

Memoria del programa
*Campaña de prevención del abuso de alcohol y
consumo de drogas en el municipio de Lorca*

Entidad local: Ayuntamiento de Lorca

Memoria del programa "Campaña de prevención del abuso de alcohol y consumo de drogas en el municipio de Lorca"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Programa Campaña de prevención del abuso de alcohol y consumo de drogas en el municipio de Lorca

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Lorca

¿Están las actividades bajo un Plan de Drogas? Sí

Fecha Plan sobre Drogas 1994

1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

1.2.1. Concejalías implicadas

- Política Social

Descripción de la Estructura

1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Lorca	Área de Salud III	92.694	2010

Total 92.694

1.4. TIPO DE PROGRAMA

Tipo de prevención Universal

Ámbito de intervención Comunitario

¿El ámbito implica menores de 16 años? Sí

Tipo de financiación Convenio

Tipo de programa Continuidad

Fecha de inicio Noviembre de 2011

Fecha de fin Diciembre de 2011

1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejo de la Juventud	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

El Consejo de la Juventud de Lorca aglutina a todas las asociaciones juveniles del municipio. En los últimos años se ha mantenido una estrecha colaboración desde la Concejalía de Servicios Sociales para la elaboración y puesta en marcha de campañas de prevención de alcohol y drogas dirigidas a población juvenil.

1.6. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Juan Ramón Latorre Millán

Dirección Centro de Servicios Sociales. C/ Maestro Alejandro del Castillo s/n. 30800 Lorca

Cargo Psicólogo

Teléfono 968470830

Correo Electrónico juanramon.latorre@lorca.es

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Otros Indicadores

2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Sin Problemas Especiales	Entorno social alterado por las consecuencias del terremoto del pasado mes de mayo.
Otros	Entorno social deteriorado como consecuencia del terremoto sufrido el pasado mes de mayo. Destrucción y daños en equipamientos y recursos comunitarios

Recursos Sociales y de Drogodependencia

2.4. CARACTERÍSTICAS

3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

Población Beneficiaria 15000

Población Destinataria 15000

3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza	Tipo Centro	Porcentaje de Cobertura	Ratio de desviación
Jovenes	15000	Sí		0	0		Público	100,00%	0

3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN

FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MACROSOCIAL

Entorno social general

- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Falta de recursos y equipamientos sociales

Valores sociales utilitarios

- Consumismo
- Individualismo
- Competitividad
- Cuidado de la imagen
- Vivir el presente
- Sin dar valor al esfuerzo

Actitudes sociales

- Actitudes grupales tolerantes hacia el consumo
- Expectativas positivas sobre los efectos del alcohol

Medios de comunicación

- Presiones dirigidas a promover el consumo de drogas

FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MICROSOCIAL

Grupo de amigos

- Presión de grupo
- Liderazgo de modelos consumidores dentro del grupo
- Actitudes favorables hacia el consumo

Estilo educativo del centro escolar

- Valores como la competitividad, el individualismo o la insolidaridad

Número de factores seleccionados: 15

Efecto de los Factores de Riesgo

Efecto de los Factores de Protección

5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas (en qué población)	Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población juvenil del municipio de Lorca

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre	Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre de carácter lúdico, participativo y de relación durante las noches y los fines de semana

5.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

El proyecto está basado en el concepto ampliamente extendido de que deben ser los propios jóvenes, a través de las asociaciones que los representan, los que se involucren decididamente en el desarrollo de acciones que promuevan un cambio en la forma de plantear alternativas de ocio y tiempo libre saludables al consumo de drogas.

El proyecto se compone de diferentes fases:

- Inicio y elaboración
- Fundamentación
- Planificación
- Desarrollo y ejecución
- Evaluación y elaboración de memorias

6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA

- Actitudes
- Valores

7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

7.1. Lugar Físico

- Otros
- Local Cedido por Entidad Pública

7.2. Datos de Localización

La campaña ha contado con disitntas localizaciones donde se han desarrollado las actividades:

Institutos de Enseñanza Secundaria

Instalaciones de "La Sede". Parque Huerto de la Rueda

Centro Formativo "Iniciativas el Gigante"

Calles del Centro de Lorca

Redes sociales

8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS

- Drogas en General

9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Campaña Sensaciones
Descripción de la Actividad	Campaña de sensibilización, actividades de ocio alternativo, actividades formativas
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/11/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Ofertar alternativas de ocio y tiempo libre saludables Fomentar actitudes de participación y de relación Fomentar la autoestima
Objetivo específico	Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Desviación Pobl. Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Difusión del Programa	Carteles	Jovenes	15000	0	750	100	1	Tarde-Noche	Diaria

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
carteleria	Carteles en A3 color	Elaboración Propia	Información del Programa	3000	Cartel
octavillas	octavillas a color 2 caras	Elaboración Propia	Información del Programa	3000	Cartel

9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

Consejo de la Juventud de Lorca

10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/11/2011

Fecha de fin 31/12/2011

Número de meses 2.0

10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campaña Sensaciones'

Año 2011

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campaña												

11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6000,00	24,74%
Materiales Técnicos	10000,00	41,23%
Servicios y/o Colaboraciones	8252,00	34,03%
Otros	0,00	0,00%
Total	24252.0€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

12. TIPO DE EVALUACIÓN REALIZADA

12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación de Resultados

Descripción metodológica:

12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre	Jovenes	Pre
Indicadores		
Implicación de los participantes		
Intensidad de participación		
Interés que suscita el programa en la comunidad		
Material distribuido		
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan		
Nº de actividades desarrolladas		
Instrumentos		
Registro del programa: índice numérico x actividad		
Registro del programa: índice numérico de sujetos convocados..y de sujetos que finalizan		

12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Campaña Sensaciones	Jovenes	Pre
Indicadores		
Indicador Actitud ante la publicidad sobre drogas legales		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Ocupación del tiempo libre		
Indicador Valores		
Instrumentos		
Items básicos EIB		

12.4. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

Cambios conseguidos en la población

Se han cumplido los plazos dentro de lo que apremiaba el calendario previsto. La información ha llegado a la población destinataria de forma correcta cumpliendo las expectativas generadas. Por otra parte, se ha realizado una oferta suficiente de actividades con una participación muy desigual. En general el nivel de participación se considera aceptable.

Factores de alteración del resultado

El principal factor que ha incidido negativamente en el resultado de la campaña ha sido el poco tiempo disponible para su preparación y desarrollo.

12.5. OTRA EVALUACIÓN**Satisfacción del equipo profesional**

En general el equipo profesional que ha intervenido en la campaña, tanto de las dos empresas de ocio y tiempo libre que han gestionado el proyecto como del Consejo de la Juventud se han mostrado satisfechos con el desarrollo de la campaña. Han echado en falta más tiempo para su desarrollo y el que estas actividades no se hagan de forma puntual y que tengan una continuidad en el tiempo.

Buenas prácticas

La campaña ha contemplado contenidos específicos de prevención de drogodependencias

12.6. DESVIACIONES**Comente las desviaciones**

13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo		
Cantidad	24252,00	100,00%
Otra/s consejería/s		
	0,00	0,00%
Cofinanciación del Propio Ayuntamiento		
Concejalía	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	24252.0€	100%

14. RECURSOS HUMANOS

14.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
	10	0	1000	2011	Labores de mediación	Contratado Fijo	Empresa

14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

15. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Descripción del plan de implantación y puesta en marcha

17. OTROS DATOS

17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

18. FORMACIÓN DE PROFESIONALES Y MEDIADORES

18.1. CURSOS

No ha definido ningún curso para profesionales o mediadores en el apartado 'Actividades y Cronología de las acciones'.

18.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

No ha definido ninguna Actividad Formativa (Jornadas, encuentros, seminarios, congresos) para profesionales o mediadores en el apartado 'Actividades y Cronología de las acciones'.

19. INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

19.1. INVESTIGACIONES

No ha definido ninguna investigación.

19.2. PUBLICACIONES

No ha definido ninguna publicación.