREVENCION COMUNITARIA (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Campos del Río

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos espacios de ocio
Problemas de Drogo dependencias

Características del Entorno

Este programa va dirigido a la población en general del municipio, la mayoría no conoce realmente los términos de la ley sobre adicciones. Por lo que es necesario recordar de vez en cuando algunas de las prohibiciones básicas sobre consumo y compra de tabaco y alcohol.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2028

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
adultos, padres y madres	25	250	No		

2.2. Características generales de la Población destinataria

Familias del municipio en general, consumidoras o no de tabaco y alcohol.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

Se podría medir con la aportación de datos de los locales de venta de tabaco y alcohol así como de la aportación de datos de policía local con respecto a l numero de jóvenes que participan en los botellones.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 40.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

LOS RESULTADOS OBTENIDOS SON DIFICILES DE VALORAR , AUNQUE DESDE QUE SE LE DA MAYOR VISIBILIDAD , AL MENOS LOS PADRES Y MADRES HABLAN DEL TEMA Y PUEDEN RECONOCER ALGUNOS TIPOS DE COMPORTAMIENTOS QUE ANTES LES PARECIA NORMALES.

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La intervención social en temas de prevención de drogodependencias tienen en cuenta los distintos agentes educativos que influyen en los hij@s: la familia, la escuela y la sociedad . Entendemos por prevención el conjunto de actuaciones dirigidas a reducir la oferta, la demanda y el consumo en materia de drogas (alcohol, tabaco, hachís, y otros) el programa de prevención de drogodependencias debe enfocarse desde una perspectiva global, incluyendo en él todas las áreas del ayuntamiento que puedan aportar algo al mismo.

La prevención es responsabilidad de tod@s, por lo que el programa preventivo va dirigido a , centro educativo, padres y madres del municipio que tengan hij@s, jóvenes y adultos.

La teoría del aprendizaje social señala la importancia de la observación y el modelado en el desarrollo del comportamiento humano. Las consecuencias de la conducta, ya sea en el propio sujeto o en sus modelos favorece la consolidación o rechazo de determinados comportamientos.

También señala la importancia que tiene la presión del grupo de iguales, de los modelos de imitación (grupos musicales, actores y actrices, modelos publicitarios, padres, madres, profesores y la re(youtubers, influencers etc..). El niñ@ aprende por imitación y desgraciadamente el modelo a veces no es adecuado para lograr un comportamiento saludable.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja percepción del riesgo en relación con el consumo de drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas
- Un contexto normativo débil o poco valorado (o poco interiorizado) socialmente
- Actitudes sociales tolerantes hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 1

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia

Número de factores seleccionados: 6

Efecto de los Factores de Riesgo:

Las creencias sobre el consumo de drogas se basa sobre todo en la experiencia del las personas, en mitos y bulos que recorren las redes sociales . Por lo que además de trabajar el aspecto formativo y educativo, también es necesario hacer hincapié en las leyes, en la necesidad de cumplir unas normas sociales saludables para mejorar la convivencia y evitar las adicciones

Efecto de los Factores de Protección:

En un municipio pequeño también podemos contar con el apoyo de familiares y vecinos para combatir comportamientos inadecuados relacionados con las adicciones.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

La implantación se realizara a través de un comunicado oficial en redes sociales , y cartelería . También se ha utilizado el whatsapp para información más directa y personalizada

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	25	25 Cartel	2 días	100,00%

5.2.1.1. información sobre cumplimiento local de leyes sobre las drogas

Tipo de la Campaña Distribución de Material

Duración Total de días 2.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

Ofrecer a los locales de venta de alcohol y tabaco carteles informativos sobre la prohibición del consumo de tabaco y alcohol en menores de 18 años.

Contenidos de Prevención

Contenido informativos sobre alcohol y tabaco

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 01/12/2022 - 09/01/2023

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
adultos, padres y madres	25

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	6	Funcionario	2.0	2000	- COORDINAR EL PROGRAMA CON LA DIRRECCION GENERAL DE SALUD - SUBIR EL MATERIAL A LA WEB - COORDINACION CON OTROS PROFESIONALES COMO POLICIA LOCAL. COORDINACION CON ASOCIACION DE JÓVENES	Entidad Local
POLICIA LOCAL	3	Funcionario	1.0	2010	PONER LOS CARTELES EXPLICATIVOS YE INFORMAR A LOS DUEÑOS DE LOS LOCALES DE VENTA , TIENDAS Y BARES	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: Coordinar las actividades

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
Sin nombre	Cartel	25

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores**5.3.1. Cursos**

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/12/2022

Fecha de fin 09/01/2023

Número de meses 1.3

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'información sobre cumplimiento local de leyes sobre las drogas': 01/12/2022 - 09/01/2023

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
informac												

Año 2023

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
informac												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. información sobre cumplimiento local de leyes sobre las drogas

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	25	Hoja de registro	Pre	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	ninguno	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	25 Cartel	Documentos relacionados sobre los temas	Pre	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	6 h	ninguno	Pre - Durante	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	4 h	ninguno	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	4 h	ninguno	Durante	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	2 días	Hoja de registro	Pre - Durante - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	3	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	5	encuesta	Post	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Disminuir significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

Porcentaje de consecución del objetivo específico 40.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

Comentario

Parece que ver a policía local pegar carteles o hablando con jóvenes en el parque , es positivo entre la población que reconoce que es una labor educativa bastante efectiva.

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

observando si aumentan o disminuye la conducta que queremos modificar en jóvenes, (a través de denuncia a policía local o a servicios sociales)

Factores de alteración del resultado

La dificultad de constancia en el programa por la falta de personal

Otro tipo de evaluación

ninguna

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

50%

Buenas prácticas

Participación de la policía local en este programa.

Ayuntamiento de Campos del Río
PLAN DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES
PROYECTO DE PREVENCIÓN COMUNITARIA (ÁMBITO
COMUNITARIO)

Proyecto 2: COPIA COLABORACION
EN CAMPAÑAS REGIONALES:
DIFUSION DE LOS SPOTS" POR
AMOR ¿QUE HARIAS?" CUANDO
FUMAS YODO ES HUMO" Y LOS
VIDEOS " RESTA RIESGO- JÓVENES
Y RESTA RIESGO- FAMILIAS "

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Proyecto COPIA COLABORACION EN CAMPAÑAS REGIONALES: DIFUSION DE LOS SPOTS" POR AMOR ¿QUE HARIAS?"" CUANDO FUMAS YODO ES HUMO" Y LOS VIDEOS " RESTA RIESGO- JÓVENES Y RESTA RIESGO- FAMILIAS "

Tipo del Proyecto Proyectos comunitarios del PROYECTO DE PREVENCION COMUNITARIA (ÁMBITO COMUNITARIO)

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Campos del Río

1.2. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno
Escasos Recursos
Problemas de Drogodependencias

Características del Entorno

ESTE PROGRAMA VA DIRIGIDO A LA GENTE JOVEN DEL MUNICIPIO (A PARTIR DE 13 O 14 AÑOS) , LA MAYORIA ESTA ESTUDIANDO, AUNQUE EN ALGUNOS CASOS HAY PROBLEMAS DE ABSENTISMO ESCOLAR. IOS HÁBITOS DE OCIO ESTÁN CAMBIANDO Y ESTÁN CAMBIANDO LOS MODELOS A SEGUIR. NOS ENCONTRAMOS CON JÓVENES QUE LOS FINES DE SEMANA ON CONSUMIDORES DE ALCOHOL Y ORTAS SUSTANCIAS . EL ALCOHOL ES UNA DROGA LEGAL Y PERMITIDA CON LA QUE LA SOCIEDAD ES MUY TOLERANTE. TODOS LOS FINES DE SEMANA SE ORGANIZAN BOTELLONES EN ZONAS APARTADAS DEL MUNICIPIO. por LO QUE ES IMPORTANTE OFRECER A LOS JÓVENES, DE MANERA ATRACTIVA OTRA VISION DEL CONSUMO DE DROGAS A TRAVÉS DE SPOTS O VIDEOS ESPECIALIZADOS SOBRE ESTOS TEMAAS.

2. COBERTURA DE POBLACIÓN

Nº de población del municipio/mancomunidad 2028

2.1. COLECTIVOS A LOS QUE SE DIRIGE EL PROYECTO

Tipo Población	Nº Población Destino	Nº Población Posible	Mediadores	Categoría de Edad	Nivel de Enseñanza
poblacion en general	25	250	No	6 - 8; 9 - 12; 12 - 14; 14 - 16; +16	Primaria; ESO; Bachillerato

2.2. Características generales de la Población destinataria

- JOVENES A PARTIR DE 13 AÑOS Y POBLACION EN GENERAL
- JOVENES ESTUDIANTES
- JOVENES QUE HAN EMPEZADO A TRABAJAR

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES

- 1. Disminuir la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en los grupos de adolescentes y jóvenes de la comunidad, zona/s o barrio/s donde se aplicará el programa en la población destinataria

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

3.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

¿Cómo se mide la consecución del objetivo específico?

SOLO SE PODRIA MEDIR A LARGO PLAZO YA QUE LA INTERVENCION CON EL GRUPO ES MINIMA E INDIRECTA. a LARGO PLAZO SE PODRIA OBSERVAR UNA MEJORA EN EL COMPORTAMIENTO DE ESA POBLACIÓN EN CUANTO A LOS HÁBITOS DE ESTUDIO, Y LA PRACTICA DE OCIO ALTERNATIVO.

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

3.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

No tenemos constancia de resultados

4. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

4.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

La intervención social en temas de prevención de drogodependencias tienen en cuenta los distintos agentes educativos que influyen en los hij@s: la familia, la escuela y la sociedad . Entendemos por prevención el conjunto de actuaciones dirigidas a reducir la oferta, la demanda y el consumo en materia de drogas (alcohol, tabaco, hachís, y otros) el programa de prevención de drogodependencias debe enfocarse desde una perspectiva global, incluyendo en él todas las áreas del ayuntamiento que puedan aportar algo al mismo.

La prevención es responsabilidad de tod@s, por lo que el programa preventivo va dirigido a , centro educativo, padres y madres del municipio que tengan hij@s, jóvenes y adultos.

La teoría del aprendizaje social señala la importancia de la observación y el modelado en el desarrollo del comportamiento humano. Las consecuencias de la conducta, ya sea en el propio sujeto o en sus modelos favorece la consolidación o rechazo de determinados comportamientos.

También señala la importancia que tiene la presión del grupo de iguales, de los modelos de imitación (grupos musicales, actores y actrices, modelos publicitarios, padres, madres, profesores y la re(youtubers, influencers etc..). El niñ@ aprende por imitación y desgraciadamente el modelo a veces no es adecuado para lograr un comportamiento saludable.

4.2. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Factores de Riesgo: 5

- Baja autoestima
- Bajo rendimiento escolar
- Actitudes positivas hacia las drogas
- Cuando la persona se acerca a la adolescencia
- La presión del grupo de amigos hacia el consumo de drogas

Factores de Protección: 3

- Resiliencia o capacidad de una persona para desarrollarse positivamente y disfrutar de una vida normalizada y adaptada, a pesar de haber estado expuesta a vivencias adversas o traumáticas en su infancia
- Tolerancia hacia situaciones sociales diversas
- Estar implicado en grupos de iguales con actividades y normas positivas

Número de factores seleccionados: 8

Efecto de los Factores de Riesgo:

LA PERCEPCION DE LOS JOVENES CON BAJA AUTOESTIMA , BAJO RENDIMIENTO ACADEMICO ETC, SE TIENE AQUE ABORDAR DESDE DISTINTOS SECTORES DE LA POBLACIÓN QUE TENGAN CAPAIDAD PARE ELLO (ESCUELA, FAMILIA ETC.) EL PERFIL DE LA POBLACION NOS DICE QUE ES FACILMENTE MANIPULABLE, Y QUE SE VA A DEJAR ARRASTRA POR EL GRUPO Y POR LAS MODAS.

Efecto de los Factores de Protección:

EL APOYO DEL GRUPO DE IGUALES EN OCASIONES ES BENEFICISO EN LA ADOLESCENCIA YA QUE ES MAS IMPORTANTE A VECES QUE LOS PROPIOS PADRES Y MADRES , ES IMPORTANTE RECIBIR MENSAJE POSITIVOS ACERCA DE UNO MISMO PARA TENER CAPACIDAD DE ELECCION Y DE CAMBIO.

5. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

5.1. PLAN DE IMPLANTACIÓN

Descripción plan de implantación, puesta en marcha y coordinación con los recursos de la zona

LA IMPLANTACION SE HARA A TRAVÉS DE LOS GRUPOS DE WHATSAP, DE ASOCIACION DE JÓVENES Y DE GRUPOS DE PEÑAS, DONDE SE LES INFORMARA DE LA POSIBILIDAD DE EVR EL AMTERIAL EN LA WEB DEL AYUNTAMIENTO

5.2. Campañas

5.2.1. Resumen de las campañas

Nº Localidades	Nº de participantes	Nº y tipo de Material distribuido	Nº de días/semanas/meses de duración	Nº de participantes por nº de participantes del programa
1	25	0 Película / Video	4 días	100,00%

5.2.1.1. DIFUSION DE SPOTS Y VIDEOS

Tipo de la Campaña Otros Medios de Comunicación Online

Duración Total de días 4.0

Nº Localidades 1

Nº de localidades 1

Experiencia de la actividad Continuidad

Tipo de prevención Universal

Descripción de la actividad

COLGAR EN LA WEB MUNICIPAL EL MATERIAL DE QUE DISPONE LA DIRECCION GENERAL DE SALUD , FACILITANDO ASÍ SU ACCESO A LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO.

Contenidos de Prevención

- HABITOS DE CONSUMO
- RIESGO DE CONSUMO
- HABILIDADES SOCIALES
- AUTOESTIMA

Planificación

Fecha Inicio - Fecha Fin 17/11/2022 - 18/11/2022

Nº de semanas 1

Población destinataria

Tipo de Población	Número de destinatarios
poblacion en general	25

Profesionales que participan en la actividad

Tipo Profesional	Años Experiencia	Tipo de Contrato	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo Entidad
Psicólogo	6	Funcionario	2.0	2000	- COORDINAR EL PROGRAMA CON LA DIRRECCION GENERAL DE SALUD - SUBIR EL MATERIAL A LA WEB - COORDINACION CON OTROS PROFESIONALES COMO POLICIA LOCAL. COORDINACION CON ASOCIACION DE JÓVENES	Entidad Local

Responsable/s de la Implantación: uN TECNICO MUNICIPAL SUBIRA EL MATERIAL A LA WEB

Materiales

Nombre del Material	Tipo de Material	Nº de ejemplares
POR AMOR ¿ TU QUE HARIAS?, CUANDO FUMAS TODO ES HUMO", RESTA RIESGO-JOVENES, RESTA RIESGO - FAMILIAS	Película / Video	0

5.3. Actividades de Formación de Profesionales y Mediadores

5.3.1. Cursos

No hay cursos definidos

5.3.2. Actividades Formativas

No hay actividades formativas definidas

5.4. Publicaciones/Materiales

No hay publicaciones/materiales definidos

5.5. Estudios/Investigaciones

No hay estudios/investigaciones definidos

6. CALENDARIO DE LAS ACTIVIDADES

6.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 17/11/2022

Fecha de fin 18/11/2022

Número de meses 0.03

6.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'DIFUSION DE SPOTS Y VIDEOS ': 17/11/2022 - 18/11/2022

Año 2022

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
DIFUSION												

7. EVALUACIÓN

7.1. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

7.1.1. DIFUSION DE SPOTS Y VIDEOS

Indicador	Dato	Instrumento de recogida	Cuando se registra	Quien registra
INDICADORES DE COBERTURA				
* N° de participantes.	25	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
* N° de participantes por n° de posibles destinatarios.	100,00%	Hoja de registro	Durante	Técnicos locales
* N° de localidades en las que se va a aplicar la campaña de sensibilización.	1	ninguno	Pre	Técnicos locales
DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES				
* N° y tipo de material distribuido indicando posibles diferentes soportes	0 Película / Video	Hoja de registro	Post	Técnicos locales
INDICADORES DE ACTIVIDADES REALIZADAS				
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN, COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la promoción y difusión de las actividades del programa.	1	ninguno	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para la coordinación de las actividades del programa.	1	ninguno	Pre	Técnicos locales
* N° de horas planificadas por los técnicos de prevención para el seguimiento y evaluación de las actividades del programa.	1	ninguno	Pre - Post	Técnicos locales
AJUSTE/FIDELIDAD DE LAS ACTIVIDADES				
* N° de días /semanas/ meses de duración de campaña de sensibilización.	4 días	Hoja de registro	Durante - Post	Técnicos locales
SATISFACCIÓN DE LAS INTERVENCIONES				
* Valoración de las actividades por parte del personal que aplica el programa.	3	Escala de satisfacción con el programa de quienes aplican las actividades.	Durante - Post	Técnicos locales
* Valoración de las actividades por parte de los destinatarios.	4	encuesta	Durante	Técnicos locales

7.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

7.2.1. Disminuirá la percepción de normalidad del uso de drogas asociado al ocio en la población participante

Porcentaje de consecución del objetivo específico 50.0%

¿Se ha cumplido el porcentaje de consecución del objetivo con las actividades realizadas? 25% - 50%

Comentario

parece que la idea de consumo de algunas sustancias como tabaco , alcohol y marihuana empieza a no verse como "normal"

7.3. ACLARACIONES

Describe la evaluación de cobertura y proceso

La realización de la evaluación de cobertura y proceso se va a realizar a través del informático municipal que nos dirá el numero de visualizaciones del material de prevención , en la web municipal.

Factores de alteración del resultado

No se prevén

Otro tipo de evaluación

No se prevé

7.4. EVALUACIÓN DE LA MEMORIA

Satisfacción del equipo profesional

50%

Buenas prácticas

Visibilizar la realidad a través de medios que llegan con facilidad a los jóvenes