

**Programa Definitivo**  
*Campaña de prevención del abuso de alcohol y  
consumo de drogas en el municipio de Lorca*

Entidad local: Ayuntamiento de Lorca

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

### 1.1. INFORMACIÓN GENERAL

**Nombre del Programa** Campaña de prevención del abuso de alcohol y consumo de drogas en el municipio de Lorca

**Nombre de la Entidad** Ayuntamiento de Lorca

### 1.2. INFORMACIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO

#### 1.2.1. Concejalías implicadas

- Política Social

#### Descripción de la Estructura

### 1.3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

#### 1.3.1. Municipios

Municipio Propio	Área de Salud	Número de habitantes	Año
Lorca	Área de Salud III	92.694	2010

**Total** 92.694

### 1.4. TIPO DE PROGRAMA

**Tipo de prevención** Universal

**Ámbito de intervención** Comunitario

**¿El ámbito implica menores de 16 años?** No

**Tipo de financiación** Convenio

**Tipo de programa** Nuevo

**Fecha de inicio** Sin especificar

**Fecha de fin** Sin especificar

### 1.5. ENTIDADES COLABORADORAS

Entidad Colaboradora	Tipo de Colaboración	Descripción de la Colaboración
Consejo de la Juventud	Ejecutora	

#### Relaciones con las Entidades Colaboradoras

Colaboración en el diseño, desarrollo y ejecución del proyecto

## 1.6. PERSONA DE CONTACTO

**Nombre** Juan Ramón Latorre Millán

**Dirección** Centro de Servicios Sociales. C/ Maestro Alejandro del Castillo s/n. 30800 Lorca

**Cargo** Psicólogo

**Teléfono** 968470830

**Correo Electrónico** [juanramon.latorre@lorca.es](mailto:juanramon.latorre@lorca.es)

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Agricultura

### 2.2. CONSUMO DE DROGAS

¿Hay alarma Social? No

¿Hay fácil disponibilidad en el área geográfica? No

Consumo de Drogas Verificado No

Otros Indicadores

### 2.3. ENTORNO DE INTERVENCIÓN

Entorno	Descripción
Sin Problemas Especiales	Entorno social alterado por las consecuencias del terremoto del pasado mes de mayo.
Otros	Entorno social deteriorado como consecuencia del terremoto sufrido el pasado mes de mayo. Destrucción y daños en equipamientos y recursos comunitarios

**Recursos Sociales y de Drogodependencia**

### 2.4. CARACTERÍSTICAS

### 3. COBERTURA Y POBLACIÓN DIANA

#### 3.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y CULTURALES

**Población Beneficiaria** 15000

**Población Destinataria** 15000

#### 3.2. COLECTIVOS

Tipo Colectivo	Pobl. Destino	Pobl. Mediadora	Rango Edades	Mujeres	Varones	Niveles Enseñanza	Tipo Centro
Jovenes	15000	Sí		0	0		Público

#### 3.3. CARACTERÍSTICAS GENERALES

Jóvenes residentes en el municipio de Lorca

## **4. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCIÓN DE LA POBLACIÓN**

### **4.1. FACTORES DE RIESGO Y PROTECCION DE LA POBLACIÓN**

#### **FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MACROSOCIAL**

##### **Entorno social general**

- Falta de alternativas de empleo del tiempo libre
- Falta de recursos y equipamientos sociales

##### **Valores sociales utilitarios**

- Consumismo
- Individualismo
- Competitividad
- Cuidado de la imagen
- Vivir el presente
- Sin dar valor al esfuerzo

##### **Actitudes sociales**

- Actitudes grupales tolerantes hacia el consumo
- Expectativas positivas sobre los efectos del alcohol

##### **Medios de comunicación**

- Presiones dirigidas a promover el consumo de drogas

#### **FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO MICROSOCIAL**

##### **Grupo de amigos**

- Presión de grupo
- Liderazgo de modelos consumidores dentro del grupo
- Actitudes favorables hacia el consumo

##### **Estilo educativo del centro escolar**

- Valores como la competitividad, el individualismo o la insolidaridad

Número de factores seleccionados: 15

#### **Efecto de los Factores de Riesgo**

#### **Efecto de los Factores de Protección**

## 5. OBJETIVOS DEL ÁMBITO

### 5.1. OBJETIVOS GENERALES

Objetivo General	Descripción
Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas (en qué población)	Reducir el consumo de drogas, es decir, disminuir de forma significativa la prevalencia global del uso de drogas en la población juvenil del municipio de Lorca

### 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico	Descripción
Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre	Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre de carácter lúdico, participativo y de relación durante las noches y los fines de semana

## **6. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

### **6.1. DESCRIPCIÓN DEL MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

El proyecto está basado en el concepto ampliamente extendido de que deben ser los propios jóvenes, a través de las asociaciones que los representan, los que se involucren decididamente en el desarrollo de acciones que promuevan un cambio en la forma de plantear alternativas de ocio y tiempo libre saludables al consumo de drogas.

El proyecto se compone de diferentes fases:

- Inicio y elaboración
- Fundamentación
- Planificación
- Desarrollo y ejecución
- Evaluación y elaboración de memorias

### **6.2. COMPONENTES DEL PROGRAMA**

- Actitudes
- Valores

## **7. LUGAR FÍSICO DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA**

### **7.1. Lugar Físico**

- Otros

### **7.2. Datos de Localización**

Diferentes espacios públicos del municipio.

## **8. SUSTANCIAS ADICTIVAS RELACIONADAS**

- Drogas en General

## 9. ACTIVIDADES Y CRONOLOGÍA DE LAS ACCIONES

### 9.1. ACTIVIDADES

Nombre Actividad	Campaña Sensaciones
Descripción de la Actividad	Campaña de sensibilización, actividades de ocio alternativo, actividades formativas
Fecha Inicio - Fecha Fin	01/11/2011 - 31/12/2011
Contenidos de Prevención	Ofertar alternativas de ocio y tiempo libre saludables Fomentar actitudes de participación y de relación Fomentar la autoestima

Tipo Actividad	Acción	Tipo Colectivo	Población Destinataria	Horas de Exposición	Horas de Coordinación	Núm. ediciones	Horarios	Periodicidad
Difusión del Programa	Carteles	Jovenes	15000	750	100	0	Tarde-Noche	Diaria

### 9.2. ENTIDADES COLABORADORAS PARTICIPANTES EN LAS ACTIVIDADES

Consejo de la Juventud de Lorca

## 10. CALENDARIO DEL PROGRAMA

### 10.1. FECHAS DE INICIO Y FIN

**Fecha de inicio** 01/11/2011

**Fecha de fin** 31/12/2011

**Número de meses** 2.0

### 10.2. DESCRIPCIÓN CRONOLÓGICA

Actividad 'Campaña Sensaciones'

**Año 2011**

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem.	Octubre	Noviembre	Diciembre
Nombre	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5 s6	s1 s2 s3 s4 s5	s1 s2 s3 s4 s5
Campaña												

## 11. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Concepto	Cantidad (€)	Porcentaje
Recursos Humanos	6000,00	24,74%
Materiales Técnicos	10000,00	41,23%
Servicios y/o Colaboraciones	8252,00	34,03%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>24252.0€</b>	<b>100%</b>

## 12. TIPO DE EVALUACIÓN PREVISTA

### 12.1. TIPO DE EVALUACIÓN

- Evaluación de Resultados

### 12.2. EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Objetivo	Población	Momento de Evaluación
Promover entre los jóvenes alternativas de ocio y tiempo libre	Jovenes	Pre
<b>Indicadores</b>		
Implicación de los participantes		
Intensidad de participación		
Interés que suscita el programa en la comunidad		
Material distribuido		
Número de individuos participando en el programa: convocados, que finalizan		
Nº de actividades desarrolladas		
<b>Instrumentos</b>		
Registro del programa: índice numérico x actividad		
Registro del programa: índice numérico de sujetos convocados..y de sujetos que finalizan		

### 12.3. EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES

Actividad	Población	Momento de Evaluación
Campaña Sensaciones	Jovenes	Pre
<b>Indicadores</b>		
Indicador Actitud ante la publicidad sobre drogas legales		
Indicador Actitudes ante el consumo de drogas		
Indicador Ocupación del tiempo libre		
Indicador Valores		
<b>Instrumentos</b>		
Items básicos EIB		

### 12.4. ACLARACIONES

### 12.5. INFORMACIÓN SOBRE POBLACIÓN

#### Cambios esperados en la población

Cambios en las formas de ocio más aludables

**Factores de alteración del resultado**

Baja o nula incidencia de la campaña

**12.6. OTRA EVALUACIÓN**

**Evaluación planteada**

### 13. FUENTES DE FINANCIACIÓN

Entidades	Cantidad (€)	Porcentaje
<b>Consejería de Sanidad y Consumo</b>		
Cantidad	24252,00	100,00%
<b>Otra/s consejería/s</b>		
	0,00	0,00%
<b>Cofinanciación del Propio Ayuntamiento</b>		
Concejalía	0,00	0,00%
<b>Otras aportaciones</b>		
Gobierno nacional	0,00	0,00%
ONGs	0,00	0,00%
Fondos Privados	0,00	0,00%
Cuotas Participantes	0,00	0,00%
Comisión Europea	0,00	0,00%
Otros	0,00	0,00%
<b>Total</b>	<b>24252.0€</b>	<b>100%</b>

## **14. RECURSOS HUMANOS**

### **14.1. PROFESIONALES**

Tipo Profesional	Número de profesionales	Años Experiencia	Horas total	Año Comienzo	Descripción de Tareas	Tipo de Contrato	Tipo Entidad
	10	0	1000	2011	Labores de mediación	Contratado Fijo	Empresa

### **14.2. FORMACIÓN ESPECÍFICA**

## **15. EXPERIENCIA PREVIA**

**No ha definido ninguna experiencia previa.**

## **16. PLAN DE IMPLANTACIÓN Y PUESTA EN MARCHA**

### **Descripción del plan de implantación y puesta en marcha**

## **17. OTROS DATOS**

### **17.1. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**