

Programa Definitivo
*DIFUSION DEL PLAN MUNICIPAL DE
PREVENCION DE DROGODEPENDENCIAS*

Entidad local: Ayuntamiento de Ceutí

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

1.1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Programa DIFUSION DEL PLAN MUNICIPAL DE PREVENCION DE DROGODEPENDENCIAS

Nombre de la Entidad Ayuntamiento de Ceutí

1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

1.2.1. Concejalías implicadas

- Política Social

Descripción de la Estructura

CONCEJALA DE POLITICA SOCIAL
DIRECTORA DE SERVICIOS SOCIALES
EQUIPO TECNICO

1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Ceutí	Área de Salud VI	10.448	2010

Total 10.448

1.4. TIPO DE PROGRAMA

Tipo de prevención Universal

Ámbito de intervención Comunitario

¿El ámbito implica menores de 16 años? Sí

Tipo de financiación Subvención Nominativa

Tipo de programa Nuevo

Fecha de inicio Enero de 2011

Fecha de fin Diciembre de 2011

1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
CARM	Financiadora	
Ayuntamiento de Ceutí	Ejecutora	

Relaciones con las Entidades Colaboradoras

x

1.6. PERSONA DE CONTACTO

Nombre PATRICIA VICEDO AVILES

Dirección PLAZA JOSE VIRGILI, 1, 30562, CEUTI

Cargo DIRECTORA DE SERVICIOS SOCIALES

Teléfono 968690151

Correo Electrónico bienestarsocial@ceuti.es

2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? Sí

Razón de la Disponibilidad

Zonas del municipio propicias para la venta de drogas por su situación alejadas del centro del municipio, con poca iluminación y de fácil acceso. Según información de la Policía Local hay zonas calientes de venta y consumo de drogas dado el alto número de intervenciones realizadas al respecto.

Consumo de Drogas Verificado Sí

Otros Indicadores Según los datos de la Policía Local, durante el año pasado han habido 82 intervenciones por tenencia, consumo y tráfico de estupefacientes. Tres de estas intervenciones han sido llevadas a cabo junto con la Guardia Civil.

Desde el Programa de Absentismo Escolar, en un 70% de los casos de absentistas graves, hay consumo de algún tipo de droga.

2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Sin Problemas Especiales	Municipio en general

Recursos Sociales y de Drogodependencia

Se ha creado la Comisión de seguimiento del Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias. Está compuesta por la concejala de Servicios Sociales y de Juventud, la Directora del centro de Servicios Sociales, un miembro de cada asociación de acción municipal y un miembro de cada AMPA. Esta comisión se reunirá dos veces al año con el objetivo principal de realizar un seguimiento del desarrollo del Plan y realizar propuestas de mejora. la primera reunión será en el mes de junio y la segunda en diciembre para evaluar la consecución de objetivos.

2.4. CARACTERÍSTICAS

Es un plan de prevención dirigido a la población en general.

Se trabaja desde el ámbito escolar, familiar y comunitario.

La difusión del Plan se realizará a través de los medios de comunicación locales (prensa y radio) y a través de actividades puntuales coincidiendo con días señalados (día mundial del sida, día contar las

drogas, etc.)

3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

Población Beneficiaria 10448

Población Destinataria 3720

3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza	Tipo Centro
Jovenes	3000	No	12 - 14 ; 14 - 18 ; +18	0	0	ESO	Público
Alumnos de Primaria	390	No		220	170		Público
Alumnos de Secundaria	280	No		170	110		Público
Jovenes en Dificultad Social	50	No		18	32		Público

3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Plan de prevención de drogodependencias dirigido a la población en general, haciendo incidencia en los jóvenes en dificultad social y escolares de primaria y la ESO.

4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN

4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN

FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MACROSOCIAL

Entorno social general

- Elevada disponibilidad y accesibilidad de drogas

Actitudes sociales

- Actitudes grupales tolerantes hacia el consumo

FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MICROSOCIAL

Deficiente educación normativa de la familia

- Las normas no se aplican de forma coherente

Actitudes de los alumnos ante la escuela

- Fracaso escolar

FACTORES DE PROTECCIÓN DEL ENTORNO MICROSOCIAL

Consistencia normativa en la escuela

- Respeto normativo explícito del profesorado y del centro de la legislación vigente en relación con el consumo de drogas

Número de factores seleccionados: 5

Efecto de los Factores de Riesgo

La elevada accesibilidad y disponibilidad de las drogas merma el trabajo preventivo a nivel comunitario e individual.

Las actitudes de tolerancia grupal al consumo de drogas permite que los jóvenes hagan del consumo un factor importante para conseguir su pertenencia al grupo (aspecto evolutivo tan importante en estas edades).

En el ámbito de la familia existe una falta de firmeza y consistencia en el establecimiento de normas. Los padres, incluso, se contradicen en sus normas cuando ellos mismos consumen algún tipo de droga.

Las actitudes de consumo son reprimidas en los centros escolares, por lo que el alumno opta por el abandono parcial o total de los estudios.

Efecto de los Factores de Protección

El alto respeto normativo explícito por parte de los profesores y el centro a la legislación en materia de consumo de drogas, permite que los jóvenes en edad escolar tengan muy claras las normas a respetar y cuáles son las sanciones correspondientes. La claridad y coherencia en las

normas del centro hace que el alumno decida con más criterio su consumo o no de algún tipo de droga.

5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas (en qué población)	Reducir el índice de consumo de drogas en los centros escolares. Reducir el número de intervenciones policiales necesarias en casos de tenencia y consumo de drogas. Incidir en los menores entre 10 y 16 años.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Aumentarán las habilidades para afrontar el problema del consumo de drogas
Incrementará significativamente la población que percibe los riesgos asociados al uso de una o más sustancias psicoactivas	Mejorará los conocimientos sobre las consecuencias del consumo de sustancias adictivas como el alcohol y el tabaco.

6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Siempre teniendo como marco teórico fundamental el Plan Nacional de Drogas. Como metodología se utilizará las acciones comunitarias de difusión de información sobre los aspectos negativos del consumo de drogas, a través de carteles y folletos explicativos, utilizando la radio y el periódico local. Además charlas informativas sobre mitos y creencias falsas en relación al usos de las drogas

6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA

- Actitudes
- Conocimientos
- Creencias
- Percepción del Riesgo o Vulnerabilidad

7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

7.1. Lugar Físico

- Aula
- Local Cedido por Entidad Pública

7.2. Datos de Localización

Centros escolares públicos del municipio

8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS

- Drogas en General
- Tabaco
- Bebidas Alcohólicas

9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Difusión del Plan Municipal en radio
Descripción de la Actividad	Emisión de tres mensajes cortos referentes a los efectos negativos del consumo de tabaco, alcohol y drogas engeneral. Estos mensajes se emitirán todos los días de forma alternativa (cada día uno). Tienen una duración de 30 segundos cada uno. Se emitirá el mismo mensaje por la mañana (a las 12.00) y por la tarde (a las 20.00).
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/01/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Mejorar los conocimientos sobre los efectos reales del consumo de estas drogas. Generar actitudes de rechazo social al consumo de drogas.

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Medios de Comunicación	Apariciones en Radio	Jovenes	3000	3	10	0	Mañana-Tarde	Diaria

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
Mensajes divulgativos	Mensajes grabados con contenido divulgativo en cuanto a las consecuencias del consumo de drogas.	Elaboración Propia	Sensibilización	1	CD

Nombre Actividad	Difusión del Plan Municipal de Drogas en prensa
Descripción de la Actividad	Publicación de viñetas en el periódico con mensajes cortos y claros en cuanto a los efectos negativos del consumo de drogas. Se publicarán en todos los números de los periódicos municipales (no tiene una periodicidad exacta, mínimo 4 al año)
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/01/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Generar actitudes de rechazo al consumo de drogas Ampliar conocimientos sobre las consecuencias reales del consumo de drogas

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Medios de Comunicación	Apariciones en Prensa	Jovenes	3000	10	10	0		Otros

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
Mensajes divulgativos	Mensajes cortos acompañados de imágenes sobre las consecuencias reales del consumo del tabaco, el alcohol y otras drogas.	Elaboración Externa	Sensibilización	1	Otros

Nombre Actividad	Difusión del Plan Municipal de Drogas en charlas
Descripción de la Actividad	Charlas informativas y de difusión sobre el Plan Municipal de drogas
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/01/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Programas incluidos en el Plan Municipal de Drogas: escolar, familiar y comunitario

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Difusión del Programa	Reparto de Trípticos	Jovenes	3000	10	50	0	Tarde	Otros

Material	Descripción	Tipo Edición	Utilidad del Material	Copias	Tipo Material
Charlas informativas y de difusión	Charlas donde se desarrolla el contenido del Plan Municipal de Drogas, explicando los contenidos y desarrollo de cda uno de los programas.	Elaboración Propia	Información del Programa	1	Tríptico

9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

Asociaciones culturales y deportivas del municipio. Algunos de sus componentes son narradores de los mensajes.

10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

Fecha de inicio 01/01/2011

Fecha de fin 31/12/2011

Número de meses 12.13

10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Difusión del Plan Municipal en radio'

Actividad 'Difusión del Plan Municipal de Drogas en prensa'

Actividad 'Difusión del Plan Municipal de Drogas en charlas'

Año 2011

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Difusión												
Difusión												
Difusión												

11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	500,00	50,00%
Materiales Técnicos	500,00	50,00%
Servicios y/o Colaboraciones	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1000.0€	100%

12. TIPO DE EVALUACIÓN PREVISTA

12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación de Resultados

12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Disminuirá significativamente la población que mantiene creencias erróneas o mitos en relación al uso de una o más drogas	Jovenes	Pre - Post
Indicadores		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Creencias sobre las consecuencias		
Instrumentos		
Cuestionario de Actitudes- Intención de Maciá (4)		

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Incrementará significativamente la población que percibe los riesgos asociados al uso de una o más sustancias psicoactivas	Jovenes	Pre - Post
Indicadores		
Conocimientos adquiridos		
el interes, la motivación		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Creencias sobre las consecuencias		
Número de materiales de difusión.		
numero de sesiones informativas		
Retraso en la edad de inicio del consumo de alcohol y tabaco		
uso de ocio saludable		
Instrumentos		
Cuestionario de Actitudes- Intención de Maciá (4)		

12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Difusión del Plan Municipal en radio	Jovenes	Pre - Post
Indicadores		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Creencias sobre las consecuencias		
Instrumentos		

Cuestionario de Actitudes- Intención de Maciá (4)

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Difusión del Plan Municipal de Drogas en prensa	Jovenes	Pre - Post

Indicadores

Indicador Actitudes ante el consumo de drogas

Indicador Creencias sobre las consecuencias

Instrumentos

Cuestionario de Actitudes- Intención de Maciá (4)

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Difusión del Plan Municipal de Drogas en charlas	Jovenes	Pre - Post

Indicadores

Indicador Actitudes ante el consumo de drogas

Indicador Creencias sobre las consecuencias

Instrumentos

Cuestionario de Actitudes- Intención de Maciá (4)

12.4. ACLARACIONES

Se pasará el cuestionario de Actitudes-Intención de Maciá a una muestra de alumnos del IES Felipe de Borbón de Ceutí, antes y después de la puesta en marcha de la difusión del Plan

12.5. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

Cambios esperados en la población

Reducir el personas con creencias erróneas sobre el consumo de cualquier droga.

Aumentar el número de personas con actitudes de rechazo al consumo de drogas.

Factores de alteración del resultado

Grado de implicación de los beneficiarios. Deseabilidad social en la respuesta al cuestionario.

Accesibilidad a los medios de comunicación utilizados.

12.6. OTRA EVALUACIÓN

Evaluación planteada

Evaluación de resultado-objetivos (pre-post)

13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
Consejería de Sanidad y Consumo		
Cantidad	1000,00	100,00%
Otra/s consejería/s		
	0,00	0,00%
Cofinanciación del Propio Ayuntamiento		
Concejalía Concejalía de Servicios Sociales	0,00	0,00%
Otras aportaciones		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
Total	1000.0€	100%

14. RECURSOS HUMANOS

14.1. PROFESIONALES

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
Psicólogos	1	10	200	2001	Coordinación del plan	Otro	Ayuntamiento

14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA

Licenciada en psicología y formación específica en prevención de drogodependencias

15. EXPERIENCIA PREVIA

No ha definido ninguna experiencia previa.

16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

Descripción del plan de implantación y puesta en marcha

Una vez preparado el material a difundir, se realizará una coordinación con el responsable de la radio y el periódico municipal. se establecerán los calendarios de publicación y emisión de dichos mensajes. Estos serán sólo en español, ya que el número de extranjeros de habla no hispana con las edades comprendidas entre los 12 y los 16 años no es significativo.

17. OTROS DATOS

17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Estas actividades de difusión son la primera vez que se ponen en marcha en Ceutí.