

Memoria del programa
*Punto de Información y Asesoramiento Familiar,
Juvenil y Escolar*

Entidad local: Ayuntamiento de Archena

Memoria del programa "Punto de Información y Asesoramiento Familiar, Juvenil y Escolar"

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Programa Punto de Información y Asesoramiento Familiar, Juvenil y Escolar

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Archena

¿Están las actividades bajo un Plan de Drogas? NO

1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

1.2.1. Concejalías implicadas

- Política Social

Descripción de la Estructura

Centro de Servicios Sociales

1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Archena	Área de Salud VI	18.135	2010

Total 18.135

1.4. TIPO DE PROGRAMA

Tipo de prevención Universal

Ámbito de intervención Comunitario

¿El ámbito implica menores de 16 años? Sí

Tipo de financiación Convenio

Tipo de programa Continuidad

Fecha de inicio Mayo de 2011

Fecha de fin Diciembre de 2011

1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
cruz roja	Financiadora	
Colegios e Institutos de Secundaria del municipio	Apoyo	campaña de sensibilización e información

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

campaña de sensibilización e información

1.6. PERSONA DE CONTACTO

Nombre Francisco Jesús Coll Espinosa

Dirección C/ Argentina, s/n Archena, Murcia

Cargo Director Centro de Servicios Sociales

Teléfono 627965213

Correo Electrónico archenaserviciosociales@gmail.com

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Servicios

2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? Sí

Razón de la Alarma Social

venta abusiva de drogas en algunos barrios

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Disponibilidad y accesibilidad a la compra

Consumo de Drogas Verificado Sí

Otros Indicadores aumento de consumo y venta

2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Marginación Social	Zona de Viviendas Sociales aislada del centro urbano Institutos de secundaria y alumnos de últimos cursos

Recursos Sociales y de Drogodependencia

polideportivo, Cruz Roja, Servicios Sociales, Centro de Salud

2.4. CARACTERÍSTICAS

Intervención en zona de exclusión social como es la de dos barrios con Viviendas Sociales, con alto consumo de venta.

Necesidad de sensibilización en los IES

Necesidad de trabajo con grupos de menores y jóvenes con alto riesgo de exclusión social

Necesidad de campaña de sensibilización comunitaria

3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

Población Beneficiaria 1400

Población Destinataria 1400

3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza	Tipo Centro	Porcentaje de Cobertura	Ratio de desviación
Alumnos de Secundaria	1400	No		0	0		Público	100,00%	0

3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Intervención en zona de exclusión social como es la de dos barrios con Viviendas Sociales, con alto consumo de venta.

Necesidad de sensibilización en los IES

Necesidad de trabajo con grupos de menores y jóvenes con alto riesgo de exclusión social

Necesidad de campaña de sensibilización comunitaria

4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN

Número de factores seleccionados: 0

Efecto de los Factores de Riesgo

Incentivo al consumo

Valores confusos de comunicación y participación social

Aumento de la venta

Efecto de los Factores de Protección

Sensibilizando a las causas y efectos del consumo

Dotar de habilidades sociales pra la comunicación positiva

5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Retrasar la edad media de inicio al consumo de cada sustancia psicoactiva	Capacitarles para la toma de decisiones con responsabilidad

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Compra de sustancias Absentismo escolar por ese motivo Relaciones no conflictivas

5.3. RESULTADOS CONSEGUIDOS

Mayor información sobre las características de las drogas

Mayor conocimiento sobre las características de la "dependencia" a las sustancias

Conocimiento de estrategias para decidir y decir NO al consumo y a la presión de grupo

Valoración de la necesidad de las drogas para la diversión

Razonamiento sobre la necesidad de tener un proyecto de futuro

Disminución de las actitudes de consumo en el 20% de los alumnos que tenían predisposición al consumo

6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Método participativo y compentencial

6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA

- Actitudes
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad

7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

7.1. Lugar Físico

- Local Cedido por Entidad Pública

7.2. Datos de Localización

Aulas en IES y Colegios

8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS

- Drogas en General

9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Sensibilización en Institutos y colegios
Descripción de la Actividad	Realizar exposición de temas relacionados con el consumo de las drogas y su uso. Trabajo sobre la vulnerabilidad individual y la presión del grupo
Fecha Inicio - Fecha Fin	18/11/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	¿Qué conoces de las drogas? Efectos psicológicos del consumo de drogas Efectos en la familia Consecuencias en el futuro para el drogodependiente La toma de decisiones La vulnerabilidad y la autoestima
Objetivo específico	Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Desviación Pobl. Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Sensibilización	Coloquios	Alumnos de Secundaria	800	0	345	15	1	Mañana-Tarde	Diaria

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
nuevas tecnologías, cuadernillos	Cuadernillos revistas especializadas Nuevas tecnologías	Elaboración Propia	Sensibilización	800	Otros
nuevas tecnologías, cuadernillos	revistas poster	Elaboración Propia	Información del Programa	800	Otros

9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

Institutos

Colegios

Concejalías de Cultura, Juventud, Deportes

10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 18/11/2011

Fecha de fin 31/12/2011

Número de meses 1.43

10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Sensibilización en Institutos y colegios'

Año 2011

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Sensibil												

11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	4100,00	82,00%
Materiales Técnicos	900,00	18,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	5000.0€	100%

Diferencia con lo previsto: 0.0 €

12. TIPO DE EVALUACIÓN REALIZADA

12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación del Proceso

Descripción metodológica:

12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Alumnos de Secundaria	Pre

Indicadores

Absentismo: escolar y laboral
Clases/alumnos que se comprometen a no fumar /beber por un período determinado
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados
Desarraigo cultural
Extrema deprivación social
Indicador Abandono escolar
Indicador Actitud ante la publicidad sobre drogas legales
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas
Indicador Ansiedad
Indicador Asertividad
Indicador Auto-control
Indicador Autoestima
Indicador Autoimagen /autoconcepto
Indicador Cohesión familiar
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares,etc)
Intensidad de participación
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan
Nº de actividades desarrolladas
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción
Percepción de extensión del problema de drogas
Satisfacción de los mediadores
Seguir estándares de Sistemas de Información: IDEA/EDDRA
Venta litros de alcohol puro per capita/anual en población mayor de 16 años
Venta nº de cigarrillos per capita/anual en población mayor de 16 años
Violencia: malos tratos ambiente familiar

Instrumentos

AS. Escala de Ansiedad Social. Programa Construyendo Salud (13)
cuestionario de elaboración propia

12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Sensibilización en Institutos y colegios	Alumnos de Secundaria	Pre
Indicadores		
Absentismo: escolar y laboral		
Coherencia interna: marco teórico, objetivos, indicadores, resultados		
Consumo drogas legales/ilegales: encuestas de auto-informe		
Consumo medio de cigarrillos por persona y año		
Fidelidad de aplicación del programa		
Implementación del programa por mediadores		
Implicación de los participantes		
Indicador Abandono escolar		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Adaptación al entorno inmediato (socialización inadecuada)		
Indicador Ansiedad		
Indicador Asertividad		
Indicador Auto-control		
Indicador Autoestima		
Indicador Autoimagen /autoconcepto		
Indicador Cohesión familiar		
Indicador Comprar o facilitar tabaco /alcohol a padres o familiares		
Indicador Conducta social y antisocial		
Indicador Conocimiento sobre drogas		
Indicador Consumo de drogas (auto-informe)		
Indicador Creencias sobre las consecuencias		
Indicador de Percepción de problema de drogas en el barrio		
Indicador Edad de inicio en el consumo		
Indicador Estilo de Afrontamiento de problemas		
Indicador Experimentar el ofrecimiento de drogas		
Indicador Habilidades de afrontamiento		
Indicador Habilidades de solución de problemas		
Indicador Habilidades de toma de decisiones		
Indicador Habilidades sociales		
Indicador Intención de consumo en un período determinado		
Indicador Ira		
Indicador Motivación y asistencia a clase		
Indicador Ocupación del tiempo libre		
Indicador Percepción de riesgo asociado al consumo de drogas		
Indicador Problemas de conducta		
Indicadores de Consumo de drogas del entorno de influencia (amigos, familiares,etc)		
Intensidad de participación		
Material distribuido		
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan		
Nº de actividades desarrolladas		
Opinión de los participantes sobre el programa: grado de satisfacción		
Publicidad directa y patrocinio de marcas de tabaco y alcohol		
Puntos de dispensación de alcohol y tabaco, máquinas dispensadoras, horarios de venta, etc.		
Satisfacción de los mediadores		
Seguir estándares de Sistemas de Información: IDEA/EDDRA		
Violencia: malos tratos ambiente familiar		

Instrumentos

cuestionarios de elaboración propia adecuada al contexto

12.4. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

Cambios conseguidos en la población

- Toma de consciencia de los procesos de habituación y dependencia
- Toma de consciencia de la falta de expectativas futuras
- Toma de consciencia de los riesgos de iniciar el consumo
- Presión grupal de clase positiva sobre las tendencias a iniciar y mantener el consumo
- Análisis de las necesidades de estimulación con sustancias tóxicas para la diversión

Factores de alteración del resultado

Factores positivos:

- Muy buena acogida del proyecto por parte de los equipos directivos y profesores de los centros
- Muy buena acogida de lo/as alumno/as

- Factores negativos:

- Experiencia intensa en el tiempo. Sería conveniente dilatarla más en el tiempo y su continuidad

12.5. OTRA EVALUACIÓN

Satisfacción del equipo profesional

Muy buena valoración por el equipo de profesionales que han participado, en base a los resultados y logros obtenidos, así como por la acogida de los centros.

Buenas prácticas

Ofrecer este contenido en el marco educativo ha supuesto mayor rigor y relevancia en la escucha y comprensión de lo/as jóvenes.

Participar con el profesorado en la transmisión de la información.

12.6. DESVIACIONES

Comente las desviaciones

13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo		
Cantidad	5000,00	100,00%
Otra/s consejería/s		
	0,00	0,00%
Cofinanciación del Propio Ayuntamiento		
Concejalía	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	5000.0€	100%

14. RECURSOS HUMANOS

14.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
Educadores sociales	5	3	330	2011	Sensibilización o e información y orientación	Contratado Temporal	Ayuntamiento

14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

15. EXPERIENCIA PREVIA

Nombre del Programa	Año	Tipo de Población
desarrollando el Plan desde hace varios	2008	AAVV

16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Descripción del plan de implantación y puesta en marcha

17. OTROS DATOS

17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

18. FORMACIÓN DE PROFESIONALES Y MEDIADORES

18.1. CURSOS

No ha definido ningún curso para profesionales o mediadores en el apartado 'Actividades y Cronología de las acciones'.

18.2. OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

No ha definido ninguna Actividad Formativa (Jornadas, encuentros, seminarios, congresos) para profesionales o mediadores en el apartado 'Actividades y Cronología de las acciones'.

19. INVESTIGACIONES Y PUBLICACIONES

19.1. INVESTIGACIONES

No ha definido ninguna investigación.

19.2. PUBLICACIONES

No ha definido ninguna publicación.